

L'evento sostenibile - Ambiente (1/2)



L'energia

Riscaldamento

- Il 99% dell'energia totale proviene dall'utilizzo del calore del **termovalorizzatore Silla 2**



Illuminazione

- Fiera Milano utilizza **sistemi di illuminazione a LED** nei padiglioni e negli stand



Emissioni

Fonti rinnovabili

- Il **38%** dell'elettricità acquistata proviene da fonti rinnovabili.

Impianto fotovoltaico

- Il nuovo impianto fotovoltaico (potenza totale di 8,2 MWp) coprirà il **20%** del fabbisogno elettrico, in base alle stime

Compensazione

- Realizzazione di eventi *carbon neutral* (con **metodologia LCA - Life Cycle Assessment**) - vedi "**case study HOMI F&J**".



Le risorse idriche

Potabile

- Rete idrica comunale

Non potabile

- Sette pozzi di drenaggio di acque di falda



Ristorazione

Plastic free

- I prodotti in plastica monouso sono stati eliminati dai siti espositivi (ad eccezione delle bottiglie d'acqua) a favore di **prodotti biodegradabili**

Prodotti Km0

- Utilizzo di ingredienti, bevande e cibi **locali, stagionali, biologici ed etici**



Progetti solidali

- Prevenzione e **donazione delle eccedenze alimentari** durante l'evento



L'evento sostenibile - Ambiente (2/2)



I rifiuti

- Politica**
 - Raccolta dei rifiuti
- Engagement**
 - **Sensibilizzazione** di tutti gli *stakeholder* tramite materiali informativi e incontri
- Prevenzione**
 - Applicazione e aggiornamento delle pratiche operative di **prevenzione e controllo**



Compattatori

- **3 Compattatori** dedicati alla raccolta della plastica PET

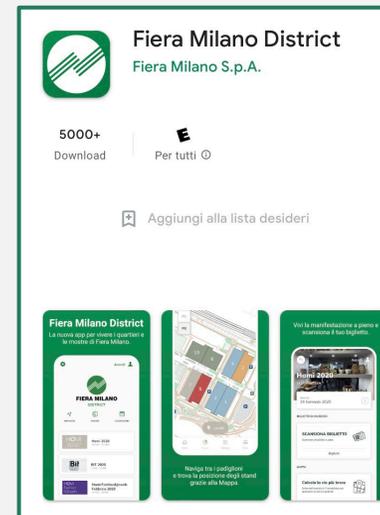
Eco-design

- **Segnaletica** sostenibile (materiali ecologici: reboard, plp, frontfree)
- **Stand sostenibili** (pannelli in tamburato laminato, eliminazione dell'uso di viti, materiali riutilizzabili, vernici a base d'acqua)
- **Moquette** avviata a recupero (100% nel 2022)



Mobilità

- Gestione**
 - **Fornitori locali**; magazzini **vicini** ai quartieri; sedi facilmente raggiungibili con i **mezzi pubblici**; L'**App Fiera Milano District** fornisce informazioni sulla mobilità in tempo reale
- Logistica interna al sito espositivo**
 - 50 veicoli **ibridi** per il trasporto dei materiali necessari all'allestimento degli stand e dei prodotti espositivi
- Servizi**
 - **Espositori e visitatori**: *car sharing*, servizi di navetta per aeroporti e centro città, servizi di autobus, stazioni di ricarica per veicoli elettrici, taxi collettivi, tariffe taxi scontate per gli aeroporti di Milano, noleggio auto elettriche nel polo fieristico di Rho
 - **Dipendenti**: *car sharing* e *car pooling* per gli spostamenti di lavoro, abbonamenti annuali scontati per il trasporto pubblico locale, biciclette aziendali, noleggio di auto elettriche nel polo fieristico di Rho



L'evento sostenibile - Sociale (1/2)



Diversity & Inclusion

- I diversamente abili hanno la possibilità di **sostare gratuitamente** nei parcheggi e di annullare il biglietto del parcheggio
- Possibilità di **noleggiare a pagamento scooter o sedie a rotelle tradizionali** per assistere persone con disabilità o mobilità ridotta.
- **Percorsi Loges (Linea di Orientamento Guida e Sicurezza) e mappe tattili**

Programma Fieraccessibile



La catena di fornitura

Green procurement

- Assegnazione di punteggi tecnici ai fornitori in possesso di **certificazioni di sostenibilità**, quando sono inclusi tali requisiti

Cartoleria

- **Articoli di cancelleria ecologici** (carta per stampanti, batterie, ecc.)

