



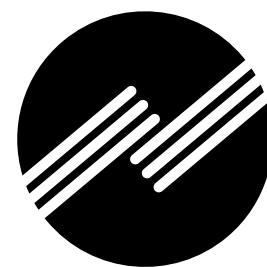
HOMI Fashion&Jewels Exhibition

fieramilano

19-22.09.2020

homifashionjewels.com

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY



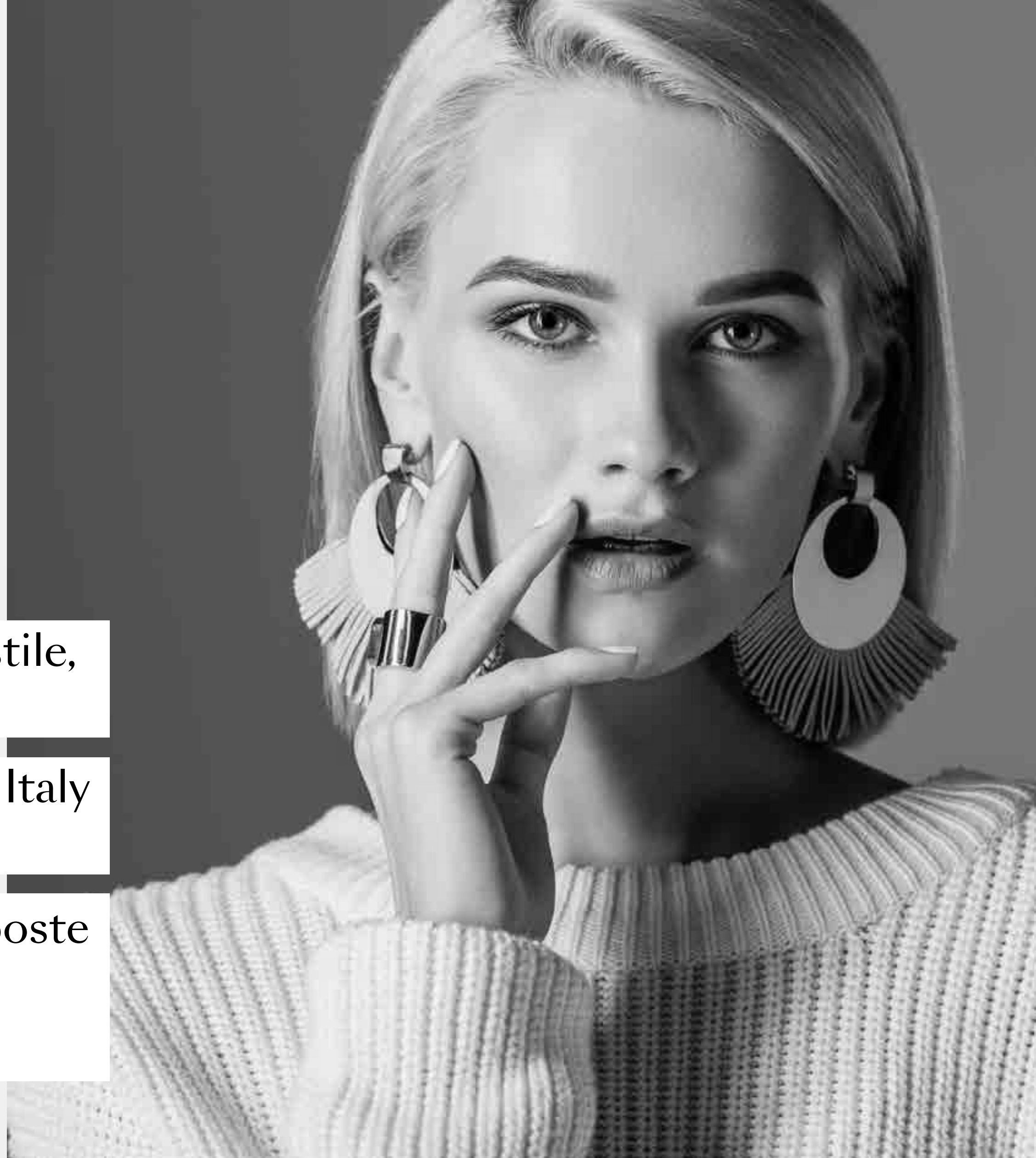
FIERA MILANO

A Milano l'unico Evento completamente dedicato all'Accessorio Moda, Bijou e Gioiello Trendy.

Un'offerta ampia per **stile,
design e ricerca.**

Un progetto che mette al centro il **know-how Made in Italy**
in termini di creatività, gusto e saper fare.

Un evento trendy per presentare **collezioni e proposte
di accessori moda** in vista della stagione in arrivo,
con una particolare attenzione al pronto moda.





HOMI Fashion&Jewels Exhibition

tendenza, artigianalità
e stile.

Un hub unico in Italia, con un format in continua evoluzione che prende vita nella capitale della moda: Milano.

A Febbraio e Settembre, tutti gli operatori della filiera hanno l'opportunità di **incontrarsi per conoscere e promuovere le nuove tendenze**, sviluppare relazioni internazionali, fare business.

Uno spazio versatile dove **artigianalità e stile** si incontrano per dar voce a proposte originali, accostamenti inaspettati e idee innovative che anticipano l'evoluzione dello stile.



L'offerta espositiva

Accessori Moda | Bijoux | Gioielli Trendy |
Componenti | Pietre dure e colorate

572 **Brand** provenienti da 25 **Paesi**

Paesi di provenienza:

70% Italia | 30% Estero

Tra cui:
Spagna
Grecia
Francia
Turchia

Dati relativi all'edizione di Febbraio 2020



Gli Espositori dicono di noi

«Milano come location e la forza di 600 espositori, creano una offerta unica nel panorama europeo»

«Offre la possibilità di conoscere altri produttori, possibili clienti e vedere cosa chiede il mercato italiano»

«Ho molto apprezzato My Matching, la copertura stampa e sui social, la suddivisione in diverse aree merceologiche e l'organizzazione in generale»





Profilo dei visitatori

Negozi di accessori moda | Boutique e Negozi di abbigliamento | Gioiellerie | Profumerie | Grandi magazzini | Concept Store | Catene di negozi | Negozi online, e-commerce | Grossisti e Import/Export | Distributori | Laboratori con punto vendita | Produttori di bijoux e gioiello trendy

23.000

Operatori Professionali,
provenienti da

85 **Paesi**

Paesi di provenienza:

90% Italia

10% Estero

tra cui:
Spagna
Svizzera
Grecia
Francia

Dati relativi all'edizione di Febbraio 2020

I Visitatori dicono di noi

«Milano resta una piazza importante per la moda»

«Ho potuto constatare la presenza di espositori italiani di qualità manifatturiera nella bigiotteria, negli accessori e nello style di tendenza. La ricerca e la sperimentazione di nuove tecniche e materiali abbinata ad una creatività particolarmente suggestiva ed invitante»

«Il principale punto di forza della manifestazione è quello di essere il luogo in cui aggiornarsi sulle tendenze della stagione, di poterle vedere dal vivo grazie alla grande varietà di espositori ed essere informati con conferenze, sfilate, interviste»





