



FIERA MILANO

**Resoconto intermedio di gestione
consolidato al 30 settembre 2022
(3° Trimestre Esercizio 2022)**

Il presente fascicolo è disponibile sul sito internet della Società,
all'indirizzo www.fieramilano.it,
nella sezione Investitori

Fiera Milano SpA

Sede legale: Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano
Sede operativa ed amministrativa: SS del Sempione, 28 - 20017 Rho (Milano)
Capitale sociale: Euro 42.445.141,00 i.v.
Registro Imprese, C.F. e P.IVA 13194800150 - R.E.A. 1623812

Rho (Milano), 9 novembre 2022

Indice

▪ ORGANI SOCIALI E SOCIETÀ DI REVISIONE	pag.	3
▪ MODELLO DI BUSINESS	pag.	4
▪ STRUTTURA DEL GRUPPO	pag.	5
▪ NOTE DI COMMENTO SULL'ANDAMENTO GESTIONALE DEL 3° TRIMESTRE 2022		
▫ Risultati, in sintesi, e fatti rilevanti del trimestre	pag.	6
▫ Indebitamento finanziario di Gruppo	pag.	11
▫ Informativa per settori operativi e per area geografica	pag.	12
▫ Dipendenti del Gruppo	pag.	16
▪ FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL TRIMESTRE	pag.	17
▪ PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE	pag.	17
▪ CRITERI DI REDAZIONE	pag.	19
▪ PROSPETTI CONTABILI		
▫ Conto Economico consolidato	pag.	20
▫ Stato Patrimoniale consolidato riclassificato	pag.	21
▫ Note di commento all'andamento patrimoniale e finanziario	pag.	22
▪ DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI	pag.	23
▪ ALLEGATO 1		
Elenco delle Società incluse nell'area di consolidamento e delle altre partecipazioni al 30 settembre 2022	pag.	24

Organi Sociali e Società di revisione

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Carlo Bonomi	Presidente°
Luca Palermo	Amministratore Delegato
Alberto Baldan	Consigliere*
Stefania Chiaruttini	Consigliere*
Regina De Albertis	Consigliere°
Francesca Golfetto	Consigliere*
Ferruccio Resta	Consigliere*
Agostino Santoni	Consigliere°
Elena Vasco	Consigliere*

° Consigliere indipendente ai sensi dell'art. 148, comma 3 del D. Lgs. N. 58 del 24 febbraio 1998.

* Consigliere indipendente ai sensi dell'art. 148, comma 3 del D. Lgs. N. 58 del 24 febbraio 1998 e ai sensi del Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana.

COMITATO CONTROLLO RISCHI E SOSTENIBILITA'

Stefania Chiaruttini
Francesca Golfetto
Ferruccio Resta

COMITATO PER LE NOMINE E LA REMUNERAZIONE

Elena Vasco
Alberto Baldan
Agostino Santoni

COLLEGIO SINDACALE

Monica Mannino	Presidente
Piero Antonio Capitini	Sindaco effettivo
Daniele Federico Monarca	Sindaco effettivo
Livia Amidani Aliberti	Sindaco supplente
Simone Bruno	Sindaco supplente

DIRIGENTE PREPOSTO EX LEGGE 262/2005

Andrea Maldi

ORGANISMO DI VIGILANZA EX D.LGS 231/01

Enrico Maria Giarda
Luigi Bricocoli
Basilio Postiglione

Il mandato del Consiglio di Amministrazione è stato conferito dall'Assemblea degli Azionisti svoltasi il 20 aprile 2020 e scadrà con l'Assemblea degli Azionisti che approverà il bilancio al 31 dicembre 2022.

Con Assemblea del 2 ottobre 2020, il Presidente Dottor Carlo Bonomi, cooptato dal Consiglio di Amministrazione del 25 aprile 2020, è stato confermato nel ruolo di consigliere e Presidente di Fiera Milano S.p.A. In occasione della medesima assemblea è stato nominato componente del Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. il Dottor Luca Palermo, riportando a nove il numero di componenti del Consiglio di Amministrazione.

Entrambi i consiglieri nominati in occasione dell'Assemblea dei soci verranno a scadenza con l'intero Consiglio di Amministrazione con l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2022.

A seguito di nomina da parte del Consiglio di Amministrazione del 15 dicembre 2020, dal 1° gennaio 2021 il Dottor Luca Palermo ha assunto la carica di Amministratore Delegato e Direttore Generale.

Nel corso della seduta del Consiglio di Amministrazione del 14 giugno 2022, il Professor Ferruccio Resta è stato nominato amministratore in sostituzione della Dottoressa Anna Gatti, cessata dalla carica in data 10 maggio 2022.

A seguito delle dimissioni dei Consiglieri Angelo Meregalli e Marina Natale, in data 13 ottobre 2022 il Consiglio di Amministrazione ha cooptato quali Consiglieri l'Ingegnere Regina De Albertis e il Dottor Agostino Santoni.

Nella medesima seduta del 13 ottobre 2022, i Consiglieri Ferruccio Resta e Agostino Santoni sono stati nominati dal Consiglio di Amministrazione quali componenti dei comitati consiliari, in sostituzione dei dimissionari Angelo Meregalli e Marina Natale.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria o straordinaria della Società; segnatamente, ha la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni o utili per il raggiungimento degli scopi sociali, con esclusione soltanto di quegli atti che la legge riserva all'Assemblea.

Il Presidente, oltre alla rappresentanza Legale, ha tutti i poteri previsti sia dalle vigenti disposizioni di legge che dallo Statuto Sociale sovrintendendo alle relazioni esterne istituzionali di Fiera Milano.

Il mandato del Collegio Sindacale è stato conferito dall'Assemblea degli Azionisti del 28 aprile 2021 e scadrà con l'Assemblea degli Azionisti che approverà il bilancio al 31 dicembre 2023.

SOCIETA' DI REVISIONE

EY SpA

L'incarico, conferito dall'Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2014, si riferisce agli esercizi 2014-2022.

Modello di business

Il Gruppo Fiera Milano presidia tutte le fasi caratteristiche del settore fieristico e congressuale, proponendosi come uno dei maggiori operatori integrati a livello mondiale.

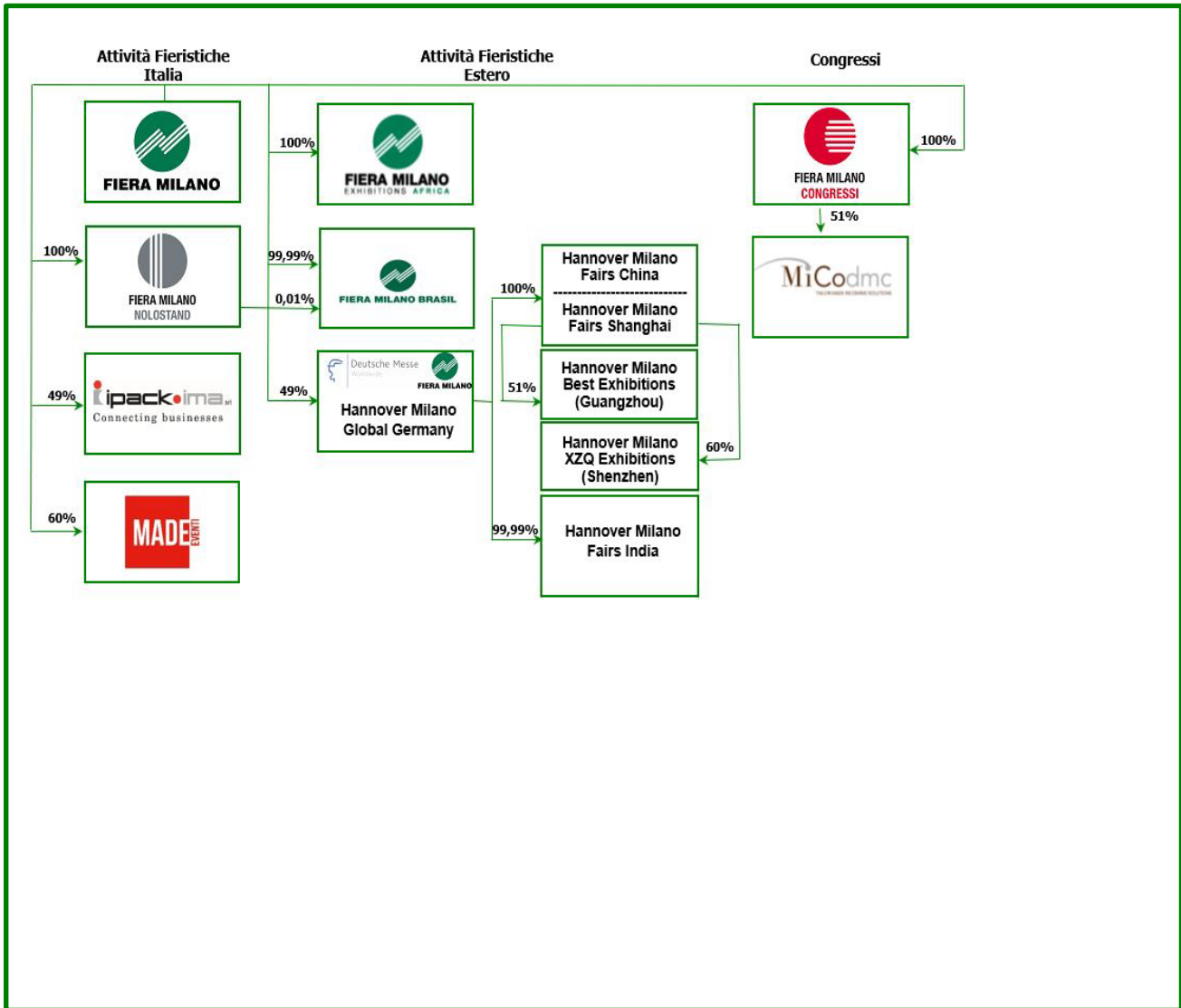
Secondo il criterio del *management approach*, i settori operativi sono stati definiti come segue:

