

DALLA DOPPIA MATERIALITÀ⁶ ALLA REVISIONE DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ: L'EVOLUZIONE DELLA STRATEGIA

L'analisi di materialità di Fiera Milano individua le questioni più rilevanti legate alla sostenibilità ed è aggiornata sulla base dei **GRI Standards 2021**, che prevedono l'identificazione dei temi materiali in funzione degli impatti più significativi generati dall'azienda su economia, ambiente e persone, inclusi gli impatti sui diritti umani, ovvero la prospettiva di **Impact Materiality**.

Fiera Milano, in previsione dell'entrata in vigore a partire dall'esercizio fiscale 2024 della CSRD, il cui recepimento in Italia è previsto entro il 6 luglio 2024, si è ispirata alle linee guida disponibili alla data di stesura del presente documento, per la predisposizione di una analisi di materialità che considerasse sia la prospettiva *inside-out* (materialità d'impatto) che la prospettiva *outside-in* (materialità finanziaria).

Quest'ultima richiede l'identificazione di quei temi che presentano rischi e opportunità di sostenibilità, che influenzano o possono influenzare significativamente i flussi di cassa futuri dell'azienda, con ripercussioni sullo sviluppo, le performance e il suo posizionamento nel breve, medio o lungo periodo.

Il **processo di materialità di Fiera Milano** prevede diverse fasi:

1. **identificazione** dei temi rilevanti e dei relativi impatti, attraverso un'analisi interna delle tematiche di sostenibilità esistenti ed emergenti nel Gruppo e tenendo in considerazione la mission, i valori, le politiche e il Piano Strategico del Gruppo, gli scenari di sostenibilità, gli obiettivi dell'Agenda 2030, i principi del Global Compact, gli standard GRI, il D.Lgs. 254/2016, la rendicontazione finanziaria e non del Gruppo, il Risk Assessment Integrato, i temi materiali di peer e competitor e le tematiche di maggiore interesse per le agenzie di rating ESG.
2. **valutazione e prioritizzazione dei temi**: ciascun impatto identificato è stato valutato, attraverso un'analisi interna che ha visto coinvolte le funzioni Investor Relations & Sustainability e Risk & Compliance, per la sua gravità e probabilità, con una scala "alta, media o bassa", mediante un apposito strumento di valutazione. Inoltre, a ciascun rischio e opportunità è stata assegnata una magnitudo, con una scala "alta, media o bassa" che rappresenta, secondo un approccio qualitativo, l'importanza dei rischi e opportunità associati al tema in questione. Una volta identificati gli impatti, i rischi e le opportunità è stato attribuito a ciascuna tematica la rilevanza ai fini dell'analisi di materialità.
3. **condivisione** dei risultati con il Comitato Sostenibilità, il Comitato Controllo e Rischi e **approvazione** del Consiglio di Amministrazione all'interno della Dichiarazione Non Finanziaria 2023, in data 13 marzo 2024.

Il risultato è un perimetro di materialità composto da 15 macro-tematiche materiali. Gli esiti dell'analisi hanno sostanzialmente confermato le tematiche identificate dall'analisi condotta nel 2022, ad eccezione del nuovo tema emerso relativo alla "Capacità di risposta a eventi esterni improvvisi"; il tema descrive la capacità del Gruppo di garantire la continuità operativa, minimizzando la possibilità di eventi imprevisti e riducendo i potenziali ritardi nei propri eventi organizzati.



