

IN UNA PAROLA,
TANTE SOLUZIONI.

SICUREZZA

INTERNATIONAL SECURITY & FIRE EXHIBITION

22-24 NOVEMBRE 2021 fieramilano

PARTNER:



INTERNATIONAL NETWORK:



IN CONTEMPORANEA CON:



www.sicurezza.it



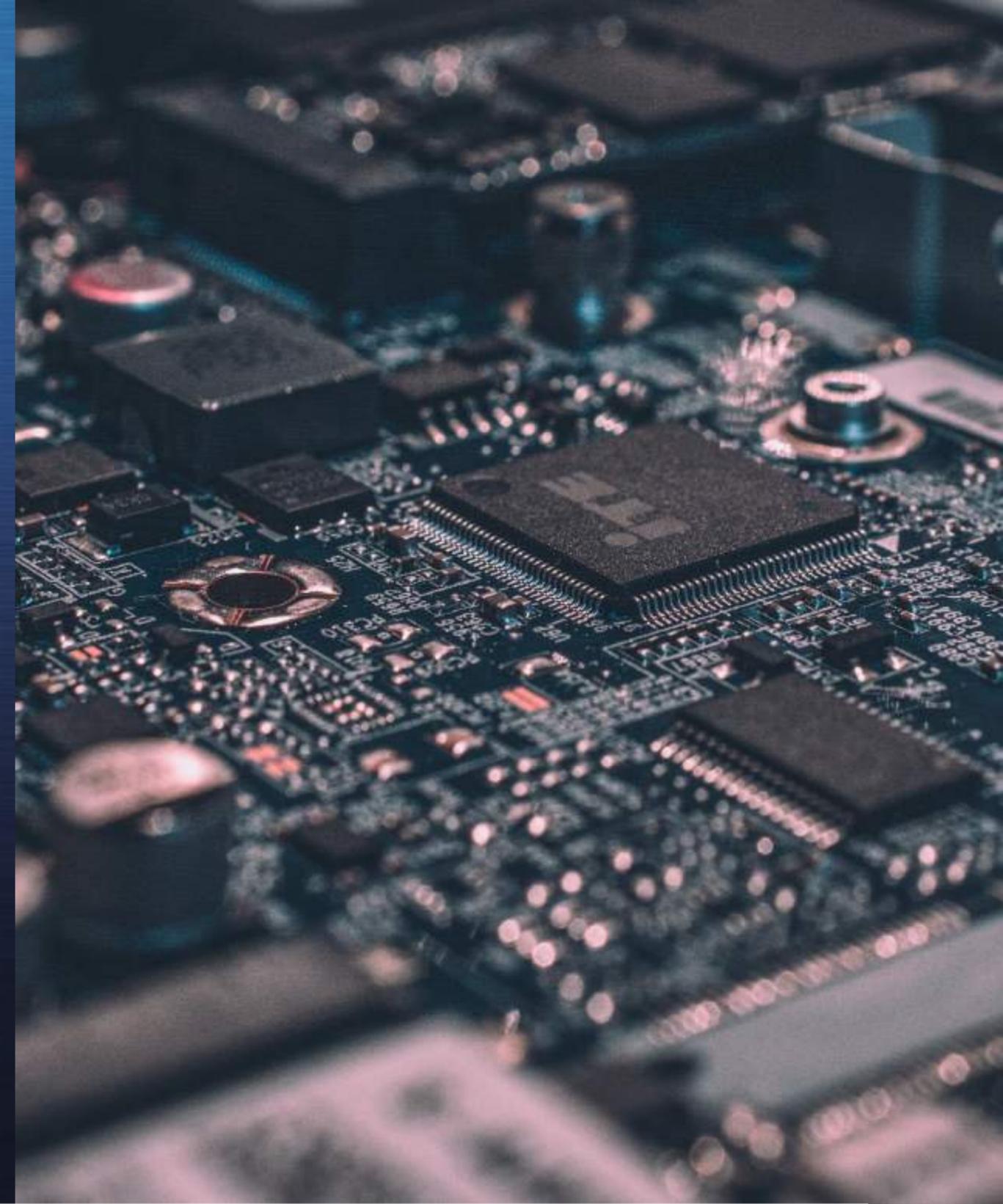
FIERA MILANO

INDICE

LA MANIFESTAZIONE	pag. 4
L'OFFERTA ESPOSITIVA	pag. 7
IL PROFILO DEI VISITATORI	pag. 10
INCOMING BUYER	pag. 12
LA COMUNICAZIONE	pag. 15
SAFE TOGETHER	pag. 18
UN'ESPERIENZA «PHYGITAL»	pag. 19

SICUREZZA 2021

Una proposta a 360°
su **tecnologie e soluzioni**
per la messa in protezione
di cose, persone e dati.
Un'occasione unica per stare
al passo con il mercato.



LA MANIFESTAZIONE

SICUREZZA è l'evento leader in Italia e il punto di riferimento degli operatori di Security & Fire di tutta Europa con un focus in particolare su Sud Europa, Balcani e Bacino del Mediterraneo.

In contemporanea con **Smart Building Expo**, che completa l'offerta con un focus su edificio in rete e smart city.



SICUREZZA è una piattaforma Integrata di Business e Contenuti in Ottica 4.0.

3 GIORNI PER:



PRESENTARE

ai decisori d'acquisto l'innovazione e soluzioni per ogni contesto



INCONTRARE

operatori qualificati con buona capacità di spesa



POTENZIARE

il proprio business, aprendosi a nuovi contatti e nuovi mercati



AFFRONTARE

le sfide del settore, condividendo casi di successo e best practice



Organizzata da **Fiera Milano**, un top player fieristico e ubicata in quella che oggi è considerata la **Capitale dell'Innovazione Tecnologica** e la **prima SMARTCITY in Italia (Milano)**, la prossima edizione di svolgeràà **dal 22 al 24 novembre 2021** presso il quartiere fieramilano.



LE NOVITÀ DELL'EDIZIONE 2021