Incoming buyer

Retailer | Catene di Negozi | E-commerce | Grossisti | Distributori

180 Hosted Buyer Selezionati,
provenienti da **31** Paesi

Mercati di provenienza:

53% Europa | **20%** Russia | **12%** Asia | **5%** America
4% Mediterran Area | **4%** Middle East | **2%** Sud Africa

Il programma di Incoming buyer è realizzato in collaborazione con **ITA, Italian Trade Agency.**

Alcuni top buyer dell'ultima edizione:

Abiste- Japan	Brassilk – Italy
Allezcore Inc. - Japan	Rocco Profumerie - Italy
DellaLuna Associate - Japan	B-JOUX - Russia
Côté Déco - France	Foulard - Russia
Arteum Services - France	Curtes Lda - Portugal
Le Bon Marché Rive Gauche - France	Marmelada New Media – Israel
Printemps - France	Yanga LTD - Israel
Mongap Eu - Austria	Elena Torrens - Spain

Grazie alla piattaforma **My Matching**, è possibile trasformare le relazioni in concrete opportunità di business. Conosci in anteprima le aziende espositrici e scopri i buyer più interessanti per te, fissa incontri sulla tua agenda personale e tieni traccia dei tuoi appuntamenti su tutti i dispositivi digitali.

I Buyer dicono di noi

«Manifestazione ben organizzata,
con un'ampia varietà di espositori italiani»

«La possibilità
di incontrare molti
fornitori per conoscere
le novità, scoprire
le tendenze»

«Viene data molta
rilevanza alle **piccole**
aziende artigianali»





Convenzioni

In occasione di HOMI Fashion&Jewels Exhibition 2020 MiCodmc è a completa disposizione per aiutarti ad organizzare ogni dettaglio la permanenza a Milano: viaggio, prenotazione alberghiera, transfer o qualunque altro servizio, grazie a:

Convenzioni con strutture alberghiere a Milano e nelle immediate vicinanze del polo fieristico.

Partnership con le principali compagnie aeree per garantirti le migliori condizioni.

Agevolazioni per il trasporto ferroviario.

Esperienza nell'organizzazione di tour ed escursioni esclusive per vivere la città e i suoi dintorni in modo davvero speciale e unico attraverso la scelta di visite culturali classiche, itinerari insoliti e shopping tour.

Supporto per l'organizzazione dei tuoi eventi durante i giorni di fiera: MiCodmc è a tua disposizione se desideri organizzare un evento privato o una cena per i tuoi ospiti. Ti aiuteremo a organizzare tutto al meglio, creando proposte ad hoc per qualsiasi budget e numero di ospiti.

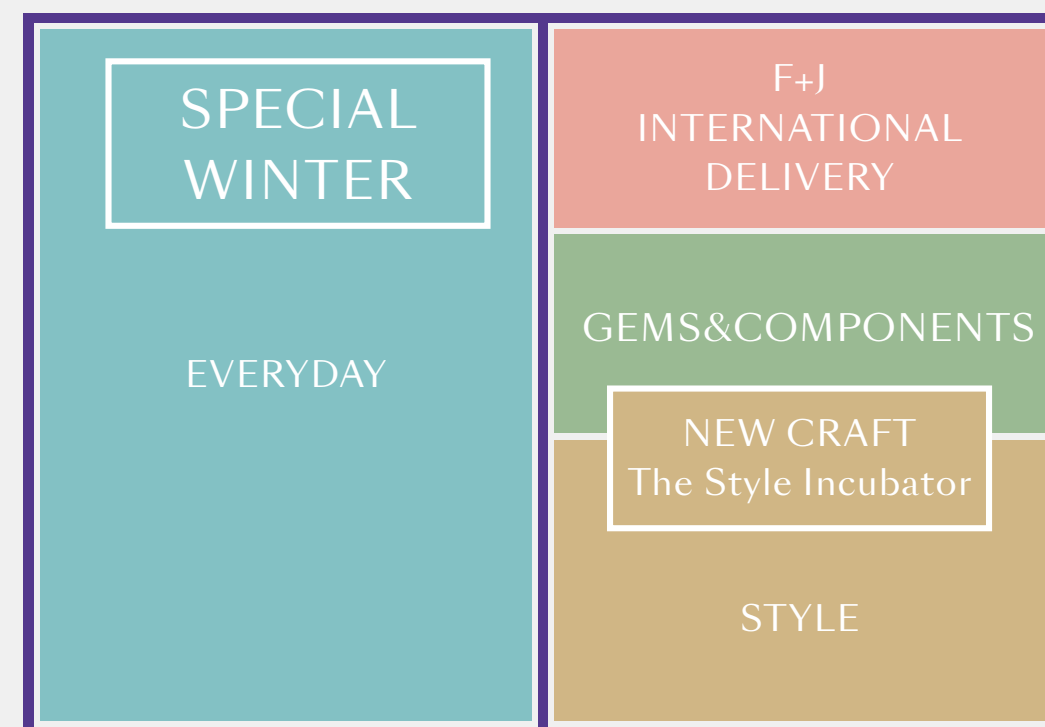


Il quartiere

L'Hub dell'accessorio moda.