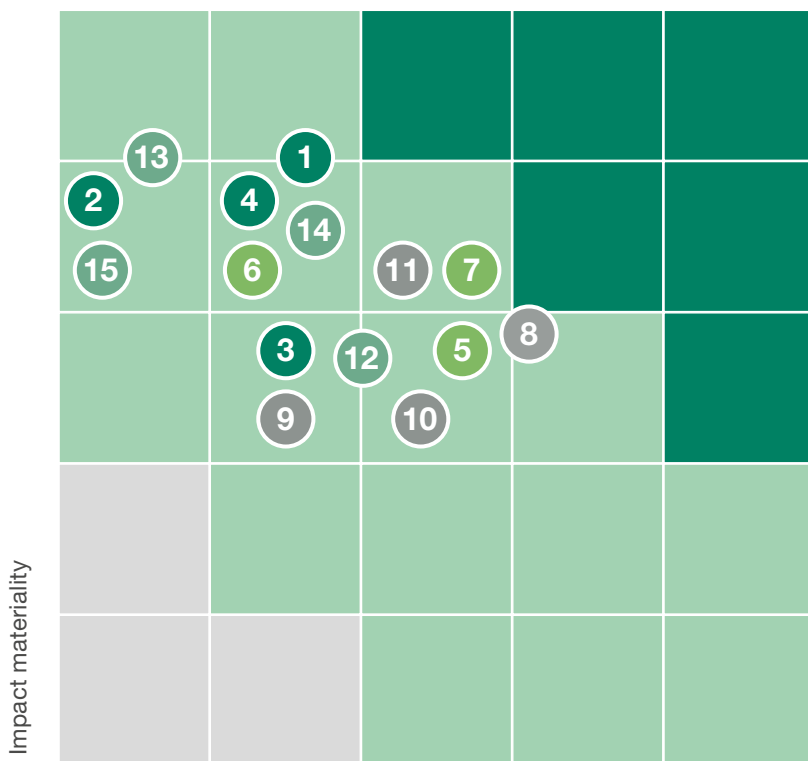
⁶ Come specificato all'interno del paragrafo Nota Metodologica, l'analisi relativa alla financial materiality all'interno della Doppia materialità, non è stata sottoposta a limited assurance.

L'analisi della doppia materialità

TEMA MATERIALE 2023	IMPACT MATERIALITY		FINANCIAL MATERIALITY	
	IMPATTI POSITIVI	IMPATTI NEGATIVI	RISCHI	OPPORTUNITÀ
Salute e sicurezza		<ul style="list-style-type: none"> Danni alla salute e sicurezza degli espositori e dei visitatori Danni alla salute e sicurezza dei dipendenti e dei collaboratori 	<ul style="list-style-type: none"> Rischio di infortuni sul lavoro da parte di dipendenti e ditte appaltatrici Rischio di procedure penali a carico dell'azienda per via di una mancata o inadeguata tutela della salute dei visitatori 	
Etica e lotta alla corruzione		Episodi di corruzione e condotta illecita con possibili ripercussioni economiche	<ul style="list-style-type: none"> Rischio di sanzioni causato da comportamenti fraudolenti Rischio di sanzioni economiche e procedimenti penali per via di episodi di corruzione 	
Riduzione delle emissioni CO ₂ (climate change)		Contributo al cambiamento climatico dovuto alle emissioni di gas ad effetto serra	Rischio di incremento dei costi legati al consumo energetico	
Innovazione tecnologica e digitalizzazione	Innovazione e digitalizzazione del business			
Diversità, inclusione e work-life balance	Creazione di un ambiente di lavoro nel rispetto delle diversità e garanzia delle pari opportunità		Rischio di flessione nella motivazione dei dipendenti e di riduzione del senso di appartenenza al Gruppo	
Qualità del servizio e customer experience	Aumento della qualità dei servizi forniti ai clienti			
Formazione, sviluppo e cultura aziendale	<ul style="list-style-type: none"> Valorizzazione del capitale umano aziendale Sviluppo delle competenze e contributo alla crescita professionale dei dipendenti grazie ad attività di formazione mirate 			Sviluppo di competenze utili alla crescita del business
Gestione responsabile della catena di fornitura		Violazione dei diritti umani dovute a pratiche di tutela inadeguate lungo la catena di fornitura	<ul style="list-style-type: none"> Rischio di procedimenti penali e interruzioni del business dovute a violazioni di diritti umani lungo la catena di fornitura Interruzioni nella continuità del business per via della dipendenza dai fornitori unici 	

