



Il piano di decarbonizzazione di Fiera Milano

Marzo 2024

Agenda

1. **La strategia ambientale: governance, rendicontazione e obiettivi**
2. **Il processo per la definizione del Piano di Decarbonizzazione**
3. **Mappatura delle emissioni di CO₂: la baseline 2023**
4. **Focus su emissioni CO₂ Scope 2**
5. **Focus su emissioni CO₂ Scope 1**
6. **Target, ambiti di intervento e conclusioni**

Definizioni



La strategia ambientale: governance, rendicontazione e obiettivi

- La **sostenibilità ambientale** è al centro della visione strategica di Fiera Milano, essendo un impegno cruciale per la tutela del nostro pianeta e un tratto distintivo del nostro profilo aziendale
- Un **commitment aziendale concreto e misurabile** verso la mitigazione degli effetti del **cambiamento climatico** non è solo un **imperativo etico**, ma anche una potente **leva di business**. Diventa oggi un criterio qualificante per **attrarre e ospitare grandi manifestazioni itineranti**, configurandosi come un **vantaggio competitivo** distintivo nel panorama internazionale degli eventi
- Il linea con la **Policy per la qualità, sostenibilità, ambiente e sicurezza** di Fiera Milano, con le risultanze della **Doppia Materialità** (che fa emergere la riduzione di emissioni di CO₂ come uno dei temi materiali prioritari) e, alla luce dell'entrata in vigore nella nuova **CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive), che prevede per le aziende di intraprendere mirate azioni concrete contro il cambiamento climatico, Fiera Milano ha deciso di definire un **Piano di Decarbonizzazione** con l'obiettivo di ridurre le sue emissioni di CO₂ (Scope 1 + Scope 2; market based) al 2027 e al 2030 almeno del 60% e 80% rispettivamente, confrontandosi con la baseline 2023
- Il nuovo Piano di Decarbonizzazione consentirà al Gruppo di allinearsi agli ambiziosi traguardi degli [Accordi di Parigi](#) e alle raccomandazioni dell'iniziativa [Net Zero Carbon Events](#), di cui Fiera Milano è uno dei principali sostenitori e sponsor
- La **strategia ambientale** di Fiera Milano si fonda su **tre pilastri** essenziali:

GOVERNANCE E SISTEMA PROCEDURALE

- ✓ Solida **struttura organizzativa** che coordina il presidio integrato delle tematiche HSE (Health, Safety & Environment) a livello di Gruppo e per singolo evento, prevedendo la figura di un **Energy Manger** di Gruppo
- ✓ Adozione di una **Policy integrata per la qualità, sostenibilità, ambiente e sicurezza**
- ✓ Ottenimento della **Certificazione ISO 14001** (Sistema di gestione ambientale) entro il 2024
- ✓ Inclusione dei **rischi climatici** all'interno del sistema di **Risk Management** integrato entro il 2024

RENDICONTAZIONE E ALLINEAMENTO ALLE BEST PRACTICE INTERNAZIONALI

- ✓ **Sistema di reporting integrato** a livello di Gruppo e per singolo evento su tutti i KPI ambientali (**GRI compliant - adeguamento agli EFRS entro il 2025**)
- ✓ Allineamento alle raccomandazioni **Net Zero Carbon Events** in tema di misurazione e rendicontazione
- ✓ Partecipazione ai **tavoli di lavoro internazionali** su reporting ambientale nel settore fieristico organizzati da UFI (the Global Association of the Exhibition Industry)

OBIETTIVI DI MEDIO E LUNGO PERIODO

- ✓ Definizione del **Piano di Decarbonizzazione**, con un target di riduzione delle emissioni CO₂ Scope1+ Scope 2 (market based) almeno del 60% al 2027 e dell'80% al 2030 incidendo prevalentemente sull'incremento delle **fonti rinnovabili**
- ✓ Sviluppo di **protocolli per il risparmio energetico**, inclusa l'ottimizzazione dell'illuminazione dei padiglioni e del funzionamento degli impianti di climatizzazione
- ✓ Avvio della misurazione delle emissioni **Scope 3** dal 2025

Il processo per la definizione del Piano di Decarbonizzazione



*Al netto dei potenziali incrementi di consumi derivanti dalle Olimpiadi Milano Cortina 2026

