



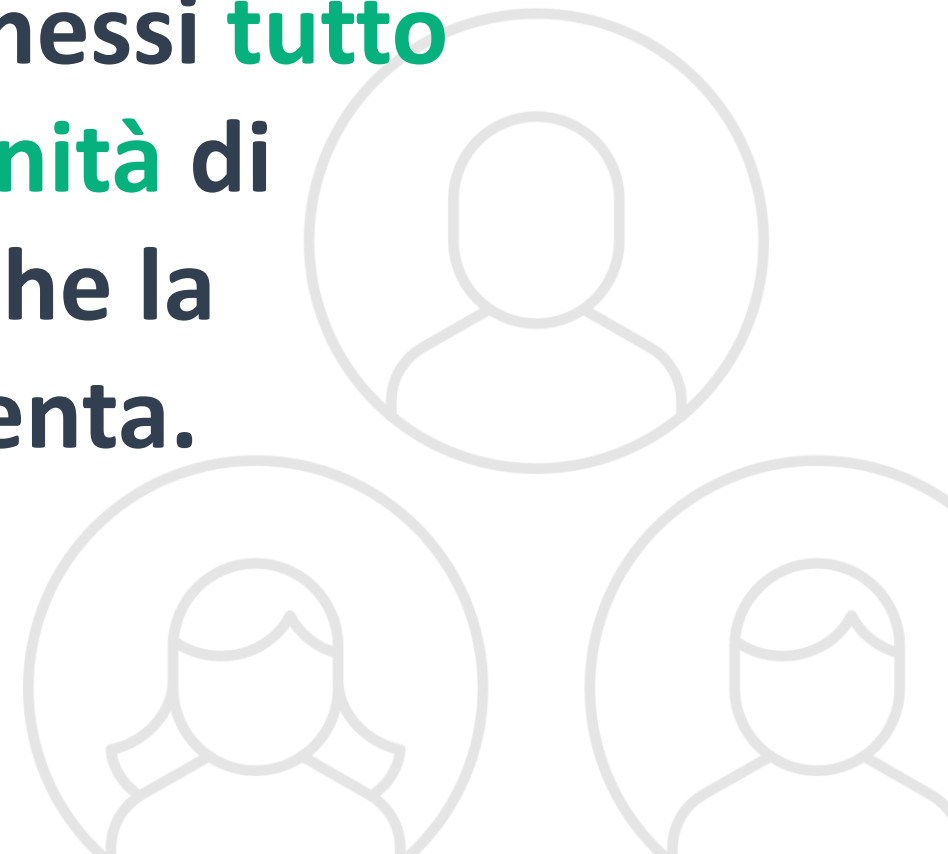
FIERA MILANO

# Fiera Milano Platform

**Fiera Milano Platform** si inserisce all'interno dei servizi che Fiera Milano intende offrire ai suoi clienti e, in un **momento storico di ripresa post-Covid**, collabora ad un piano di ripresa per tutti i settori del tessuto industriale italiano.



**Fiera Milano Platform è una piattaforma di servizi e media avanzati, per organizzatori espositori e buyer, che verranno messi tutto l'anno a disposizione della comunità di ciascuna delle filiere industriali che la manifestazione ospita e rappresenta.**



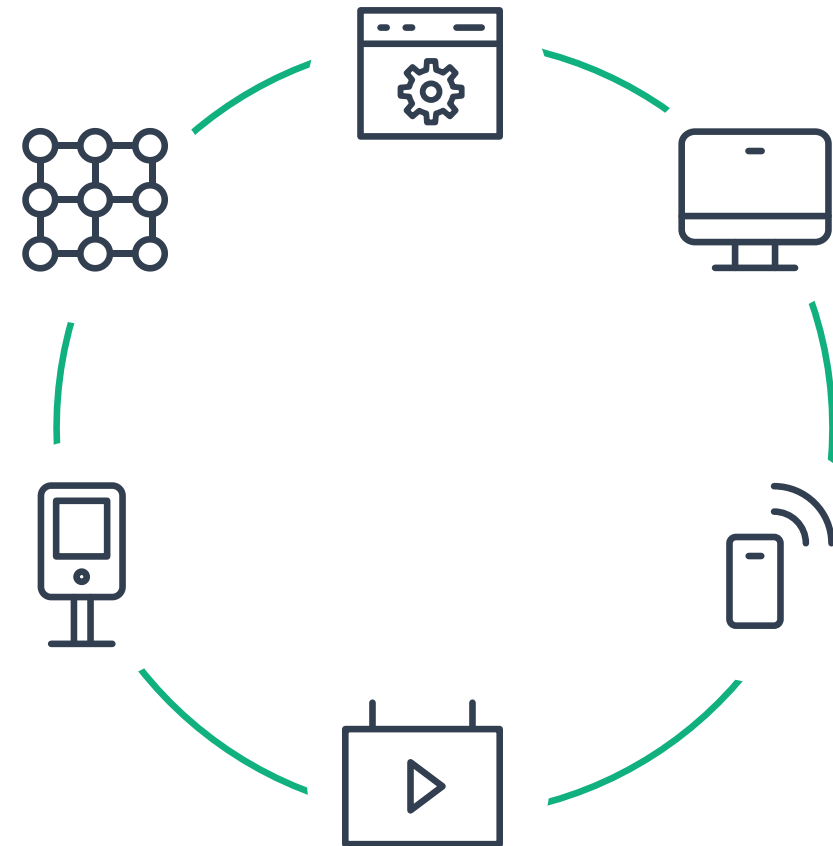
**Espositori e buyer sono di fatto una community basata su una relazione che dura tutto l'anno e che genera continuamente valore.**

**Fiera Milano Platform è una piattaforma di servizi e contenuti in grado di facilitare e rafforzare questa relazione.**

Fiera Milano Platform è un **insieme** di soluzioni tecnologicamente avanzate che consentono ai clienti di Fiera Milano di vivere **una nuova esperienza** sia fisica che digitale – **«phygital»** - che mette in **contatto diretto** i diversi attori fieristici in una **community consapevole**.

# Gli 8 touch-points digitali

1. Portale Organizzatore
2. Portale Espositore
3. Portale Allestitore
4. Sito di manifestazione
5. App di manifestazione
6. Digital Signage
7. Totem
8. Smart Grid



01

---

# Journey visitatore

**Il visitatore, sia fisico che virtuale, viene accompagnato nei diversi momenti di visita – pre, durante e post-manifestazione – e supportato nella creazione di relazioni significative e durature con gli espositori, creando un'experience unica e completa.**



# I Pillar dell'offerta visitatore



## User Centred

---

Per poter supportare e guidare al meglio il visitatore prima, durante e a conclusione della la sua visita e offrirgli una nuova esperienza immersiva e multicanale di Fiera Milano.



## Content-driven community

---

Il visitatore non è più mero spettatore, ma è parte integrante di un nuovo network content-driven.



## La domanda incontra l'offerta

---

Facilitazione nella creazione di momenti di incontro diretto del visitatore con l'espositore.

# Le tipologie di visitatore



## Visitatore fisico

---

Il visitatore che decide di visitare fisicamente la manifestazione avrà comunque a sua disposizione una serie di servizi digitali per poter interagire al meglio prima, durante e dopo la manifestazione.



## Visitatore virtuale

---

Al visitatore che si ritrova impossibilitato a visitare fisicamente la manifestazione, verranno in ogni caso messi a disposizione una serie di servizi digitali per poter prendere parte alla manifestazione in qualunque luogo si trovi.

# Servizi Pre-Manifestazione

Prima dell'inizio della manifestazione, l'utente potrà preparare autonomamente la propria visita da casa.