- **Attività Fieristiche Italia:** tale settore si identifica per l'attività finalizzata all'organizzazione e all'ospitalità di manifestazioni fieristiche e altri eventi in Italia, attraverso l'utilizzo, la promozione e la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati; l'erogazione di servizi di allestimento, tecnici e di quartiere connessi all'attività fieristica e congressuale; l'offerta di supporto progettuale oltre che di servizi correlati; la produzione di contenuti e fornitura di servizi pubblicitari e digitali, nonché l'organizzazione di conferenze e di percorsi formativi. In particolare, in questo ambito rientrano le attività finalizzate all'offerta di manifestazioni fieristiche (inclusi i servizi finali a espositori e visitatori):
 - direttamente organizzate dal Gruppo, anche in *partnership* con terzi;
 - organizzate da terzi, attraverso la contrattualizzazione di spazi e servizi.

- **Attività Fieristiche Estero:** organizzazione di manifestazioni fieristiche ed altri eventi all'estero, attraverso l'utilizzo, la promozione e la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, l'offerta di supporto progettuale oltre che di servizi correlati. In particolare, in questo ambito rientrano le attività finalizzate all'offerta di manifestazioni fieristiche (inclusi i servizi finali a espositori e visitatori) direttamente organizzate dal Gruppo, anche in *partnership* con terzi o in qualità di agenti.

- **Congressi:** gestione di congressi ed eventi e servizi di *destination management*.

Struttura del Gruppo



Note di commento sull'andamento gestionale del 3° trimestre 2022

Risultati in sintesi e fatti rilevanti del trimestre

Nella tabella che segue sono riportati i principali dati del Gruppo del 3° trimestre e del progressivo al 30 settembre 2022, confrontati con i dati relativi ai corrispondenti periodi dell'esercizio precedente, nonché con i dati dell'intero esercizio 2021.

Gruppo Fiera Milano Sintesi dei principali dati		3° Trimestre al 30/09/22	3° Trimestre al 30/09/21	Progressivo al 30/09/22	Progressivo al 30/09/21
Esercizio al 31/12/21					
(dati in migliaia di euro)					
129.756	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	45.531	35.303	161.718	39.902
77.170	EBITDA (a)	10.331	15.963	49.852	-7.027
31.936	EBIT	-1.676	4.800	14.084	-40.504
42.909	Risultato netto del periodo delle attività in continuità	-4.386	451	888	-25.033
1.172	Risultato netto del periodo delle attività discontinue	-	-	-	836
44.081	Risultato netto:	-4.386	451	888	-24.197
44.359	- attribuibile ai Soci della Controllante	-4.353	544	1.010	-23.991
-278	- attribuibile a interessenze di minoranza	-33	-93	-122	-206
473.586	Capitale investito netto (b)	467.979	482.108	467.979	482.108
coperto con:					
108.314	Patrimonio netto di Gruppo	112.729	39.453	112.729	39.453
671	Interessenze di minoranza	565	145	565	145
-47.343	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16	-51.157	14.570	-51.157	14.570
364.601	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo	354.685	442.510	354.685	442.510
5.945	Investimenti (attività continuative e destinate alla vendita)	927	942	2.676	2.587
669	Dipendenti (n° addetti a fine periodo a tempo indeterminato)	664	679	664	679

(a) Per EBITDA si intende il risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle rettifiche di attività non correnti.

(b) Per Capitale investito netto si intende la sommatoria delle Attività non correnti, delle Passività non correnti e del Capitale d'esercizio netto.

I risultati del 3° semestre 2022 di Fiera Milano confermano la ripresa del settore fieristico con ricavi consolidati pari a 45.531 migliaia di euro e con lo svolgimento di 10 manifestazioni fieristiche in Italia che hanno occupato in totale 172.390 metri quadrati di superficie espositiva.

A cominciare da luglio, la 35esima edizione di Milano Unica, fiera di riferimento per il settore del tessile, ha confermato uno scenario di forte ripresa con 445 espositori e 4.052 aziende che hanno visitato la manifestazione.

A seguire, nel mese di settembre, Fiera Milano ha ospitato la 50esima edizione di Gastech, l'evento internazionale dedicato all'industria energetica che si è svolto per la prima volta a Milano. La manifestazione ha registrato il record di presenze con 39.467 professionisti del settore, 300 CEO e Opinion Leader e 750 aziende espositrici.

Allianz MiCo ha ospitato Filo, la rassegna internazionale dedicata all'eccellenza dei filati. La manifestazione ha visto la presenza di buyer stranieri da 13 paesi e 93 espositori, di cui il 30% stranieri. A partire dal 16 settembre, i padiglioni di Fiera Milano hanno ospitato le più importanti manifestazioni fieristiche del mondo del fashion, associate a Confindustria Moda. MICAM Milano, Mipel, TheOneMilano, insieme a HOMI Fashion&Jewels Exhibition hanno accolto complessivamente 35.470 operatori professionali e più di 3.000 brand su una superficie espositiva totale di 56.435 mq. Poi Lineapelle e Simac Tanning Tech hanno ospitato complessivamente circa 1.200 espositori e si sono svolte in sinergia con le fiere milanesi della moda, accomunate dall'hashtag #finallytogether.

Attività internazionale

A settembre è ripartita l'attività di Fiera Milano in Brasile che ha organizzato 3 manifestazioni fieristiche, tra le quali Reatech Brasil fiera internazionale dedicata alla riabilitazione, all'inclusione sociale e all'accessibilità. La manifestazione, che si è svolta a San Paolo, ha fatto registrare 46.975 visitatori e 300 brand espositivi.

In Cina nel trimestre si sono svolte 3 manifestazioni fieristiche. Per un totale di 100.870 metri quadrati espositivi.

L'attività internazionale di Fiera Milano è poi proseguita a Singapore, con la prima edizione di FIND – Design Fair Asia, l'evento asiatico di riferimento per il settore del design e dell'arredamento organizzato da Fiera Milano. La manifestazione ha ospitato oltre 250 brand provenienti da ogni parte del mondo e 30 eccellenze del design italiano.

Inoltre, Fiera Milano sta lavorando anche a livello istituzionale al fine di favorire ulteriormente l'internazionalizzazione delle imprese. Lo scorso luglio ha aperto un ufficio di rappresentanza presso la Delegazione di Regione Lombardia a Bruxelles. Grazie a questo, Fiera Milano potrà implementare ancor più le attività di stakeholder engagement con le Istituzioni europee. La capitale del Belgio, oltre ad essere sede per la maggior parte delle Istituzioni, ricopre una posizione strategica anche a livello fieristico poiché è la sede di EMECA, l'associazione che rappresenta i più importanti centri espositivi europei, tra cui Fiera Milano.

Sostenibilità

A settembre Fiera Milano ha avviato il percorso di valutazione dell'impronta ambientale degli eventi fieristici realizzati nei suoi spazi espositivi. Infatti, ha avuto luogo la prima edizione carbon neutral di HOMI Fashion&Jewels Exhibition. L'iniziativa, in linea con il Purpose e il Piano di Sostenibilità di Gruppo, ha permesso di misurare le emissioni di CO2 prodotte dalla manifestazione secondo un approccio di Life Cycle Assessment (LCA), sviluppato in collaborazione con Rete Clima. Le circa 1.300 tonnellate di CO2 generate da HOMI Fashion&Jewels Exhibition sono state interamente neutralizzate investendo nel progetto ambientale certificato "Photovoltaic Power Project", grazie al quale Fiera Milano supporterà la realizzazione di pannelli fotovoltaici nella zona di Maharashtra in India, favorendo l'accesso all'energia green per le popolazioni locali.