Mappatura delle emissioni di CO₂: la baseline 2023

	FONTE EMISSIVA (Tonnellate di CO ₂)	2023 T CO ₂	Peso % su totale emissioni
Scope 2	A ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA (di cui 39% rinnovabili) 🌱	11.506	77%
Scope 2	B TELERISCALDAMENTO (di cui 32% rinnovabili) 🌱	2.090	14%
	TOTALE EMISSIONI SCOPE 2 (Market Based)	13.595	91%
Scope 1	C GAS REFRIGERANTE	1.040	7%
Scope 1	D DIESEL (AUTO)	124	1%
Scope 1	E METANO (RISCALDAMENTO)	22	0,1%
Scope 1	F BENZINA (AUTO)	136	1%
Scope 1	G METANO (AUTO)	2	0,01%
	TOTALE EMISSIONI SCOPE 1	1.323	9%
	TOTALE EMISSIONI SCOPE 2 (Market Based) + SCOPE 1	14.919	100%

di cui rinnovabili (%) – ovvero 39% su 11.506 TCO₂ + 32% su 2.090 TCO₂ 38%

di cui NON rinnovabili (%) 62%

▪ **Scope 2 (market based):** sono imputabili all'acquisto di **energia elettrica** e ai servizi di **teleriscaldamento**, necessari per il funzionamento delle strutture e per garantire l'operatività delle molteplici attività fieristiche. Tale categoria di emissioni costituiscono la quota predominante, ammontando a circa il **91% delle emissioni** totali del Gruppo

▪ **Scope 1:** derivano principalmente dall'uso di combustibili fossili, quali metano, gasolio e benzina, utilizzati per le attività operative interne e i mezzi di trasporto aziendali. Queste rappresentano una porzione minoritaria e residuale del totale delle emissioni (c. **9% del totale delle emissioni generate**), riflettendo l'efficace gestione e il contenimento nell'uso di tali risorse energetiche non rinnovabili.

Il Piano di Decarbonizzazione sarà principalmente incentrato sulla riduzione delle emissioni di CO₂ Scope 2 generate dall'energia elettrica acquistata (peso 77% del totale emissioni generate)

Focus su emissioni Scope 2 (1/2)

		FORTE EMISSIVA (Tonnellate di CO ₂)	2023 T CO ₂	Peso % su totale emissioni
Scope 2	A	ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA (di cui 39% rinnovabili)	11.506	77%
Scope 2	B	TELERISCALDAMENTO (di cui 32% rinnovabili)	2.090	14%
		TOTALE EMISSIONI SCOPE 2 (Market Based)	13.595	91%
		<i>di cui rinnovabili (%) – ovvero 39% su 11.506 TCO₂ + 32% su 2.090 TCO₂</i>	38%	

Scope 2 **A** ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA (di cui 39% rinnovabili)

- Il **breakdown per natura delle fonti emissive** relativo all'acquisto di energia elettrica per il **2023** è il seguente:
 - RINNOVABILI: Fotovoltaico 20% + Certificati acquisti green garanzia origine 19% (per un totale di 39%)
 - NON RINNOVABILI: Acquisti in rete: 61%
- Fiera Milano intende **aumentare la quota di acquisti di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili**, in particolare:
 - Potenziando la capacità del sistema fotovoltaico installato sui tetti dei padiglioni del quartiere fieristico di Rho (si veda approfondimento slide successive) per arrivare ad una capacità installata di 17Mwp entro il 2024, che consentirà al Gruppo di soddisfare il proprio fabbisogno energetico passando dal 20% del 2023 al 28% nel 2027 fino al 2030
 - Incrementare gli acquisti di energia da fonti rinnovabili ricorrendo ai certificati di garanzia di origine per l'intero Gruppo passando dal 20% nel 2023 a 60% nel 2027 e 70% nel 2030. Si ricorda che il centro Allianz-Mico ricorre già totalmente all'acquisto di energia elettrica ricorrendo a certificati di garanzia di origine