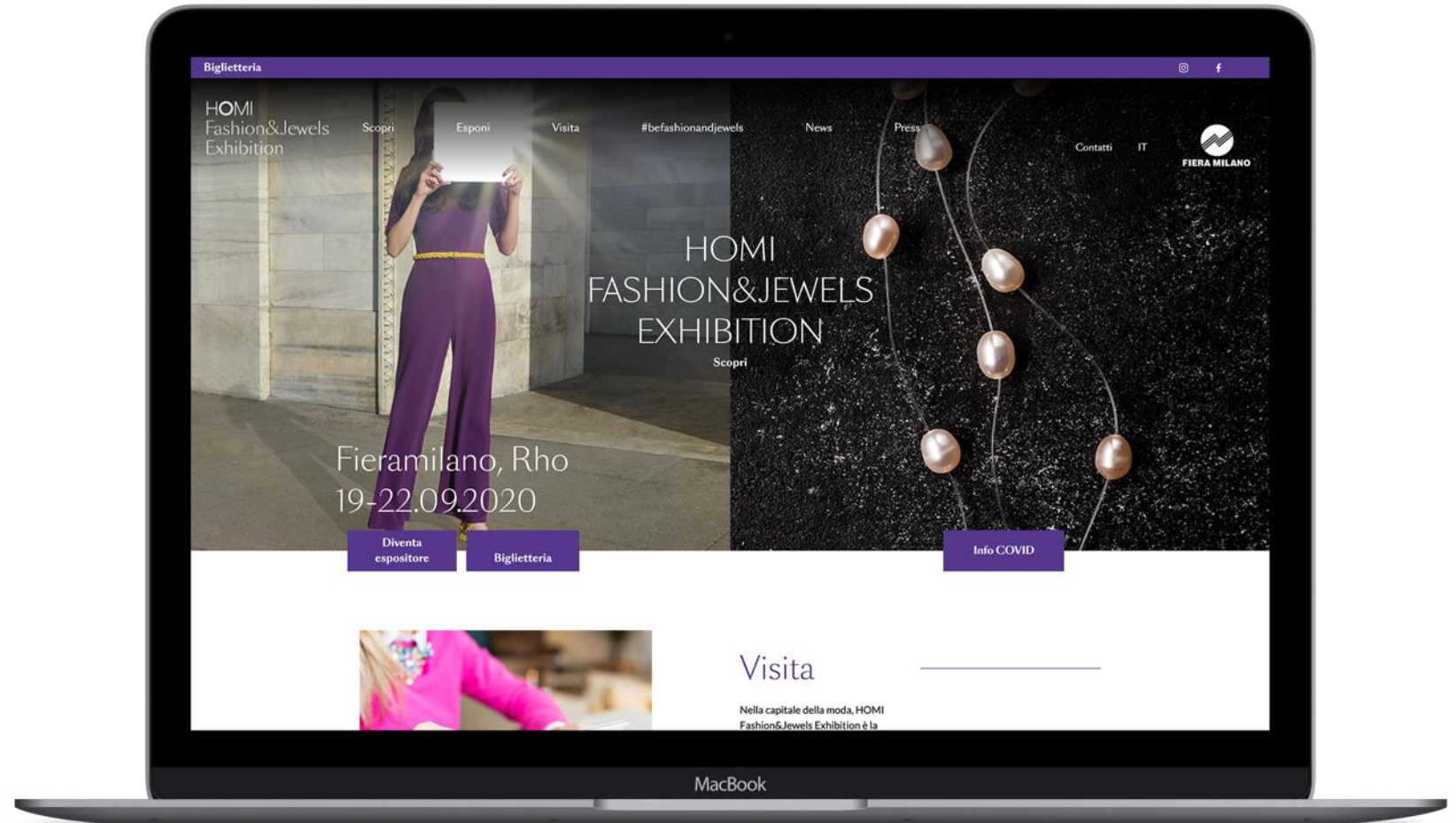
I servizi messi a sua disposizione sono:

- **Sito di manifestazione** / Piattaforme per scoprire la manifestazione e i servizi disponibili
- **Profilo personale** / Chiave di accesso a tutti i servizi
- **Biglietteria** / Prevendita o Preregistrazione alle singole manifestazioni
- **Smart Catalog** / Consultazione dell'elenco degli espositori che saranno presenti
- **Open Agenda** / Prenotazione di un incontro 1:1, sia fisico che virtuale, con l'espositore



# Sito di Manifestazione

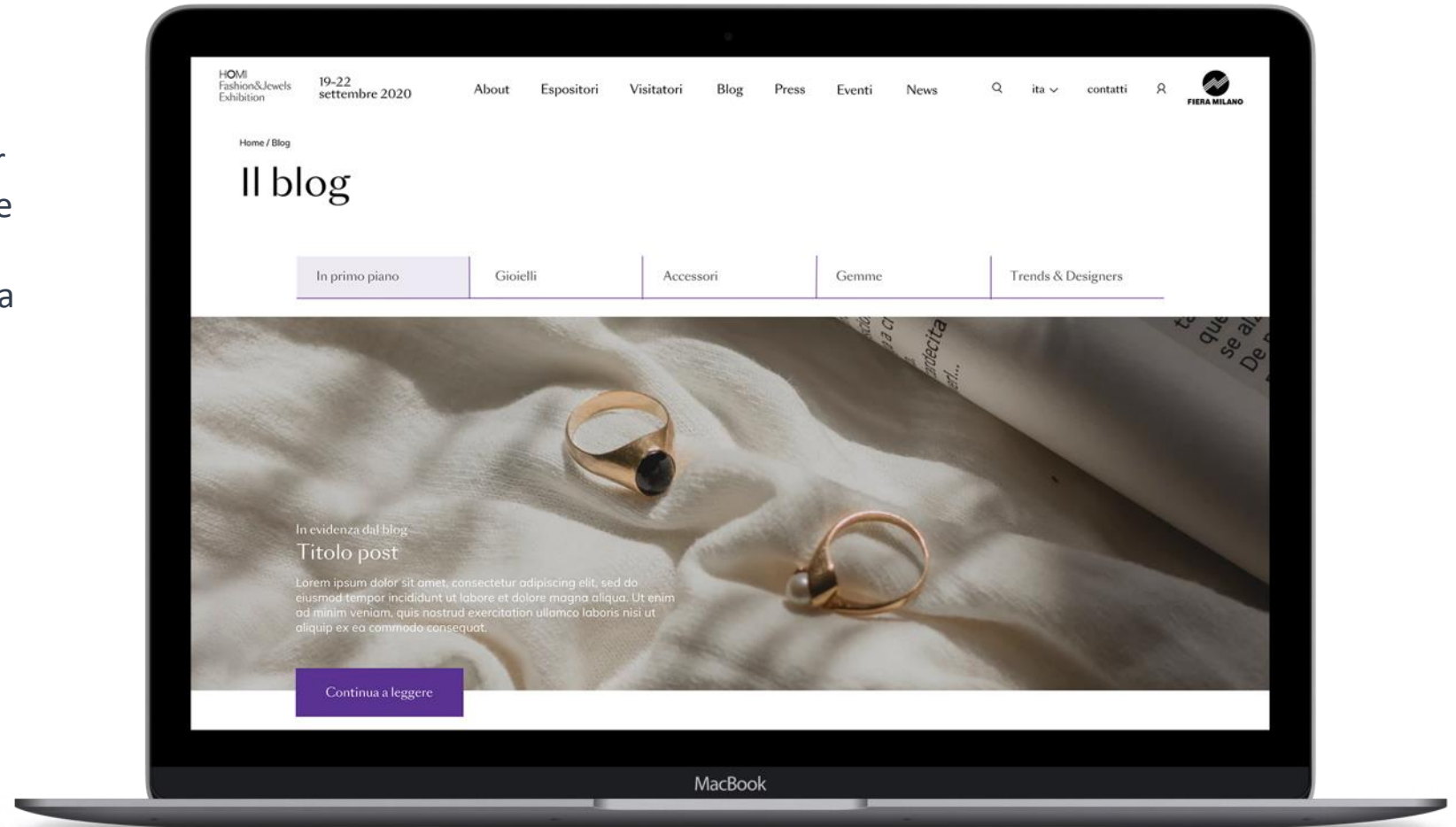
Il sito di manifestazione diventa unico punto di accesso a tutti i servizi digitali della manifestazione sviluppandosi su due livelli: un livello pubblico di vetrina per la manifestazione e un'area privata personale che colleziona tutte le informazioni inserite dell'utente.



