

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "Concorso MGWCMX"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Fiera Milano S.p.A.** con sede legale in piazzale Carlo Magno n. 1, 20149 Milano, Italia - Sede operativa e amministrativa: Strada Statale del Sempione n. 28, 20017 Rho (MI) Partita IVA n. 13194800150

2. Soggetto Delegato

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i maggiorenni che, nel periodo di validità del concorso, acquisteranno dal 6 maggio 2024 al 31 agosto 2024 un biglietto per la fiera "Milan Games Week & Cartoomics 2024".

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 6 Maggio al 31 Agosto 2024 secondo il seguente calendario:

- 1° mese: dal 6 al 31 Maggio 2024. Estrazione 1° mese entro il 7 Giugno 2024;
- 2° mese: dal 1 al 30 Giugno 2024. Estrazione 2° mese entro il 5 Luglio 2024;
- 3° mese: dal 1 al 31 Luglio 2024. Estrazione 3° mese entro il 9 Agosto 2024;
- 4° mese: dal 1 al 31 Agosto 2024. Estrazione 4° mese entro il 6 Settembre 2024;

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Fiera Milano ed il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato nonché incentivare la vendita dei biglietti in prevendita dal 6 maggio 2024 al 31 agosto 2024 per la fiera "Milan Games Week & Cartoomics 2024".

6. Modalità di partecipazione

Per prendere parte al presente concorso i destinatari dell'iniziativa, nel periodo promozionato, dovranno:

- Accedere al sito <https://www.milangamesweek.it/>;
- effettuare, in uno dei periodi di validità del concorso, l'acquisto di almeno 1 biglietto di ingresso alla fiera "Milan Games Week & Cartoomics 2024". (l'acquisto del titolo di ingresso potrà essere effettuato per una giornata a scelta di validità della fiera).
- Accettare il regolamento del concorso e completare il pagamento.

Il partecipante, in base a giorno di acquisto del biglietto prenderà parte all'estrazione mensile dei premi in palio.

(a titolo esemplificativo in caso di acquisto del biglietto il giorno 15 Luglio 2024, il partecipante prenderà parte all'estrazione mensile del 3° mese di validità del concorso)

6.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso tante volte quante saranno le transazioni di acquisto effettuate sul sito <https://www.milangamesweek.it/>.

In caso di acquisto di 2 o più ticket di ingresso nella medesima transazione (acquisto), il partecipante avrà diritto ad una sola partecipazione.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Per ciascuno dei 4 periodi di validità dell'iniziativa, tra tutti coloro che avranno effettuato l'acquisto di almeno 1 biglietto di ingresso alla fiera "Milan Games Week & Cartoomics 2024", sarà effettuata l'estrazione mensile di 3 vincitori e 9 riserve (3 per ciascun premio).

L'assegnazione, per ciascun mese di validità del concorso avverrà come segue:

- Il 1° estratto si aggiudicherà una console PS5 SLIM (versione disco);
- Il 2° estratto si aggiudicherà una console Xbox Series X;
- Il 3° estratto si aggiudicherà una console Nintendo Switch OLED.

L'estrazione dei vincitori avverrà secondo il calendario riportato al punto 4 alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio in tutto il periodo di validità del concorso (Maggio-Agosto).

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) Il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
console PS5 SLIM (versione disco)	4	€ 428,99	€ 1.715,96
console Xbox Series X	4	€ 428,99	€ 1.715,96
console Nintendo Switch OLED	4	€ 286,88	€ 1.147,52
TOTALE			€ 4.579,44

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 4.579,44 (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9. Notifica e consegna dei premi

ESTRAZIONE MENSILE

I vincitori dell'estrazione mensile saranno avvisati tramite email all'indirizzo utilizzato per finalizzare l'acquisto dei biglietti.

I vincitori dovranno fornire accettazione del premio **entro 5 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Nel caso in cui ciascun vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto della riserva. Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;

- Il dispositivo del vincitore sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i propri canali social nonché sul sito dedicato all'acquisto dei biglietti per l'evento "Milan Games Week & Cartoomics 2024".

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <https://www.milangamesweek.it/>

12. Ambito territoriale

Il concorso è soggetto alle normative vigenti nel territorio Italiano in materia di manifestazioni a premi (D.P.R. 430/2001). In conformità a quanto indicato nella FAQ n. 6 del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, la partecipazione all'iniziativa potrà avvenire anche dal resto del mondo, fatti salvi eventuali divieti imposti dalle normative locali (è responsabilità di ciascun partecipante agire nel rispetto della normativa del proprio paese). Le partecipazioni provenienti dal territorio UE, sono consentite anche in base ai principi disposti dalla Direttiva UE 2000/31/Ce.

13. Garanzie e Adempimenti

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione Italiana Diabete ETS - Via XXIX Maggio, 15 - 20025 - Legnano (MI) C.F: 97534830159.

17. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Fiera Milano S.p.A. per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "Concorso MGWCMX" Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Responsabile del trattamento è: Promosfera S.r.l.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail privacy@fieramilano.it, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento

basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a dpo@fieramilano.it il si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Ad integrazione dell'informativa ex art. 13 Regolamento (UE) 2016/679 – Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati personali (di seguito il "RGPD") - resa disponibile a coloro che si registrano on line per partecipare quali visitatori a Milan Games Week 2024 (di seguito "Evento") - Fiera Milano S.p.A., in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali informa che nome, cognome e indirizzo email forniti attraverso la compilazione del form di registrazione on line sono altresì trattati per la gestione del concorso a premi abbinato alla partecipazione all'Evento e alle relative attività organizzative ivi comprese quelle amministrativo-contabili e di comunicazione dell'eventuale vincita.

Anche per la suddetta finalità la compilazione del form è chiaramente facoltativa ma il mancato inserimento dei dati non consentirebbe al partecipante di essere informato delle operazioni di estrazione ed eventuale vincita dei premi.

Per le ulteriori informazioni circa le modalità di trattamento dei dati personali, il periodo di conservazione degli stessi, l'eventuale possibilità di trasferimento dei dati in Paesi al di fuori della UE, la comunicazione e diffusione dei dati nonché per ogni eventuale chiarimento o richiesta in ordine al trattamento dei dati personali che riguardano il partecipante si rimanda all'informativa completa resa disponibile nell'ambito del form di registrazione on line all'Evento.

Le disposizioni del RGPD (artt. 15-22) garantiscono al partecipante - persona fisica interessata - il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di ottenerne copia, di rettificarli od integrarli se inesatti o incompleti, di cancellarli od ottenere la limitazione del loro trattamento se ne ricorrono i presupposti, di opporsi al loro trattamento per motivi legati alla situazione particolare della medesima persona e comunque al loro trattamento per finalità di marketing diretto, di richiedere la portabilità dei dati forniti, ove trattati in modo automatizzato per l'esecuzione del contratto o sulla base del consenso della medesima persona interessata, nonché di presentare reclamo al Garante Privacy per la tutela dei suoi dati personali e diritti, ove ritenga che siano stati violati.

19 aprile 2024

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**