

Politica per la qualità, sostenibilità, ambiente e sicurezza

Rho, 28/03/2024



FIERA MILANO



Fiera Milano considera la «**sostenibilità**» elemento fondamentale della propria strategia. La scelta di adottare politiche di sostenibilità, che tengano conto degli aspetti sociali e ambientali, oltre che di quelli economici, è legata alla volontà di interagire al meglio con tutti gli Stakeholder, valorizzando, al contempo, il territorio nel quale il gruppo opera.

Fiera Milano promuove la sostenibilità economica, ambientale e sociale degli eventi organizzati ed ospitati presso i propri quartieri fieristici e congressuali, seguendo principi di buona gestione, sicurezza, inclusività, integrità e trasparenza.



FIERA MILANO

L'approccio sostenibile di Fiera Milano si ispira ai seguenti principi:

- **utilizzo consapevole delle risorse naturali;**
- **prevenzione e riduzione dell'impatto sull'ambiente**, attraverso l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili, il riciclo e la riduzione dei rifiuti e degli scarti, l'utilizzo di materiali compostabili per il food and beverage;
- **valorizzazione del proprio capitale umano**
- **miglioramento delle performance legate alla qualità e alla salvaguardia della salute e della sicurezza** sia degli utilizzatori dei quartieri espositivi e congressuali sia del personale interno e di terze parti;
- **offerta di servizi innovativi**, sempre più competitivi e sostenibili;
- **qualità del servizio e soddisfazione del cliente** ad ogni livello aziendale;
- **catena di fornitura responsabile;**
- **lotta alla corruzione** a tutti i livelli e in ogni Paese di attività del Gruppo;
- promozione della **cultura della sostenibilità** incoraggiando tutti gli stakeholder ad assumere comportamenti virtuosi;
- **massimizzazione del valore condiviso.**

I Principi



Fiera Milano si impegna a:

- valutare in anticipo i rischi e le opportunità connessi alle proprie attività e porre in atto azioni di mitigazione, volte a migliorare il servizio erogato e le prestazioni in termini di qualità, sostenibilità e sicurezza, minimizzando i potenziali impatti sulla salute, sulla sicurezza, sull'ambiente e in generale sulla sostenibilità, di tutte le nuove attività e di tutti i processi e, ove possibile, generando un'eredità positiva al termine di ciascun evento ospitato;
- implementare le procedure necessarie affinché l'erogazione delle prestazioni e delle attività a queste correlate avvengano nel rispetto dei requisiti applicabili, da quelli cogenti a quelli contrattuali ed agli schemi di certificazione in essere;
- sviluppare ed erogare servizi che soddisfino ed anticipino le aspettative dei clienti, sia esplicite sia inesprese;
- analizzare tempestivamente le richieste dei Clienti, assicurando che i servizi erogati siano conformi alle offerte condivise e che queste siano trasparenti;
- attuare azioni volte a prevenire possibili reclami da parte dei Clienti e gestire tempestivamente le eventuali dimostrazioni di insoddisfazione;
- diffondere la cultura della Sostenibilità, della Qualità e della Sicurezza attraverso opportune azioni informative nei confronti di tutto il personale ed accrescere il livello di consapevolezza;
- prevenire gli incidenti, gli infortuni e le malattie professionali;
- assicurare la disponibilità e l'idoneità delle misure e degli strumenti di protezione; promuovere l'adozione di soluzioni organizzative e procedurali che si ispirino alle best practice in materia di tutela della salute, sicurezza e ambiente;
- assicurare la cooperazione con le Autorità pubbliche e con gli Enti di controllo;

