



**FIERA MILANO**

## **FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2023**

### **PERFORMANCE SOLIDE E IN MIGLIORAMENTO RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2022**

- **Ricavi** pari a 132,2 milioni di euro, in crescita di 16 milioni di euro rispetto al primo semestre 2022
- **EBITDA** pari a 41,6 milioni di euro, in miglioramento di 2,1 milioni di euro rispetto al primo semestre 2022
- **Risultato netto** pari 25,7 milioni di euro, rispetto ai 5,3 milioni di euro registrati nel primo semestre 2022
- **Indebitamento finanziario netto ante effetti IFRS 16<sup>1</sup>**: disponibilità finanziaria netta al 30 giugno 2023 pari a 63,8 milioni di euro, in miglioramento rispetto ad una disponibilità finanziaria netta di 29,8 milioni al 31 dicembre 2022

### **CONFERMATA LA GUIDANCE DI EBITDA PER L'ESERCIZIO 2023 NELLA PARTE ALTA DEL RANGE DI 70-80 MILIONI DI EURO**

### **RINNOVATO FINO AL 2030 L'ACCORDO CON LINEAPELLE**

### **FIERA MILANO SUL PODIO DELL'INTEGRATED GOVERNANCE INDEX, PREMIATA COME "LEADER ESG IDENTITY"**

**Milano, 26 luglio 2023** – Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**" e/o la "**Società**"), leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale, ha approvato in data odierna i risultati al 30 giugno 2023.

**L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Francesco Conci**, ha commentato: "*Risultati positivi per il primo semestre dell'anno, principalmente dovuti alla buona performance generale delle manifestazioni annuali del settore turismo e moda e delle manifestazioni pluriennali per la presenza di TUTTOFOOD, con performance al di sopra delle aspettative per la maggiore penetrazione di servizi offerti, e ITMA 2023, una delle più importanti rassegne mondiali delle tecnologie per la filatura e la tessitura, settori su cui Milano e l'Italia giocano un ruolo significativo. Ottimi i risultati della divisione Congressi, con il centro Allianz-MiCo sempre più protagonista dei principali convegni internazionali in ambito medico-scientifico, confermando Milano come hub internazionale in grado di offrire una piattaforma unica per ospitare eventi rilevanti di portata mondiale. Nel corso del secondo semestre Fiera Milano proseguirà, in linea con le previsioni, nell'esecuzione del piano strategico CONNE.C.T. 2025, facendo leva sul completamento della trasformazione tecnologica e digitale, su una maggiore penetrazione dei servizi e sul rafforzamento del portafoglio manifestazioni e congressi, anche attraverso la definizione di accordi con partner strategici per lo sviluppo internazionale e il lancio di nuovi concept fieristici. Nonostante lo scenario macroeconomico atteso per il 2023 continui a presentare elementi di incertezza, alla luce dei risultati conseguiti nel primo semestre, che confermano una ripresa post pandemica ormai consolidata, si ritiene di poter migliorare le precedenti stime prevedendo al 31/12/2023 il raggiungimento di un risultato posizionato nella parte alta del target di Ebitda 70-80 milioni di euro*".

### **RISULTATI AL 30 GIUGNO 2023**

Nei primi sei mesi del 2023 i **Ricavi consolidati** si sono attestati a 132,2 milioni di euro, in crescita di 16 milioni di euro rispetto al primo semestre 2022. Nel periodo si sono svolte 32 manifestazioni fieristiche (23 in Italia e 9 all'estero,

<sup>1</sup> Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16 è stato pari a 344,1 milioni di euro al 30 giugno 2023, rispetto a 367,0 milioni di euro al 31 dicembre 2022.



**FIERA MILANO**

15 direttamente organizzate e 17 ospitate), 61 eventi congressuali (di cui 26 eventi congressuali con annessa area espositiva) per un totale di 790.620 metri quadrati totali occupati.

La variazione in termini di ricavi è principalmente collegata alla buona performance generale delle manifestazioni annuali, delle manifestazioni pluriennali per la presenza di ITMA 2023, la più grande fiera mondiale delle tecnologie tessili e dell'abbigliamento, e dell'attività congressuale.

