



# HOMI Fashion & Jewels Exhibition

fieramilano

18-20.09.2021

[homifashionjewels.com](http://homifashionjewels.com)

ITCA  
ITALIAN TRADE AGENCY



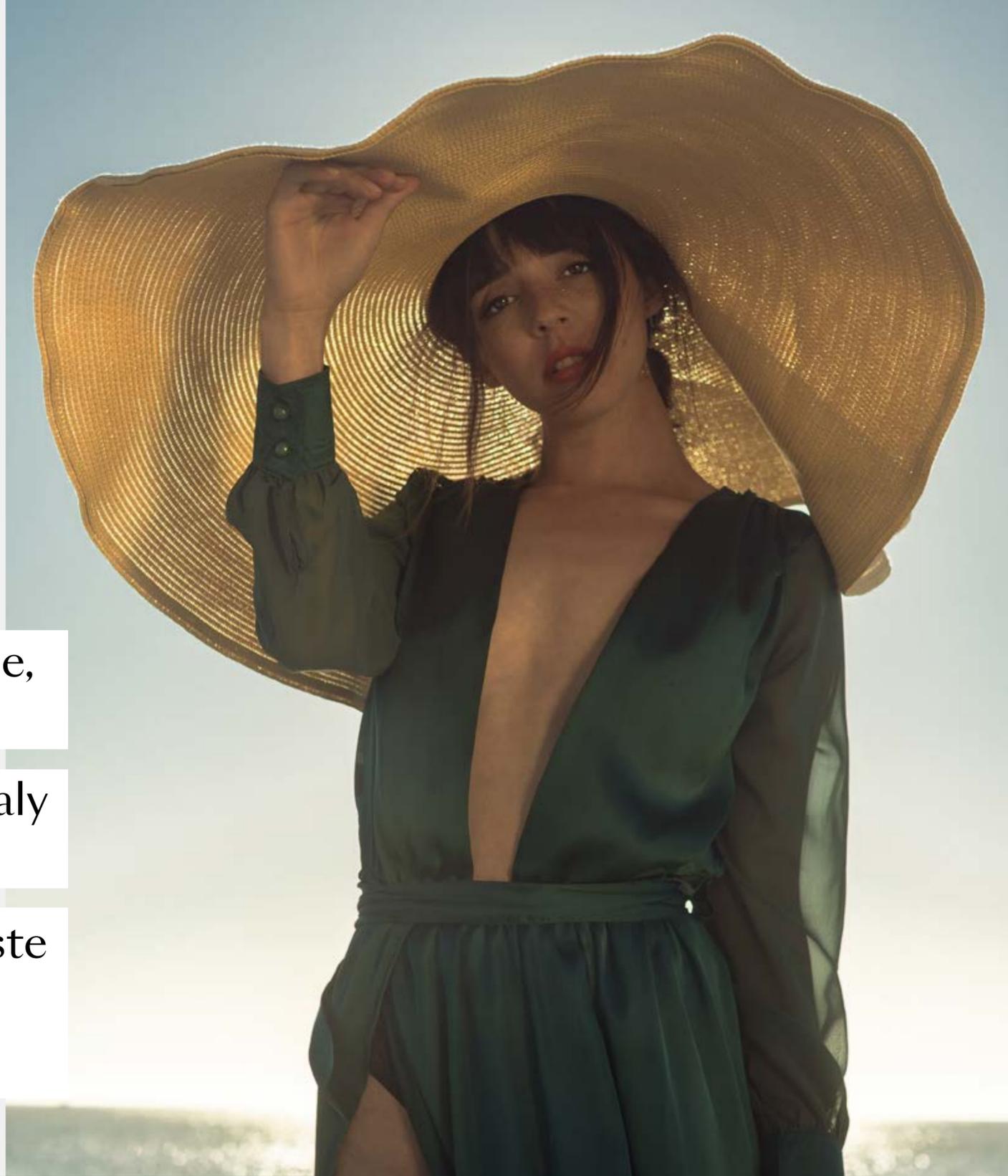
**FIERA MILANO**

# A Milano l'unico Evento completamente dedicato all'Accessorio Moda, Bijou e Gioiello Trendy.

Un'offerta ampia per **stile,  
design e ricerca.**

Un progetto che mette al centro il **know-how Made in Italy**  
in termini di creatività, gusto e saper fare.

Un evento trendy per presentare **collezioni e proposte  
di accessori moda** in vista della stagione in arrivo,  
con una particolare attenzione al pronto moda.





# HOMI

## Fashion&Jewels Exhibition

### tendenza, artigianalità e stile.

Un hub unico in Italia, con un format in continua evoluzione che prende vita nella capitale della moda: Milano.

A Febbraio e Settembre, tutti gli operatori della filiera hanno l'opportunità di **incontrarsi per conoscere e promuovere le nuove tendenze**, sviluppare relazioni internazionali, fare business.

Uno spazio versatile dove artigianalità e stile si incontrano per dar voce a proposte originali, accostamenti inaspettati e idee innovative che anticipano l'evoluzione dello stile.



# L'offerta espositiva

Accessori Moda | Bijoux | Gioielli Trendy |  
Componenti | Pietre dure e colorate

572 **Brand** provenienti da 25 **Paesi**

Paesi di provenienza:

70% Italia | 30% Estero

Tra cui:  
Spagna  
Grecia  
Francia  
Turchia

Dati relativi all'edizione di Febbraio 2020 (pre-Covid)



# Gli Espositori dicono di noi

«Milano come location e la forza di 600 espositori, creano una offerta unica nel panorama europeo»

«Offre la possibilità di conoscere altri produttori, possibili clienti e vedere cosa chiede il mercato italiano»

«Ho molto apprezzato My Matching, la copertura stampa e sui social, la suddivisione in diverse aree merceologiche e l'organizzazione in generale»





# Profilo dei visitatori

Negozi di accessori moda | Boutique e Negozi di abbigliamento | Gioiellerie | Profumerie | Grandi magazzini | Concept Store | Catene di negozi | Negozi on line, e-commerce | Grossisti e Import/Export | Distributori | Laboratori con punto vendita | Produttori di bijoux e gioiello trendy