Live a Settembre 2020

# Blog di manifestazione

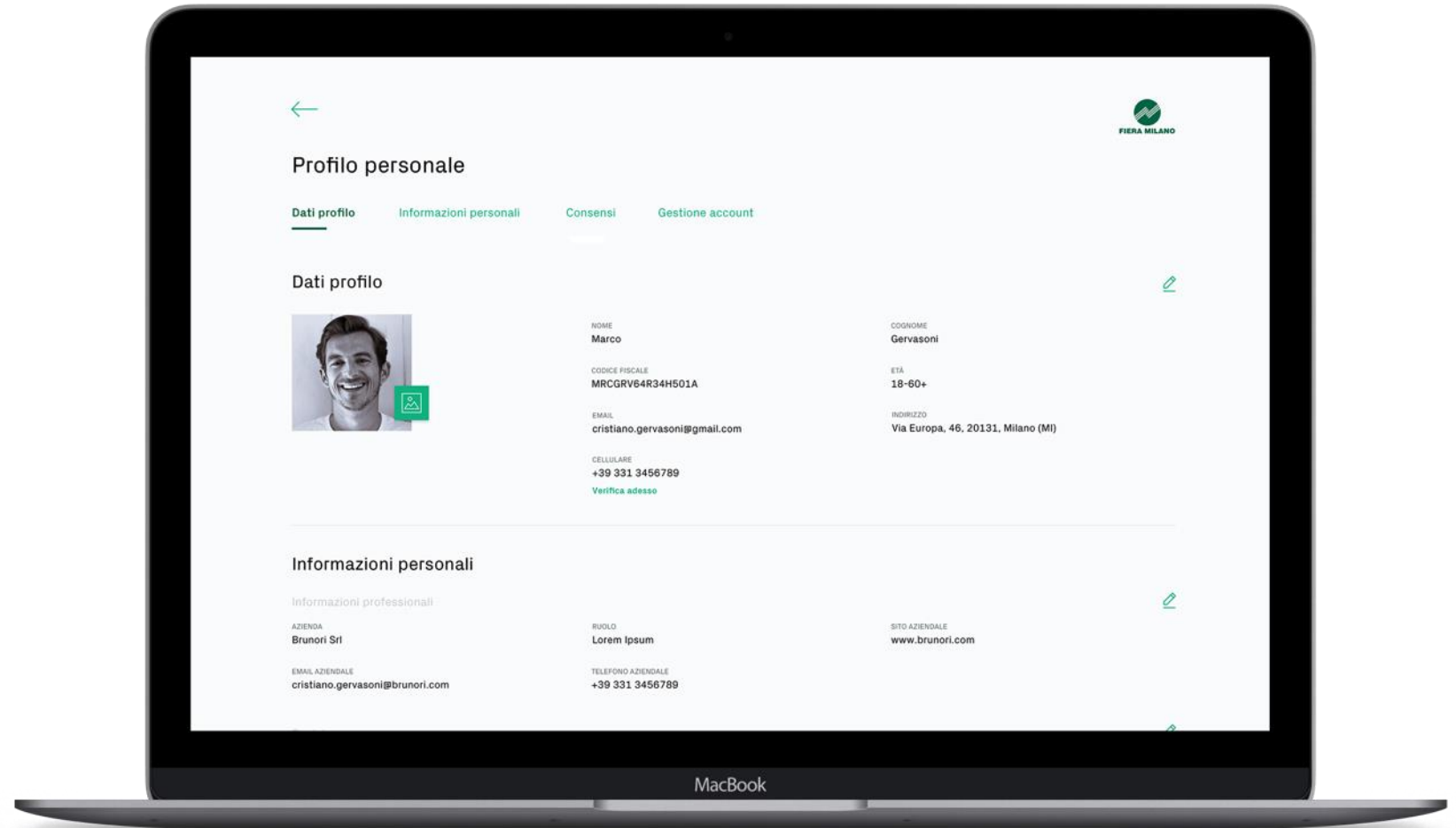
Una nuova piattaforma di contenuti per rimanere sempre aggiornati sulle ultime news e i trends del settore e entrare a far parte di una nuova community attiva tutto l'anno.



Live a Settembre 2020

# Profilo personale – Fiera ID

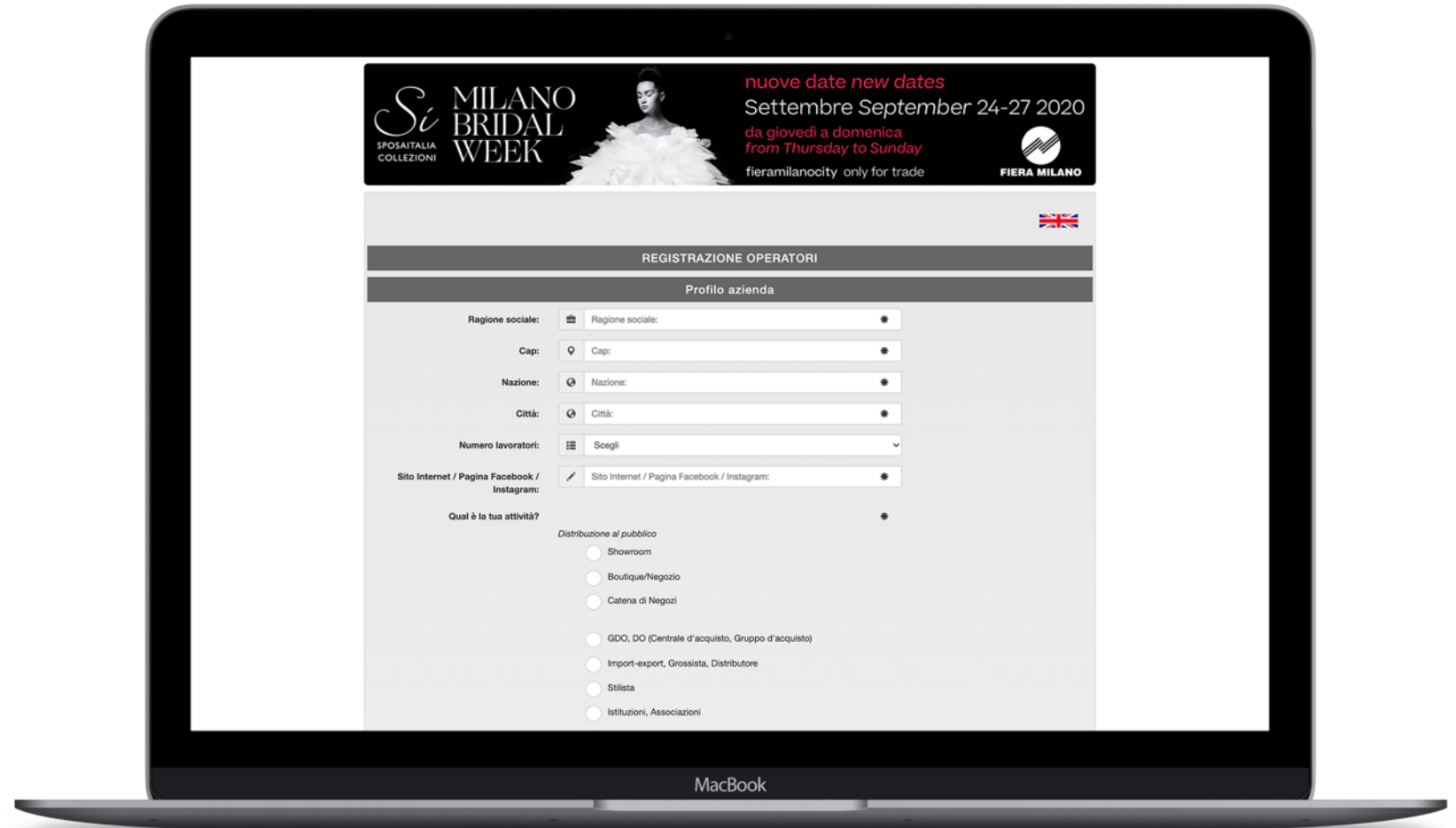
La nuova area riservata permette all'utente di visualizzare le proprie informazioni personali e accedere con un unico profilo a tutti i servizi di Fiera Milano.



