



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

BIT 2025: la Borsa Internazionale del Turismo si conferma punto di riferimento in cui si anticipano le tendenze travel

Milano, 10 luglio 2024 – Con l’alta stagione ormai alle porte, come da tradizione la **Borsa Internazionale del Turismo**, organizzata da **Fiera Milano – prossima edizione [a fieramilano a Rho dal 9 all’11 febbraio 2025](#)** – fa il punto sulle tendenze più interessanti per gli operatori, mentre il team continua a lavorare al **consolidamento del parterre di espositori** cresciuti del 7% nell’ultima edizione.

Un vero e proprio **osservatorio sul settore**, che conferma la manifestazione come momento imperdibile di **condivisione di conoscenze** tanto nell’area espositiva, quanto nel **programma di incontri e approfondimenti**: dal turismo rigenerativo alla centralità degli eventi, all’impatto della digitalizzazione, **[le anticipazioni della scorsa edizione sono diventate le tendenze di quest’anno.](#)**

Verso BIT 2025: uno scenario all’insegna della ripresa

A livello globale il 2023 si è chiuso con **1,29 miliardi di arrivi internazionali**, con una forte crescita su 2022, quando erano stati 960 milioni. E **l’Europa** si è confermata prima meta con **circa 700 milioni** di arrivi, **più della metà (54%)** del totale. Notevole anche il dato della spesa turistica: **1.700 miliardi di dollari**, in linea con i valori pre-pandemia (fonte: *UN Tourism*). Riguardo **all’Italia**, il 2023 si è chiuso con **133,6 milioni di arrivi (+12,8% sul 2022)** e **447,1 milioni di presenze (+8,5%)** (fonte: *ISTAT*).

Cosa si prospetta invece per quest’anno? Anche se il settore deve affrontare sfide come l’overtourism e l’aumento dei costi, il quadro complessivo è positivo. Sempre *UN Tourism* stima nei primi tre mesi dell’anno un’ulteriore crescita degli arrivi internazionali a quota **285 milioni (+19% sul 2023)** mentre, secondo le rilevazioni di maggio 2024 della **European Travel Commission**, il **75%** degli europei intende effettuare almeno un viaggio quest’estate, **+3%** rispetto allo scorso anno. **L’Italia** si conferma **destinazione più attrattiva (8,4%** delle intenzioni di viaggio) seguita



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

**Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP**
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

da **Spagna (8,1%), Francia (7,1%) e Grecia (6,3%)**, e **circa la metà** dei viaggiatori sarà composta da **repeater**.

Ancora secondo ETC, il target più propenso a viaggiare sono **gli over 55 (81%)**, mentre i **solo traveler (61%)** e chi **viaggia con amici (58%)** sono i più interessati a **vacanze multiple**. E se si conferma l'importanza del segmento **sun & beach**, sempre più turisti ricercano anche **bellezze naturali (19%), cucina locale (17%), cultura e monumenti (15%)**.

Un'altra conferma arriva dai dati del **traffico aereo** negli aeroporti italiani: solo a maggio sono stati **20,1 milioni** i passeggeri (**+13,2%** sul 2023) e **oltre 159 mila** i movimenti (**+10,3%**) (*fonte: Assaeroporti*). L'analista Forward Keys prevede un ulteriore **+12%** per gli arrivi internazionali: cresceranno tanto il lungo raggio, **Stati Uniti** in testa (**+14%** sul 2023), quanto i mercati di prossimità, tra i quali spiccano **Spagna (+44%), Danimarca (+43%) e Austria (+30%)**.

Guardando all'estero, l'osservatorio di **Welcome Travel Group** segnala particolare interesse per **Egitto, Grecia e Baleari** nel corto-medio raggio, mentre a lungo raggio la regina dell'estate è il **Nord America**, seguito da **Giappone, Caraibi, Thailandia, Madagascar, Kenya e Zanzibar**. Da segnalare anche le **crociere** che, anche nel 2024, vedono **l'Italia prima meta** europea, con **14 milioni** di passeggeri stimati (erano 13,8 nel 2023) e oltre **5.200 approdi** in ben **60 porti**.