23.000

**Operatori Professionali,**  
provenienti da

85 **Paesi**

Paesi di provenienza:

90% Italia

10% Estero

Tra cui:  
Spagna  
Svizzera  
Grecia  
Francia

Dati relativi all'edizione di Febbraio 2020 (pre-Covid)

# I Visitatori dicono di noi

«Milano resta una piazza importante per la moda»

«Ho potuto constatare la presenza di espositori italiani di qualità manifatturiera nella bigiotteria, negli accessori e nello style di tendenza. La ricerca e la sperimentazione di nuove tecniche e materiali abbinata ad una creatività particolarmente suggestiva ed invitante»

«Il principale punto di forza della manifestazione è quello di essere il luogo in cui aggiornarsi sulle tendenze della stagione, di poterle vedere dal vivo grazie alla grande varietà di espositori ed essere informati con conferenze, sfilate, interviste»





# Incoming buyer

# Retailer | Catene di Negozi | E-commerce | Grossisti | Distributori

**180** Hosted Buyer Selezionati,  
provenienti da **31** Paesi

## Mercati di provenienza:

**53%** Europa | **20%** Russia | **12%** Asia | **5%** America  
**4%** Area Mediterraneo | **4%** Medio Oriente | **2%** Sud Africa

Il programma di Incoming buyer è realizzato in collaborazione con **ITA, Italian Trade Agency.**

Dati relativi all'edizione di Febbraio 2020 (pre-Covid)

## Alcuni top buyer dell'ultima edizione:

Abiste- Japan  
Allezcore Inc. - Japan  
DellaLuna Associate - Japan  
Côté Déco - France  
Arteum Services - France  
Le Bon Marché Rive Gauche - France  
Printemps - France  
Mongap Eu - Austria  
Brassilk – Italy  
Rocco Profumerie - Italy  
B-JOUX - Russia  
Foulard - Russia  
Curtes Lda - Portugal  
Marmelada New Media – Israel  
Yanga LTD - Israel  
Elena Torrens - Spain

Grazie alla piattaforma **My Matching**, è possibile trasformare le relazioni in concrete opportunità di business. Conosci in anteprima le aziende espositrici e scopri i buyer più interessanti per te, fissa incontri sulla tua agenda personale e tieni traccia dei tuoi appuntamenti su tutti i dispositivi digitali.

# I Buyer dicono di noi



«Manifestazione ben organizzata,  
con un'ampia varietà di espositori italiani»

«La possibilità  
di incontrare molti  
fornitori per conoscere  
le novità, scoprire  
le tendenze»

«Viene data molta  
rilevanza alle piccole  
aziende artigianali»



# Convenzioni

In occasione di HOMI Fashion&Jewels Exhibition 2021 MiCodmc è a completa disposizione per aiutarti ad organizzare ogni dettaglio della permanenza a Milano: viaggio, prenotazione alberghiera, transfer o qualunque altro servizio, grazie a:

Convenzioni con strutture alberghiere a Milano e nelle immediate vicinanze del polo fieristico.

Partnership con le principali compagnie aeree per garantirti le migliori condizioni.

Agevolazioni per il trasporto ferroviario.

Esperienza nell'organizzazione di tour ed escursioni esclusive per vivere la città e i suoi dintorni in modo davvero speciale e unico attraverso la scelta di visite culturali classiche, itinerari insoliti e shopping tour.

Supporto per l'organizzazione dei tuoi eventi durante i giorni di fiera: MiCodmc è a tua disposizione se desideri organizzare un evento privato o una cena per i tuoi ospiti. Ti aiuteremo a organizzare tutto al meglio, creando proposte ad hoc per qualsiasi budget e numero di ospiti.

L'ultima edizione di **HOMI Fashion&Jewels Exhibition**, è stata un'edizione speciale: andata in svolgimento dal **19 al 22 Settembre 2020** durante il periodo di emergenza sanitaria, ha visto per la prima volta la sinergia con gli altri appuntamenti fieristici del fashion system (MICAM Milano, mipel, TheOneMilano, LINEAPELLE e DaTe) grazie al progetto #strongertogether. Una iniziativa volta a supportare il business e la creatività delle aziende del settore.

#### OFFERTA ESPOSITIVA

172

Brand

Paesi di provenienza:

14

Paesi

72% Italia

24% Estero

Tra cui: India, Germania, Turchia, Spagna, Polonia, Francia.

#### VISITATORI

16.000

Operatori  
Professionali\*

Paesi di provenienza:

75% Italia

25% Estero

Tra cui:  
Svizzera, Germania, Francia.