Sulla base del successo e del progresso consolidato nell'edizione 2019, dal 2021 il Progetto Integrato di Filiera **SICUREZZA** intraprenderà un «percorso di sviluppo» con l'obiettivo di affermarsi come un **punto di riferimento nazionale e internazionale per l'ECOSISTEMA URBANO del FUTURO.**

Diffondere consapevolezza intorno alle opportunità offerte dalle tecnologie per la sicurezza in ogni ambito rappresenta uno degli obiettivi fondamentali della manifestazione.

SICUREZZA 2021 potrà presentare le **novità di aziende** di tutto il mondo e sarà strumento di **incontro e confronto** per tutti i soggetti che sono interessati al tema delle tecnologie per la security e l'antincendio.

Il **format della manifestazione**, caratterizzato da **attenzione all'innovazione tecnologica**, alle soluzioni integrate, con un'offerta formativa varia e certificata, si conferma, oggi, pienamente al servizio di imprese, associazioni e di tutte le realtà che costituiscono il settore, animano il mercato e che possono offrire soluzioni concrete per il momento che stiamo vivendo.



L'OFFERTA ESPOSITIVA

Un'offerta rappresentativa di tutte le componenti del mercato

-  TVCC, antintrusione, controllo accessi, sicurezza passiva
-  Prevenzione ed estinzione incendi
-  Sistemi di sicurezza integrati
-  Prevenzione dei crimini e intelligence
-  Sicurezza di valori, documenti e informazioni
-  Cyber security
-  Droni
- NEW** Safety - Sicurezza sul Lavoro



619

Espositori da

37

Paesi

+33%

Rispetto all'edizione precedente

numero totale espositori 2019

Organizzazione dell'offerta espositiva.



SICUREZZA
INTERNATIONAL SECURITY & FIRE EXHIBITION

SMART BUILDING EXPO

22-24 NOVEMBRE 2021
PADD. 5 - 7 - 10

IN CONTEMPORANEA CON: **MADE**
22-25 NOVEMBRE 2021
PADD. 1-2, 3-4



IL PROFILO DEI VISITATORI

CHI INCONTRI A SICUREZZA?

