

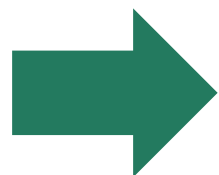
Gli impatti socio-economici di Fiera Milano

In un anno medio pre-pandemico, Fiera Milano contribuisce alla generazione di impatti diretti, indiretti e indotti per un valore di 8,1 miliardi di euro

Questo dato considera l'effetto di traino innescato da acquisti e investimenti, stipendi dei professionisti, contributo al bilancio pubblico e consumi degli espositori e dei visitatori di Fiera Milano

Impatto economico complessivo di Fiera Milano stimato

8,1
miliardi di Euro



di cui

4,3

miliardi di Euro
in Lombardia



Pari all'1,1% del PIL dell'area metropolitana di Milano

Effetto generato da Fiera Milano: €6,6 miliardi

Si tratta dell'effetto associato a fornitori, investimenti, pagamenti degli stipendi e spese degli espositori e dei visitatori associati alle manifestazioni

Contributo al bilancio pubblico (contributo fiscale): €1,5 miliardi

Si tratta di un contributo diretto, indiretto e indotto al bilancio pubblico attraverso diverse imposte: IVA, imposta sul reddito, imposta sugli utili e altre imposte

Attraverso le sue attività Fiera Milano ha contribuito a generare 52.509 unità di lavoro.