TEMA MATERIALE 2023	IMPACT MATERIALITY		FINANCIAL MATERIALITY	
	IMPATTI POSITIVI	IMPATTI NEGATIVI	RISCHI	OPPORTUNITÀ
Governance e gestione del business		Gestione inadeguata a causa della complessità nella governance del Gruppo	<ul style="list-style-type: none"> • Rischio di incapacità finanziaria • Diminuzione dell'afflusso di visitatori e mancata crescita del business dovuta alla forte concorrenza • Distribuzione asimmetrica dei ricavi nell'anno 	
Economia circolare	Riutilizzo di materiali utilizzati per lo svolgimento degli eventi fieristici			Risparmio economico grazie al riutilizzo di materiali
Contributo allo sviluppo dell'economia e della comunità	Creazione di valore economico e culturale e impatto occupazionale sulle comunità locali			
Accessibilità e mobilità sostenibile	Sviluppo di pratiche di mobilità sostenibile			
Privacy e Cyber security		Perdita di dati e informazioni sensibili di dipendenti, clienti, partner, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Rischio di violazioni cyber dovute ad uno scarso controllo tecnologico • Malagestione dovuta a sistemi informativi non efficienti 	
Utilizzo consapevole delle risorse		<ul style="list-style-type: none"> • Consumo di materie prime vergini per la costruzione degli stand • Produzione di rifiuti • Generazione di emissioni inquinanti in atmosfera • Consumo idrico 	<ul style="list-style-type: none"> • Rischio di procedimenti penali per una scorretta gestione dei rifiuti • Aumento dei costi legati all'utilizzo di materiali ad alto impatto ambientale durante le esposizioni 	
Capacità di risposta a eventi esterni improvvisi	Mantenimento della continuità operativa		<ul style="list-style-type: none"> • Insuccesso degli eventi causato dal malfunzionamento dei servizi di trasporto • Danni alle infrastrutture e conseguente insuccesso degli eventi • Ridotto afflusso di visitatori, crescita dei costi e pericoli per la salute e la sicurezza causati da un quadro geopolitico e macroeconomico sfavorevole • Malagestione degli eventi causata da inefficienze degli organizzatori terzi 	

La matrice della doppia materialità



Financial materiality

■ Bassa materialità ■ Materialità media ■ Elevata materialità

Temi materiali

Ambiente

- 1 Riduzione delle emissioni CO₂ (climate change)
- 2 Accessibilità e mobilità sostenibile
- 3 Utilizzo consapevole delle risorse
- 4 Economia circolare

Capitale umano

- 5 Salute e sicurezza
- 6 Diversità, inclusione e work life balance
- 7 Formazione, sviluppo e cultura aziendale

Governance

- 8 Etica e lotta alla corruzione
- 9 Governance e gestione del business
- 10 Privacy e cyber security
- 11 Capacità di risposta a eventi esterni improvvisi

Sociale

- 12 Gestione responsabile della catena di fornitura
- 13 Innovazione tecnologica e digitalizzazione
- 14 Qualità del servizio e customer experience
- 15 Contributo allo sviluppo dell'economia e della comunità

La **impact materiality** identifica gli impatti attuali o potenziali, positivi o negativi che l'azienda genera in ambito ambientale, sociale e di governance nel breve, medio o lungo periodo, lungo l'intera catena del valore.

La **financial materiality** identifica i rischi e le opportunità che hanno o possono avere un'influenza significativa sull'azienda.

La prospettiva di **doppia materialità** risulta dalla combinazione di impatti, rischi, opportunità rilevanti lungo l'intera catena del valore e rappresenta un **pilastro fondamentale per l'articolazione della strategia** di sostenibilità del Gruppo.