- | Installatori e System Integrator
- | Dettaglianti, Grossisti & Distributori
- | Produttori
- | Aziende di servizi
- | Progettisti & Contract
- | Enti & Associazioni
- | Pubblica Amministrazione
- | Infrastrutture & Trasporti
- | Forze dell'Ordine

28.629

numero totale espositori 2019

Visitatori da **88** Paesi

+12%

Rispetto all'edizione precedente

77%

Europe

13%

Asia

7%

Africa

3%

America

TOP 10 PAESI DI PROVENIENZA

Svizzera | Regno Unito | Grecia | Spagna | Tunisia | Francia |
Germania | Russia | Ucraina | Croazia

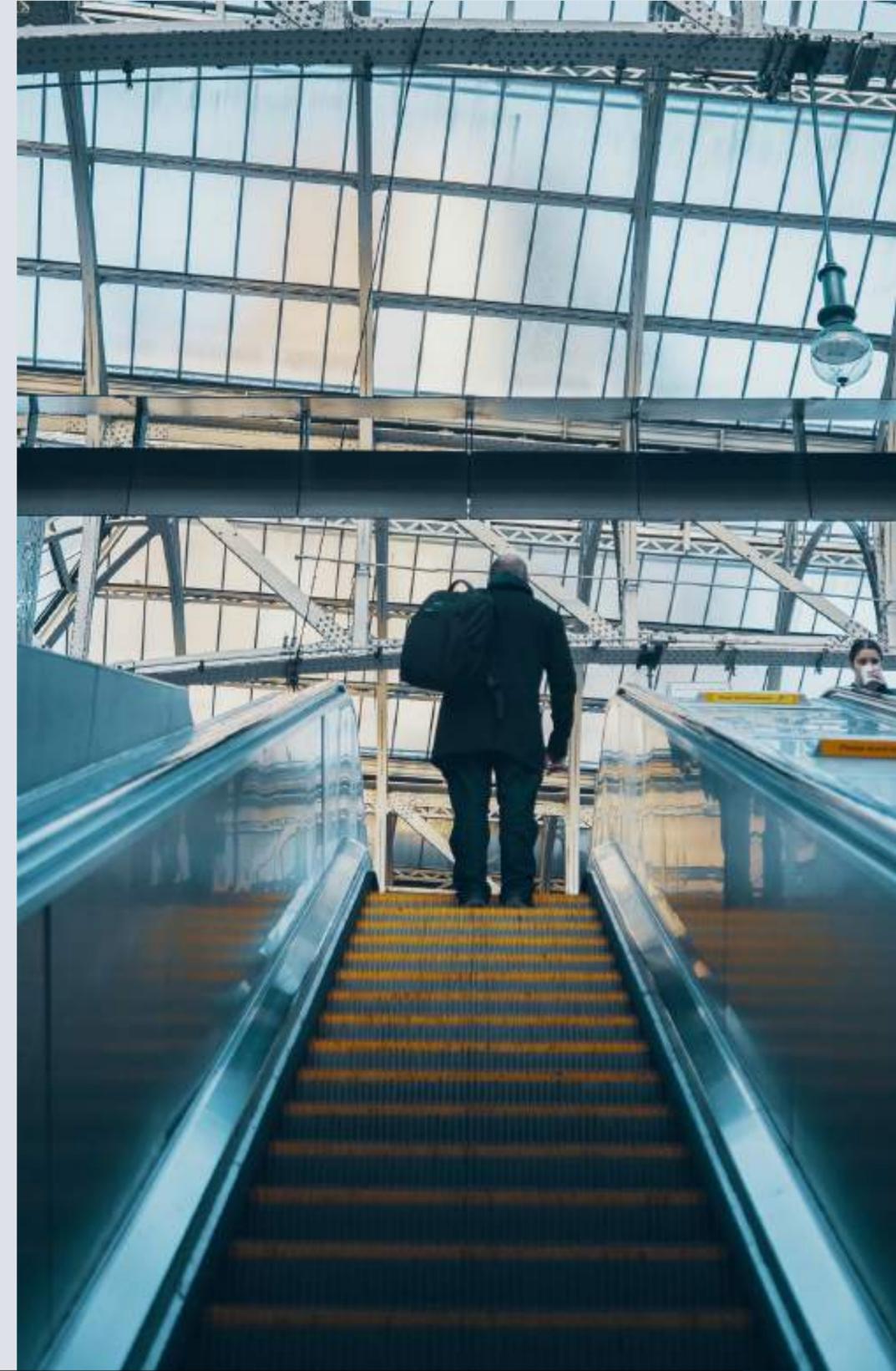
Dati aggregati di SICUREZZA 2019 e Smart Building Expo 2019