HOMI Fashion&Jewels Exhibition

19-22 settembre 2020

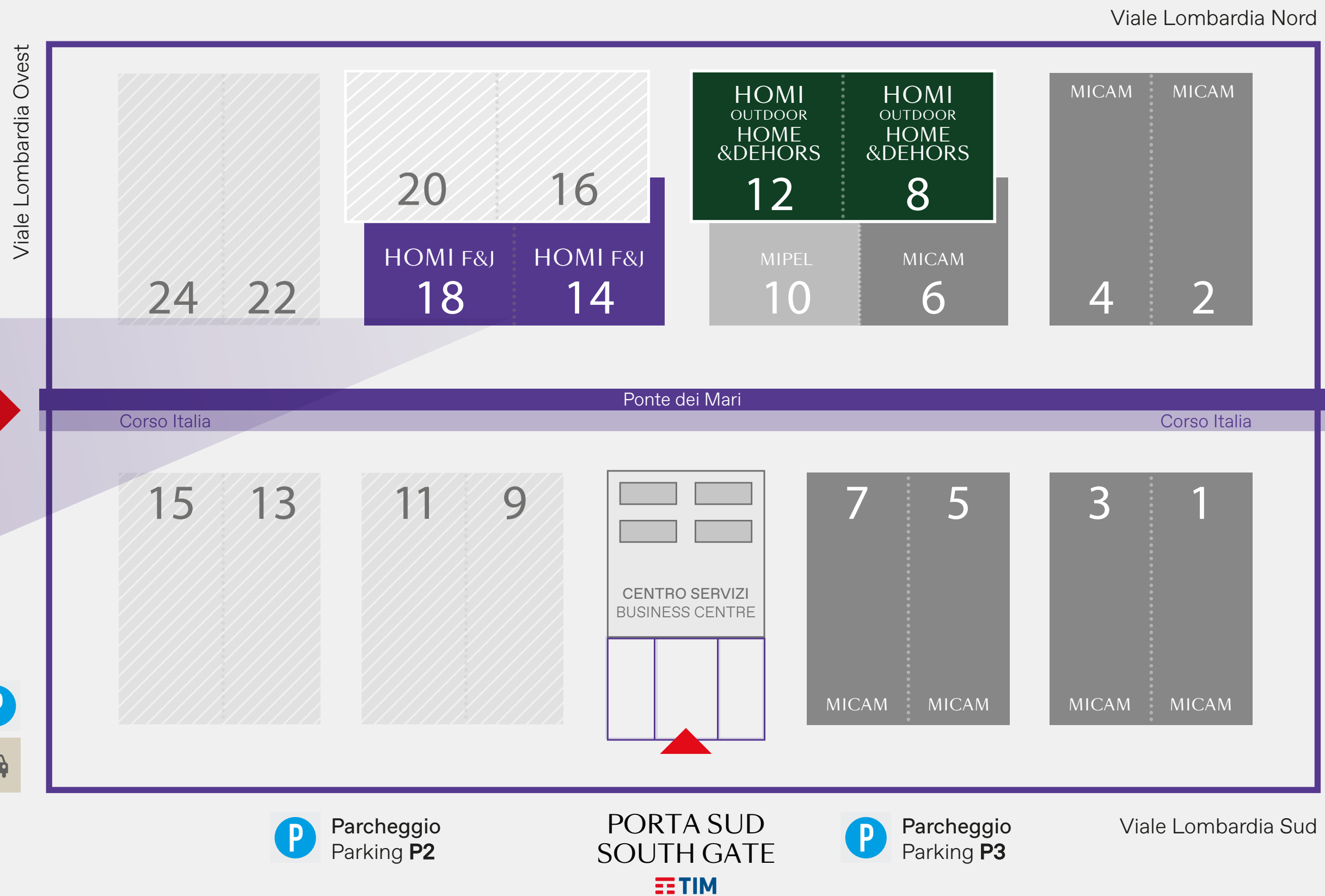


PADIGLIONE 18

PADIGLIONE 14

PORTA OVEST
WEST GATE
TIM

Parcheggio
Parking P1



Parcheggio
Parking P2

PORTA SUD
SOUTH GATE
TIM

Parcheggio
Parking P3



PORTA EST
EAST GATE

Parcheggio
Visitatori
Visitors Parking
P4

Linate
Orio al Serio
Malpensa
Navetta
Bus Shuttle

MICAM

20-23 settembre 2020

MIPEL

20-23 settembre 2020

HOMI outdoor
Home&Dehors Exhibition

19-22 settembre 2020



PADIGLIONE 18

PADIGLIONE 14

STYLE

L'area che raccoglie le collezioni ricche di design e ricerca, dove le aziende interpretano le tendenze con gusto e personalità distintive.

GIOIELLI TRENDY, BIJOUX E ACCESSORI

Alcuni marchi presenti a febbraio 2020:

AIBIBIJOUX | AIROLDI | AMLE | BY SIMON | CARLO ZINI BIJOUX | CONFUORTO GIOIELLI | DE MARIA GIOIELLI | ESTROSIA | FRANCESCA BIANCHI DESIGN | GOLD | SISTERS | IDEA CORAL | JC ITALIA | LE CHIC GIOIELLI | LINEA ROSSI | MARCELLO PANE GIOIELLI | MARESCA OFFICINE ORAFE | MEDUSA GIOIELLI | MICHELANGELO GIOIELLI | MIRIAM NORI | NELSON GIOIELLI | NOT FOR ALL | NUAGE D'ETOILE | OXGEMELOS | PF MILANO | QUINTO EGO | SPAZIO LEBOLE | ULTIMA EDIZIONE | UNGER | VINTAGE BIJOUX | VPMDESIGN





PADIGLIONE 18

PADIGLIONE 14

STYLE, FOCUS ON

NEW CRAFT
INSPIRATIONAL & INNOVATIVE DESIGN

Progetto espositivo ad alto contenuto di innovazione, il cui obiettivo è quello di esaltare il “**Designer**” e “**l’Idea**”: l’area ospita infatti una selezione di Collezioni dal design ricercato e d’ispirazione.





PADIGLIONE 18

PADIGLIONE 14

STYLE, FOCUS ON

The Style Incubator

Officina di talenti che ospita accessori moda e bijoux, realizzati artigianalmente per un consumatore di nicchia. L'area speciale prende vita grazie alle ricerche di cool hunting di Maria Elena Capelli, autrice e curatrice del blog [Tuttepazzeperibijoux](#).



EVERYDAY

Lo spazio che raccoglie un ampio assortimento di proposte e collezioni che con creatività e freschezza arricchiscono l'offerta di negozi, department store e punti vendita specializzati per un pubblico variegato.

ACCESSORI MODA, TOTAL LOOK (ABBIGLIAMENTO, BORSE, FOULARD, SCIARPE, CAPPELLI, CINTURE, POCHETTE) E BIJOUX

Alcuni marchi presenti a febbraio 2020:

ALEX GROUP | BILL BROWN BAGS | BRAND GIOIELLI | CAMOMILLA | CLAMAR | CLEO FIRENZE | COMPLEMENTOS
 DUBLOS | COMPLIT | CONEY ISLAND 1949 | EBARRITO | ARTWEAR DIMITRIADIS | F.L. PRIVATE COLLECTION | FUSION
 STORE | GANDINI LUCA MARCO | JOELLE BIJOUX | JOLU BIJOUX | JOMA JEWELLERY | KARAKORUM | LA CONTESSA FILATI
 PREZIOSI | MALU' di Pecchini Marzia | MAMTA | MARGOT | MARINI SILVANO | MARLON FIRENZE | MB MILANO BIJOUX |
 MYACCESSORIES | NORA PFEIFFER | O & N | OCCHI VERDI BIJOUX | PULICATI PELLETTIERE | UNIQUE MILANO | VERDE





PADIGLIONE 18

PADIGLIONE 14

EVERYDAY, FOCUS ON



SPECIAL WINTER

EVERYDAY IS SPECIAL

Area dedicata a sciarpe, guanti, accessori e cappelli per la stagione invernale.

Uno spazio interamente riservato alla stagione fredda, per scoprire in anticipo trend e tessuti.



PADIGLIONE 18

PADIGLIONE 14

GEMS & COMPONENTS

L'area che raccoglie semilavorati e componenti per l'accessorio moda, il bijou e il gioiello trendy, oltre che un ricco assortimento di pietre preziose, semi-preziose, dure e colorate. Un mondo a disposizione della creatività di Laboratori, Artigiani e Designers italiani e internazionali.

COMPONENTISTICA E SEMILAVORATI CHIUSURE E MONTATURE PER BIGIOTTERIA E GIOIELLERIA, PIETRE PREZIOSE E SEMI-PREZIOSE, PIETRE DURE E COLORATE, CORALLO, PERLE, AMBRA, PACKAGING.

Alcuni marchi presenti nell'edizione di febbraio 2020:

ARTISTIC INTERNATIONAL | CHOUHAN ENTERPRISES | FIRENZE SHANKARA | GEM HUB MILANO | GEMME D'ORIENTE | GI.MA. | LINEA CHARME | MAURO BIGIOTTERIE | NIKOLIS GROUP | OZAR 2 | SANI | SARA JEWELS | TOUBA AL FATAH | TURAG | WORLD OF JEWELS | MTA ASTUCCI | ACCESSORI PIU' | XAROBI BVBA





F+J

International Delivery

Spazio che accoglie una ricca varietà di prodotto di importazione, offrendo un'ampia selezione di proposte per il mercato italiano ed europeo. Prodotti particolari, appartenenti a culture e tradizioni artigianali differenti.