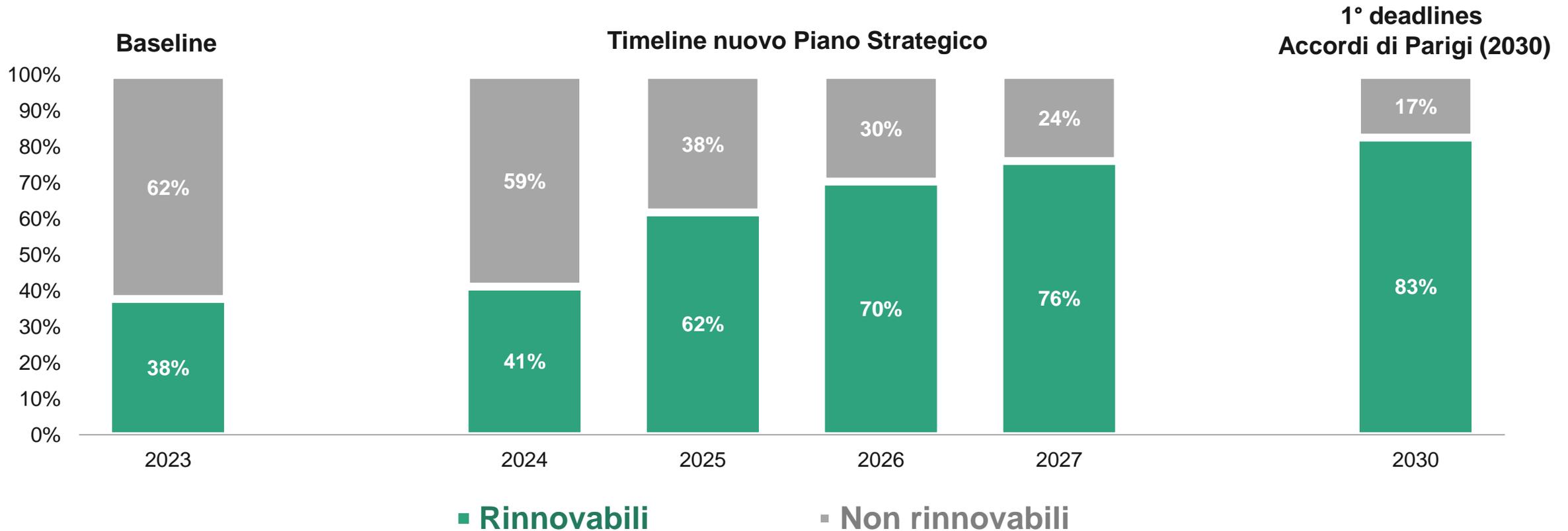
Scope 2 **B** TELERISCALDAMENTO (di cui 32% rinnovabili)

- Si tratta di teleriscaldamento prodotto dal calore di recupero dei rifiuti non riciclabili del Termovalorizzatore Silla 2 di Figino
- L'impianto ha già raggiunto la sua capacità massima per l'utilizzo di Fiera Milano per cui si ipotizza una % flat prospettica del 32%
- La quota di fonti rinnovabili associata a questa fonte emissiva (32%) è dipendente dal fornitore A2A e la società ha poca incidenza sul suo incremento

Focus su emissioni Scope 2 (2/2)

- Sulla base delle considerazioni precedenti si stima un **incremento graduale della quota di fonti rinnovabili totali** (Fotovoltaico + Certificati Origine + quota rinnovabile Teleriscaldamento) per il prossimo quadriennio, fino ad arrivare al 2030

Evoluzione quota rinnovabili (Fotovoltaico + Certificati Origine + Teleriscaldamento)





Il sistema fotovoltaico su tetto più grande d'Europa

- Grazie alla collaborazione tra **Fondazione Fiera Milano** e **A2A** attraverso la creazione di **Fair-Renew**, Fiera Milano ha potuto elevare il proprio impegno ambientale trasformando i tetti del quartiere fieristico di Rho in una centrale di energia pulita. Tra il 2021 e il 2022, è stato inaugurato ad opera di Fair-Renew un imponente **impianto fotovoltaico**, con una potenza di 8,2 MWp, equipaggiato con circa 26.000 pannelli solari. Questa iniziativa ora soddisfa circa il **20% del fabbisogno energetico di Fiera Milano**, affermandosi come un simbolo di progresso ecosostenibile.
- Rispondendo alla sfida dell'aumento dei costi energetici si è avviata un'ambiziosa **espansione dell'impianto fotovoltaico** sin dal primo semestre del 2023. Questo progetto di ampliamento ha sfruttato ogni spazio disponibile, dai tetti dei padiglioni espositivi al nuovo magazzino Cargo 2 e ai parcheggi multipiano. Il 2023 ha segnato la seconda fase di questo viaggio verso la sostenibilità, con l'aggiunta di 3,9 MWp di potenza, che ha esteso l'energia verde ai padiglioni 2-4, al tetto del magazzino Cargo 2 e ai parcheggi PM1 e PM2.
- Guardando al futuro con determinazione, grazie al continuo supporto di Fondazione Fiera Milano e A2A, il 2024 vedrà la realizzazione della **terza fase di espansione**, con un'ulteriore aggiunta di 3,9 MWp. Questo sviluppo porterà la capacità totale a circa 17 MWp, consolidando il ruolo di Fiera Milano come custode di uno degli **impianti fotovoltaici su tetto più grandi d'Europa**.
- Il progetto si inserisce nel più ampio **Piano di Decarbonizzazione** del Gruppo al 2030.