- effettuare la manutenzione programmata degli impianti del Gruppo nel rispetto delle prescrizioni in materia di salute, sicurezza e ambiente;
- valorizzare i dipendenti e la loro crescita professionale a tutti i livelli, attraverso programmi di sensibilizzazione e formazione che puntino allo sviluppo delle competenze e alla responsabilizzazione individuale;
- pianificare e dar corso ad incontri periodici con il personale addetto per favorire la diffusione della cultura della sostenibilità a tutti i livelli e predisporre linee di comportamento da adottare negli ambienti di lavoro del gruppo Fiera Milano;
- assicurare che tutto il personale riceva un'adeguata formazione sulle proprie mansioni e sui rischi che discendono da tali attività;
- garantire che tutti coloro che operano nel Gruppo o per conto di esso considerino come elemento fondamentale dell'operato di ognuno, il totale e completo rispetto di tutte le disposizioni legislative che regolano e disciplinano l'attività di Fiera Milano, a livello nazionale, regionale e locale;
- qualificare i Fornitori secondo criteri oggettivi e valutarne periodicamente le prestazioni, quale elemento di garanzia verso i Clienti di un servizio efficiente ed in linea con le loro aspettative;
- coinvolgere i Fornitori nell'erogazione di servizi che garantiscano la piena soddisfazione dei Clienti ed il rispetto dei principi etici del Gruppo Fiera Milano;
- costruire una catena di fornitura «sostenibile», con l'obiettivo di erogare servizi che, oltre a garantire la piena soddisfazione del Cliente, consentano di minimizzare gli impatti ambientali, sociali ed economici, attraverso l'adozione di una politica di Green Procurement che rivolge particolare attenzione ai criteri ambientali per la scelta di appaltatori, fornitori e prodotti, all'economia circolare, ai costi nell'intero ciclo di vita dei prodotti acquistati, all'utilizzo di mezzi e strumenti in favore di una logistica sostenibile;



- promuovere strumenti di certificazione (certificazioni rilasciate da enti accreditati e/o certificazioni di prodotto) che attestino l'inclusione di criteri di sostenibilità nella scelta dei fornitori, degli appaltatori e dei prodotti;
- accrescere la sostenibilità degli eventi, progettando ad esempio allestimenti sostenibili;
- progettare servizi e offerte formative in grado di soddisfare le richieste dei committenti, le esigenze dei clienti ed i bisogni formativi emergenti nel territorio
- migliorare la comunicazione con gli stakeholder interni ed esterni al fine di condividere ed alzare l'attenzione sul tema della Sostenibilità;
- adottare soluzioni tecnologiche innovative per la comunicazione, lo sviluppo e l'erogazione dei servizi;
- individuare e promuovere iniziative solidali, volte ad accrescere il livello di sostenibilità aziendale, attraverso il contributo derivante dalla sensibilità di ciascuno e dell'azienda nel suo complesso;
- perseguire la massima efficienza energetica degli impianti utilizzati presso i quartieri fieristici, rafforzare la prevenzione dell'inquinamento, la riduzione della produzione di rifiuti e l'efficientamento della raccolta differenziata;
- creare e tutelare l'immagine internazionale del brand Fiera Milano e dei servizi offerti dalla Società.

I punti sopraindicati costituiscono anche il quadro di riferimento per stabilire e ridefinire gli obiettivi ed i traguardi in materia di qualità e sostenibilità degli eventi.

Fiera Milano si impegna altresì ad attuare e mantenere un sistema di controllo continuo delle prestazioni del proprio Sistema di Gestione per la Qualità e la Sostenibilità degli Eventi, assicurando il miglioramento dello stesso in applicazione degli standard di riferimento, al fine di perseguire il miglioramento del proprio servizio, la soddisfazione dei propri stakeholder e l'incremento del livello di sostenibilità degli eventi organizzati ed ospitati.

Amministratore Delegato

Francesco Conci



FIERA MILANO

La presente politica è adottata in conformità alle seguenti norme:





FIERA MILANO

Fiera Milano S.p.A.
T +39 02 4997 1
F +39 02 4997 7379
fieramilano@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Sede legale: Piazzale Carlo Magno 1,
20149 Milano, Italia
Sede operativa e amministrativa:
Strada Statale del Sempione 28,
20017 Rho (MI)

Capitale sociale
euro 42.445.141,00 i.v.
Registro Imprese,
CF e P. IVA 13194800150
REA MI n.1623812