BIGIOTTERIA (COLLANE, ORECCHINI, BRACCIALI),
SCIARPE, FOULARD, PASHMINE

Alcuni marchi presenti nell'edizione di Febbraio 2020:

CHINAR ARTS EMPORIUM | GLOBAL HANDICRAFTS | KAHRAMAN SILVER | MODERNIST BIJUTERI | NAAN
| NASIP | ORIENT ART | OTTOMAN TAKI | POJA ARTS | ROYAL CASHMERE | SETH JEWELLERS | SHARCO
ENTERPRISES | SILVER IMAGES | USHA OVERSEAS | PANNA HANDICRAFTS





Fashion Show
Area Tendenze
Talk e formazione

Eventi in manifestazione.

Sono queste
le parole chiave
che contraddistinguono
gli eventi HOMI
Fashion&Jewels
Exhibition:

**Glamour, moda...
ma soprattutto tendenze!**

Fashion Show

Coinvolgenti sfilate per presentare al pubblico le ultime collezioni di accessori moda.

Area Tendenze in collaborazione con Poli.Design

Il luogo in cui immergersi e lasciarsi ispirare da quelli che saranno i trend del futuro.

Talk e formazione

Momenti di approfondimento sul settore, per seguire l'evoluzione del mercato.

Fashion Show

Glamour, Fashion e Tendenze sfileranno nell'area HOMI F&J Live Stage, offrendo al pubblico in manifestazione un ricco programma di catwalk in

formula collettiva o individuale.

I brand in manifestazione avranno quindi la possibilità di amplificare la promozione delle proprie collezioni, aumentarne la **visibilità** e mostrare a buyer specializzati la vestibilità di ogni singolo prodotto.

Ogni sfilata viene inoltre trasmessa in televisione da **CLASS TV MODA**, sia durante la manifestazione che nei giorni successivi, andando quindi a coinvolgere il grande pubblico.



Area Tendenze

I trend del futuro 2020 → 2022

Scoprire gli ultimi trend della moda ed avere uno sguardo privilegiato sull'orientamento dei prossimi anni.

HOMI Fashion&Jewels Exhibition, in collaborazione con il Poli.Design, presenta in anteprima uno spazio di ispirazione e ricerca che permette a chiunque vi si addentri di trovare idee per la creazione di nuovi prodotti, in linea con i gusti e le tendenze di consumo dei prossimi anni.

Risultato di un lungo e attento studio, l'area esperienziale ospitata in manifestazione presenta visivamente i concept, i colori, le materie e le forme che vedremo sfilare sulle passerelle delle prossime stagioni.

Talk e Formazione

4 giorni di talk e incontri formativi

in collaborazione con docenti ed esperti del settore, dedicati alla scoperta dei nuovi trend e all'importanza delle immagini e del marketing per il mondo fashion.

Un ciclo di appuntamenti irrinunciabili dedicati a boutique, department store e negozi specializzati di accessori moda, per scoprire le nuove tendenze e le più innovative forme di comunicazione.



Eventi in città

HOMI Fashion&Jewels Exhibition organizza eventi culturali per valorizzare il settore e creare occasioni di networking riservati a tutti gli stakeholder del mondo fashion.

Il ciclo di mostre, denominato #BE e realizzato in collaborazione con Poli.Design, ha l'obiettivo di diffondere la cultura dell'accessorio moda e del bijou attraverso il percorso di ricerca creativo di designer e stilisti internazionali. Quattro gli appuntamenti sulla città di Milano:

#BE A SWEETHEART - FEBBRAIO 2020

#BE LUCKY - SETTEMBRE 2020

#BE FREE - FEBBRAIO 2021

#BE YOU - SETTEMBRE 2021



BE

A SWEETHEARTH

Il cuore nel gioiello moda.

Dall'8 al 18 Febbraio 2020 presso
la prestigiosa location di Palazzo Giureconsulti,
a due passi dal Duomo di Milano.

Protagonisti, i gioielli realizzati
da giovani designer, maison
internazionali, stilisti e artigiani.
Un momento unico, un percorso
per celebrare il cuore come
emblema di manifesto, dono
d'amore e simbolo sacro.



BE LUCKY

Amuleti e Talismani nel gioiello e nell'accessorio moda.

Dall'11 al 22 Settembre 2020 presso la prestigiosa location di **Palazzo Giureconsulti**, HOMI Fashion&Jewels Exhibition rinnova la preziosa collaborazione del Poli.Design e inaugura il secondo appuntamento dedicato al ciclo di mostre #BE.

Considerati nell'antichità come protettivi, propiziatori e curativi, Amuleti e Talismani conservano anche nella contemporaneità la loro capacità di coniugare sacro e profano, magia e religione in un simbolismo che attraversa tutte le arti.

Dai coralli di **Oscar della Renta** agli amuleti di **Armani**, dagli exvoto di **Lacroix** ai rosari di **Dolce&Gabbana** fino alle croci di **Chanel**, il portafortuna e uno dei temi più esplorati nel gioiello e nell'accessorio moda.

#BE LUCKY celebra questi preziosi accessori attraverso tre percorsi di visita:

Simboli:
tra sacro e profano.

Materiali:
dal corallo all'ambra, fino alle gemme con proprietà apotropaiche

Riti:
dedicato agli ornamenti che caratterizzano i riti di passaggio della vita, come la nascita e il matrimonio: tappe del percorso di crescita di ogni individuo.





Road Show

Per incontrare i suoi protagonisti, conoscere ancora più a fondo il settore, **dialogare** con le aziende e **progettare** insieme le novità della prossima edizione, HOMI Fashion&Jewels Exhibition ha in programma un viaggio in Centro e Sud Italia: da Napoli a Bari, da Roma a Firenze.

Un ciclo di incontri ed appuntamenti per presentarvi le nostre idee ed ascoltare le vostre esigenze.



Promozione e comunicazione

Un piano di promozione on-off line ci consente di essere sempre presenti sul mercato e interagire con aziende, visitatori, stampa e stakeholder nazionali e internazionali.