Monitoraggio

- **Verifica e monitoraggio** a campione, sia in termini qualitativi che quantitativi, del servizio erogato dai fornitori rispetto agli accordi contrattuali



Iniziative sociali

Partnership con ONG

- Convoglio umanitario per l'**Ucraina**
- Raccolta tappi per sostenere la **Fondazione Malattie del Sangue**



- Collaborazione tra Fiera Milano e **Banco Alimentare**: colletta alimentare aziendale che ha coinvolto tutti i dipendenti



L'evento sostenibile - Sociale (2/2)



Salute e sicurezza

- Sicurezza fisica** ■ Centrale di coordinamento e controllo del traffico, videocamere, recinzioni allarmate, guardie, personale e strumenti antincendio, metal detector all'entrata e road blocker per proteggere le aree pedonali.
- Security Mostra** ■ Ogni manifestazione viene **monitorata** in tutte le sue fasi organizzative per valutare e garantire la conformità al Regolamento Tecnico di Fiera Milano.
- Presidio sanitario** ■ L'assistenza sanitaria è **dimensionata per ogni singolo evento** ed è fornita dall'operatore convenzionato (**Croce Rossa Italiana**), che è attivo solo durante tutte le fasi dei singoli eventi (compreso allestimento e smantellamento)



La soddisfazione dei clienti

Customer Satisfaction Survey

- Utilizzo di sondaggi di *Customer Satisfaction* per monitorare sistematicamente il grado medio di soddisfazione tra espositori e/o visitatori, utilizzando l'"**Overall Event Score**" che può essere: very poor - poor - average - good - excellent

Overall Event Score medio



- Very poor
- Poor
- Average
- Good
- Excellent

Call Center

- Il Call Center è aperto a espositori, visitatori e allestitori, fornisce **assistenza telefonica e via e-mail** ed è disponibile dal lunedì al venerdì e durante i giorni delle manifestazioni, dalle 8:30 alle 18:30



L'evento sostenibile - Governance



Le certificazioni

- Fiera Milano**
 - **ISO 9001:2015** (Gestione per la qualità)
 - **ISO 20121:2013** (Gestione sostenibile degli eventi)
- Supporto alle manifestazioni**
 - Fiera Milano **supporta le manifestazioni per il conseguimento delle proprie certificazioni di sostenibilità** (incontri di preparazione, supporto e fornitura dati, allineamento dei piani di sostenibilità, condivisione idee)



Impegno a lungo termine

- Piano strategico CONN.E.C.T. 2025**
 - Integrazione della sostenibilità come fattore abilitante trasversale agli obiettivi operativi e finanziari del piano
- Iniziativa "Net Zero Carbon Events"**
 - Adesione all'iniziativa internazionale del settore per contrastare il cambiamento climatico **"NET ZERO CARBON EVENTS"** promossa da UFI (l'associazione globale del settore fieristico)



Partnership lungo la catena del valore per iniziative di economia circolare

- Partnership con Montecolino per il **recupero e la trasformazione della moquette in altri prodotti**, quali:

- Elementi di arredo (catalogo Nolostand)
- Cestini per la raccolta differenziata



Moquette sostenibile

- Durante il calendario fieristico 2022 sono stati raccolti in totale **272.640 kg di moquette**, corrispondenti a circa **928.646 mq di superficie**, per la cui raccolta sono stati utilizzati 116 container.
- **Il 100% della quantità raccolta è stato destinato a recupero.**
- Rispetto all'anno precedente la quantità di moquette avviata a recupero è aumentata del 14%.