Ricavi (in milioni di euro)	H1 2022	H1 2023
<b>Attività Fieristiche Italia</b>	100,8	110,2
<b>Attività Fieristiche Estero</b>	2,4	3,0
<b>Congressi</b>	18,0	24,4
<i>Elisioni</i>	(5,0)	(5,4)
<b>Ricavi Consolidati</b>	<b>116,2</b>	<b>132,2</b>

I Ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Italia** si attestano a 110,2 milioni di euro e presentano un incremento di 9,4 milioni di euro rispetto al primo semestre 2022. Nei primi sei mesi dell'anno, si sono svolte **23 manifestazioni** in Italia.

A gennaio, Fiera Milano ha organizzato **HOMI – Il salone degli stili di vita**, la fiera dedicata al lifestyle, alla tavola e alla decorazione. La manifestazione ha ospitato oltre 500 brand, il 40% dei quali esteri, da 28 paesi. In parziale concomitanza, si è svolta **PTE – Promotion Trade Exhibition**, manifestazione dedicata al mondo dell'oggetto pubblicitario, che ha riunito oltre 110 aziende e brand da 12 Paesi.

Il mese di febbraio ha visto il ritorno delle manifestazioni dedicate al settore moda. Nel dettaglio Fiera Milano ha ospitato da **Milano Unica**, con 394 aziende espositrici, a **MIDO**, la fiera internazionale dell'occhialeria, che ha accolto più di 1.000 espositori da oltre 150 paesi, a tutte le mostre relative al comparto dell'accessorio moda, **HOMI Fashion&Jewels** (accessori, gioielli e bijoux), **MICAM Milano** (calzature), **Mipel** (pelletteria) e **TheOneMilano**, salone internazionale dell'outerwear e dell'haute-à-porter, che complessivamente hanno registrato la partecipazione di oltre 1.800 aziende espositrici e oltre 48.000 presenze (+25% rispetto alle scorse edizioni). Inoltre, Fiera Milano ha ospitato **Lineapelle**, la mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti, sintetici e modelli, con 1.161 espositori provenienti da 42 Paesi, più del 38% esteri e più di 22.000 visitatori professionali. Durante il mese di febbraio, Fiera Milano ha organizzato **BIT - Borsa Internazionale del Turismo**. La manifestazione ha portato negli spazi di Allianz MiCo oltre 1.000 espositori italiani ed esteri.

A seguire, MyPlant & Garden e Filo. **Myplant & Garden**, appuntamento internazionale dell'orto-florovivaismo, ha trasformato i padiglioni di Fiera Milano in un maxi-giardino di 45.000 mq, con 650 marchi in esposizione, di cui il 22% stranieri. **Filo**, in scena negli spazi di Allianz MiCo, è invece l'unica rassegna internazionale dedicata all'eccellenza dei filati.

Il mese di aprile ha visto il ritorno del **Salone del Mobile** nella sua collocazione tradizionale nel calendario fieristico, con oltre 169.000 mq di superficie netta espositiva occupata e 307.418 visitatori. Sempre nel mese di aprile, si sono svolti due appuntamenti dedicati rispettivamente al settore moda e al mondo dell'arte: **Si Sposaitalia Collezioni**, manifestazione di tendenza per abiti da sposa, sposo, cerimonia e accessori, che ha portato in scena 200 brand del settore, e **Miart**, fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano, che ha ospitato oltre 169 gallerie provenienti da 27 Paesi nel mondo.



**FIERA MILANO**

Maggio ha visto l'appuntamento con **TUTTOFOOD**, punto di riferimento internazionale per il settore agro-alimentare che ha chiuso l'edizione 2023 con oltre 83 mila visitatori professionali, dei quali il 20% esteri da 132 Paesi. A seguire, il quartiere fieristico di Rho ha ospitato **Made in Steel**, biennale internazionale dedicata alla filiera dell'acciaio, che ha registrato oltre 18 mila presenze e 317 aziende espositrici, **Issa Pulire** la più importante fiera italiana dedicata al cleaning professionale, che ha registrato oltre 20 mila presenze e **Lamiera**, la manifestazione internazionale dedicata alle macchine per la lavorazione e deformazione della lamiera e alle tecnologie ad esse connesse, con 400 imprese di cui il 27% estere ha accolto 19 mila operatori professionali.