\*Totale visitatori degli eventi #strongertogether

Dati relativi all'edizione di Settembre 2020

# Il quartiere



# L'Hub dell'accessorio moda.

## HOMI Fashion&Jewels Exhibition

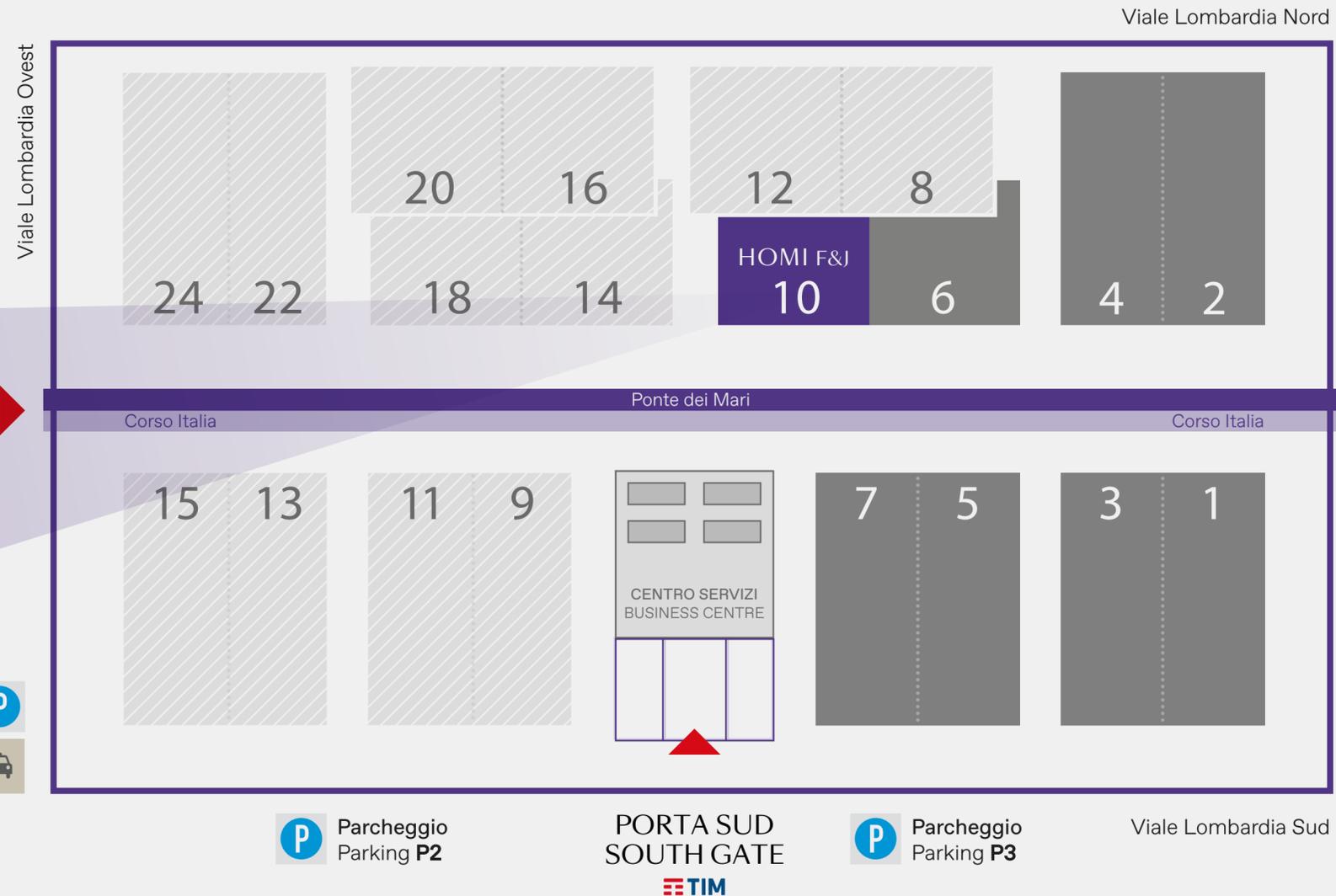
18-20.09.2021



PADIGLIONE 10

PORTA OVEST  
WEST GATE  
TIM

Parcheggio  
Parking P1



PORTA EST  
EAST GATE

Parcheggio  
Visitatori  
Visitors Parking  
P4

Linate  
Orio al Serio  
Malpensa  
Navetta  
Bus Shuttle

Parcheggio  
Parking P2

PORTA SUD  
SOUTH GATE  
TIM

Parcheggio  
Parking P3

Viale Lombardia Sud

MICAM - MIPEL - THE ONE MILANO

19-21.09.2021

PAD: 1/3 - 2/4 - 6

LINEAPELLE

PAD: 5/7



PADIGLIONE 10

# STYLE

L'area che raccoglie le collezioni ricche di design e ricerca, dove le aziende interpretano le tendenze con gusto e personalità distintive.



## GIOIELLI TRENDY, BIJOUX E ACCESSORI

Alcuni marchi presenti a settembre 2020:

AIBIBIJOUX | AIROLDI | AMLE | BY SIMON | CARLO ZINI BIJOUX | CONFUORTO GIOIELLI | DE MARIA GIOIELLI | ESTROSIA | FRANCESCA BIANCHI DESIGN | GOLD | SISTERS | IDEA CORAL | JC ITALIA | LE CHIC GIOIELLI | LINEA ROSSI | MARCELLO PANE GIOIELLI | MARESCA OFFICINE ORAFE | MEDUSA GIOIELLI | MICHELANGELO GIOIELLI | MIRIAM NORI | NELSON GIOIELLI | NOT FOR ALL | NUAGE D'ETOILE | OXGEMELOS | PF MILANO | QUINTO EGO | SPAZIO LEBOLE | ULTIMA EDIZIONE | UNGER | VINTAGE BIJOUX | VPMDESIGN | RUEDESMILLE



PADIGLIONE 10

STYLE, FOCUS ON



NEW CRAFT

INSPIRATIONAL & INNOVATIVE DESIGN

Progetto espositivo ad alto contenuto di innovazione, il cui obiettivo è quello di esaltare il “**Designer**” e “**l’Idea**”: l’area ospita infatti una selezione di Collezioni dal design ricercato e d’ispirazione.





PADIGLIONE 10

STYLE, FOCUS ON

# The Style Incubator

Officina di talenti che ospita accessori moda e bijoux, realizzati artigianalmente per un consumatore di nicchia. L'area speciale prende vita grazie alle ricerche di cool hunting di Maria Elena Capelli, autrice e curatrice del blog [Tuttepazzeperibijoux](#).



PADIGLIONE 10

# EVERYDAY

Lo spazio che raccoglie un ampio assortimento di proposte e collezioni che con creatività e freschezza arricchiscono l'offerta di negozi, department store e punti vendita specializzati per un pubblico variegato.

ACCESSORI MODA, TOTAL LOOK (ABBIGLIAMENTO, BORSE, FOULARD, SCIARPE, CAPPELLI, CINTURE, POCHETTE) E BIJOUX

Alcuni marchi presenti a settembre 2020:

ALEX GROUP | BILL BROWN BAGS | BRAND GIOIELLI | CAMOMILLA | CLAMAR | CLEO FIRENZE | COMPLEMENTOS  
 DUBLOS | COMPLIT | CONEY ISLAND 1949 | EBARRITO | ARTWEAR DIMITRIADIS | F.L. PRIVATE COLLECTION | FUSION  
 STORE | GANDINI LUCA MARCO | JOELLE BIJOUX | JOLU BIJOUX | JOMA JEWELLERY | KARAKORUM | LA CONTESSA FILATI  
 PREZIOSI | MALU' di Pecchini Marzia | MAMTA | MARGOT | MARINI SILVANO | MARLON FIRENZE | MB MILANO BIJOUX |  
 MYACCESSORIES | NORA PFEIFFER | O & N | OCCHI VERDI BIJOUX | PULICATI PELLETTIERE | UNIQUE MILANO | VERDE





PADIGLIONE 10

EVERYDAY, FOCUS ON



SPECIAL WINTER

EVERYDAY IS SPECIAL

Area dedicata a sciarpe, guanti, accessori e cappelli per la stagione invernale. Uno spazio interamente riservato alla stagione fredda, per scoprire in anticipo trend e tessuti.