Focus su emissioni Scope 1 (residuali)

	FONTE EMISSIVA (Tonnellate di CO ₂)	2023 T CO ₂	Peso % su totale emissioni
Scope 1	C GAS REFRIGERANTE	1.040	7%
Scope 1	D DIESEL (AUTO)	124	1%
Scope 1	E METANO (RISCALDAMENTO)	22	0,1%
Scope 1	F BENZINA (AUTO)	136	1%
Scope 1	G METANO (AUTO)	2	0,01%
	TOTALE EMISSIONI SCOPE 1	1.323	9%

Scope 1 **C** GAS REFRIGERANTE

- Tale fonte emissiva tenderà a ridursi nel prossimo quadriennio per effetto dell'installazione del nuovo **impianto di refrigerazione unico**. L'investimento sarà a carico di Fondazione Fiera Milano e concluso entro il 2030

Scope 1 **D** DIESEL (AUTO)

- Tale fonte emissiva tenderà ad azzerarsi con la graduale conversione del parco auto nella forma ibrida al 2030 (ad oggi 35% del parco auto è composto da auto ibride)

Scope 1 **E** METANO (RISCALDAMENTO)

- Fonte residuale trascurabile

Scope 1 **F** BENZINA (AUTO)

- Fonte residuale trascurabile

Scope 1 **G** METANO (AUTO)

- Trattasi di un van alimentato a metano che verrà dismesso. Le relative emissioni si azzereranno

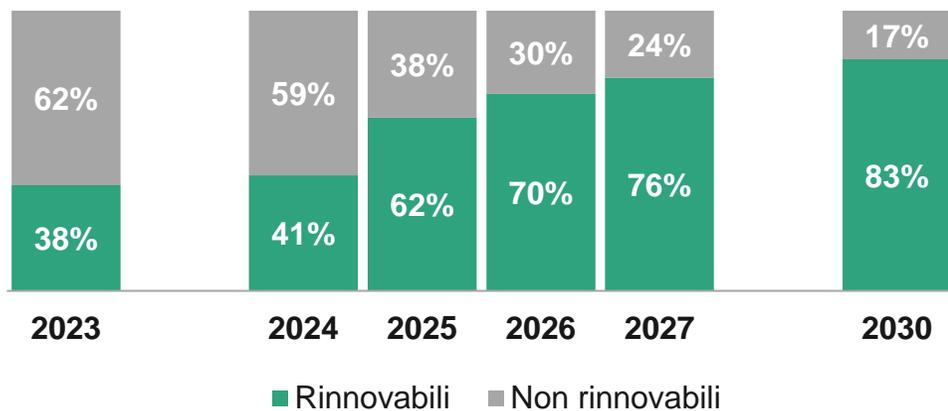
Target, ambiti di intervento e conclusioni

- Il Gruppo Fiera Milano ha assunto nei propri **indirizzi strategici** l'impegno per un **costante contenimento delle emissioni in atmosfera**, definendo obiettivi per la riduzione delle emissioni di CO₂ che si sono formalizzati nel Piano di Decarbonizzazione a medio e lungo periodo di Fiera Milano.
- Con la definizione del nuovo **Piano di Decarbonizzazione**, il Gruppo Fiera Milano vuole porsi l'obiettivo di ridurre le proprie emissioni GHG Scope1+ Scope 2 (market based) almeno del 60% al 2027 e del 80% al 2030 rispetto alla baseline del 2023, anticipando gli obiettivi previsti dagli Accordi di Parigi e dell'iniziativa Net Zero Carbon Events
- Gli obiettivi di decarbonizzazione sopra descritti verranno realizzati prevalentemente tramite i seguenti **ambiti di intervento**:

Il Piano di Decarbonizzazione



Mix rinnovabili vs. non rinnovabili



Gli ambiti di intervento del piano di decarbonizzazione

- 1** Miglioramento dei presidi e dei processi di gestione ambientale tramite l'ottenimento della **certificazione ambientale ISO 14001** entro il 31/12/2024.
Progressivo aumento della **quota di energia derivante da fonti rinnovabili**: almeno al 40% nel 2024; 60% nel 2025; 65% nel 2026 e 70% nel 2027, realizzabile tramite:
 - a. Potenziamento dell'impianto fotovoltaico** ad opera di Fair Renew installato sui tetti del quartiere fieristico di Rho (26.000 pannelli fotovoltaici – l'impianto fotovoltaico su tetto più grande d'Europa) con l'obiettivo di **raggiungere una capacità di 17 MWp** entro il 2024, in modo da contribuire in maniera costante a c. il **25-28% del fabbisogno energetico** di Fiera Milano;
 - b. Maggior ricorso ad acquisti di energia elettrica tramite Garanzia di Origine (GO)**, passando da c. il 20% nel 2023 al 60% nel 2027 di acquisti green certificati all'origine a livello di Gruppo.
- 2** Interventi di **efficientamento energetico** tramite la realizzazione **impianto unico di refrigerazione** entro il 2030 ad opera di Fondazione Fiera Milano.
- 3** Misurazione **impronta carbonica** con metodologia **LCA (Life Cycle Assessment)** delle principali manifestazioni di Fiera Milano per avviare la mappatura - a livello di singola manifestazione - delle fonti emissive Scope 1, Scope 2 e Scope 3 ed implementare specifiche azioni di efficientamento.
- 4** Nel corso del 2025 il Gruppo Fiera Milano avvierà la misurazione delle emissioni GHG **Scope 3** a livello di Gruppo.

Definizioni

- **Emissioni dirette (Scopo 1):** emissioni prodotte all'interno del perimetro dell'organizzazione o ente oggetto di studio, ovvero da fonti e processi di sua proprietà o sotto il suo controllo. Ne sono esempi: combustione di combustibili in impianti propri, consumi di carburante in veicoli aziendali per il trasporto di materiali e lavoratori, emissioni fuggitive dagli impianti di condizionamento.
- **Emissioni indirette da consumi energetici (Scopo 2):** emissioni derivanti dalla produzione di energia elettrica e/o termica consumata dall'organizzazione/ente all'interno del proprio perimetro ma generata altrove.
- **Altre emissioni indirette (Scopo 3):** emissioni avvenute lungo la catena del valore dell'organizzazione o ente in conseguenza delle sue attività ma in fonti e processi non di sua proprietà né sotto il suo controllo. Ne sono esempi l'acquisto di beni e servizi, l'estrazione e produzione di combustibili e carburanti consumati internamente, le perdite lungo la rete elettrica di energia acquistata per il consumo, il trasporto di merci, il trasporto e lo smaltimento di rifiuti generati, il tragitto casa-lavoro di dipendenti, le trasferte lavorative, l'utilizzo da parte di clienti di prodotti e servizi venduti, lo smaltimento a fine vita di prodotti venduti. Si distinguono in emissioni Scopo 3 upstream (attività a monte, in ingresso) e Scopo 3 downstream (attività a valle, in uscita).
- **Indici location-based e market-based:** fattori di conversione applicati ai consumi energetici per calcolarne le emissioni indirette di tipo Scopo 2.
 - ❑ Il fattore **location-based** considera le emissioni lorde medie generate da tutte le fonti di produzione energetica del mix nazionale (rinnovabili e non) e viene applicato a tutti i consumi, non differenziando quindi tra energia proveniente da fonti fossili/termoelettriche e da fonti rinnovabili a zero emissioni.
 - ❑ Il **market-based** considera invece le emissioni derivanti dalle sole fonti non rinnovabili e viene applicato alla quota parte dei consumi derivanti da fonti emissive; viene utilizzato quando l'ente sceglie di approvvigionarsi di energia proveniente da fonti rinnovabili certificate, e permette di valorizzare il risparmio di emissioni derivante da tale scelta (i consumi energetici da fonti rinnovabili certificate sono infatti a emissioni nulle).



FIERA MILANO

Grazie per l'attenzione



Sito web sostenibilità:

Disponibile a questo [link](#)



Bilancio di Sostenibilità:

Disponibile a questo [link](#)

CONTATTI

sustainability@fieramilano.it