Infine, nel mese di giugno, si è svolta la più grande fiera mondiale delle tecnologie tessili e dell'abbigliamento, **ITMA 2023**. Con 1.709 espositori, provenienti da 47 paesi, e più di 110 mila visitatori, la manifestazione ha occupato oltre 200.000 mq lordi di superficie espositiva.

Nel primo semestre del 2023 i Ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Estero** sono stati pari a 3 milioni di euro, rispetto a 2,4 milioni di euro del primo semestre 2022. Tra le principali manifestazioni del semestre **Investec Cape Town Art Fair (ICTAF)**, la più importante fiera di arte contemporanea organizzata in Africa, giunta alla decima edizione, ospitando circa 100 aziende espositrici e 23.000 visitatori. In Brasile ha avuto luogo, nel mese di giugno, la ventiquattresima edizione di **Exposec - Feira Internacional de Segurança**, l'unico evento in Brasile che riunisce le ultime tecnologie, i prodotti e i servizi per il settore Security. Con circa 12.000 mq, la manifestazione ha accolto 50 mila visitatori e 190 espositori. Nel corso del secondo trimestre del 2023 è ripartita anche l'attività in Cina dove si sono svolte 7 manifestazioni fieristiche. Tra le più importanti: **Let China, Gift, International Fastener Show China, Chengdu International Industry Fair, Industrial Automation Shenzhen e Laserfair Shenzhen**.

Ottimi risultati per il settore operativo **Congressi**, che con i suoi 61 eventi congressuali realizzati nel primo semestre 2023 (di cui 26 eventi relativi a convegni con annessa area espositiva), è tornato ai livelli pre-Covid in anticipo rispetto alle previsioni di mercato. I ricavi nel primo semestre 2023 per questa divisione si sono attestati a 24,4 milioni di euro, rispetto a 18,0 milioni di euro al primo semestre 2022. Il primo semestre 2023 ha visto la presenza del congresso internazionale **EAU** (European Association of Urology), delle convention aziendali, tra le quali la **Convention Allianz Bank** oltre che del nuovo evento **Padel Trend Expo**, primo evento italiano dalla doppia matrice B2B e B2C interamente dedicato al padel. Nel mese di maggio, Allianz MiCo è stata sede di tre eventi business di grande rilevanza a livello nazionale: Il **Salone del Risparmio**, il più grande evento italiano dedicato al settore dell'asset management, con 8.000 metri quadri di area espositiva e più di 150 marchi presenti, **Packaging Premiere & PCD Milan**, evento dedicato al mondo del luxury e del beauty packaging, che ha ospitato oltre 7.800 visitatori e **Netcomm Forum**, l'evento di riferimento per il digital retail nazionale, che ha riunito 300 espositori su 22 mila metri quadrati.

Nello stesso mese, si è svolto **EULAR**, il congresso dedicato alle malattie reumatiche. A giugno, invece si è svolta la 60° edizione di **ERA Congress**, il più grande congresso annuale di nefrologia in Europa.

Nel primo semestre 2023 l'**EBITDA consolidato** si attesta a 41,6 milioni di euro, in miglioramento di 2,1 milioni di euro rispetto al primo semestre 2022. La variazione riflette principalmente il già citato andamento dei ricavi. Tale effetto è stato parzialmente compensato da maggiori costi di funzionamento, dovuti principalmente al rincaro dell'energia elettrica e ai maggiori costi one-off del personale conseguenti alla riorganizzazione aziendale, che impattano principalmente la divisione Attività Fieristiche Italia.