PADIGLIONE 10

# GEMS &COMPONENTS

L'area che raccoglie semilavorati e componenti per l'accessorio moda, il bijou e il gioiello trendy, oltre che un ricco assortimento di pietre preziose, semi-preziose, dure e colorate. Un mondo a disposizione della creatività di Laboratori, Artigiani e Designer italiani e internazionali.

COMPONENTISTICA E SEMILAVORATI CHIUSURE E MONTATURE PER BIGIOTTERIA E GIOIELLERIA, PIETRE PREZIOSE E SEMI-PREZIOSE, PIETRE DURE E COLORATE, CORALLO, PERLE, AMBRA, PACKAGING.

Alcuni marchi presenti nell'edizione di Settembre 2020:

ARTISTIC INTERNATIONAL | CHOUHAN ENTERPRISES | FIRENZE SHANKARA | GEM HUB MILANO | GEMME D'ORIENTE  
| GI.MA. | LINEA CHARME | MAURO BIGIOTTERIE | NIKOLIS GROUP | OZAR 2 | SANI | SARA JEWELS | TOUBA AL FATAH |  
TURAG | WORLD OF JEWELS | MTA ASTUCCI | ACCESSORI PIU' | XAROBI BVBA | CHQ GMBH MANUFACTURER



PADIGLIONE 10

# F+J

## International Delivery

Spazio che accoglie una ricca varietà di prodotto di importazione, offrendo un'ampia selezione di proposte per il mercato italiano ed europeo. Prodotti particolari, appartenenti a culture e tradizioni artigianali differenti.

BIGIOTTERIA (COLLANE, ORECCHINI, BRACCIALI),  
SCIARPE, FOULARD, PASHMINE

Alcuni marchi presenti nell'edizione di Settembre 2020:

CHINAR ARTS EMPORIUM | GLOBAL HANDICRAFTS | KAHRAMAN SILVER | MODERNIST BIJUTERI | NAAN  
| NASIP | ORIENT ART | OTTOMAN TAKI | POJA ARTS | ROYAL CASHMERE | SETH JEWELLERS | SHARCO  
ENTERPRISES | SILVER IMAGES | USHA OVERSEAS | PANNA HANDICRAFTS





Fashion Show  
Area Tendenze  
Talk e formazione

# Eventi in manifestazione.

Sono queste  
le parole chiave  
che contraddistinguono  
gli eventi HOMI  
Fashion&Jewels  
Exhibition:

**Glamour, moda...  
ma soprattutto tendenze!**

## **Fashion Show**

Coinvolgenti sfilate per presentare al pubblico le ultime collezioni di accessori moda.

## **Area Tendenze in collaborazione con Poli.Design**

Il luogo in cui immergersi e lasciarsi ispirare da quelli che saranno i trend del futuro.

## **Talk e formazione**

Momenti di approfondimento sul settore, per seguire l'evoluzione del mercato.

# Fashion Show



Glamour, Fashion e Tendenze sfileranno nell'area HOMI F&J Live Stage, offrendo al pubblico in manifestazione un ricco programma di catwalk in

formula collettiva o individuale.

I brand in manifestazione avranno quindi la possibilità di amplificare la promozione delle proprie collezioni, aumentarne la **visibilità** e mostrare a buyer specializzati la vestibilità di ogni singolo prodotto.

Ogni sfilata viene inoltre trasmessa in televisione da **CLASS TV MODA**, sia durante la manifestazione che nei giorni successivi, andando quindi a coinvolgere il grande pubblico.



# Area Tendenze

**I trend del futuro** 2020 → 2022

Scoprire gli ultimi trend della moda ed avere uno sguardo privilegiato sull'orientamento dei prossimi anni.

HOMI Fashion&Jewels Exhibition, in collaborazione con il Poli.Design, presenta in anteprima uno **spazio di ispirazione e ricerca** che permette a chiunque vi si addentri di trovare idee per la creazione di nuovi prodotti, in linea con i gusti e le tendenze di consumo dei prossimi anni.

Risultato di un lungo e attento studio, l'area esperienziale ospitata in manifestazione presenta visivamente i concept, i colori, le materie e le forme che vedremo sfilare sulle passerelle delle prossime stagioni.

# Talk e Formazione

## **4 giorni di talk e incontri formativi**

in collaborazione con docenti ed esperti del settore, dedicati alla scoperta dei nuovi trend e all'importanza delle immagini e del marketing per il mondo fashion.

Un ciclo di appuntamenti irrinunciabili dedicati a boutique, department store e negozi specializzati di accessori moda, per scoprire le nuove tendenze e le più innovative forme di comunicazione.

# Eventi in città

HOMI Fashion&Jewels Exhibition organizza eventi culturali per valorizzare il settore e creare occasioni di networking riservati a tutti gli stakeholder del mondo fashion.

Il ciclo di mostre, denominato #BE e realizzato in collaborazione con Poli.Design, ha l'obiettivo di diffondere la cultura dell'accessorio moda e del bijou attraverso il percorso di ricerca creativo di designer e stilisti internazionali. Quattro gli appuntamenti sulla città di Milano:

#BE A SWEETHEART - FEBBRAIO 2020

#BE LUCKY - SETTEMBRE 2021

#BE FREE - FEBBRAIO 2022

#BE YOU - SETTEMBRE 2022



**BE**

# A SWEETHEARTH

**Il cuore nel gioiello moda.**

Dall'8 al 18 Febbraio 2020 si è tenuto, presso la prestigiosa location di **Palazzo Giureconsulti a Milano**, il primo appuntamento dedicato al ciclo di mostre #BE.

