

STAKEHOLDER ENGAGEMENT E ANALISI DI MATERIALITÀ

Grazie ad un'ampia attività di **stakeholder engagement**, che ha visto coinvolti attivamente il management, i dipendenti del Gruppo, gli Ambassador della sostenibilità, ma anche visitatori, espositori, i fornitori, e molti stakeholder istituzionali, Fiera Milano ha **approfondito i temi ESG e individuato le priorità** per i prossimi anni. L'obiettivo è stato quello di tracciare con chiarezza il percorso, dare consistenza ai principali temi materiali per il business e orientare le attività verso un traguardo ambizioso e, al contempo, concreto. In questo modo, l'approccio alla sostenibilità di Fiera Milano evolve verso un orizzonte di più ampio respiro e **rafforza l'impegno del Gruppo al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite**.



Engagement Policy

Fiera Milano attribuisce grande importanza ad instaurare e mantenere un **dialogo costante**, trasparente e costruttivo con gli Investitori, con la generalità dei suoi Azionisti e, più in generale, con l'intera comunità finanziaria. Questo contribuisce a **migliorare il livello di comprensione** della strategia e degli obiettivi della Società e del Gruppo di cui è a capo, dei risultati conseguiti e su ogni aspetto – di carattere finanziario e non finanziario – rilevante ai fini delle scelte di investimento e del consapevole esercizio dei diritti sociali. L'interlocuzione con gli Investitori, inoltre, nel rispetto delle disposizioni normative vigenti e del principio di parità di trattamento, rappresenta una preziosa occasione di confronto e di scambio di informazioni ed opinioni ed è una leva strategica di creazione di valore nel medio-lungo termine. Il Consiglio di Amministrazione, nell'interesse della Società e dei suoi Azionisti, promuove il dialogo con gli Investitori e, in conformità con le previsioni del Codice di Corporate Governance, in occasione della riunione consiliare del 28 luglio 2021 ha approvato la **“Politica avente ad oggetto la gestione del dialogo con gli investitori istituzionali e con la generalità degli azionisti” (di seguito, “Engagement Policy”)**.

L'Engagement Policy è stata redatta con la finalità di assicurare che il dialogo con gli Investitori e in generale con l'intera comunità degli azionisti avvenga nel rispetto della normativa vigente, ivi inclusa quella riguardante il trattamento delle informazioni privilegiate, e delle buone pratiche societarie e sia improntato a principi di correttezza, trasparenza, tempestività e simmetria informativa. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione, coadiuvato dall'Amministratore Delegato, assicura che l'organo di amministrazione sia tempestivamente informato sullo sviluppo e sui contenuti significativi del dialogo intercorso con gli Investitori Istituzionali e, in particolare, con gli Azionisti, in base alle previsioni dell'Engagement Policy. L'Engagement Policy è pubblicata sul sito internet della Società www.fieramilano.it nella sezione Investitori/ Governance/Engagement Policy.

Gli stakeholder di Fiera Milano e le modalità di interazione

L'attenzione verso gli stakeholder ha come **obiettivo la costruzione di relazioni solide e durature con ciascun interlocutore**. Per questo Fiera Milano promuove attività di coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni e le costruisce ispirandosi allo standard AA1000 e ai suoi principi fondanti di inclusività, materialità, rispondenza e impatto.

STAKEHOLDER	CANALI DI COMUNICAZIONE, ASCOLTO E COINVOLGIMENTO
 <p>Dipendenti di Fiera Milano</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Incontri per la condivisione dei risultati e aggiornamento sui piani di sviluppo e coinvolgimento dei dipendenti › Formazione tecnica ed eventi formativi sulle procedure di nuova emissione/aggiornamento › Intranet aziendale, mailing, survey su specifici argomenti › Comitati inter-funzionali e inter-direzionali › Rapporti con rappresentanze sindacali per il rinnovo del contratto integrativo › Attività in tema di salute e sicurezza › Iniziative per la promozione della cultura della sostenibilità › Iniziative di employer branding
 <p>Fornitori e partner commerciali</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Contatti sistematici › Portale fornitori (Albo) › Esplorazioni di mercato › Audit di Procurement
 <p>Organizzatori</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Relazioni costanti e incontri dedicati per condivisione delle iniziative promosse dal Gruppo › Questionari di soddisfazione a valle dell'evento
 <p>Organizzazioni non governative</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Collaborazioni con ONG per attività di volontariato aziendale e sociali sul territorio › Coinvolgimento di realtà locali per la promozione di buone pratiche
 <p>Istituzioni e associazioni di categoria</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Contatti diretti › Comitati e Tavoli di lavoro (ad es. su Innovazione, HR, Waste Management) › Sito istituzionale; Newsletter; Social network › Assemblee e Congressi periodici › Partecipazione a UFI Sustainability Working Group e ai UFI Award › Iniziativa "NET ZERO CARBON EVENTS"
 <p>Azionisti e investitori istituzionali</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Assemblea degli Azionisti › Roadshow e Dialogo continuo › One-to-one meeting e conference call post risultati › Sito istituzionale
 <p>Università e Centri di ricerca</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Programmi educativi in scuole e Università › Visite guidate ai quartieri fieristici › Accordi con Università e centri di ricerca
 <p>Espositori</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Contatti diretti › Piattaforma e-service › Call center › Sito istituzionale; Newsletter; Social network › Servizio Infomobility Fiera Milano › Questionari per la soddisfazione delle manifestazioni direttamente organizzate