Nel corso del trimestre Fiera Milano ha, inoltre, rivolto particolare attenzione al tema della sicurezza sul lavoro, siglando un importante accordo con ASAL Assoallestimenti di FederlegnoArredo per agevolare la gestione degli allestitori e le procedure di accesso agli spazi espositivi di Fiera Milano. Fiera Milano ha messo al centro valori quali la prevenzione di ogni forma di illegalità, il rifiuto dell'impiego di lavoro irregolare o sommerso e la promozione di più elevati standard di salute e sicurezza. L'interesse congiunto di Fiera Milano e ASAL è quello di assicurare il corretto svolgimento delle operazioni di montaggio e smontaggio delle manifestazioni fieristiche.

Si ricorda che **l'attività del Gruppo presenta connotazioni di stagionalità** per la presenza in calendario di manifestazioni fieristiche a cadenza biennale e pluriennale. Peraltro, l'assenza di manifestazioni fieristiche in Italia nei mesi di luglio e agosto incide in maniera significativa sui risultati del trimestre. Dato l'andamento stagionale delle attività, i ricavi ed i risultati conseguiti nei singoli trimestri non sono rapportabili ad anno e presentano variazioni anche rilevanti tra un trimestre e l'altro. In tale contesto, la pandemia di Covid-19 ha introdotto un ulteriore elemento di complessità ai fini della comparabilità dei dati economici e patrimoniali.

Passando ad esaminare **in dettaglio i dati del 3° trimestre 2022 e i dati progressivi al 30 settembre 2022**, si rilevano i seguenti principali andamenti:

- **i ricavi delle vendite e delle prestazioni** ammontano a 45.531 migliaia di euro e presentano una variazione in aumento di 10.228 migliaia di euro rispetto al dato del corrispondente trimestre dell'esercizio precedente (35.303 migliaia di euro). L'aumento dei ricavi è dovuto principalmente al diverso calendario fieristico reso lineare dallo svolgimento di fiere e congressi da inizio anno che hanno garantito la continuità del business e si raffronta con il terzo trimestre 2021 nel quale si sono svolti, quando possibile, gli eventi originariamente pianificati nel corso del primo semestre 2021, condizionato dalla sospensione delle attività per pandemia da Covid-19. La variazione è dovuta principalmente alla presenza della 50esima edizione di Gastech, l'evento internazionale dedicato all'industria energetica che si è svolto per la prima volta a Milano e alla buona *performance* delle manifestazioni annuali e dei congressi. Tale effetto è stato parzialmente compensato dalla presenza nel terzo trimestre 2021 del supersalone (evento speciale del Salone del Mobile) e miart.

Nei primi nove mesi del 2022 i ricavi delle vendite e delle prestazioni raggiungono 161.718 migliaia di euro e presentano un incremento di 121.816 migliaia di euro rispetto al dato del corrispondente periodo del 2021 (39.902 migliaia di euro). L'incremento dei ricavi è principalmente collegato alla ripartenza di fiere e congressi e si raffronta con l'analogo periodo del 2021 condizionato dalla sospensione nei primi sei mesi delle attività in Italia a seguito della pandemia da Covid-19. La variazione è correlata principalmente alla presenza del Salone del Mobile, della "biennale anno pari" Mostra Convegno Expocomfort, delle pluriennali facenti parte del più grande evento europeo dedicato alle soluzioni a servizio dell'industria manifatturiera "The Innovation Alliance", della direttamente organizzata Bit, dell'ospitata Mido, dell'evento Gastech oltre che alla presenza delle manifestazioni ospitate del settore moda con LineaPelle, The Micam primavera e Milano Unica primavera tra le più importanti. Per quanto riguarda l'attività congressuale si segnala la presenza di congressi internazionali come: il World of Coffee, l'ESA - Congresso Europeo di Anestesia, l'ECE - Congresso Europeo di Endocrinologia e l'EAS - Congresso Europeo sull'Aterosclerosi, EADV - Accademia Europea di Dermatologia e Venereologia e l'ESCRS - Società Europea della Chirurgia Refrattiva e della Cataratta.

Le principali variazioni del trimestre, in termini di superfici espositive delle manifestazioni fieristiche, sono dettagliate nel seguito:

- **manifestazioni annuali organizzate dal Gruppo in Italia** (-8.780 mq): la variazione è principalmente dovuta a Miart (-7.660 mq) che si è svolta nel trimestre precedente;
- **manifestazioni annuali organizzate da Terzi in Italia** (+16.535 mq): la variazione è correlata principalmente a Lineapelle II semestre (+23.350 mq), a Milano Unica autunno (+10.650 mq), The Micam autunno (+6.640 mq), a Simac Tanning-Tech (+4.400 mq) oltre al fatto che nel terzo trimestre del 2021 si era svolto il Supersalone (-29.500 mq);
- **eventi congressuali con annessa area espositiva**: la variazione è pari a +13.305 mq;
- **manifestazioni pluriennali organizzate da Terzi in Italia** (+30.880 mq): la variazione è relativa all'evento Gastech;
- **manifestazioni annuali del Gruppo all'estero** (-11.715 mq): la variazione si riferisce principalmente all'assenza della manifestazione Industrial Automation Shenzhen (-11.475 mq);
- **manifestazioni biennali del Gruppo all'estero** (+15.000 mq): la variazione si riferisce alle manifestazioni tenute in Brasile Reatech, Fesqua e Ebrats.

Nella tabella che segue sono sintetizzati i metri quadrati espositivi netti da manifestazioni e congressi con annessa area espositiva del Gruppo Fiera Milano.

Gruppo Fiera Milano Sintesi dati operativi	3° Trimestre 2022		3° Trimestre 2021	
	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo
N° manifestazioni:	17	9	15	8
Italia	10	2	11	4
. annuali	9	2	11	4
. biennali	-	-	-	-
. pluriennali	1	-	-	-
Estero	7	7	4	4
. annuali	4	4	4	4
. biennali	3	3	-	-
. pluriennali	-	-	-	-
N° eventi congressuali con area espositiva - Italia:	6	-	7	-
Metri quadrati netti espositivi:	318.820	133.515	263.595	139.010
Italia	200.450	15.145	148.510	23.925
. annuali (a)	169.570	15.145	148.510	23.925
. biennali	-	-	-	-
. pluriennali	30.880	-	-	-
(a) di cui congressi con annessa area espositiva:	28.060	-	14.755	-
Estero	118.370	118.370	115.085	115.085
. annuali	103.370	103.370	115.085	115.085
. biennali	15.000	15.000	-	-
. pluriennali	-	-	-	-
N° espositori partecipanti:	5.345	1.310	4.560	1.690
Italia	4.540	505	3.575	705
. annuali (b)	4.090	505	3.575	705
. biennali	-	-	-	-
. pluriennali	450	-	-	-
(b) di cui congressi con annessa area espositiva:	870	-	880	-
Estero	805	805	985	985
. annuali	490	490	985	985
. biennali	315	315	-	-
. pluriennali	-	-	-	-

- L'**EBITDA** del trimestre ammonta a 10.331 migliaia di euro con una variazione negativa di 5.632 migliaia di euro rispetto al dato registrato nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente (15.963 migliaia di euro). La variazione negativa risente della presenza, nel terzo trimestre 2021, di proventi non ricorrenti in relazione al contributo erogato da SIMEST a valere sul Fondo per la Promozione Integrata a ristoro dei costi fissi non coperti da utili.
- L'**EBITDA** nei primi nove mesi si attesta a 49.852 migliaia di euro e presenta un incremento di 56.879 migliaia di euro rispetto al dato del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. La variazione è riconducibile principalmente all'andamento dei ricavi. Tale effetto è stato parzialmente compensato dalla presenza nel primo semestre del 2021 del beneficio derivante dall'attivazione del Fondo di Integrazione Salariale (FIS) e dai proventi non ricorrenti in relazione al contributo erogato da SIMEST a valere sul Fondo per la Promozione Integrata a ristoro dei costi fissi non coperti da utili.
- L'**EBIT** del trimestre ammonta a -1.676 migliaia di euro rispetto a 4.800 migliaia di euro del trimestre 2021. La variazione negativa è pari a 6.476 migliaia di euro e riflette l'andamento

dell'EBITDA e i maggiori ammortamenti correlati all'incremento degli investimenti avvenuto nel corso del 2021.