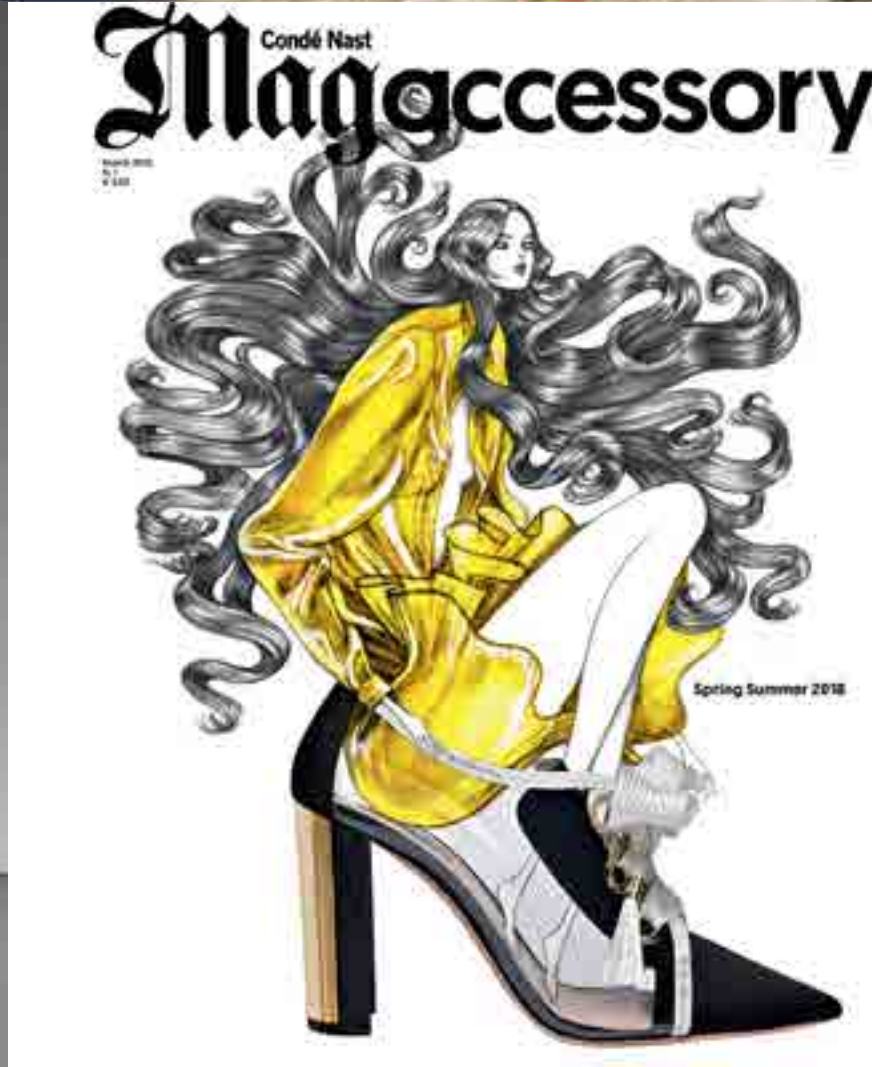
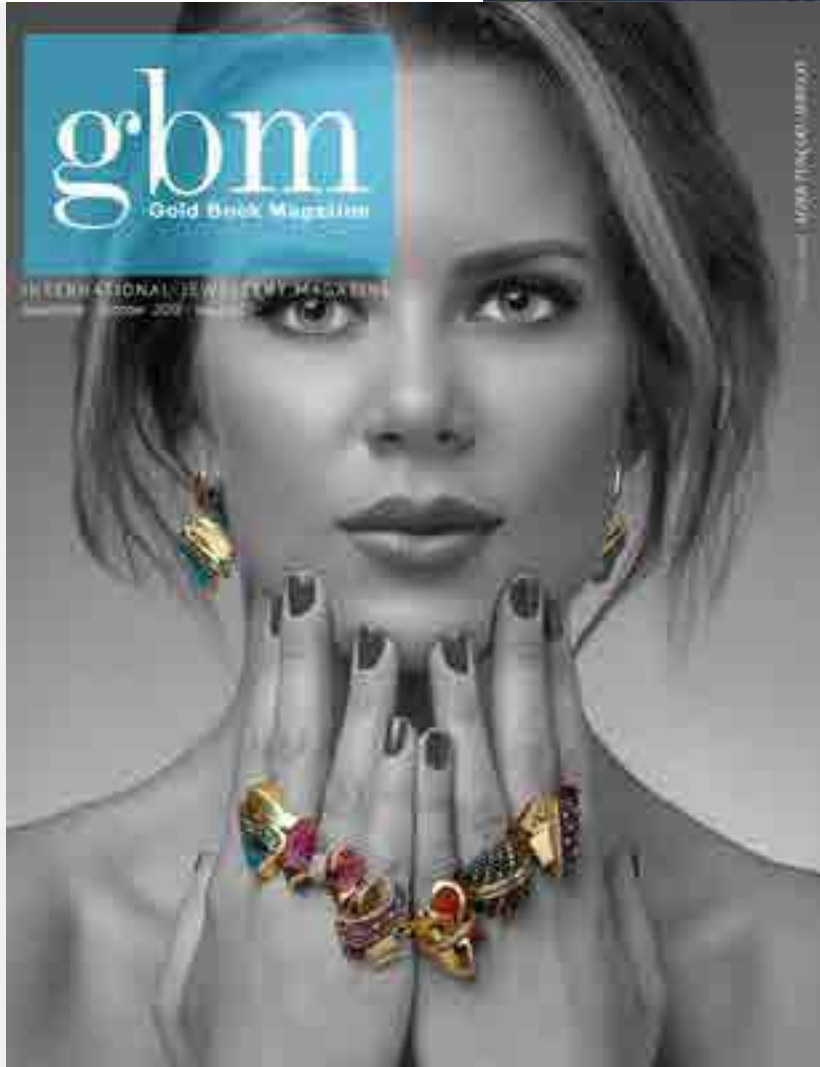
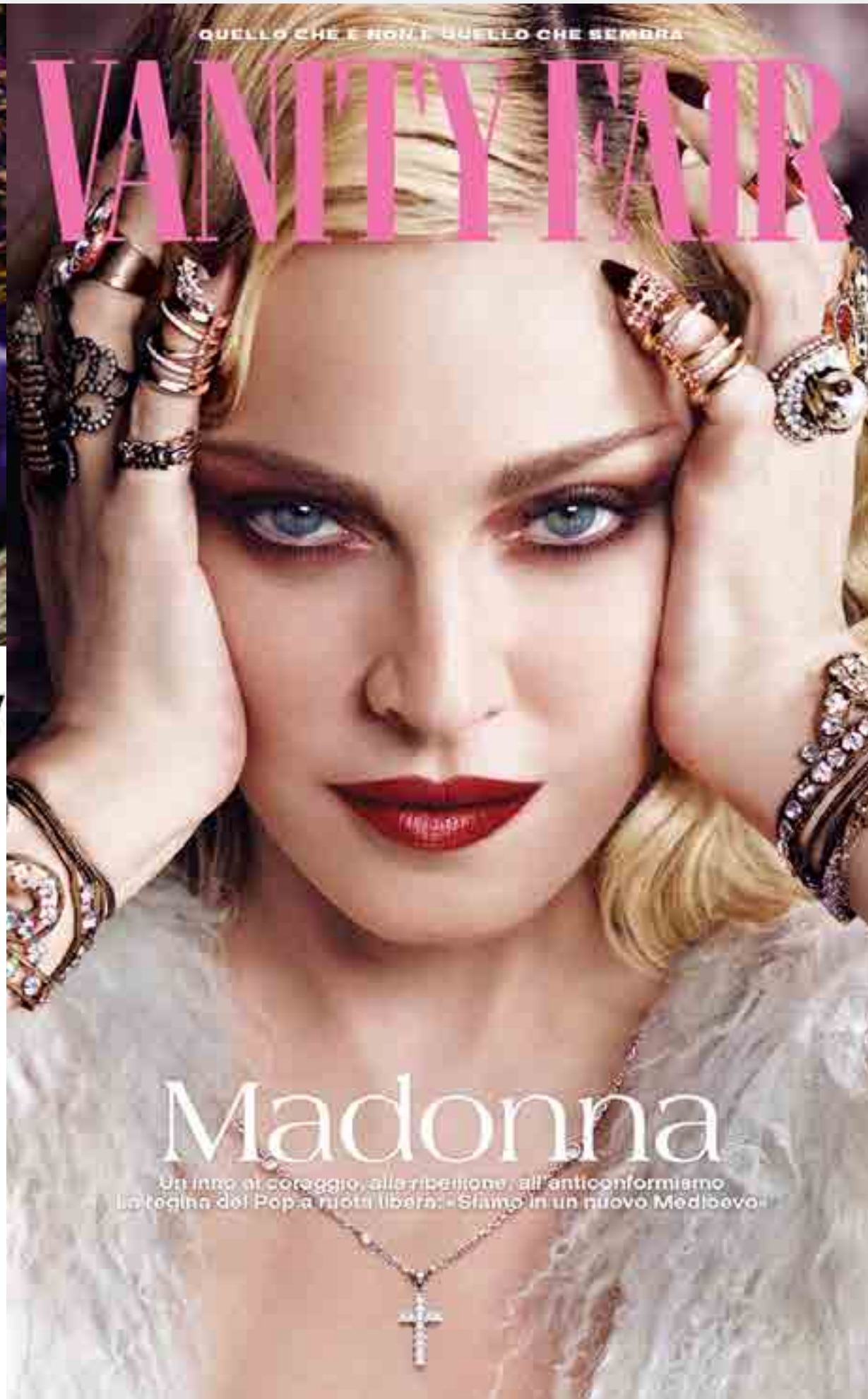