Protagonisti, i gioielli realizzati da giovani designer, maison internazionali, stilisti e artigiani.

Un momento unico, un percorso per celebrare il cuore come emblema di manifesto, dono d'amore e simbolo sacro.



# BE LUCKY

## Amuleti e Talismani nel gioiello e nell'accessorio moda.

Presso la prestigiosa location di Palazzo Giureconsulti, HOMI Fashion&Jewels Exhibition rinnova la preziosa collaborazione del Poli.Design e inaugura il secondo appuntamento dedicato al ciclo di mostre #BE.

Considerati nell'antichità come protettivi, propiziatori e curativi, Amuleti e Talismani conservano anche nella contemporaneità la loro capacità di coniugare sacro e profano, magia e religione in un simbolismo che attraversa tutte le arti.

Dai coralli di **Oscar della Renta** agli amuleti di **Armani**, dagli exvoto di **Lacroix** ai rosari di **Dolce&Gabbana** fino alle croci di **Chanel**, il portafortuna è uno dei temi più esplorati nel gioiello e nell'accessorio moda.

**#BE LUCKY celebra questi preziosi accessori attraverso tre percorsi di visita:**

**Simboli:**  
tra sacro e profano.

**Materiali:**  
dal corallo all'ambra, fino alle gemme con proprietà apotropaiche

**Riti:**  
dedicato agli ornamenti che caratterizzano i riti di passaggio della vita, come la nascita e il matrimonio: tappe del percorso di crescita di ogni individuo.





# Promozione e comunicazione

Un piano di promozione on-off line ci consente di essere sempre presenti sul mercato e interagire con aziende, visitatori, stampa e stakeholder nazionali e internazionali.

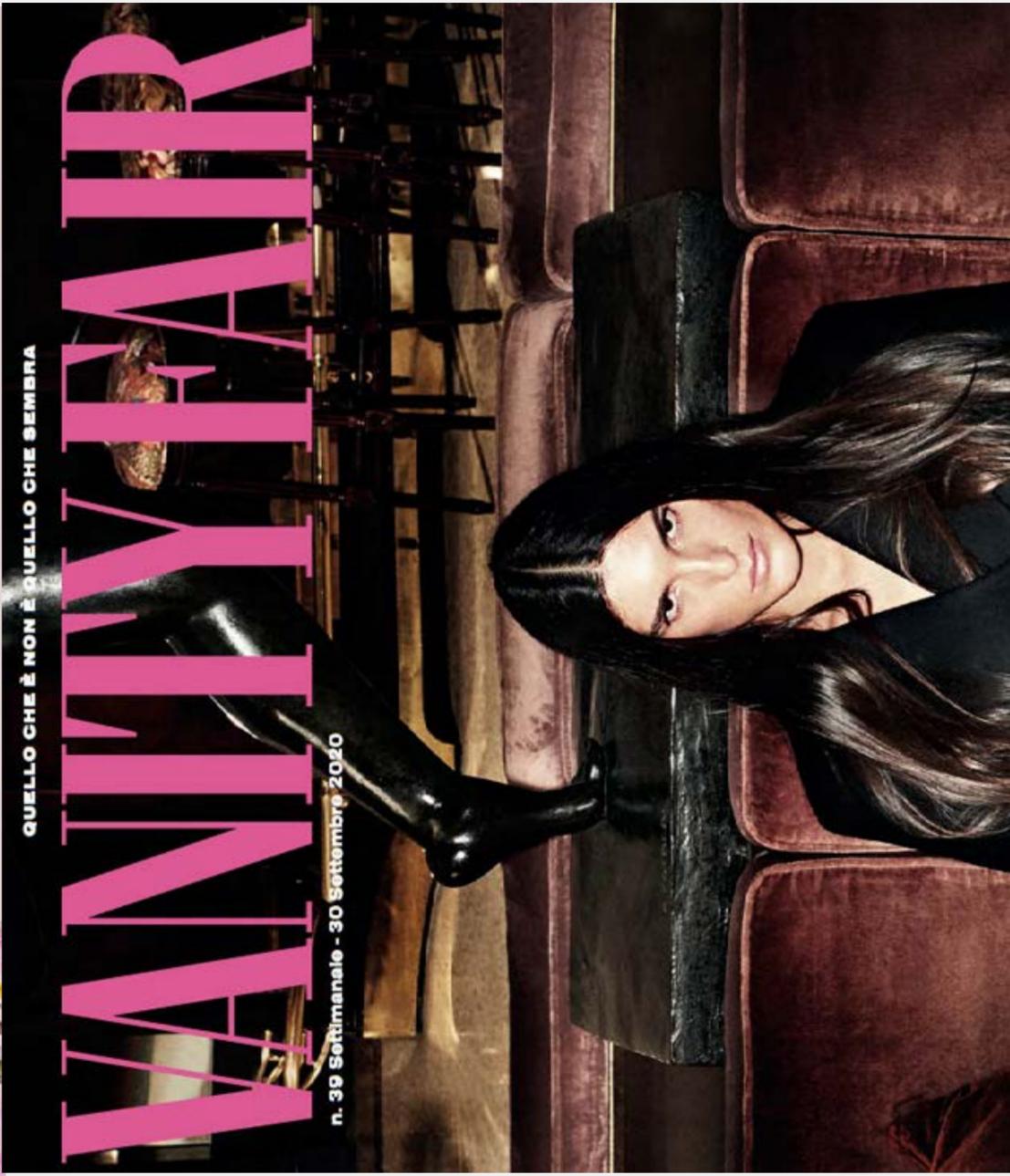
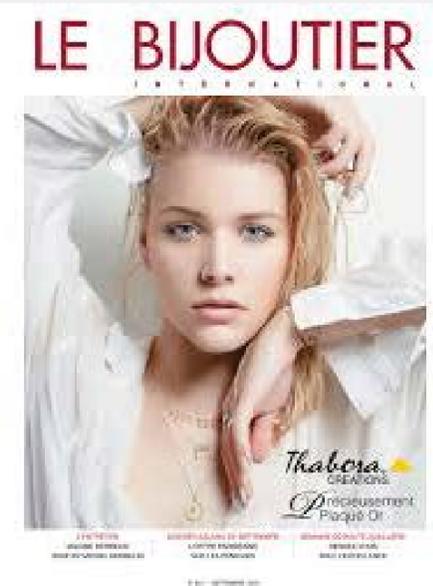
Campagna one to one | Un Fashion  
Press Office