- L'**EBIT** nei primi nove mesi del 2022 è pari a 14.084 migliaia di euro (-40.504 migliaia di euro al 30 settembre 2021). La variazione positiva pari a 54.588 riflette l'andamento dell'EBITDA parzialmente compensato dai maggiori ammortamenti correlati all'incremento degli investimenti avvenuto nel corso del 2021.
- La gestione finanziaria presenta nel trimestre in esame un saldo negativo per 3.717 migliaia di euro contro un valore negativo di 3.603 migliaia di euro nell'analogo periodo del 2021, mentre nei nove mesi presenta un saldo negativo di 10.594 contro un valore negativo nello stesso periodo del 2021 di 9.789 migliaia di euro. La variazione negativa del trimestre e dei nove mesi è conseguente principalmente al maggior peso degli oneri finanziari derivanti dai finanziamenti bancari del Gruppo.
- Il **risultato netto** del trimestre in esame ammonta a -4.386 migliaia di euro rispetto a 451 migliaia di euro al 30 settembre 2021. Il **risultato netto** è per -4.353 migliaia di euro **attribuibile ai Soci della Controllante** (544 migliaia di euro al 30 settembre 2021) e per -33 migliaia di euro **attribuibile a interessenze di minoranza** (-93 migliaia di euro al 30 settembre 2021).
- Il **risultato netto** nei primi nove mesi ammonta a 888 migliaia di euro rispetto a -24.197 migliaia di euro al 30 settembre 2021. Il **risultato netto** è per 1.010 migliaia di euro **attribuibile ai Soci della Controllante** (-23.991 migliaia di euro al 30 settembre 2021) e per -122 migliaia di euro **attribuibile a interessenze di minoranza** (-206 migliaia di euro al 30 settembre 2021). La variazione dei nove mesi riflette l'andamento dell'EBIT. Tale effetto è stato parzialmente compensato dalla variazione delle imposte che nel 2021 rifletteva l'impatto positivo della fiscalità differita correlata alle perdite fiscali e all'esercizio dell'opzione per il riallineamento fiscale di alcuni assets nello stesso periodo del 2021.

Indebitamento finanziario di Gruppo

L'indebitamento finanziario di Gruppo e la relativa composizione sono riportate nella tabella che segue.

Indebitamento finanziario di Gruppo			
31/12/21 (dati in migliaia di euro)	30/09/22	30/06/22	variazione
148.298 A. Disponibilità liquide	111.679	126.300	- 14.621
- B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	20.706	10.658	10.048
8.206 C. Altre attività finanziarie correnti	6.344	6.517	- 173
<i>2.429 - C1 di cui Altre attività finanziarie correnti verso altre parti correlate</i>	<i>1.334</i>	<i>1.427</i>	<i>- 93</i>
156.504 D. Liquidità (A+B+C)	138.729	143.475	- 4.746
9.994 E. Debito finanziario corrente	522	508	14
<i>9.560 - E.1 di cui Debito finanziario corrente verso Controllante</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
938 F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	21.010	14.500	6.510
10.932 G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	21.532	15.008	6.524
-145.572 H. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (G-D)	-117.197	-128.467	11.270
98.229 I. Debito finanziario non correnti	66.040	72.879	- 6.839
- J. Strumenti di debito	-	-	-
- K. Altri debiti non correnti	-	-	-
98.229 L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	66.040	72.879	- 6.839
-47.343 Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative (H+L)	-51.157	-55.588	4.431
- Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-	-
-47.343 M. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16	-51.157	-55.588	4.431
41.376 N. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	49.477	49.243	234
<i>39.821 - N.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante</i>	<i>47.995</i>	<i>47.728</i>	<i>267</i>
370.568 O. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	356.365	365.821	- 9.456
<i>367.703 - O.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante</i>	<i>354.689</i>	<i>363.639</i>	<i>- 8.950</i>
- P. Altri crediti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-	-	-
- Q. Altri crediti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-	-	-
411.944 Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16	405.842	415.064	- 9.222
364.601 R. Indebitamento finanziario netto complessivo (M+N+O-P-Q)	354.685	359.476	- 4.791

L'indebitamento finanziario di Gruppo non comprensivo della *lease liability* IFRS 16 al 30 settembre 2022 presenta una disponibilità finanziaria netta di 51.157 migliaia di euro rispetto a una disponibilità finanziaria netta di 55.588 migliaia di euro al 30 giugno 2022.

La diminuzione è conseguente al cash flow negativo generato dall'attività operativa del trimestre.

L'indebitamento finanziario netto comprensivo della *lease liability* IFRS 16 ammonta a 354.685 migliaia di euro (359.476 migliaia di euro al 30 giugno 2022).

Informativa per settori operativi e per area geografica

I principali dati di sintesi del Gruppo per settori operativi e per aree geografiche sono analizzati nella seguente tabella.

Dati di sintesi per settori operativi e per aree geografiche

(dati in migliaia di euro)	3° Trimestre al 30/09/22		3° Trimestre al 30/09/21		Progressivo al 30/09/22		Progressivo al 30/09/21	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni								
- Per settori operativi:		%		%		%		%
. Attività Fieristiche Italia	32.280	69,0	27.338	72,9	133.048	79,2	30.220	70,9
. Attività Fieristiche Estero	2.661	5,7	120	0,3	5.066	3,0	155	0,4
. Media	-	-	622	1,7	-	-	1.559	3,7
. Congressi	11.831	25,3	9.410	25,1	29.879	17,8	10.652	25,0
Totale al lordo elisioni per scambi tra settori	46.772	100,0	37.490	100,0	167.993	100,0	42.586	100,0
. Elisioni per scambi tra settori	-1.241		-2.187		-6.275		-2.684	
Totale al netto elisioni per scambi tra settori	45.531		35.303		161.718		39.902	
- Per aree geografiche:								
. Italia	42.870	94,2	35.258	99,9	156.652	96,9	39.822	99,8
. Estero	2.661	5,8	45	0,1	5.066	3,1	80	0,2
Totale	45.531	100,0	35.303	100,0	161.718	100,0	39.902	100,0
EBITDA		%		%		%		%
- Per settori operativi:		sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi
. Attività Fieristiche Italia	5.623	17,4	13.524	49,5	40.818	30,7	-6.881	-22,8
. Attività Fieristiche Estero	8	0,3	-364	-303,3	-667	-13,2	-865	-558,1
. Media	-	-	-361	-58,0	-	-	-1.131	-72,5
. Congressi	4.700	39,7	3.164	33,6	9.701	32,5	1.850	17,4
. Elisioni	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	10.331	22,7	15.963	45,2	49.852	30,8	-7.027	-17,6
- Per aree geografiche:								
. Italia	10.323	24,1	16.327	46,3	50.509	32,2	-6.162	-15,5
. Estero	8	0,3	-364	-808,9	-657	-13,0	-865	-1081,3
Totale	10.331	22,7	15.963	45,2	49.852	30,8	-7.027	-17,6
EBIT		%		%		%		%
- Per settori operativi:		sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi
. Attività Fieristiche Italia	-4.741	-14,7	3.773	13,8	9.846	7,4	-36.344	-120,3
. Attività Fieristiche Estero	-61	-2,3	-424	-353,3	-866	-17,1	-1.044	-673,5
. Media	-	-	-383	-61,6	-	-	-1.197	-76,8
. Congressi	3.126	26,4	1.834	19,5	5.104	17,1	-1.919	-18,0
. Elisioni	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	-1.676	-3,7	4.800	13,6	14.084	8,7	-40.504	-101,5
- Per aree geografiche:								
. Italia	-1.615	-3,8	5.223	14,8	14.940	9,5	-39.460	-99,1
. Estero	-61	-2,3	-423	-940,0	-856	-16,9	-1.044	-1305,0
Totale	-1.676	-3,7	4.800	13,6	14.084	8,7	-40.504	-101,5
Dipendenti								
(n° addetti a tempo indeterminato a fine periodo)								
- Per settori operativi:		%		%		%		%
. Attività Fieristiche Italia	530	79,8	504	74,1	530	79,8	504	74,2
. Attività Fieristiche Estero	87	13,1	91	13,4	87	13,1	91	13,4
. Media	-	-	35	5,2	-	-	35	5,2
. Congressi	47	7,1	49	7,2	47	7,1	49	7,2
Totale	664	100,0	679	100,0	664	100,0	679	100,0
- Per aree geografiche:								
. Italia	577	86,9	588	86,6	577	86,9	588	86,6
. Estero	87	13,1	91	13,4	87	13,1	91	13,4
Totale	664	100,0	679	100,0	664	100,0	679	100,0

* Si segnala che nell'ultimo trimestre dell'esercizio 2021, a seguito della cessione a terzi del ramo d'azienda "testate editoriali", le attività del settore Media sono state integrate nel business della Capogruppo e confluite nel settore Attività Fieristiche Italia.