Live a Novembre 2020

# Biglietteria

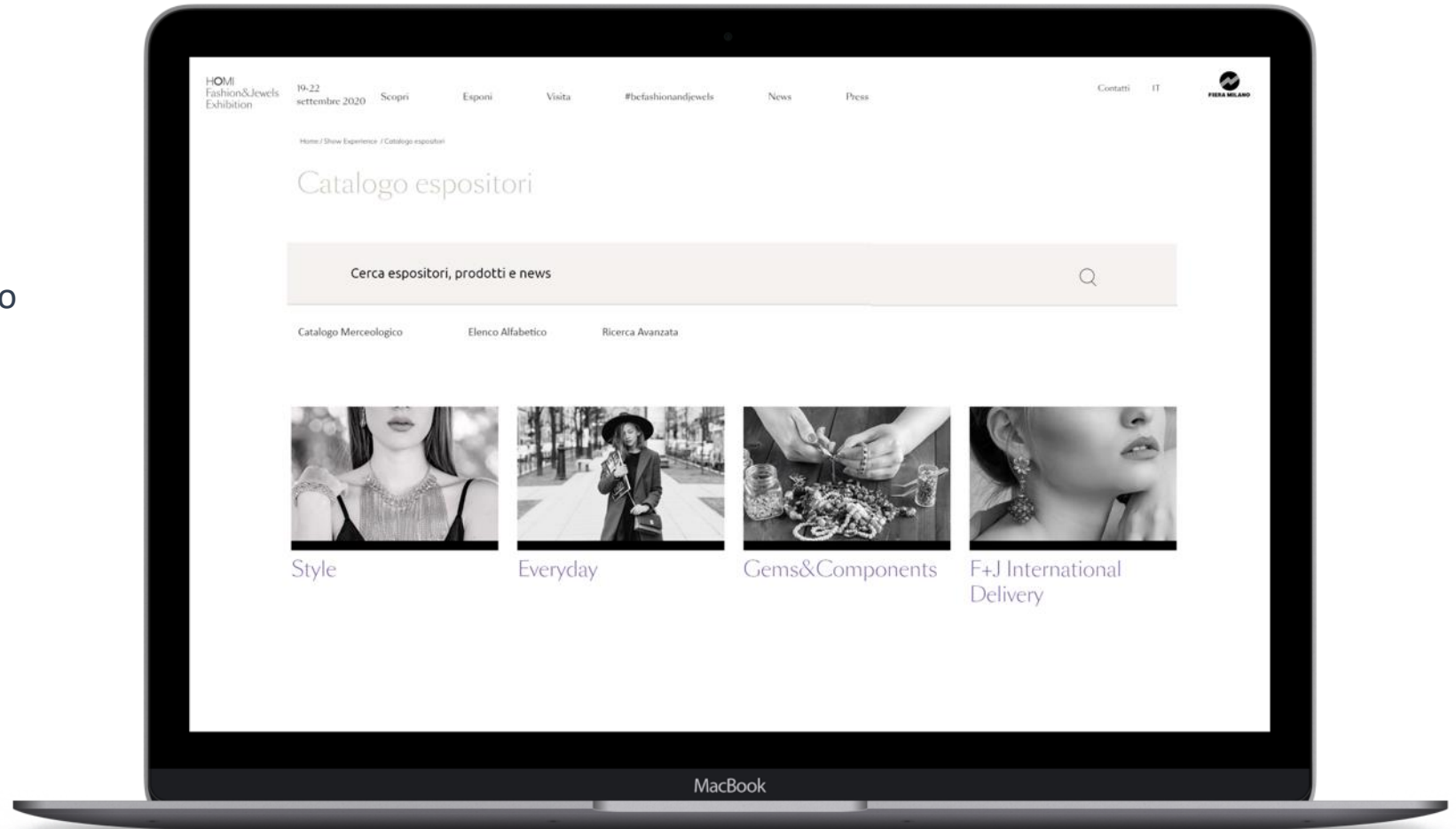
Accedendo tramite il proprio Fiera ID, il visitatore potrà accedere alla nuova Biglietteria e richiedere un biglietto per la sua manifestazione andando a selezionare giorno di visita e orario di ingresso.



Live a Novembre 2020

# Smart Catalog

All'interno del sito, l'utente potrà consultare un catalogo degli espositori presenti in manifestazione, scoprire i loro prodotti e così organizzare al meglio la propria visita in Fiera.

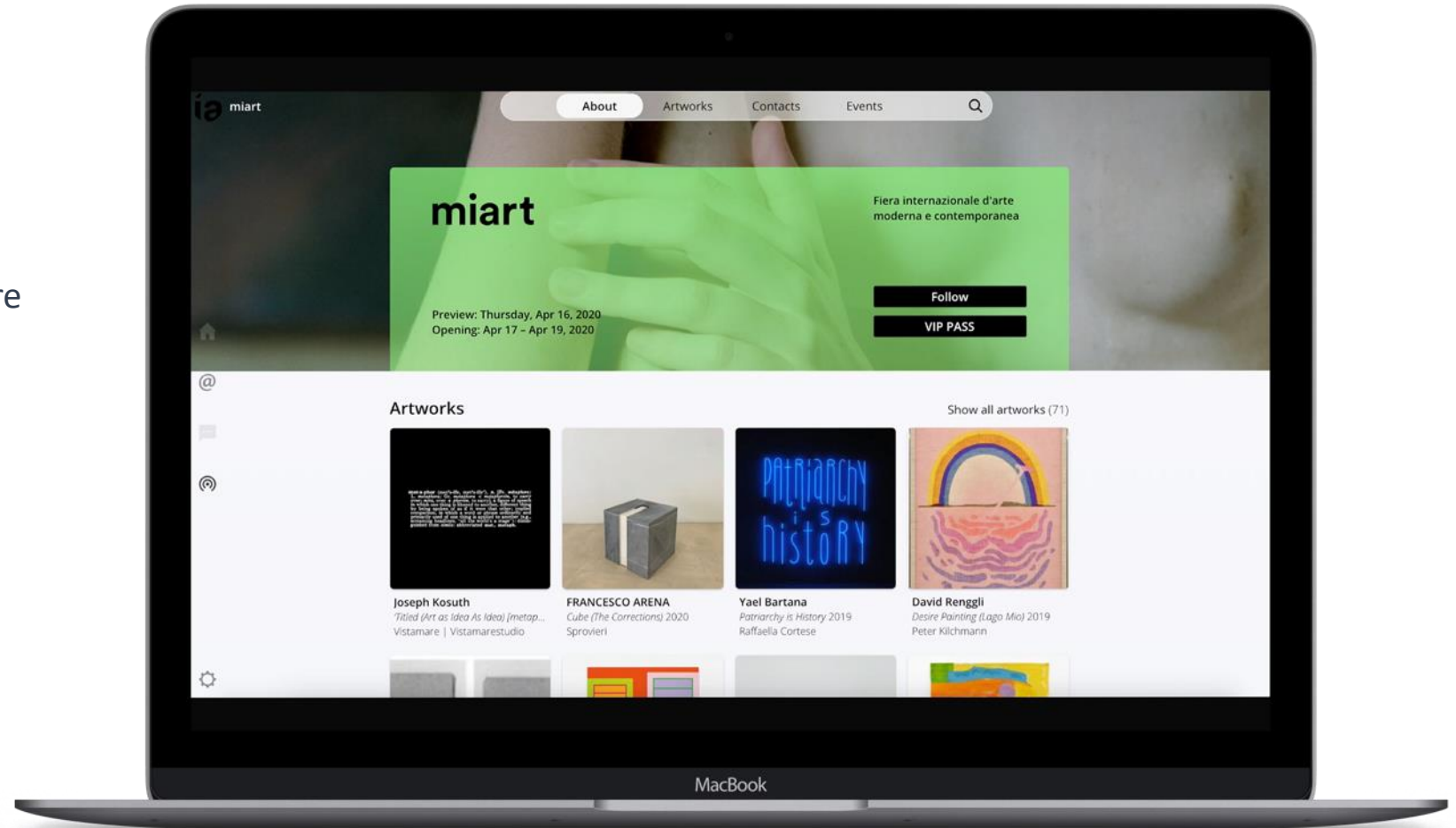


Live a Settembre 2020



# Smart Catalog

All'interno del sito, l'utente potrà accedere ad un catalogo di prodotti presenti durante la manifestazione e acquistarli direttamente da casa o fissare un incontro con l'espositore da remoto.