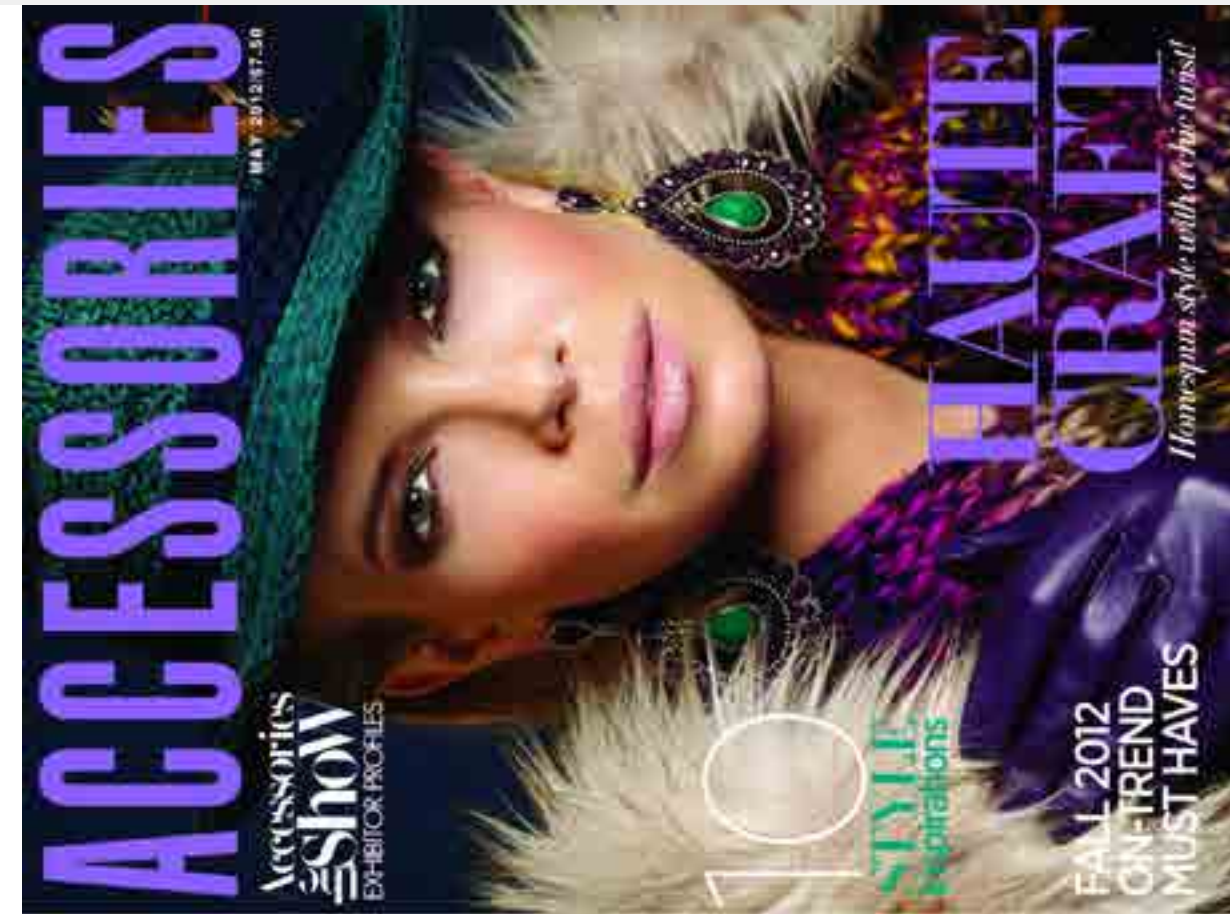
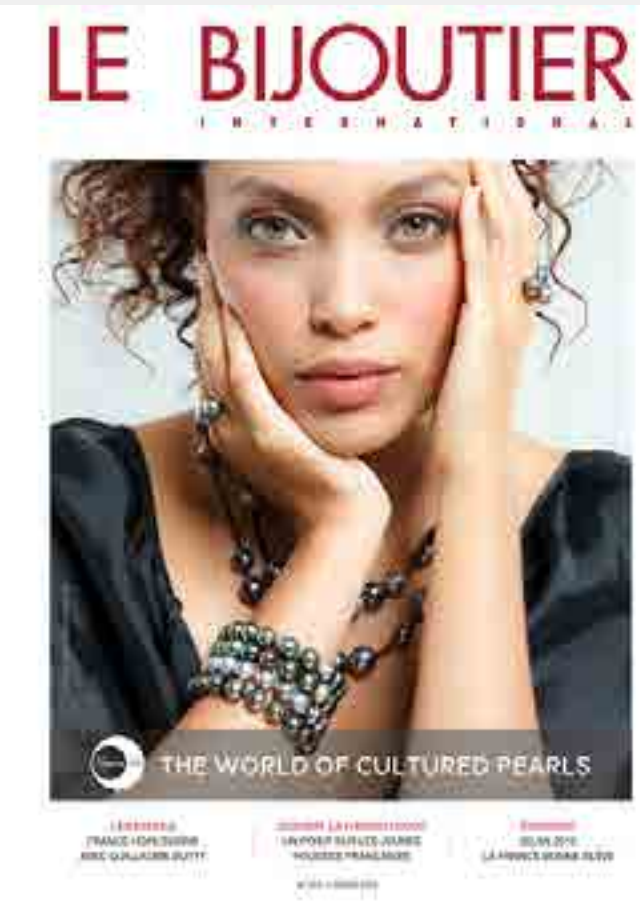
Campagna one to one | Un Fashion
Press Office