I ricavi delle vendite e delle prestazioni, al lordo delle elisioni per scambi tra i quattro settori operativi del Gruppo, sono pari a 46.772 migliaia di euro e presentano un incremento di 9.282 migliaia di euro rispetto a quelli del terzo trimestre 2021 di 37.490 migliaia di euro.

- I ricavi per **Attività Fieristiche Italia** ammontano nel terzo trimestre a 32.280 migliaia di euro e presentano un incremento di 4.942 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'esercizio precedente (27.338 migliaia di euro). L'aumento dei ricavi è dovuto principalmente al diverso calendario fieristico reso lineare dallo svolgimento di fiere da inizio anno che hanno garantito la continuità del business e si raffronta con il terzo trimestre 2021 nel quale si sono svolti, quando possibile, gli eventi originariamente pianificati nel corso del primo semestre 2021, condizionato dalla sospensione delle attività per pandemia da Covid-19. La variazione è dovuta principalmente alla presenza della 50esima edizione di Gastech, l'evento internazionale dedicato all'industria energetica che si è svolto per la prima volta a Milano e alla buona *performance* delle manifestazioni annuali. Tale effetto è stato parzialmente compensato dalla presenza nel terzo trimestre 2021 del supersalone (evento speciale del Salone del Mobile) e miart. Nei primi nove mesi del 2022 i ricavi delle vendite e delle prestazioni raggiungono 133.048 migliaia di euro e presentano un incremento di 102.828 migliaia di euro rispetto al dato del corrispondente periodo del 2021 (30.220 migliaia di euro). L'incremento dei ricavi è principalmente collegato alla ripartenza delle fiere e si raffronta con l'analogo periodo del 2021 condizionato dalla sospensione nei primi sei mesi delle attività in Italia a seguito della pandemia da Covid-19. La variazione è correlata principalmente alla presenza del Salone del Mobile, della "biennale anno pari" Mostra Convegno Expocomfort, delle pluriennali facenti parte del più grande evento europeo dedicato alle soluzioni a servizio dell'industria manifatturiera "The Innovation Alliance", della direttamente organizzata Bit, dell'ospitata Mido, dell'evento Gastech oltre che alla presenza delle manifestazioni ospitate del settore moda con LineaPelle, The Micam primavera e Milano Unica primavera tra le più importanti.
- I ricavi per **Attività Fieristiche Estero** ammontano nel terzo trimestre a 2.661 migliaia di euro e presentano un incremento di 2.541 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'esercizio precedente (120 migliaia di euro). L'incremento del trimestre è relativo principalmente alle manifestazioni svolte in Brasile: FESQUA, ReaTech e EBRATS. La variazione in aumento dei nove mesi per 4.911 migliaia di euro è dovuta, oltre alle manifestazioni del trimestre in esame, alla presenza della manifestazione Exposec in Brasile e alla mostra di arte contemporanea ICTAF 2022 organizzata dalla società controllata sudafricana.
- I ricavi per **Congressi** ammontano nel trimestre a 11.831 migliaia di euro rispetto a 9.410 migliaia di euro dell'analogo periodo del 2021, mentre nei 9 mesi ammontano 29.879 rispetto a 10.652 dello stesso periodo del 2021. L'incremento del trimestre e dei nove mesi è ascrivibile alla ripartenza dell'attività congressuale e si raffronta con gli analoghi periodi del 2021 condizionato nei primi sei mesi dalla sospensione dei congressi in Italia a seguito della pandemia da Covid-19. La variazione è correlata principalmente alla presenza di importanti congressi quali il Salone del Risparmio, il Sales Force, il World of Coffee, l'ESA - Congresso Europeo di Anestesia, l'ECE - Congresso Europeo di Endocrinologia e l'EAS - Congresso Europeo sull'Aterosclerosi, EADV - Accademia Europea di Dermatologia e Venereologia, ESCRS - Società Europea della Chirurgia Refrattiva e della Cataratta oltre che alla presenza di eventi corporate quali Convention Allianz Bank, Convention Banca Generali e Convention Azimut.

L'**EBITDA** ammonta a 10.331 migliaia di euro evidenziando un decremento di 5.632 migliaia di euro rispetto al dato del terzo trimestre 2021 (15.963 migliaia di euro), così attribuibile per settori operativi:

- **Attività Fieristiche Italia:** registra un EBITDA di 5.623 migliaia di euro rispetto a 13.524 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. L'EBITDA si decrementa per 7.901 migliaia di euro ed è ascrivibile alla presenza, nel terzo trimestre 2021, di proventi non ricorrenti in relazione al contributo erogato da SIMEST a valere sul Fondo per la Promozione Integrata a ristoro dei costi fissi non coperti da utili. La variazione in aumento dei nove mesi di 47.699 migliaia di euro è correlata principalmente al già citato andamento dei ricavi. Tale effetto è stato parzialmente compensato dalla presenza

nel primo semestre del 2021 del beneficio derivante dall'attivazione del Fondo di Integrazione Salariale (FIS) e dai proventi non ricorrenti in relazione al I contributo erogato da SIMEST a valere sul Fondo per la Promozione Integrata a ristoro dei costi fissi non coperti da utili.

- **Attività Fieristiche Estero:** registra un EBITDA di 8 migliaia di euro rispetto a -364 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. La variazione del trimestre è correlata principalmente all'andamento dei ricavi. Il miglioramento dell'EBITDA è stato parzialmente compensato dal risultato della joint venture detenuta a controllo congiunto con il partner Deutsche MESSE AG, in relazione alle manifestazioni in Cina.
La variazione in aumento di 198 migliaia di euro dei nove mesi è principalmente riconducibile al già citato andamento dei ricavi. Tale effetto è stato compensato dal risultato della joint venture detenuta a controllo congiunto con il partner Deutsche MESSE AG che nei primi sei mesi del periodo in esame, in relazione alle manifestazioni in Cina, non aveva previsto manifestazioni a calendario a causa della sospensione delle attività per pandemia da Covid-19.
- **Congressi:** l'EBITDA è pari a 4.700 migliaia di euro rispetto a 3.164 migliaia di euro dell'analogo trimestre 2021. L'EBITDA del trimestre e dei nove mesi è principalmente attribuibile al già evidenziato andamento dei ricavi. Tale effetto è stato parzialmente compensato dalla presenza nei primi sei mesi del 2021 del beneficio derivante dall'attivazione del Fondo di Integrazione Salariale (FIS).

L'**EBIT** dei quattro settori operativi è pari nel terzo trimestre 2022 a -1.676 migliaia di euro rispetto a 4.800 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. La variazione riflette l'andamento dell'EBITDA e i maggiori ammortamenti correlati all'incremento degli investimenti avvenuto nel corso del 2021.

Per quanto riguarda la **ripartizione per area geografica**, nel terzo trimestre l'apporto delle attività all'estero è stato pari a 2.661 migliaia di euro in termini di ricavi in aumento di 2.616 migliaia di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'EBITDA risulta pari a 8 migliaia di euro e registra una variazione in aumento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente pari a 372 migliaia di euro. L'EBIT è pari a -61 migliaia di euro rispetto a -423 migliaia di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

L'**EBIT** dei quattro settori operativi è pari nei primi nove mesi del 2022 a 14.084 migliaia di euro rispetto a -40.504 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. La variazione riflette l'andamento dell'EBITDA. Tale effetto è stato parzialmente compensato dai maggiori ammortamenti correlati all'incremento degli investimenti avvenuto nel corso del 2021.

Per quanto riguarda la **ripartizione per area geografica**, nei primi nove mesi l'apporto delle attività all'estero è stato pari a 5.066 migliaia di euro in termini di ricavi in aumento di 4.986 migliaia di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'EBITDA risulta pari a -657 migliaia di euro e registra una variazione in aumento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente pari a 208 migliaia di euro. L'EBIT è pari a -856 migliaia di euro rispetto a -1.044 migliaia di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

Nel trimestre si sono svolte nei quartieri fieristici e congressuali di **fieramilano** e **MiCo-fieramilanocity** 10 manifestazioni e 6 eventi relativi a convegni con annessa area espositiva. I metri quadrati netti espositivi sono stati 200.450 contro i 148.510 dell'analogo periodo dell'esercizio precedente, mentre il numero degli espositori passa da 3.575 del terzo trimestre 2021 a 4.540 del terzo trimestre 2022.

Le manifestazioni direttamente organizzate dal Gruppo in Italia e all'estero nel terzo trimestre 2022 hanno occupato una superficie netta espositiva di 133.515 metri quadrati, pari al 42% della superficie totale occupata.

Il dettaglio delle manifestazioni svoltesi in Italia è riportato nella tabella che segue.