INCOMING BUYER

A hand in a dark suit sleeve points towards a futuristic, glowing blue digital interface. The interface features various data visualization elements such as bar charts, line graphs, and icons, all set against a dark background with a grid of light blue lines. The overall aesthetic is high-tech and professional.

Selezionati per provenienza geografica, potere decisionale e alta capacità di spesa, **i Top Buyer beneficiano di un Programma di ospitalità dedicato** che rende i giorni in manifestazione un'esperienza perfettamente organizzata.

A supporto dell'interazione tra espositori e buyer, **MYMATCHING**: l'Agenda di **incontri mirati e pianificati prima dell'evento** per creare **occasioni di business** durante i giorni di mostra.





TOP HOSTED BUYER

59%
Europa

7%
Sud Africa

14%
Medio Oriente

11%
Bacino del Mediterraneo

9%
Maghreb



Provenienti da
31 Paesi

LA COMUNICAZIONE

Advertising plan, media partnership e attività di ufficio stampa sulle principali testate nazionali ed europee di security e building automation.

Digital coverage a livello internazionale.

Una newsletter dedicata, con aggiornamenti sul mercato e case history degli espositori.

Roadshow e workshop per incontrare la community di riferimento.



I CANALI DI PROMOZIONE



Newsletter



Social
network ads



Sito internet



App
interattiva



Eventi



Piano media
internazionale



Social media
e community
management

PIANIFICAZIONE MEDIA

In Italia

ASSOCIAZIONE NUOVA EDITORIA(ANE)
ANCILAB
BE-MAEDITRICE
CEI COMITATO ELETTROTECNICO ITALIANO
DB INFORMATION
EDITORIALE DELFINO
EDITRICE INDUSTRIALE
EDITRICE MAESTRI
EPC PERIODICI
ETHOS MEDIA GROUP
MEDIA FACTORY
"NEWBUSINESS MEDIA"
HUMANA
NT24
S NEWS
RETEINGEGNERI.IT

Tutto il mondo

MESSE FRANKFURTH MEDIA
A&S POLSKA
SECURITY PRESS
SMART PRESS
HAND MEDIA
GLOBAL SECURITY - A&SADRIA
AR MEDIA
CENTURIAN SECURITY
EL PEDANO
GROTECK

KONFA
SCHLUTERSCHE VERLAG
TP MEDIA
WILEY
MEBMEDIA
SECURIFOCUS
DETEKTOR PLUSZ
SECURITY MIDDLE EAST
FCO MEDIA

FIERA MILANO. SAFE. TOGETHER.

Per garantire a visitatori, espositori e organizzatori la partecipazione in totale sicurezza a fiere ed eventi che si svolgono all'interno dei suoi poli fieristici e congressuali, il Gruppo Fiera Milano ha elaborato un Protocollo per il contenimento della diffusione del nuovo coronavirus che definisce le modalità per una riapertura in sicurezza, nel pieno rispetto delle regole e dei protocolli sanitari adottati a livello nazionale.