Nuovo format di **newsletter**,
con oltre 80 news dedicate
al mercato ed ai nuovi trend.

Canali social con
contenuti accattivanti
ed oltre 14.000 follower

Un **piano media**
articolato
e pianificazione
social adv.

Pianificazione media



Media Relations

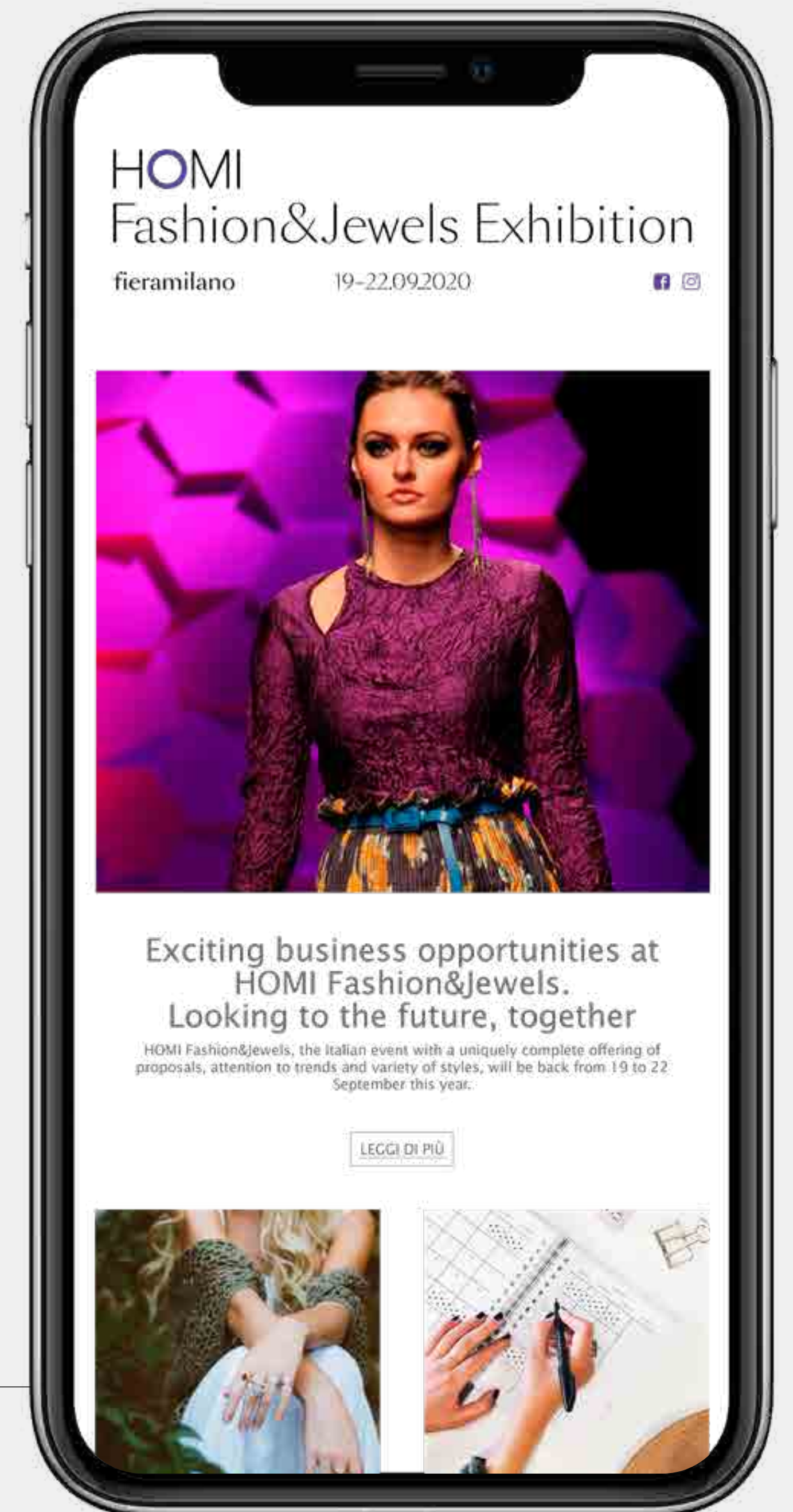
Ufficio Stampa specializzato nel settore fashion per stampa specializzata e consumer, media relations per un dialogo continuo con giornalisti nazionali e internazionali.

Content Marketing

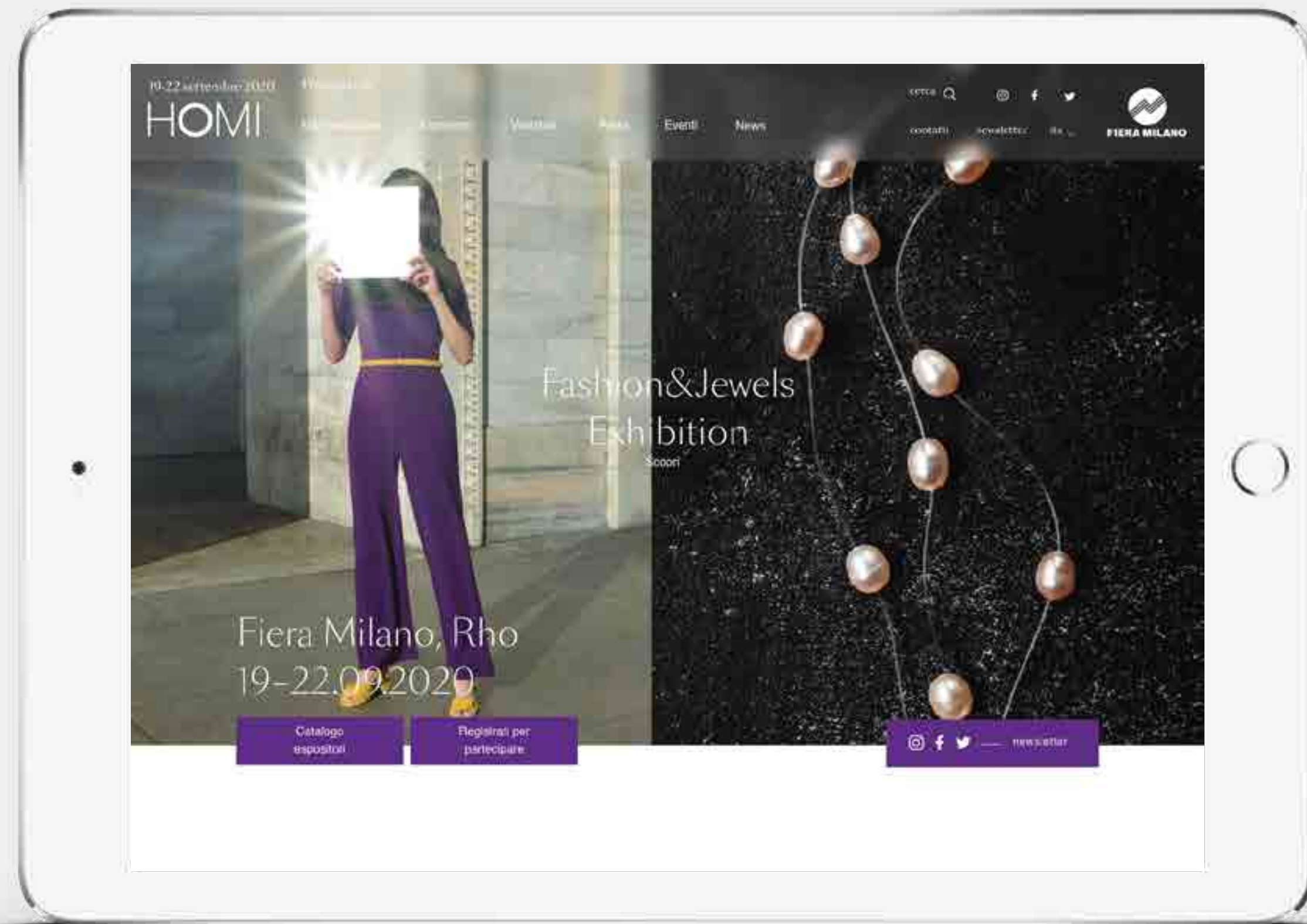
Piano di Newsletter a cadenza quindicinale, inviate a tutti gli operatori del settore e stakeholder.