Portafoglio Manifestazioni Italia

	Metri quadrati netti espositivi		N° espositori	
	Trimestre al 30/09/22	Trimestre al 30/09/21	Trimestre al 30/09/22	Trimestre al 30/09/21
Manifestazioni annuali:				
<u>Direttamente organizzate</u>				
- HOMI independent	5.275	-	135	-
- HOMI Fashion&Jewels (II semestre)	9.870	6.090	370	280
- Miart	a)	7.660	a)	160
- Promtion Trade Exhibition	a)	1.415	a)	50
- HOMI	a)	8.760	a)	215
Totale annuali organizzate	15.145	23.925	505	705
<u>Ospitate</u>				
- Lineapelle (II semestre)	43.900	20.550	980	375
- Filo (II semestre)	2.505	3.000	80	100
- Milano Unica (autunno)	25.045	14.395	460	290
- Mipel (settembre)	4.160	2.890	160	80
- Simac Tanning-Tech	13.625	9.225	240	150
- The Micam (autunno)	36.910	30.270	785	635
- The One Milano (settembre)	220	c)	10	c)
- SuperSalone	b)	29.500	b)	360
Totale annuali ospitate	126.365	109.830	2.715	1.990
Totale Manifestazioni annuali	141.510	133.755	3.220	2.695
Manifestazioni pluriennali:				
<u>Ospitate</u>				
- Gastech*	30.880	-	450	-
Totale pluriennali ospitate	30.880	-	450	-
Totale Manifestazioni pluriennali	30.880	-	450	-
TOTALE MANIFESTAZIONI	172.390	133.755	3.670	2.695
- Eventi Congressuali con annessa area espositiva	28.060	14.755	870	880
TOTALE	200.450	148.510	4.540	3.575

* La manifestazione si è svolta per la prima volta.

a) La manifestazione si svolgerà/si è svolta in un altro trimestre.

b) La manifestazione non si è svolta.

c) La manifestazione si è svolta come settore all'interno di The Micam (settembre).

Nel corso del terzo trimestre 2022 presso i quartieri fieristici all'estero si sono svolte 7 manifestazioni, per un totale di 118.370 metri quadrati netti espositivi (nel terzo trimestre 2021 erano pari a 115.085 metri quadrati) e 805 espositori (nel terzo trimestre 2021 pari a 985).

Il dettaglio delle manifestazioni svoltesi all'estero è riportato nella tabella che segue.

Portafoglio Manifestazioni Estero				
	Metri quadrati netti espositivi		N° espositori	
	Trimestre al 30/09/22	Trimestre al 30/09/21	Trimestre al 30/09/22	Trimestre al 30/09/21
Manifestazioni annuali:				
Annuali in Cina				
- CEFE Hangzhou °	8.400	a)	50	a)
- Let China Guangzhou	8.595	9.935	265	330
- Motor Show Chengdu °	83.875	83.225	95	95
- China International Consumer Electronics Exposition	b)	3.835	b)	80
- Industrial Automation Shenzhen	b)	11.475	b)	325
- Laser Fair Shenzhen	b)	6.615	b)	155
Totale annuali in Cina	100.870	115.085	410	985
Annuali a Singapore				
- FIND-Design Fair Asia *	2.500	-	80	-
Totale annuali a Singapore	2.500	-	80	-
Totale Manifestazioni annuali	103.370	115.085	490	985
Manifestazioni biennali				
Biennali in Brasile				
- Reatech	2.170	-	55	-
- Ebrats	1.340	-	40	-
- Fesqua	11.490	-	220	-
Totale biennali in Brasile	15.000	-	315	-
Totale Manifestazioni biennali	15.000	-	315	-
TOTALE MANIFESTAZIONI	118.370	115.085	805	985

* La manifestazione è alla sua prima edizione.

° La manifestazione è organizzata in partnership.

a) La manifestazione non si è svolta.

b) La manifestazione si è svolta/si svolgerà nei trimestri successivi.

Dipendenti del Gruppo

Al 30 settembre 2022 i dipendenti del Gruppo sono pari a 664 unità e così si confrontano con i dati al 30 giugno 2022:

31/12/21			Dipendenti a tempo indeterminato a fine periodo			30/09/22			30/06/22		
Totale	Italia	Estero	(n° unità)			Totale	Italia	Estero	Totale	Italia	Estero
Società consolidate con metodo integrale:											
26	25	1	Dirigenti			29	28	1	28	27	1
567	541	26	Quadri e Impiegati (inclusi Giornalisti)			562	535	27	563	536	27
593	566	27	Totale			591	563	28	591	563	28
Società consolidate con il metodo del patrimonio netto (a):											
5	2	3	Dirigenti			5	2	3	5	2	3
71	13	58	Impiegati			68	12	56	68	13	55
76	15	61	Totale			73	14	59	73	15	58
669	581	88	TOTALE			664	577	87	664	578	86

(a) Il dato indicato corrisponde al totale pro-quota dei dipendenti.

Rispetto al 30 giugno 2022, il numero di dipendenti a tempo indeterminato è rimasto invariato.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre

Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano in data 27 luglio ha comunicato di aver ricevuto e preso atto delle dimissioni dei due consiglieri indipendenti non esecutivi Marina Natale e Angelo Meregalli.

La dott.ssa Marina Natale e il dott. Angelo Meregalli, nominati membri del Consiglio di Amministrazione della Società con delibera assembleare del 20 aprile 2020, riferiscono che le predette dimissioni sono state rassegnate per sopraggiunti impegni professionali.

Il 13 ottobre il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano, a seguito delle dimissioni dei Consiglieri indipendenti sopraccitati, ha nominato mediante cooptazione il dott. Agostino Santoni e la dott.ssa Regina De Albertis quali nuovi Consiglieri non esecutivi, che rimarranno in carica sino all'Assemblea dei Soci chiamata ad approvare il Bilancio al 31 dicembre 2022. Con riferimento alla valutazione di indipendenza dei Consiglieri Agostino Santoni e Regina De Albertis, si precisa che il Consiglio di Amministrazione ha accertato la sussistenza dei requisiti di indipendenza ai soli sensi dell'art. 148, comma 3, del D.lgs. 58/1998 (TUF). Inoltre, dalle informazioni in possesso della Società, il dott. Agostino Santoni e la dott.ssa Regina De Albertis non detengono azioni della Società.

In data 13 ottobre 2022, il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. rende noto che la società ha siglato term-sheets non vincolanti ("Accordi") con gli azionisti privati di Fiere di Parma S.p.A. ("Fiere di Parma"), aventi ad oggetto una partnership volta alla creazione di una comune piattaforma fieristica europea nel comparto agro-alimentare ("L'Operazione").

L'Operazione verrebbe realizzata attraverso la sottoscrizione di un aumento di capitale di Fiere di Parma riservato a Fiera Milano, da liberarsi mediante il conferimento del ramo d'azienda di Fiera Milano relativo alla manifestazione "Tuttofood", primario evento espositivo nel settore agro-alimentare organizzato a Milano presso il quartiere di Rho.

Le Parti hanno definito che, a perfezionamento dell'Operazione, Fiera Milano verrebbe inizialmente a detenere una partecipazione di minoranza nel capitale sociale di Fiere di Parma.

Attraverso la suddetta Operazione, le Parti si pongono l'obiettivo di creare una nuova piattaforma fieristica multipolare costituita da "Cibus Parma", evento iconico per il Made in Italy alimentare e i suoi territori e da "Tuttofood powered by Cibus" a Milano dove potrà accogliere una platea espositiva internazionale e quindi competere con le omologhe manifestazioni europee. Grazie alle sinergie tra Fiera Milano, Fiere di Parma e Federalimentare, le due manifestazioni saranno in grado di specializzare il proprio posizionamento offrendo un supporto strategico e permanente al Made in Italy agro-alimentare e, in generale, al sistema Italia.

Gli Accordi prevedono che Fiera Milano partecipi alla governance di Fiere di Parma supportando i soci privati - ovvero Crédit Agricole Italia S.p.A e Unione Parmense degli Industriali - e i soci pubblici - ovvero Comune e Provincia di Parma, Camera di Commercio di Parma e Regione Emilia-Romagna - nel valorizzare l'esecuzione del piano industriale di Cibus Parma e di Tuttofood. Gli Accordi definiscono, inoltre, l'erogazione di servizi tra Fiera Milano e Fiere di Parma relativamente alla manifestazione "Tuttofood powered by Cibus", da tenersi sempre presso il polo fieristico di Rho gestito da Fiera Milano.

In data 13 ottobre 2022, il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano ha comunicato, in seguito all'autorizzazione ottenuta da parte dell'Assemblea degli Azionisti in data 22 aprile 2022, la deliberazione e l'avvio di un programma di acquisto di azioni proprie per un numero di azioni pari a 410.000, finalizzato ad incrementare il portafoglio di azioni proprie da destinare a servizio di piani di incentivazione azionaria, sia esistenti sia futuri, riservati ad amministratori e/o dipendenti della Società.

