

THE ART OF INNOVATION



IPACK-IMA MILANO

27 - 30 MAY 2025
FIERA MILANO - ITALY



A JOINT VENTURE BETWEEN:



Rho, 26 marzo 2024

Grain Based: a IPACK-IMA il meglio della tecnologia e una finestra sul mercato di settore del futuro

Già confermati player internazionali con le migliori soluzioni di innovazione per il comparto

A pranzo sì ma anche a colazione e a merenda. Che cosa? La pasta, uno dei cibi più amati e popolari del mondo, dati alla mano, con una produzione a livello globale che supera i 17 milioni di tonnellate. L'Italia rimane il primo consumatore al mondo con 23 Kg pro capite all'anno, ma il mercato del grain based food e della pasta in particolare è in continua crescita con dati molto interessanti. La produzione mondiale è cresciuta infatti del 1,8% rispetto al 2021, con un raddoppio rispetto al 1998. Tra i leader di mercato spicca l'Italia al primo posto con 3,6 milioni di tonnellate nel 2022, in crescita del 3,2% rispetto al 2021, per un giro d'affari complessivo da 7 miliardi di euro. Guardando ai consumi, inoltre, ai dati italiani seguono paesi come la Tunisia, con 17 kg all'anno pro capite e il Venezuela con 12 kg. Quanto alle macroaree, inoltre, il 75% della pasta consumata in Europa e il 25% nel mondo sono di produzione italiana.

Ma anche il più tradizionale degli alimenti sta vivendo un'evoluzione in linea con i nuovi stili di vita, che porterà i consumatori a guardare a formati diversi, packaging più ecologici e rinnovate modalità di consumo, soprattutto grazie all'introduzione della pasta nel mondo, dove, oltre ai citati Tunisia e Venezuela si aggiungono Grecia al 12%, Perù al 9,9%, Cile al 9,6%, Francia al 9,1%, Stati Uniti con l'8,8%.

(Fonte: Unione Italiana Food, IPO, Astra Ricerche).

Un mercato che cresce nel mondo e trova in fiera la sua community

Il Grain Based Food non è quindi solo indice di tradizione ma vede ormai un'evoluzione determinata dalla contaminazione culturale e dall'internazionalizzazione dei mercati. Un dato emerso in modo significativo nel corso dell'ultima edizione di IPACK-IMA, che sul comparto punta molto con player di alto profilo a livello globale e visitatori in percentuali significative.

Guardando all'affluenza, infatti, emerge come il 24% del totale dei visitatori, uno su quattro, provenga proprio da questo mercato con oltre 14.000 professionisti presenti in fiera (su un totale di quasi 60.000).

Dal punto di vista delle **macchine per il packaging**, il Grain Based Food, tradizionalmente raccolto in fiera nella Community "**Pasta, Bakery & Milling**", **esprime nel mondo numeri da capogiro**. Si parla infatti di un fatturato pari a 3.1 miliardi di euro nel solo 2022 con una crescita prevista al +3.5% per il 2023-2027. Tra i paesi con maggiore crescita, ci sono Egitto con un +5%, Brasile al +4.6% e Cina al +4.5%. L'Italia guida la produzione, con un fatturato complessivo di 491 milioni di euro, ben 190 aziende operanti nel comparto e una quota export del 68%, principalmente concentrata verso Stati Uniti, Germania e Francia. *(Fonte: MECS)*. Grazie anche alla capacità di innovazione di imprenditori e aziende, l'Italia emerge dunque non solo come maggior produttore, esportatore e consumatore, ma anche per tecnologie di confezionamento. Un primato unico al mondo, che rende IPACK-IMA l'appuntamento irrinunciabile per l'intera filiera produttiva.

In fiera, le più avanzate soluzioni tecnologiche offerte al mercato

Quello della Pasta, Bakery & Milling è un settore "core" di IPACK-IMA, da sempre evento di riferimento a livello globale in particolare per le **tecnologie di produzione della pasta secca**. Un contesto ideale in cui trovare anche l'eccellenza rivolta al mondo della pasta fresca e ripiena, couscous, prodotti da forno, molitorio, cereali e mangimi. Alcune delle soluzioni più all'avanguardia spaziano dalle linee per pesatura, porzionamento, impilamento, polmonatura al confezionamento automatico e palettizzazione, dagli impianti per macinazione, pulitura, alla movimentazione delle farine, dalle presse per la semola alle macchine per miscelazione, impasto, estrusione, alle trafilè e sistemi di taglio fino agli impianti di cottura industriale per prodotti da forno e quelli di essiccazione per pasta e riso.

THE ART OF INNOVATION



IPACK-IMA MILANO

27 - 30 MAY 2025
FIERA MILANO - ITALY



A JOINT VENTURE BETWEEN:



I protagonisti già confermati

Sono molti i top player del comparto che hanno confermato la propria presenza, con nomi del calibro di Alapala Dis Ticaret, Altopack, Anselmo Impianti, Axor, Bühler, Cavanna, Cimbria, Clextral, Concetti, Foodetch e poi, ancora Gea-Pavan, Imas Makina Sanayi, Ing. Polin, Italo Danioni, Italtack, Italtast, Landucci, Mulmix, Niccolai Trafile, Omas, Opessi, Ricciarelli, Satake Europe, Selematic, Sircem, Tecalit, Tecnosilos, e molte altre aziende specializzate in questo segmento.

About

IPACK-IMA è la fiera di riferimento internazionale per il settore del processo e confezionamento rivolta al mondo food e non food. L'edizione 2022 ha visto la presenza di 59.837 visitatori, di cui il 25% estero, che hanno incontrato 1.166 espositori espressione del meglio della tecnologia internazionale del settore. La prossima edizione si terrà a Fiera Milano dal 27 al 30 maggio 2025.

IPACK-IMA MILANO

press@ipackima.it

www.ipackima.com

Ufficio Stampa

Intono Comunicazione

Annalaura Mucci - +39 346 304 7944 - annalaura.mucci@intono.it

Marco Fiori - +39 334 600 7739 - marco.fiori@intono.it