News, interviste, dati di mercato nazionali e internazionali, trend focus.

Video interviste a espositori, visitatori, buyer.



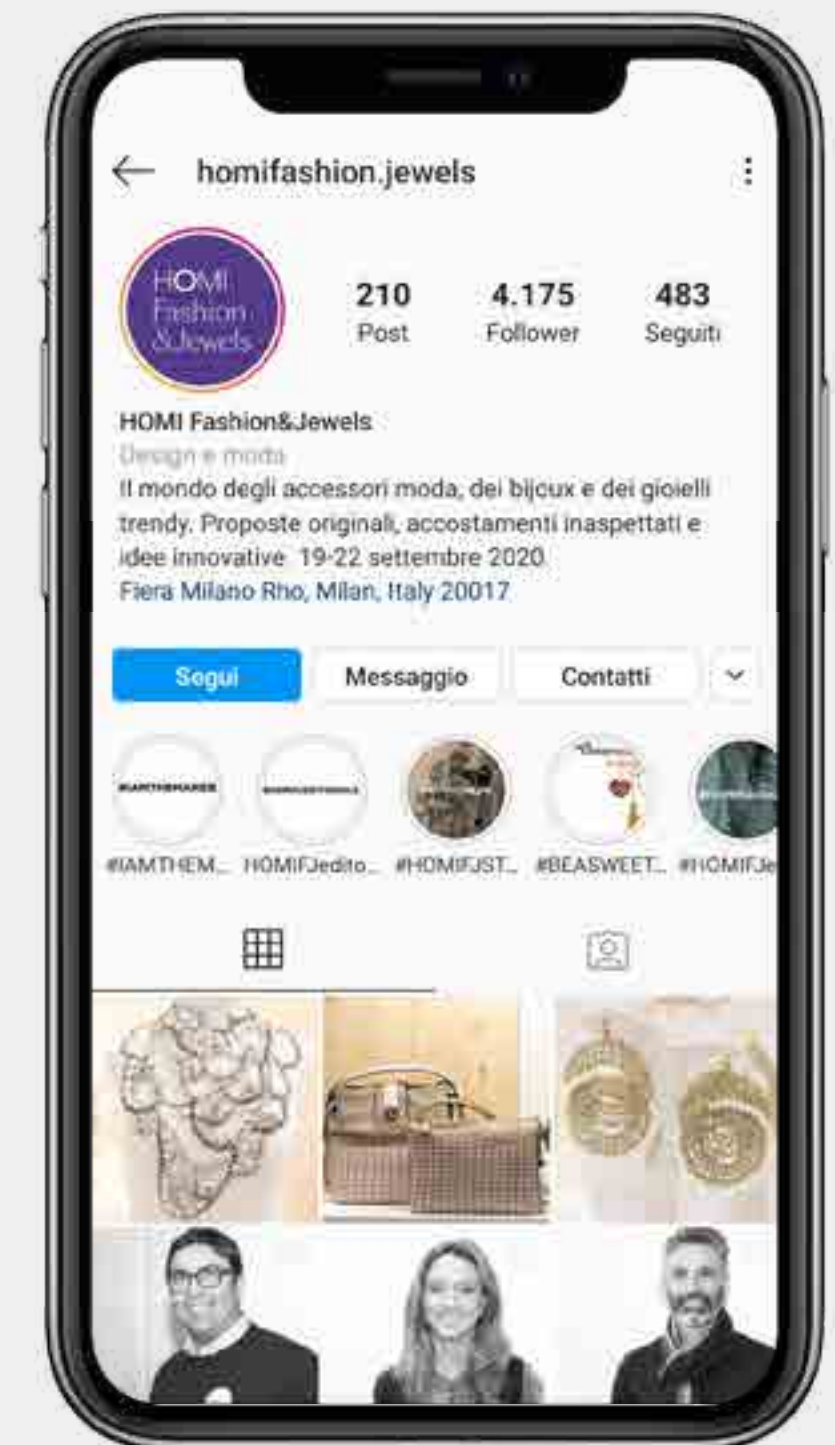
Social Strategy



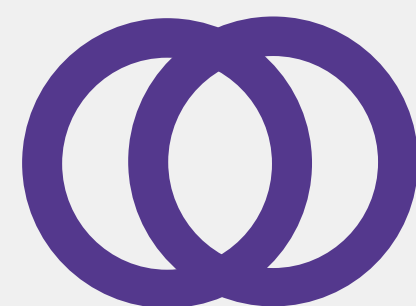
Piano di Comunicazione Social

per presidiare attivamente i principali canali digital, dialogare con il mercato, anticipare e raccontare tendenze e novità, raggiungere i target e ampliare l'audience.

Contenuti e azioni mirati ad Awareness, Engagement, Business e networking, Conversation, Influencer e PR.



I PROGETTI



COMMUNITY

BEST TOGETHER



Una community:
ieri, oggi e domani.

È per questo che il sito web di HOMI Fashion&Jewels Exhibition, i nostri canali digitali e le nostre newsletter potranno diventare la tua cassa di risonanza, il tuo palcoscenico per dialogare con i più importanti buyer di tutto il mondo.

Una fiera è da sempre considerata una community fisica di aziende, visitatori e stakeholder: un gruppo che lavora assiduamente per il business, che interagisce e racconta con passione il suo settore, fatto di moda, stile, design, artigianalità.

HOMI Fashion&Jewels Exhibition, per seguire le opportunità che quest'oggi ci vengono offerte dal mondo digitale, vuole portare questa community **anche online: creare una vetrina per ospitare le tue creazioni, i tuoi sogni, la tua arte.**



Entra nella nuova community digitale di HOMI Fashion&Jewels Exhibition: entra in [#befashionandjewels](https://www.instagram.com/befashionandjewels)

#IAMTHEMAKER



#IAMTHEMAKER: un progetto per dare voce al valore della creatività, ad unicità, ricerca e sperimentazione.

Un ciclo di interviste per scoprire la visione dell'art&craft di oggi e di domani secondo i più innovativi protagonisti del settore.

HOMI Fashion&Jewels Exhibition

Per informazioni

sales.f&j@fieramilano.it

02.4997.6654

+39 340.4622734 (solo Whatsapp)

#HOMIfashion #HOMIjewels #HOMIfashionandjewels

homifashionjewels.com



FIERA MILANO

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