Nuovo format di **newsletter**,  
con oltre 80 news dedicate  
al mercato ed ai nuovi trend

**Canali social** con  
contenuti accattivanti  
ed oltre 15.800 follower

Un **piano media**  
articolato  
e pianificazione  
social adv

# Pianificazione media



# Media Relations

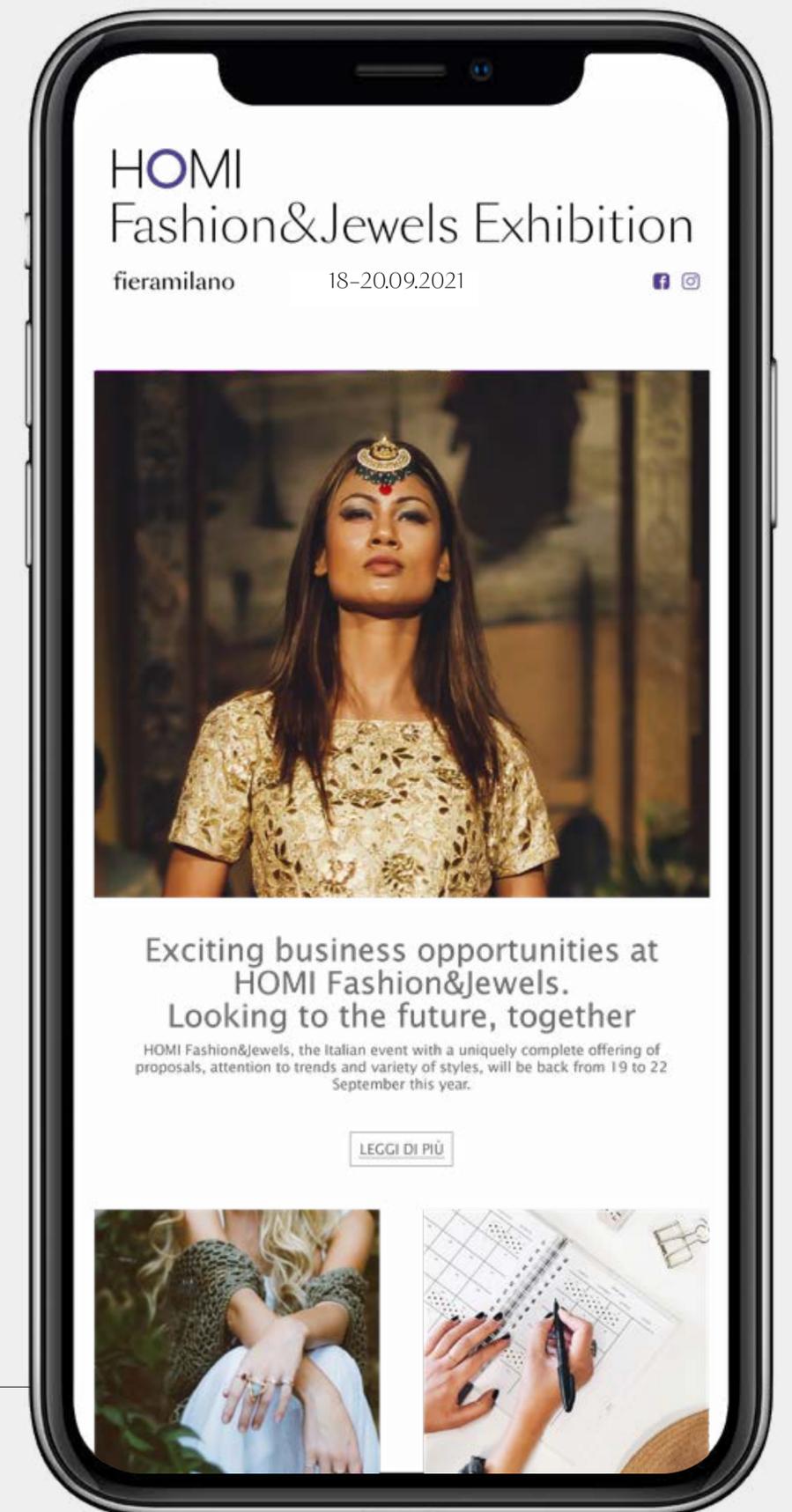
Ufficio Stampa specializzato nel settore fashion per stampa specializzata e consumer, media relations per un dialogo continuo con giornalisti nazionali e internazionali.