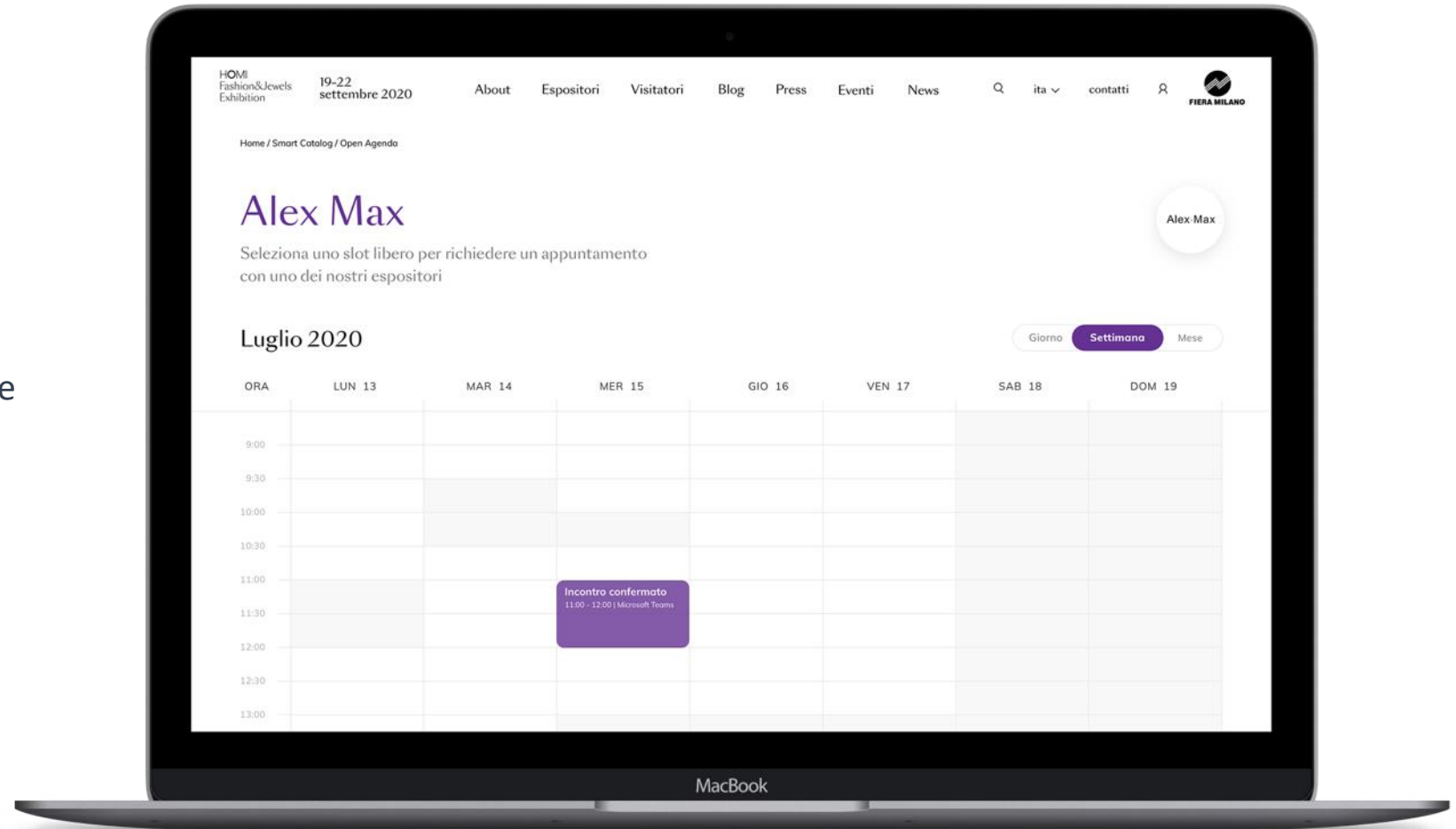


Live a Settembre 2020

Tutte le opere d'arte mostrate sono state utilizzate da Fiera Milano a puro scopo esemplificativo e tutti i relativi diritti spettano ai legittimi proprietari.

# Open Agenda

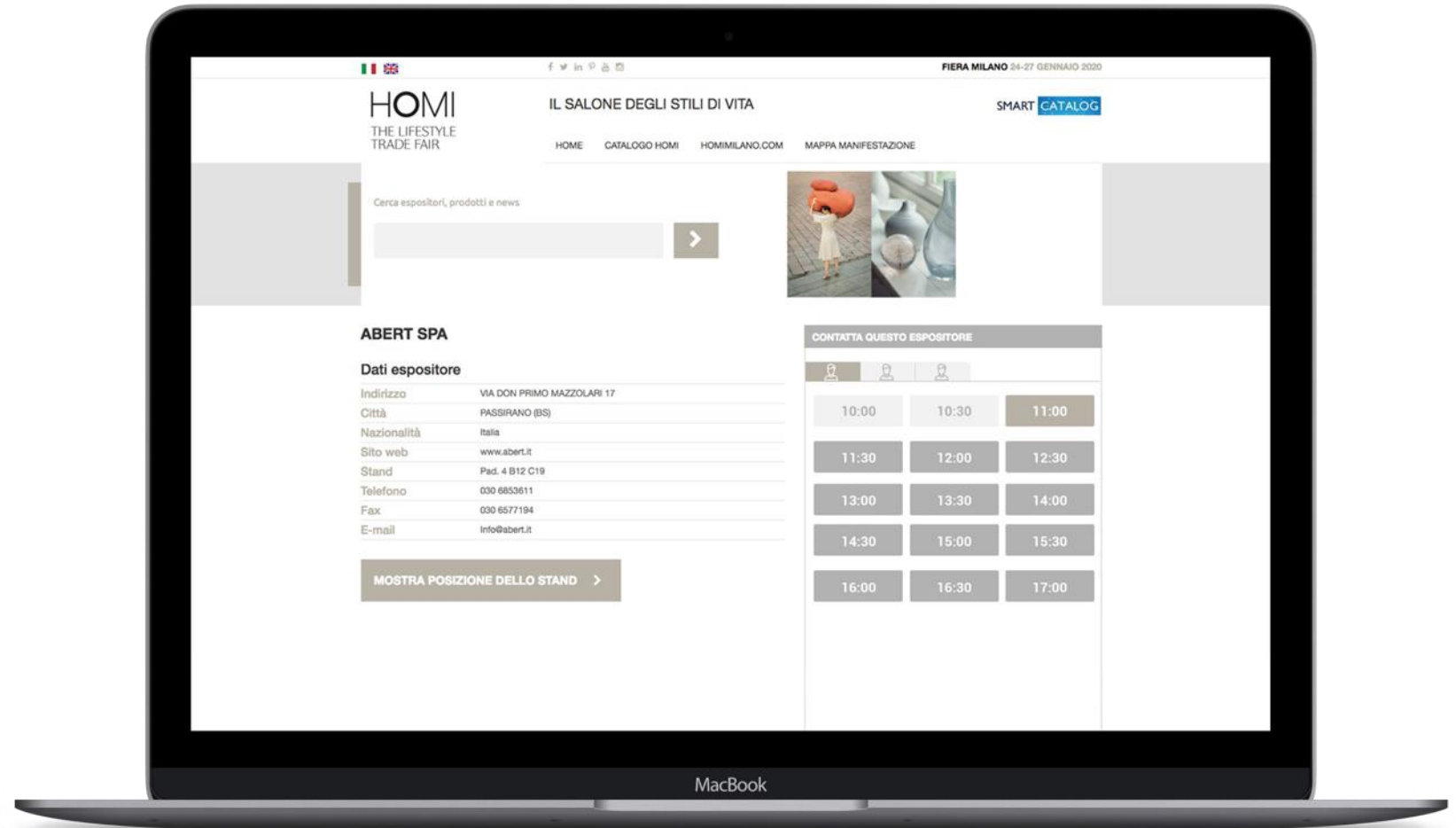
Un nuovo sistema per mettere in contatto diretto visitatore e espositore: il visitatore interessato può visualizzare l'agenda personale dell'espositore, mandargli una richiesta d'incontro e incontrarlo direttamente in Fiera oppure comodamente da remoto.



Live a Novembre 2020

# Virtual Room

Tramite la Virtual Room, il visitatore potrà mettersi in contatto con l'espositore, verificandone gli slot orari disponibili e selezionando quello più adatto alle proprie esigenze.