Dalle tendenze gli spunti per lo sviluppo del business

Al di là dei numeri, grazie al costante dialogo di **Fiera Milano** con tutti gli stakeholder della filiera, **l'Osservatorio di BIT 2025** ha individuato alcuni fra i trend con maggiori probabilità di convertirsi in opportunità di business.

Se da una parte la parola d'ordine è **viaggio emozionale** all'insegna della consapevolezza green e della ricerca di spazi e tempi per il benessere dall'altra, monitorando tra le **tendenze lifestyle**, emerge l'interesse a combinare vacanze e lavoro nello stesso viaggio: workation, bleisure, team bonding e digital nomadism sono parole sempre più usate e queste forme di "turismo" sono sempre più diffuse: Il 12% degli italiani intende praticarne almeno una nel 2024 (percentuale doppia rispetto al 2023), mentre il 50% si dice genericamente interessato a farlo in futuro, tra questi ultimi soprattutto i Millennials e la Gen Z (*fonte: EY*).

Ma non solo. Tra le novità 2024 spicca il **coolcationing**, ovvero la ricerca di posti "freschi" per andare in vacanza come risposta ai cambiamenti climatici e al



FIERA MILANO

MILANO **Bit**
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero

Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

riscaldamento globale, ma è in generale tutto il mondo delle **vacanze outdoor, attive e nella natura** a crescere: dai **cammini spirituali** al **cicloturismo** – che nel 2023 in Italia ha generato **56,8 milioni di presenze**, con una ricaduta di **5,5 miliardi di euro** (*fonte: Isnart*) – fino alle vere e proprie vacanze **adventure**, che solo in Europa si traduce in **oltre 100 milioni di viaggi internazionali l'anno** (*fonte: Adventure Travel Trade Association*).

In primo piano anche **gli eventi** con, sullo sfondo, i grandi appuntamenti come **il G7 o le Olimpiadi**, estive e invernali. L'ultimo **report ICCA segnala** che, in soli 5 anni, l'Italia è passata dal sesto al **primo posto in Europa e secondo nel mondo** per il turismo congressuale, con **ben 7 città nella Top 100 globale**. In Italia si segnala il ruolo di Milano che, grazie al centro congressi tra i più grandi d'Europa, **Allianz Mico, gestito da Fiera Milano Congressi**, ospita importanti convegni internazionali.

Una formula sempre efficace per rispondere alle nuove sfide

BIT 2025 risponde a questi temi e sfide con la costante evoluzione della formula espositiva, che vede **una nuova location a fieramilano a Rho**: le aree dedicate a **Leisure, Italia e Mondo** si avvantaggeranno di un layout più lineare e di una maggiore fluidità di accesso, specialmente nella **giornata aperta al pubblico dei viaggiatori** di domenica 9 febbraio. Previsto inoltre un nuovo spazio dedicato all'hospitality, mentre i saranno presenti eventi con un alto potenziale social per ingaggiare i viaggiatori più giovani e **la Gen Z** in particolare.

Come di consueto molto ricco anche il palinsesto convegnistico di **Bringing Innovation into Travel**. Solo per fare qualche esempio, si parlerà del ruolo della **formazione continua** nel settore, con un **focus sul digitale e l'esperienza del cliente**, anche in risposta alla crescente **domanda di personale** qualificato.

Sotto ai riflettori anche le **tecnologie di nuova generazione** come l'AI, con il suo impatto sulla personalizzazione del viaggio, l'ottimizzazione delle operazioni e il miglioramento dell'interazione con i clienti.

In primo piano inoltre la **sostenibilità**, con la necessità di diffondere le buone pratiche, e il turismo delle emozioni che deriva dalla crescente consapevolezza dei viaggiatori. Non mancheranno i **macrotemi** quali **aviation, luxury, travel risk management**, fino allo **scouting di nuove destinazioni** per approntare il prodotto turistico del futuro.

L'appuntamento con BIT 2025 è a **fieramilano a Rho dal 9 all'11 febbraio 2025**.

Per informazioni aggiornate sulla manifestazione: bit.fieramilano.it, [@bitmilano](https://twitter.com/bitmilano)