# Content Marketing

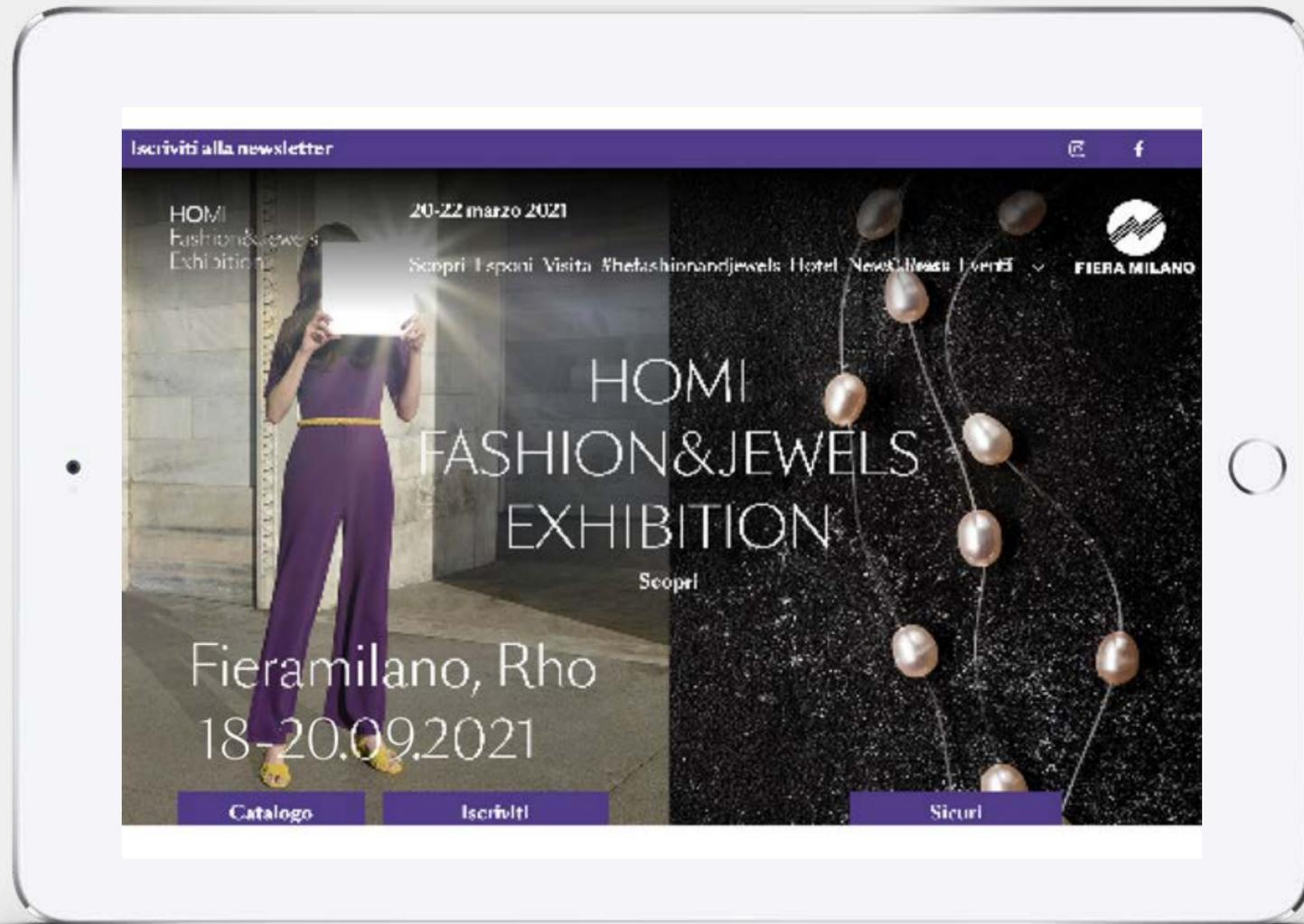
Piano di Newsletter a cadenza quindicinale, inviate a tutti gli operatori del settore e stakeholder.

News, interviste, dati di mercato nazionali e internazionali, trend focus.

Video interviste a espositori, visitatori, buyer.



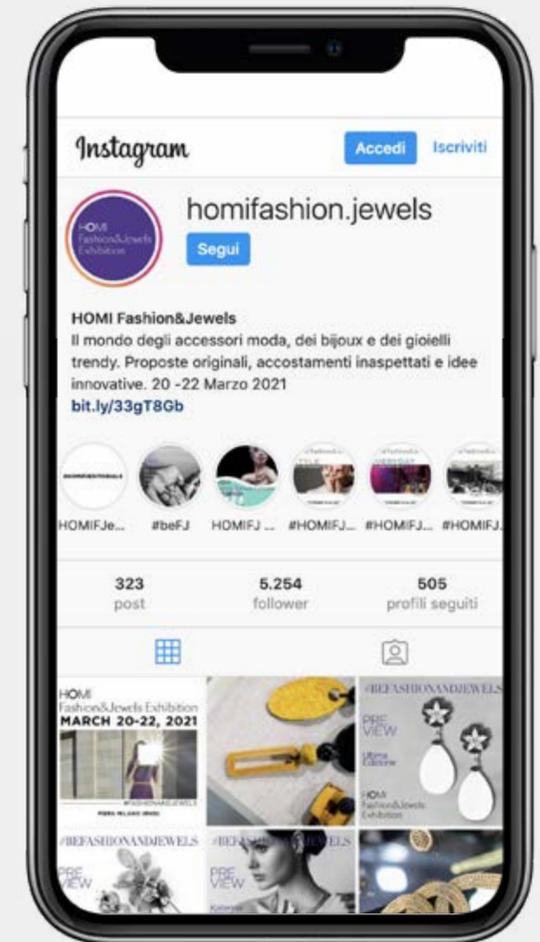
# Social Strategy



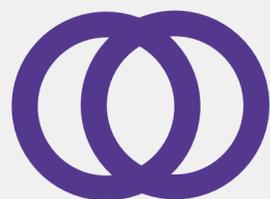
## Piano di Comunicazione Social

per presidiare attivamente i principali canali digital, dialogare con il mercato, anticipare e raccontare tendenze e novità, raggiungere i target e ampliare l'audience.

Contenuti e azioni mirati ad Awareness, Engagement, Business e networking, Conversation, Influencer e PR.



I PROGETTI



COMMUNITY



Una community:  
ieri, oggi e domani.

È per questo che il sito web di HOMI Fashion&Jewels Exhibition, i nostri canali digitali e le nostre newsletter potranno diventare la tua cassa di risonanza, il tuo palcoscenico per dialogare con i più importanti buyer di tutto il mondo.

Una fiera è da sempre considerata una community fisica di aziende, visitatori e stakeholder: un gruppo che lavora assiduamente per il business, che interagisce e racconta con passione il suo settore, fatto di moda, stile, design, artigianalità.

HOMI Fashion&Jewels Exhibition, per seguire le opportunità che quest'oggi ci vengono offerte dal mondo digitale, vuole portare questa community anche online: creare una vetrina per ospitare le tue creazioni, i tuoi sogni, la tua arte.



Entra nella nuova community digitale di HOMI Fashion&Jewels Exhibition: entra in [#BEFASHIONADNJEWELS](https://www.instagram.com/BEFASHIONADNJEWELS):

# #IAMTHEMAKER



Un progetto per dare voce al valore della creatività, ad unicità, ricerca e sperimentazione.