Live a Settembre 2020

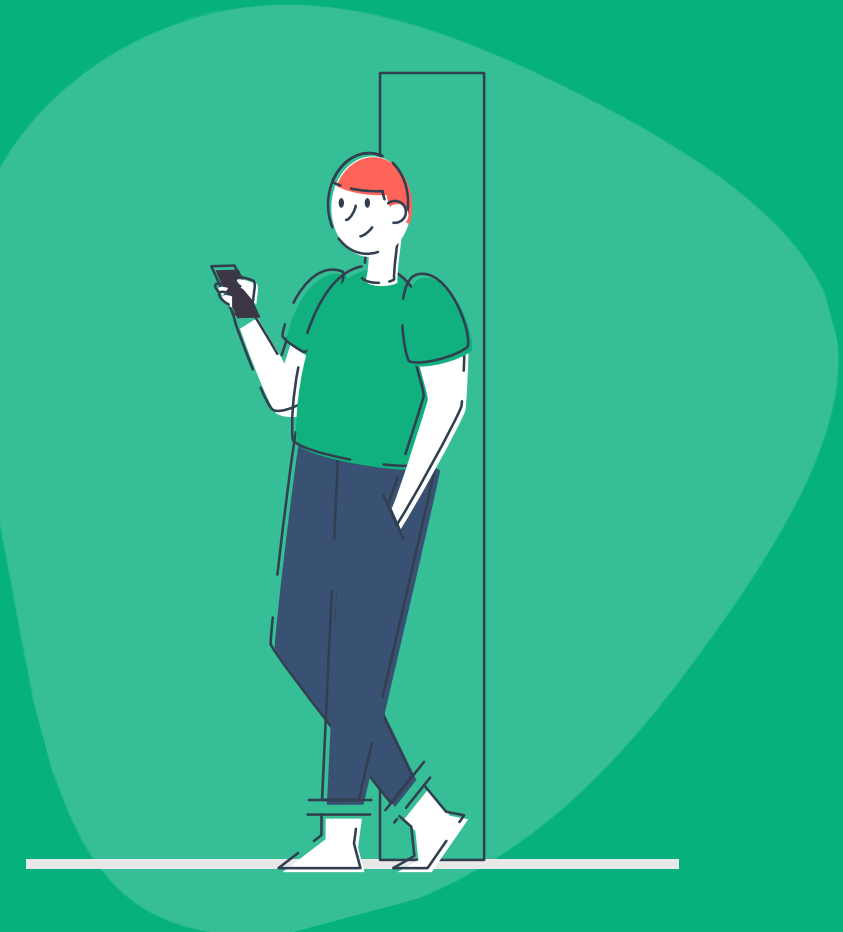
# Servizi durante la Manifestazione

Il visitatore fisico avrà a disposizione:

- **App di manifestazione** / Canale di accesso per tutti i servizi digitali
- **Wayfinding** / Sistema di orientamento all'interno del quartiere fieristico
- **Digital Signage & Totem** / Supporto per l'orientamento nel quartiere
- **Smart Lunch** / Servizio di Delivery dei ristoranti nel quartiere fieristico
- **Fiera Pay** / E-payment targato Fiera Milano per rendere il quartiere sempre più cashless
- **Open Agenda** / Incontro fisico 1:1 con gli espositori

Online, il visitatore digitale avrà a disposizione:

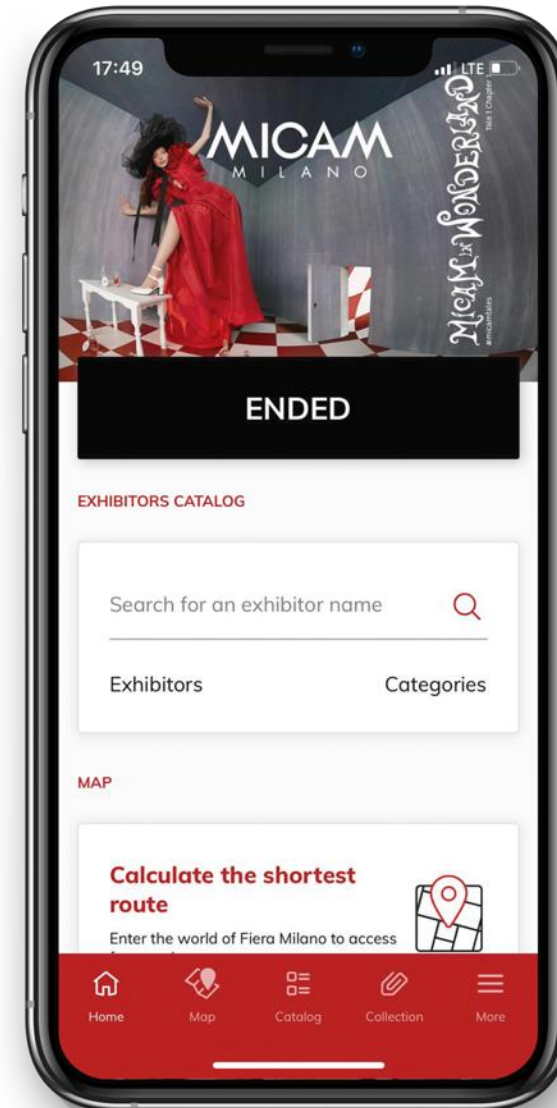
- **Mappa 3D** / Possibilità di visitare online il quartiere fieristico
- **Open Agenda** / Incontro online 1:1 con gli espositori
- **Webinar & Live chat** / Partecipazione online ad incontri e seminari
- **Blog di manifestazione** / Consultazione di materiali multimediali creati ad hoc per ogni Fiera



# App di manifestazione

Attraverso la nuova app della manifestazione, il visitatore potrà accedere a tutte le informazioni necessarie per gestire al meglio la sua visita, accedere ai servizi digitali a sua disposizione e consultare la mappa del quartiere per potersi orientare al meglio durante la manifestazione

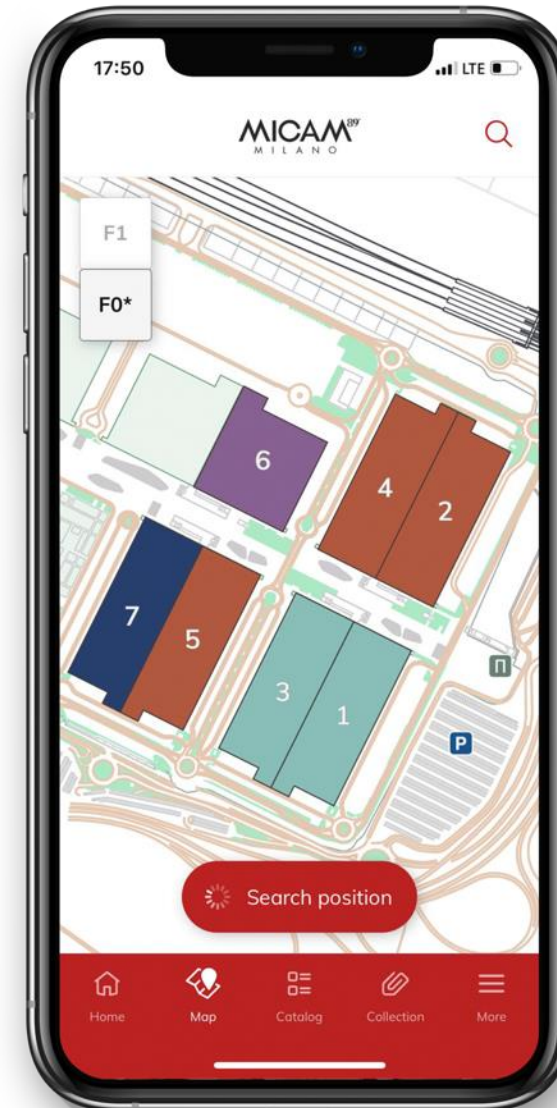
Live a Settembre 2020



# Wayfinding

Dall'app di manifestazione, il visitatore potrà accedere al sistema di wayfinding incorporato per poter navigare al meglio il quartiere, con la possibilità di vedere i padiglioni attivi nel dettaglio, geolocalizzarsi ed impostare il proprio percorso.