- **Modalità di accesso al quartiere**
- **Accessi e Biglietteria con l'implementazione di nuove tecnologie digitali**
- **Campagna informativa**
- **Pulizia e igiene**
- **Gestione delle aree espositive**
- **Ristorazione e catering**

<https://www.fieramilano.it/sicurinsieme/>

UN'ESPERIENZA "PHYGITAL"

FIERA MILANO PLATFORM

Nasce **Fiera Milano Platform** che è un insieme di soluzioni tecnologicamente avanzate che consentono ai clienti di Fiera Milano di vivere una nuova esperienza sia fisica che digitale «phygital» che mette in contatto diretto i diversi attori fieristici in una community consapevole.

Le soluzioni concepite per le manifestazioni **sono modulabili e in grado di connettere tra loro organizzatori, espositori e visitatori**, con l'obiettivo di facilitare le comunicazioni, ampliare le possibilità di scambio e creare nuove condizioni di contatto attraverso portali dedicati, siti web, smart app, streaming di eventi e matching da remoto.



I SERVIZI DIGITALI



FIERA ID E PORTALI DEDICATI

I **portali** indirizzano **espositori e allestitori** verso ciò di cui hanno bisogno per gestire al meglio la loro **partecipazione** in fiera. I portali, attraverso il **Fiera ID**, costituiscono un accesso diretto ai **servizi digitali**.

Allestire e gestire il proprio **stand** diventa così **agile** e **veloce** anche attraverso la compilazione diretta della documentazione e delle pratiche amministrative.



EXPO PLAZA

Conoscere gli espositori, la vetrina prodotti e fissare incontri in fiera o da remoto: **Expo Plaza** è la soluzione che mette a disposizione ai visitatori ed espositori uno **spazio digitale di presentazione e incontro**. Ogni espositore è contattabile tramite il **servizio chat** e può personalizzare la propria pagina, creando **contenuti da condividere** con i visitatori (calendario eventi, documenti, informazioni, video, streaming ecc.). Expo Plaza prevede un **pacchetto premium** con ampliamento dei servizi.



APP DI MANIFESTAZIONE

L'App di manifestazione è pensata per consentire a espositori e visitatori di personalizzare e **pianificare la propria esperienza fieristica**, permettendo di navigare all'interno dei quartieri, consultare il calendario eventi, di rimanere aggiornati su tutte le manifestazioni in programma e di fissare appuntamenti in loco o da remoto.

L'App può essere integrata con **My Matching** (dedicata agli utenti buyer).

I SERVIZI DIGITALI



SITO WEB

Il sito di manifestazione è un portale sempre aggiornato sulle **tendenze** della **industry**, che permette di accedere a tutte le **informazioni utili** relative alla mostra.

È una vetrina sugli espositori e gli eventi organizzati nei padiglioni, oltre che lo spazio dove poter acquistare direttamente il biglietto.