Prevedibile evoluzione della gestione

Nel corso del 2022 l'economia ha mostrato una decelerazione diffusa tra i principali paesi dopo il forte dinamismo che ha caratterizzato il 2021, con il conflitto russo-ucraino che ha portato all'acuirsi delle criticità già esistenti: inflazione in accelerazione, ostacoli al funzionamento delle catene del

valore, ulteriori rialzi dei prezzi delle materie prime energetiche e alimentari, tensioni ereditate dagli ultimi due anni di diffusione del Coronavirus. Queste difficoltà, associate ai cambiamenti nelle politiche monetarie annunciati e adottati in alcuni paesi, hanno causato un peggioramento generalizzato delle prospettive di medio e breve termine dell'economia a livello nazionale e internazionale.

Il conflitto in Ucraina ha influenzato le manifestazioni fieristiche tenutesi a Milano nei primi nove mesi del 2022 con la quasi totale assenza di buyer ed espositori russi, assenza solo parzialmente compensata dall'arrivo di buyer ed espositori provenienti da altre regioni asiatiche e del medio-oriente. Per tale motivo, il Gruppo ritiene verosimile, alla luce del prolungamento del conflitto che anche l'ultimo trimestre del 2022 vedrà l'assenza di espositori provenienti da questi paesi.

In riferimento al tema della carenza e difficoltà di approvvigionamento di materie prime, per soddisfare il proprio fabbisogno, dettato dal calendario fieristico, e garantire la copertura per il 2022, il Gruppo ha implementato delle politiche di approvvigionamento preventive, avviando parallelamente un processo di diversificazione delle forniture. I potenziali impatti economici, seppur difficilmente quantificabili anche in relazione alla pressione sull'inflazione sospinta dai forti rincari dell'energia e delle materie prime, appaiono contenuti per il 2022 e tali da non inficiare il risultato prospettico annuale previsto. Con particolare riferimento ai rincari energetici, nell'attesa di efficaci misure congiunturali governative a sostegno delle imprese con interventi di natura strutturale, il Gruppo sta pianificando l'implementazione di specifici piani di mitigazione dei rischi volti all'efficientamento energetico dei padiglioni espositivi, prevedendo inoltre la possibilità di ampliare l'impianto fotovoltaico installato sui tetti del quartiere di Rho, che attualmente contribuisce alla generazione di circa il 20% del fabbisogno energetico di Fiera Milano.

Con riferimento alla situazione sanitaria, già nel corso del primo semestre si è assistito a una graduale rimozione delle restrizioni anti-Covid da parte delle autorità governative, culminata con il termine dello stato di emergenza, concluso il 31 marzo 2022, e con il decadimento degli obblighi di Green pass a partire dal 1° maggio 2022. Allo stato attuale, il Gruppo ha in previsione per i prossimi mesi lo svolgimento di tutti gli eventi fieristici e congressuali presenti in portafoglio in Europa. In merito allo scenario cinese, le politiche zero-Covid attuate dalle autorità locali, hanno portato a nuovi lock down generalizzati nelle principali città del Paese con la conseguente sospensione dell'attività fieristica e la riduzione della mobilità internazionale. Il Gruppo continua a monitorare l'evolversi della situazione; si segnala che alcune delle manifestazioni previste nei primi nove mesi in questa regione sono state riprogrammate tra la parte finale del mese di novembre e il mese di dicembre e si prevedono comunque potenziali impatti legati al perdurare della pandemia. Sulla base delle valutazioni sopra esposte e considerando i) la capacità di reazione e la flessibilità dimostrata negli ultimi due anni nel favorire la graduale riapertura di fiere e congressi guidando la ripresa di tutto il comparto in un momento di grandi tensioni macroeconomiche; e ii) i risultati molto positivi registrati nei primi nove mesi dell'anno, sia in termini di considerevole partecipazione alle manifestazioni che di mantenimento dei livelli di pricing e volumi previsti; il Gruppo, pur considerando nelle stime prospettiche i potenziali effetti negativi derivanti dal blocco delle attività in Cina e dal conflitto in Ucraina, rivede al rialzo il target di EBITDA per l'esercizio 2022 nel nuovo range di 50-55 milioni di euro, superiore rispetto al range di 40-50 milioni di euro dichiarato a febbraio 2021 nel piano CONN.E.C.T. 2025.

Criteri di redazione

Il Resoconto Intermedio di Gestione del Gruppo Fiera Milano è redatto ai sensi dell'art. 154-ter del Decreto Legislativo 58/1998 nonché in osservanza del Regolamento Emittenti di cui alla delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni.

Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie sono state redatte conformemente ai criteri di rilevazione e valutazione stabiliti dai Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS, emanati dall'International Accounting Standards Board (IASB) e omologati dall'Unione Europea.

I criteri di rilevazione e valutazione adottati per la preparazione della situazione contabile del 3° trimestre 2022 sono quelli adottati per la redazione del Bilancio consolidato 2021 integrati con i principi contabili omologati dall'Unione Europea applicabili a partire dal 1° gennaio 2022.

I prospetti contabili consolidati sono stati preparati sulla base delle situazioni contabili al 30 settembre 2022 approvate dagli Organi Amministrativi delle società incluse nell'area di consolidamento, predisposte dalle società del Gruppo incluse nel consolidato.

Nel presente Resoconto Intermedio di Gestione si è proceduto al calcolo delle imposte con conseguente riesposizione del Resoconto Intermedio di Gestione 2021 ai fini comparativi. A tal proposito, si segnala che le imposte sono iscritte applicando al risultato prima delle imposte del periodo l'aliquota fiscale che sarebbe applicabile ai risultati annuali attesi. Nel caso in cui il metodo non fornisca risultati congrui le imposte sul reddito vengono determinate in base alla stima del reddito imponibile del periodo applicando le aliquote e le disposizioni vigenti nei paesi nei quali il Gruppo opera.

Si segnala che le procedure di stima adottate per la redazione del Resoconto al 30 settembre 2022 sono sostanzialmente analoghe a quelle normalmente adottate nella redazione dei conti annuali consolidati.

L'elenco delle società incluse nell'area di consolidamento al 30 settembre 2022 è riportato nell'Allegato 1.

Si segnala che il presente Resoconto Intermedio di Gestione non è assoggettato a revisione legale.

Prospetti contabili

Conto Economico Consolidato			3° Trimestre al 30/09/22		3° Trimestre al 30/09/21		Progressivo al 30/09/22		Progressivo al 30/09/21	
Esercizio al 31/12/21				%		%		%		%
% (dati in migliaia di euro)										
129.756	100	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	45.531	100	35.303	100	161.718	100	39.902	100
1.722	1,3	Costi per materiali	572	1,3	835	2,4	2.494	1,5	1.061	2,7
74.344	57,3	Costi per servizi	26.021	57,2	19.041	53,9	77.298	47,8	32.032	80,3
517	0,4	Costi per godimento di beni di terzi	216	0,5	192	0,5	801	0,5	337	0,8
41.489	32,0	Costi del personale	9.537	20,9	9.099	25,8	32.106	19,9	25.368	63,6
2.942	2,3	Altre spese operative	507	1,1	791	2,2	2.748	1,7	1.758	4,4
121.014	93,3	Totale costi operativi	36.853	80,9	29.958	84,9	115.447	71,4	60.556	151,8
73.146	56,4	Proventi diversi	1.771	3,9	11.285	32,0	3.274	2,0	14.727	36,9
1.207	0,9	Risultati di società valutate a patrimonio netto	-122	-0,3	-553	-1,6	303	0,2	-713	-1,8
5.925	4,6	Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	-4	-0,0	114	0,3	-4	-0,0	387	1,0
77.170	59,5	Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)	10.331	22,7	15.963	45,2	49.852	30,8	-7.027	-17,6
45.212	34,8	Ammortamenti	12.007	26,4	11.163	31,6	35.768	22,1	33.455	83,8
22	0,0	Rettifiche di valore di attività	-	-	-	-	-	-	22	0,1
31.936	24,6	Risultato operativo (EBIT)	-1.676	-3,7	4.800	13,6	14.084	8,7	-40.504	-101,5
-13.392	-10,3	Proventi (Oneri) finanziari	-3.717	-8,2	-3.603	-10,2	-10.594	-6,6	-9.789	-24,5
-	-	Valutazione di attività finanziarie	-	-	-	-	-	-	-	-
18.544	14,3	Risultato prima delle imposte	-5.393	-11,8	1.197	3,4	3.490	2,2	-50.293	-126,0
-24.365	-18,8	Imposte sul reddito	-1.007	-2,2	746	2,1	2.602	1,6	-25.260	-63,3
42.909	33,1	Risultato netto del periodo delle attività in continuità	-4.386	-9,6	451	1,3	888	0,5	-25.033	-62,7
1.172	0,9	Risultato netto del periodo delle attività discontinue	-	-	-	-	-	-	836	2,1
44.081	34,0	Risultato netto:	-4.386	-9,6	451	1,3	888	0,5	-24.197	-60,6
44.359	34,2	- attribuibile ai Soci della Controllante	-4.353	-9,6	544	1,5	1.010	0,6	-23.991	-60,1
-278	-0,2	- attribuibile a interessenze di minoranza	-33	-0,1	-93	-0,3	-122	-0,1	-206	-0,5

Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

31/12/21	(dati in migliaia di euro)	30/09/22	30/06/22
95.036	Avviamento	95.036	95.036
18.518	Attività immateriali a vita definita	17.405	18.082
392.512	Diritto d'uso delle attività in locazione	377.394	387.508
5.808	Immobilizzazioni materiali	4.813	4.921
61.857	Altre attività non correnti	59.983	58.856
573.731 A	Attività non correnti	554.631	564.403
3.354	Rimanenze e lavori in corso	4.297	3.968
31.130	Crediti commerciali ed altri	38.036	37.884
-	Altre attività correnti	-	-
34.484 B	Attività correnti	42.333	41.852
50.602	Debiti verso fornitori	43.960	53.021
35.992	Acconti	39.802	29.803
4.955	Debiti tributari	1.891	2.488
29.181	Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti	31.797	33.082
120.730 C	Passività correnti	117.450	118.394
-86.246 D	Capitale d'esercizio netto (B - C)	-75.117	-76.542
487.485 E	Capitale investito lordo (A + D)	479.514	487.861
9.529	Fondi relativi al Personale	7.841	7.936
4.370	Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	3.694	3.709
13.899 F	Passività non correnti	11.535	11.645
473.586 G	CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	467.979	476.216
-	H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-
473.586	CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	467.979	476.216
	coperto con:		
108.314	Patrimonio netto di Gruppo	112.729	116.142
671	Interessenze di minoranza	565	598
108.985 I	Patrimonio netto totale	113.294	116.740
-148.298	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-132.385	-136.958
44.102	Debiti (Crediti) finanziari correnti	64.665	57.734
468.797	Debiti (Crediti) finanziari non correnti	422.405	438.700
364.601	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative	354.685	359.476
-	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-
364.601 L	Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo	354.685	359.476
473.586	MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (I+L)	467.979	476.216

Note di commento all'andamento patrimoniale e finanziario

Le **attività non correnti** al 30 settembre 2022 ammontano a 554.631 migliaia di euro rispetto a 564.403 migliaia di euro al 30 giugno 2022. La variazione di -9.772 migliaia di euro è relativa al saldo tra investimenti per 927 migliaia di euro, ammortamenti per 12.007 migliaia di euro, maggiori crediti per consolidato fiscale per 1.123 migliaia di euro, variazione netta diritti d'uso per 124 migliaia di euro, differenze cambio per 77 migliaia di euro, variazione delle partecipazioni al patrimonio netto per -122 migliaia di euro, incrementi di attività fiscali per imposte differite attive per 104 migliaia di euro e altri movimenti per 2 migliaia di euro.

Il Capitale di esercizio netto passa da -76.542 migliaia di euro del 30 giugno 2022 a -75.117 migliaia di euro del 30 settembre 2022.

La variazione di 1.425 migliaia di euro è attribuibile alle seguenti componenti:

- (a) Aumento delle **Attività correnti** di 481 migliaia di euro, dovuto principalmente all'aumento della voce "Rimanenze e lavori in corso" per 329 migliaia di euro.
- (b) Decremento delle **Passività correnti** di 944 migliaia di euro, principalmente dovuto:
 - all'aumento della voce "Acconti" per 9.999 migliaia di euro relativa alla fatturazione per manifestazioni che si svolgeranno nei trimestri successivi (in particolare Bimu, Expodetergo, Salone del Mobile e Xylexpo);
 - alla diminuzione della voce "Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti" per 1.285 migliaia di euro relativi principalmente all'incremento dei debiti verso organizzatori;
 - al decremento della voce "Debiti verso fornitori" per 9.061 migliaia di euro.

Le **passività non correnti** al 30 settembre 2022 ammontano a 11.535 migliaia di euro rispetto a 11.645 migliaia di euro al 30 giugno 2022.

Il **Patrimonio netto di Gruppo** ammonta al 30 settembre 2022 a 112.729 migliaia di euro rispetto a 116.142 migliaia di euro del 30 giugno 2022 con un decremento di 3.413 migliaia di euro riconducibile:

- al risultato del periodo per -4.353 migliaia di euro;
- alla riserva per stock grant per 70 migliaia di euro;
- alla riserva per operazioni di copertura finanziaria per 865 migliaia di euro;
- a differenze cambio per 5 migliaia di euro.

Il Patrimonio netto riferito a Interessenze di minoranza ammonta al 30 settembre 2022 a 565 migliaia di euro rispetto a 598 migliaia di euro del 30 giugno 2022. Il decremento di 33 migliaia di euro è riconducibile al risultato del periodo.

Per le note sulle variazioni delle attività e delle passività finanziarie si rimanda al commento dell'indebitamento finanziario netto.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Andrea Maldi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-*bis* del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente Resoconto corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Allegato 1
Elenco delle società incluse nell'area di consolidamento e delle altre partecipazioni al 30 settembre 2022

Denominazione e sede sociale	Attività principale	Capitale sociale (migliaia) (*)	Quota posseduta %			Quota posseduta dalle Soc. del Gruppo %
			Totale Gruppo	diretta Fiera Milano	indiretta altre Soc. del Gruppo	
A) Impresa controllante						
Fiera Milano SpA	Organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche in Italia	42.445				
Milano, p.le Carlo Magno 1						
B) Imprese controllate consolidate con il metodo integrale						
Fiera Milano Congressi SpA						
Milano, p.le Carlo Magno 1	Gestione congressi	2.000	100	100		Fiera Milano SpA
Nolostand SpA						
Milano, p.le Carlo Magno 1	Servizi di allestimento	7.500	100	100		Fiera Milano SpA
MADE eventi Srl						
Rho (Milano), strada Statale del Sempione n. 28	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia	1.100	60	60		Fiera Milano SpA
Fiera Milano Brasil Ltda						
São Paulo, Avenida Angélica, n° 2491, Conjunto 204, Bairro Consolação	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	R \$ 97.981	100	99,99	0,01	Fiera Milano SpA Nolostand SpA
Fiera Milano Exhibitions Africa Pty Ltd						
Cape Town, 4th Floor, Brewster Building - 77 Hout Street	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	ZAR 0,6	100	100		Fiera Milano SpA
C) Imprese a controllo congiunto consolidate con il metodo del patrimonio netto						
Hannover Milano Global Germany GmbH						
Hannover Germany, Messegebäude	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	25	49	49		Fiera Milano SpA
Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd						
Shanghai China, Pudong Office Tower	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	USD 500	49		100	Hannover Milano Global Germany GmbH
Hannover Milano Fairs China Ltd						
Hong Kong China, Golden Gate Building	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	HKD 10	49		100	Hannover Milano Global Germany GmbH
Hannover Milano Fairs India Pvt. Ltd						
East Mumbai, Andheri	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	INR 274.640	48,99		99,99	Hannover Milano Global Germany GmbH
Hannover Milano Best Exhibitions Co., Ltd						
Guangzhou China, West Tower, Poly World Trade Center	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	RMB 1.000	24,99		51	Hannover Milano Fairs Shanghai Co. Ltd
Hannover Milano XZQ Exhibitions Co., Ltd						
Shenzhen China	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	RMB 100	29,40		60	Hannover Milano Fairs Shanghai Co. Ltd
Ipack Ima Srl						
Rho, S.S. del Sempione km.28	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia	20	49	49		Fiera Milano SpA
MiCo DMC Srl						
Milano, p.le Carlo Magno 1	Servizi di <i>destination management</i>	10	51		51	Fiera Milano Congressi SpA
D) Elenco delle partecipazioni valutate con il metodo del costo						
Comitato Golden Card						
Criselo Basamo, viale Fulvio Testi 128	Altre attività	3	33,33	33,33		Fiera Milano SpA
Convention Bureau Italia Srl						
Frenze, piazza Adua 1	Altre attività	8	2		2	Fiera Milano Congressi SpA
Associazione Milano&Partners						
Milano	Altre attività	50				Fiera Milano Congressi SpA

(*) in euro o altra valuta come specificamente indicato.