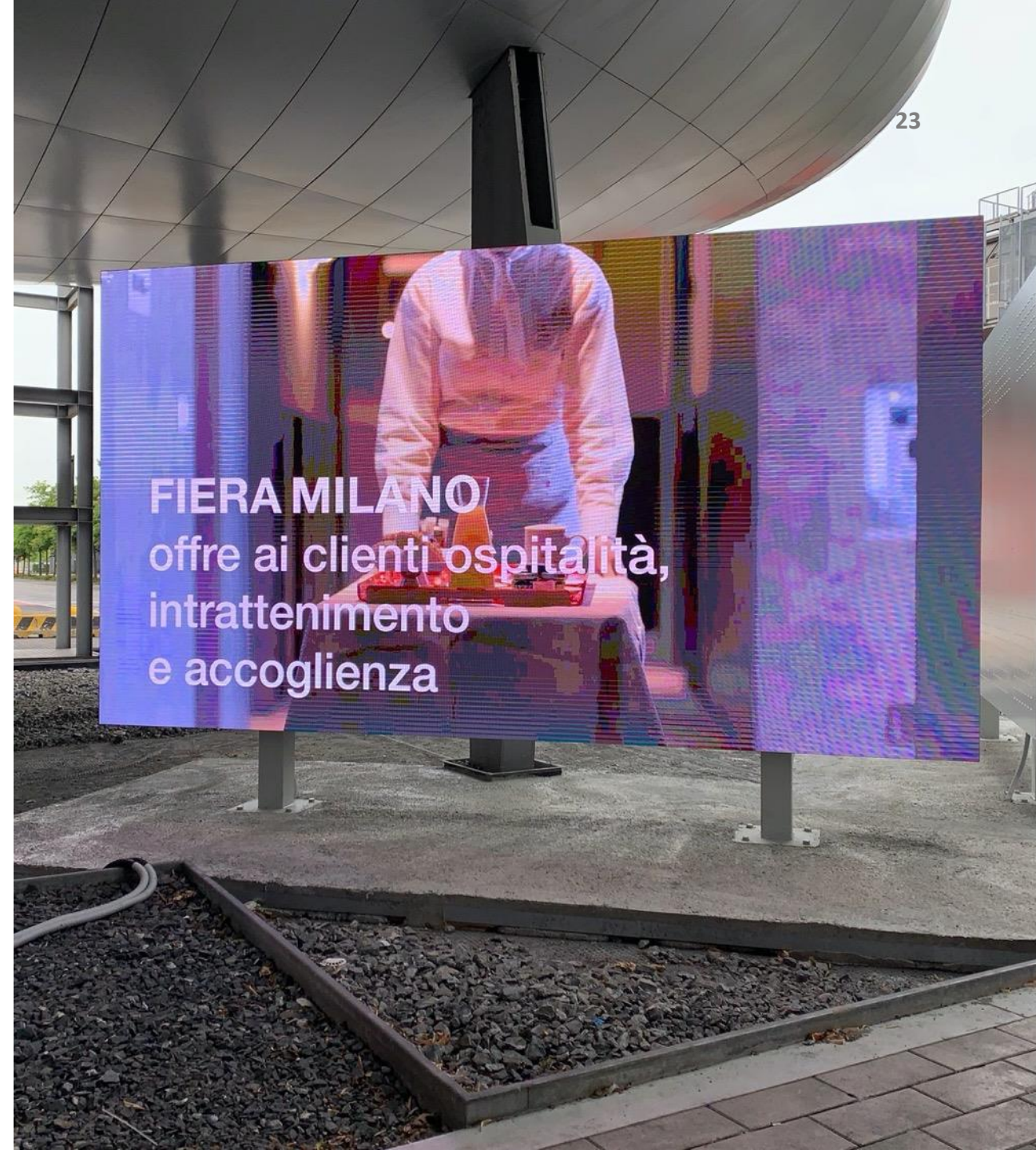
Live a Settembre 2020



# Digital Signage

Girando all'interno del quartiere fieristico, il visitatore potrà orientarsi tra i padiglioni e scoprire nuovi prodotti offerti grazie ai Digital Signage posizionati in vari punti strategici.

Live a Settembre 2020



# Smart Lunch

Smart Lunch è l'offerta di ristorazione di Fiera Milano a portata di un click: visualizza i ristoranti attivi durante la manifestazione, effettua il tuo ordine e scegli se andarlo a ritirare al ristorante o fartelo consegnare ovunque tu sia.

Live a Settembre - Ottobre 2020

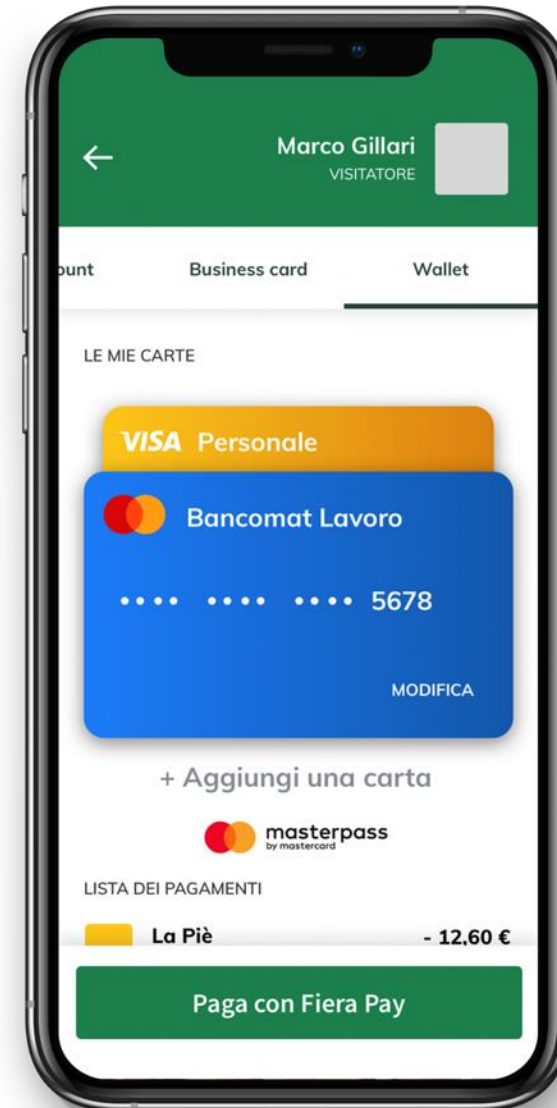




# Fiera Pay

Fiera Milano ha intrapreso un percorso di trasformazione digitale che si pone l'obiettivo di incrementare l'adozione di soluzioni tecnologiche all'interno del quartiere. Tra queste iniziative si inserisce Smart Payment che vuole rendere «cashless» il quartiere massimizzando l'uso delle transazioni elettroniche in ogni sua forma.

Live a Settembre 2020



# Mappa 3D

Gli utenti avranno la possibilità di visualizzare come sarà fisicamente la manifestazione a cui andranno a partecipare, attraverso renderizzazioni 3D di vari elementi della Fiera, quali digital signage e stand espositivi.



Live a Settembre 2020

La rappresentazione è puramente esemplificativa e potrebbe subire variazioni.

# Webinar & Live Chat

Gli utenti avranno la possibilità sia di mettersi in contatto direttamente con gli espositori in un dialogo 1:1, che di seguire webinar organizzati ad hoc.



MacBook

Live a Settembre 2020

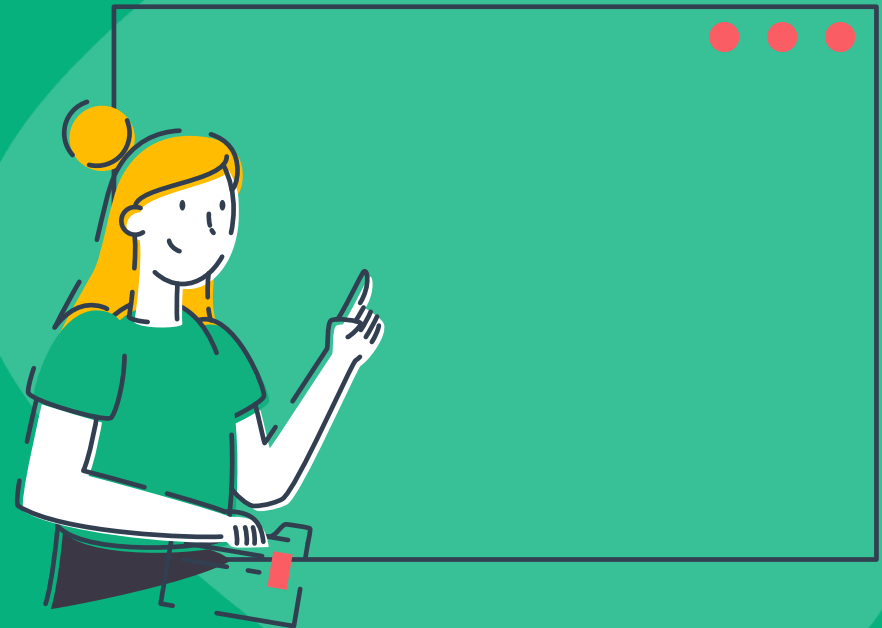
La rappresentazione è puramente esemplificativa e potrebbe subire variazioni.