Analisi di materialità

Fiera Milano ha elaborato un processo di **analisi di materialità**, in conformità ai requisiti del D.Lgs. 254/16 e degli standard di rendicontazione, finalizzato a una comprensione sempre più approfondita delle tematiche non-finanziarie più rilevanti, in termini di impatti positivi (interpretati come opportunità) e negativi (interpretati come rischi), relative al raggiungimento degli obiettivi aziendali. L'analisi ha consentito l'identificazione delle tematiche ESG materiali considerate maggiormente impattanti sul processo decisionale degli stakeholder e che rivestono un ruolo di primaria importanza nella definizione della strategia del Gruppo, tenendo presente la sua struttura, l'estensione della rete servita e la diversificazione dei settori di mercato in cui opera. Il processo di definizione dei temi materiali, si è articolato in 4 fasi principali ed è stato condotto in accordo alle indicazioni dei nuovi Standards del Global Reporting Initiative (GRI Standards).



Il processo di materialità di Fiera Milano ha previsto le seguenti fasi:

- Mappatura degli impatti attuali e potenziali;
- Valutazione della loro significatività, attraverso un **questionario a stakeholder interni ed esterni**. Gli stakeholder coinvolti sono stati: azionisti e Investitori istituzionali, dipendenti, organi societari, espositori, organizzatori, fornitori e Partner commerciali, istituzioni e Associazioni di categoria, ONG e università e Centri di ricerca;
- Identificazione dei temi materiali corrispondenti agli impatti più significativi;
- **Condivisione dei risultati** dell'analisi di materialità con il Comitato Controllo Rischi e sostenibilità e il CdA.

ASPETTI MATERIALI	SIGNIFICATIVITÀ DEGLI IMPATTI	
Salute e sicurezza	Aumento tasso di incidenti dovuti a mancata compliance della normativa vigente	
	Rafforzamento della cultura e della consapevolezza sulle tematiche di salute e sicurezza all'interno dell'azienda	
Governance, etica e lotta alla corruzione	Episodi di corruzione e condotta illecita con possibili ripercussioni economiche	
	Riduzione di pratiche illecite attraverso presidi e attività di formazione in ambito anticorruzione	
Riduzione delle emissioni CO ₂ (climate change)	Mancata riduzione delle emissioni climalteranti nello svolgimento delle proprie attività o lungo la catena del valore	
	Riduzione delle emissioni climalteranti attraverso strategie di decarbonizzazione, ricorso a tecnologie a basso impatto ambientale e un consumo energetico consapevole	
Innovazione tecnologica e digitalizzazione	Sviluppo di iniziative di innovazione e di trasformazione digitale come ulteriore opportunità di crescita del business	
Diversità, inclusione e work-life balance	Peggioramento del benessere dei lavoratori e casi di discriminazione	
	Aumento del benessere dei lavoratori garantendo la tutela delle pari opportunità e la valorizzazione delle diversità	
Qualità del servizio e customer experience	Perdita di attrattività da parte dei clienti	
	Aumento della qualità dei servizi forniti ai clienti	
Formazione, sviluppo e cultura aziendale	Formazione inadeguata dei propri dipendenti, non rispetto delle norme contrattuali, della libertà di associazione e contrattazione collettiva, precarietà del posto di lavoro	
	Accrescimento delle competenze dei dipendenti e miglioramento delle opportunità di carriera	
Gestione responsabile della catena di fornitura	Possibili violazione dei diritti dei lavoratori e impatti ambientali negativi delle aziende della catena di fornitura a causa del mancato monitoraggio da parte di Fiera Milano	
	Diffusione di principi di sostenibilità ambientale e sociale grazie al coinvolgimento dei fornitori e dei partner della filiera (es. attività di sensibilizzazione e formazione)	
Economia circolare	Riduzione dell'utilizzo delle risorse naturali grazie all'impiego di pratiche e processi aziendali volte al riciclo e al recupero	
Contributo allo sviluppo dell'economia e della comunità	Crescita economica e sviluppo locale attraverso la creazione di posti di lavoro e sviluppo del tessuto imprenditoriale italiano	
Accessibilità e mobilità sostenibile	Attivazione di iniziative per incentivare la mobilità sostenibile nelle diverse fasi delle manifestazioni	
Privacy e Cyber security	Perdita di dati e informazioni sensibili di dipendenti, clienti, partner, etc.	
	Miglioramento della sicurezza informatica tramite collaborazioni con istituzioni e aziende	
Utilizzo consapevole delle risorse	Aumento dell'inquinamento ambientale e della produzione dei rifiuti riducendo la capacità degli ecosistemi di rigenerarsi	
	Miglioramento del sistema di gestione delle acque e favorire l'approvvigionamento idrico in maniera sostenibile.	



L'analisi di materialità

Ai fini di una migliore comprensione della rilevanza dei temi materiali per gli stakeholder interni ed esterni di Fiera Milano, si propone un'ulteriore rappresentazione grafica dell'analisi di materialità tramite matrice che riporta il grado di rilevanza espresso dagli stakeholder in merito a tutti i temi materiali, indipendentemente dalla significatività degli impatti riportati nella precedente tabella.