DIGITAL SIGNAGE

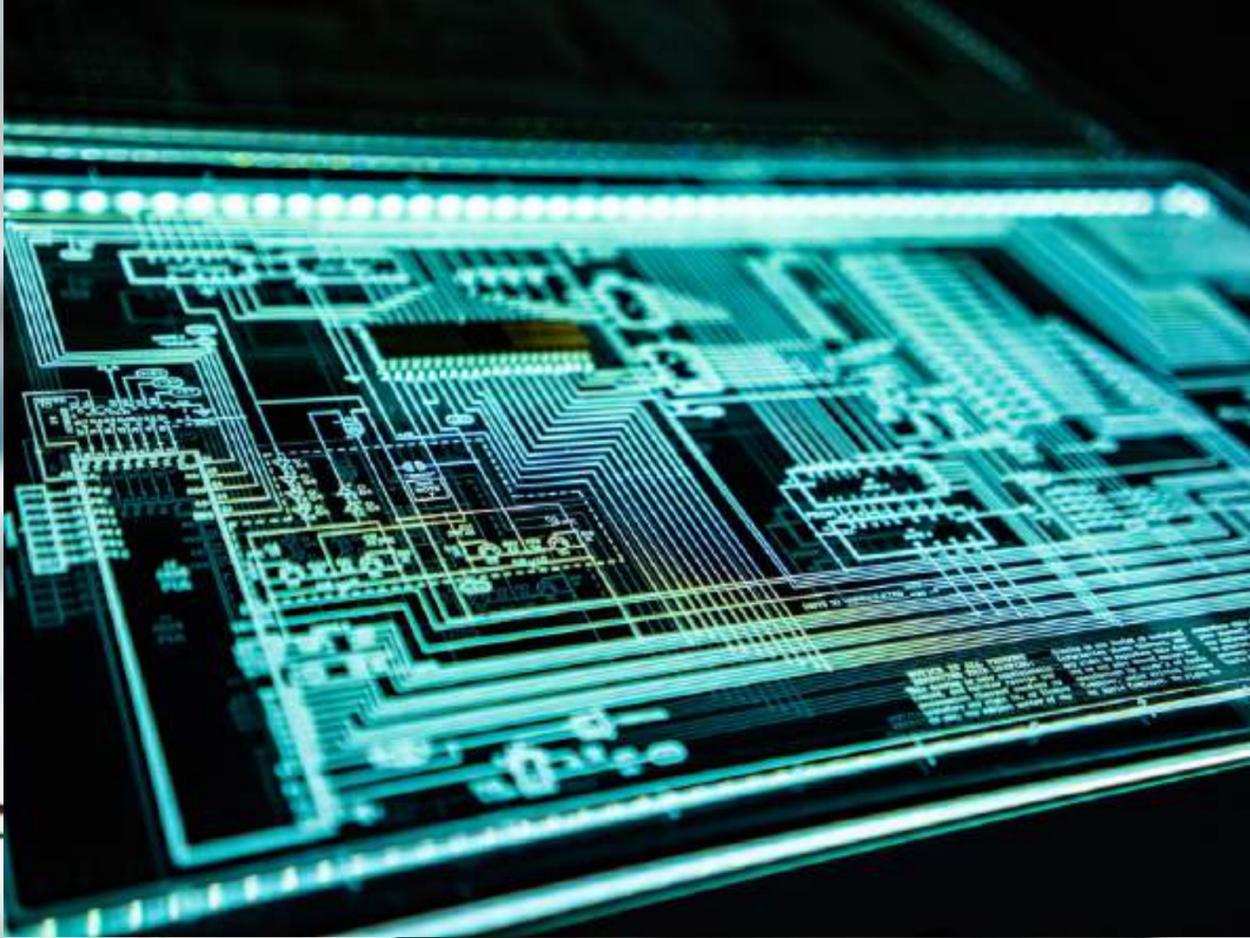
Oltre alla tradizionale segnaletica analogica, Fiera Milano mette a disposizione **oltre 70 ledwall di ultima generazione** che proiettano contenuti multimediali, costituendo un avanzato **sistema di segnaletica digitale** che guida i visitatori sui percorsi nodali di Corso Italia e Ponte dei Mari. È possibile personalizzare la segnaletica offrendo agli Espositori di evidenziare la loro posizione pubblicizzando nel miglior modo possibile il proprio brand ai visitatori.



STREAMING

Una regia audiovisiva che permette di organizzare e trasmettere **eventi live** su siti aziendali, pagine web dedicate, canali Youtube, Twitch, Facebook.

Che sia un convegno, una presentazione di prodotto o un webinar ad hoc interamente digitale, Fiera Milano con i suoi partner segue il cliente **dal progetto alla messa in onda**, offrendo location e tecnologie.



Per informazioni

UFFICIO COMMERCIALE

Sales Manager

Mara Borsani

Tel. +39 02 4997.6224

Mob. +39 388 9483764

mara.borsani@fieramilano.it

Emiliana Cappellini

Tel. +39 02 4997.7238

Mob. +39 335 7770450

emiliana.cappellini@fieramilano.it

Fiera Milano Spa

S.S. 33 del Sempione, 28

20017 Rho (MI) - ITALY

fierasicurezza@fieramilano.it