Un ciclo di interviste per scoprire la visione dell'art&craft di oggi e di domani secondo i più innovativi protagonisti del settore.

# A fianco delle imprese per sostenere il business



Tra i nuovi servizi offerti, Fiera Milano rende più agile l'accesso al credito per le aziende, sostenendo il finanziamento per la partecipazione alla manifestazione.

## Il supporto di Fiera Milano

- Per supportare concretamente le PMI e favorire la loro partecipazione a manifestazioni fieristiche ed eventi congressuali nei quartieri espositivi, sono stati siglati accordi con alcuni istituti di credito (Banca Popolare di Sondrio, Banco BPM, Intesa Sanpaolo), con la società finanziaria BCC Lease (Gruppo Credito Cooperativo) oltre ad altri in fase di finalizzazione.
- Le imprese vengono anche affiancate nella fase di istruttoria e le quote degli interessi saranno a carico di Fiera Milano o parzialmente a carico dell'espositore, con le modalità dettate dalla convenzione che l'espositore sceglierà.

## Altri finanziamenti

- SIMEST: le PMI, MidCap o le Grandi Aziende che parteciperanno ad una manifestazione internazionale in Italia nel 2020 o nel 2021 potranno approfittare del finanziamento a tasso agevolato per le spese dedicate ad Area espositiva, Logistica, Promozione, Consulenze.
- Finanziamenti regionali

# Fiera Milano. Safe. Together.

Per garantire a visitatori, espositori e organizzatori la partecipazione in totale sicurezza a fiere ed eventi che si svolgono all'interno dei suoi poli fieristici e congressuali, il Gruppo Fiera Milano ha elaborato un Protocollo per il contenimento della diffusione del nuovo coronavirus che definisce le modalità per una riapertura in sicurezza, nel pieno rispetto delle regole e dei protocolli sanitari adottati a livello nazionale.



- Modalità di accesso al quartiere
- Accessi e Biglietteria con l'implementazione di nuove tecnologie digitali
- Campagna informativa
- Pulizia e igiene
- Gestione delle aree espositive
- Ristorazione e catering

[www.fieramilano.it/sicurinsieme/](http://www.fieramilano.it/sicurinsieme/)

# Fiera Milano Platform

Nasce **Fiera Milano Platform** che è un insieme di soluzioni tecnologicamente avanzate che consentono ai clienti di Fiera Milano di vivere una nuova esperienza sia fisica che digitale «**phygital**» che mette in contatto diretto i diversi attori fieristici in una community consapevole.

Le **soluzioni concepite** per le manifestazioni sono **modulabili e in grado di connettere tra loro organizzatori, espositori e visitatori**, con l'obiettivo di facilitare le comunicazioni, ampliare le possibilità di scambio e creare nuove condizioni di contatto attraverso portali dedicati, siti web, smart app, streaming di eventi e matching da remoto.

# I Servizi digitali di Fiera Milano Platform



## FIERA ID E PORTALI DEDICATI

I **portali** indirizzano **espositori e allestitori** verso ciò di cui hanno bisogno per gestire al meglio la loro **partecipazione** in fiera. I portali, attraverso il **Fiera ID**, costituiscono un accesso diretto ai **servizi digitali**.

Allestire e gestire il proprio **stand** diventa così **agile e veloce** anche attraverso la compilazione diretta della documentazione e delle pratiche amministrative.



## EXPO PLAZA

Conoscere gli espositori, la vetrina prodotti e fissare incontri in fiera o da remoto: **Expo Plaza** è la soluzione che mette a disposizione ai visitatori ed espositori uno **spazio digitale di presentazione e incontro**.

Ogni espositore è contattabile tramite il **servizio chat** e può personalizzare la propria pagina, creando **contenuti da condividere** con i visitatori (calendario eventi, documenti, informazioni, video, streaming ecc.).

Expo Plaza prevede un **pacchetto premium** con ampliamento dei servizi.



## APP DI MANIFESTAZIONE

L'App di manifestazione è pensata per consentire a espositori e visitatori di personalizzare e **pianificare la propria esperienza fieristica**, permettendo di navigare all'interno dei quartieri, consultare il calendario eventi, di rimanere aggiornati su tutte le manifestazioni in programma e di fissare appuntamenti in loco o da remoto.

L'App può essere integrata con **My Matching** (dedicata agli utenti buyer).

# I Servizi digitali di Fiera Milano Platform



## SITO WEB

Il sito di manifestazione è un portale sempre aggiornato sulle **tendenze** della **industry**, che permette di accedere a tutte le **informazioni utili** relative alla mostra.

È una vetrina sugli espositori e gli eventi organizzati nei padiglioni, oltre che lo spazio dove poter acquistare direttamente il biglietto.



## DIGITAL SIGNAGE

Oltre alla tradizionale segnaletica analogica, Fiera Milano mette a disposizione **oltre 70 ledwall di ultima generazione** che proiettano contenuti multimediali, costituendo un avanzato **sistema di segnaletica digitale** che guida i visitatori sui percorsi nodali di Corso Italia e Ponte dei Mari.

È possibile personalizzare la segnaletica offrendo agli Espositori di evidenziare la loro posizione pubblicizzando nel miglior modo possibile il proprio brand ai visitatori.



## STREAMING

Una regia audiovisiva che permette di organizzare e trasmettere **eventi live** su siti aziendali, pagine web dedicate, canali Youtube, Twitch, Facebook.

Che sia un convegno, una presentazione di prodotto o un webinar ad hoc interamente digitale, Fiera Milano con i suoi partner segue il cliente **dal progetto alla messa in onda**, offrendo location e tecnologie.

# HOMI Fashion&Jewels Exhibition

Per informazioni

[sales.f&j@fieramilano.it](mailto:sales.f&j@fieramilano.it)

02.4997.6654

+39 340.4622734 (solo Whatsapp)

#HOMIfashion #HOMIjewels #HOMIfashionandjewels

[homifashionjewels.com](http://homifashionjewels.com)



**FIERA MILANO**



ITA  
ITALIAN TRADE AGENCY