# Servizi Post-Manifestazione

Una volta terminata la manifestazione, l'utente potrà ripercorrere l'esperienza della Fiera e approfondire gli argomenti di suo interesse attraverso i nuovi canali multimediali e attraverso una relazione nuova con gli espositori.

I servizi a cui avrà accesso sono:

- **Blog** / Consultazione di materiali multimediali creati ad hoc per ogni Fiera
- **Webinar** / Partecipazione online ad incontri e seminari
- **MyMatching** / Piattaforma che mette in contatto il visitatore con l'espositore



02

---

# Journey espositore

**I nuovi servizi vogliono dare all'espositore gli strumenti per **comunicare** al meglio i propri prodotti e creare una **relazione duratura** con la propria clientela, dal momento **pre-manifestazione** fino a dopo la sua **conclusione**.**

# I Pillar dell'offerta espositore



## Piattaforma unica

---

Creazione di una piattaforma unica che facilita la navigazione all'interno del mondo Fiera, in particolare l'organizzazione e la gestione delle diverse manifestazioni.



## Customer centred

---

Supporto costante del cliente nel corso tutta la sua esperienza in Fiera Milano, attraverso l'ideazione di servizi specifici e di una nuova Assistenza potenziata.



## Insights generation

---

Trasparenza nella comunicazione al cliente dei dati raccolti in forma anonima durante la manifestazione e generazione di insights utili sotto forma di trends al fine di supportare il business dei singoli clienti.

# Proposta commerciale



## Pacchetto base

---

Il pacchetto base per l'espositore comprende:

- **Portale espositore**
- **Smart Catalog**
- **1 Virtual Room**
- **Open Agenda**
- **Mappa 3D**



## Pacchetti premium

---

- **Pacchetto Virtual Room:** possibilità di aggiungere più Virtual Room alla singola prevista nel pacchetto Base.
- **Pacchetto Analytics:** raccolta dati e generazione di insights.
- **Pacchetti Advertisement:** esposizione pubblicitaria sui Digital Signage.
- **Pacchetto Visibilità:** impostazioni SEO vantaggiose.
- **Pacchetto Webinar:** possibilità di acquistare sessioni Webinar



# Servizi Pre-Manifestazione

L'espositore verrà guidato nell'organizzazione dell'evento e nella gestione del rapporto con la propria clientela.

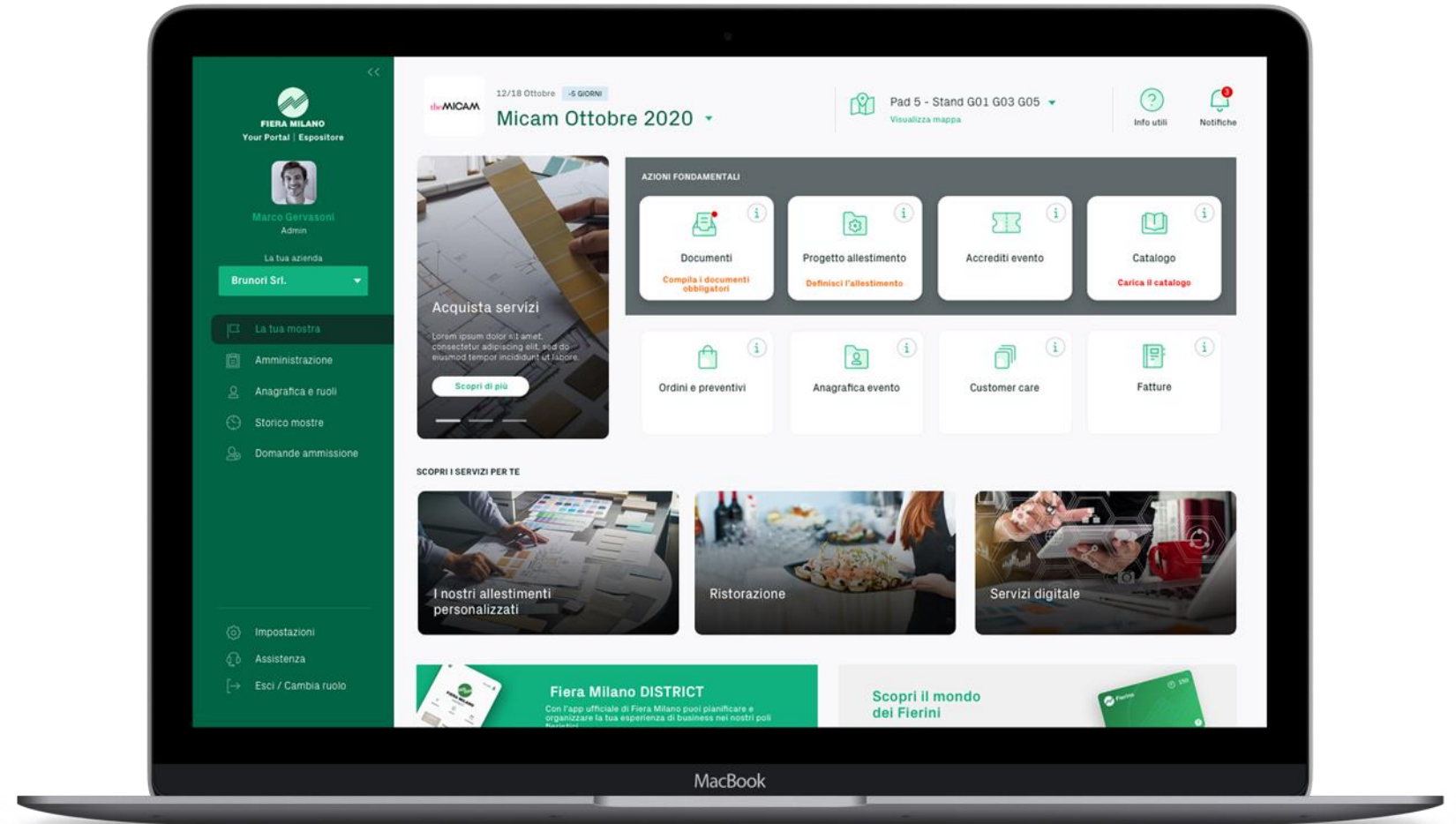
I servizi di cui potrà godere sono:

- **Portale Espositori** / Organizzazione dell'esperienza espositiva e dei relativi documenti
- **Mappa 3D** / Possibilità di visitare online lo spazio espositivo assegnato
- **Smart Catalog** / Compilazione delle informazioni a lui relative sul catalogo online della manifestazione
- **Open Agenda** / Organizzazione di incontri, sia online che fisici, con potenziali buyers
- **Fiera Analytics** / Generazione di insights sotto forma di trends



# Portale Espositore

Portale di accesso unico ideato per gli Espositori, da cui potrà gestire ogni aspetto relativo alla costruzione del suo stand espositivo e catalogare l'offerta espositiva.



Live a Novembre 2020

# Servizi durante la Manifestazione

Durante la manifestazione, l'espositore verrà messo in contatto con i visitatori, cercando di valorizzare questo rapporto in particolare con la creazione di momenti di approfondimento personalizzati:

- **Digital Signage & Totem** / Spazi pubblicitari
- **Webinar** / Organizzazione di incontri ed eventi online di approfondimento
- **Blog** / Creazione di articoli multimediali
- **Open Agenda** / Organizzazione di incontri 1:1, sia online che fisici, con potenziali clienti
- **MyMatching** / Piattaforma che mette in contatto l'espositore con potenziali buyer e clienti



# My Matching

My Matching è la piattaforma di Fiera Milano che vuole facilitare la comunicazione tra espositori e buyers, mettendoli in contatto diretto secondo le loro affinità.

Live a Settembre - Ottobre 2020



# Servizi Post-Manifestazione

Terminata la manifestazione, l'espositore potrà comunque mantenere e coltivare il rapporto con i suoi visitatori tramite una serie di servizi digitali messi a sua disposizione.

I servizi a cui avrà accesso sono:

- **Newsletter** / Aggiornamenti costanti sulle ultime novità e informazioni utili
- **Blog** / Consultazione di materiali multimediali creati ad hoc per ogni Fiera
- **Webinar** / Partecipazione online ad incontri e seminari
- **MyMatching** / Piattaforma che mette in contatto il visitatore con l'espositore





FIERA MILANO

Grazie  
per l'attenzione!