EBITDA (in milioni di euro)	H1 2022	H1 2023
Attività Fieristiche Italia	35,2	33,3
Attività Fieristiche Estero	(0,7)	0,4
Congressi	5,0	8,0
<b>EBITDA Consolidato</b>	<b>39,5</b>	<b>41,6</b>



**FIERA MILANO**

L'**EBIT** del semestre ammonta a 16,2 milioni di euro rispetto a 15,8 milioni di euro al primo semestre 2022. La variazione in aumento è pari a 0,4 milioni di euro e riflette principalmente l'andamento dell'EBITDA parzialmente compensato da maggiori ammortamenti sul diritto d'uso delle attività in locazione conseguenti alla rivalutazione monetaria.

Il **Risultato Netto del periodo delle attività in continuità** ammonta a 9,2 milioni di euro (rispetto a 5,3 milioni di euro nel primo semestre 2022), mentre il **Risultato Netto del periodo delle attività discontinue** ammonta a 16,5 milioni di euro ed è riferito ai maggiori valori emersi con il conferimento del ramo d'azienda relativo alla manifestazione "TUTTOFOOD" relativo all'acquisizione del 18,5% di Fiere di Parma S.p.A. (componente assente nel primo semestre 2022). Il **Risultato Netto** presenta un utile di 25,7 milioni di euro rispetto ad un utile netto di 5,3 milioni di euro nel primo semestre 2022.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 giugno 2023, non comprensivo della *lease liability* IFRS 16<sup>2</sup>, presenta una disponibilità finanziaria netta di 63,8 milioni di euro rispetto a una disponibilità finanziaria netta di 29,8 milioni di euro al 31 dicembre 2022. Il miglioramento di 34 milioni di euro è conseguente al cash flow positivo generato dell'attività operativa del semestre, principalmente a fronte degli acconti incassati per le manifestazioni in svolgimento nei mesi successivi. Si segnala nel semestre in esame il rimborso di finanziamenti per un ammontare pari a circa 16,5 milioni di euro.

Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto (in milioni di euro)	Al 31/12/2022	Al 30/6/2023
Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto ante effetti IFRS 16	(29,8)	(63,8)

## PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Nel corso del 2023 il Gruppo Fiera Milano proseguirà nell'esecuzione del piano strategico CONNE.C.T. 2025, la cui implementazione risulta in linea rispetto alle previsioni – facendo leva sul completamento della trasformazione tecnologica e digitale, su una maggiore penetrazione dei servizi e sul rafforzamento del portafoglio manifestazioni e congressi, anche attraverso la definizione di accordi con partner strategici per lo sviluppo internazionale e il lancio di nuovi concept fieristici.

Nonostante lo scenario macroeconomico atteso per il 2023 continui a presentare elementi di incertezza, alla luce dei risultati conseguiti nel primo semestre, che confermano una ripresa post pandemica ormai consolidata, la Società ritiene di poter migliorare le precedenti stime prevedendo al 31/12/2023 il raggiungimento di un risultato posizionato nella parte alta del target di Ebitda di 70-80 milioni di euro.

## RINNOVATO FINO AL 2030 L'ACCORDO CON LINEAPELLE

Fiera Milano S.p.A. e Lineapelle S.r.l., organizzatore e gestore dell'omonima manifestazione fieristica, hanno rinnovato l'accordo di collaborazione che vedrà svolgersi fino all'anno 2030, con cadenza semestrale, nel quartiere

<sup>2</sup> Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della *lease liability* IFRS 16 è stato pari a 344,1 milioni di euro al 30 giugno 2023, rispetto a 367,0 milioni di euro al 31 dicembre 2022.



**FIERA MILANO**

fieristico di Fiera Milano a Rho, la più importante mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti, sintetici e modelli. Una partnership che conferma il ruolo e la capacità attrattiva di Fiera Milano che, per funzionalità degli spazi, varietà dei servizi e raggiungibilità, si è dimostrata la location ideale per un mercato chiave per la moda, il design e il lusso, settore trainante della nostra economia e soprattutto con grande capacità di esportazione.

## **FIERA MILANO SUL PODIO DELL'INTEGRATED GOVERNANCE INDEX, PREMIATA COME "LEADER ESG IDENTITY"**

Per il terzo anno consecutivo Fiera Milano si è confermata ai vertici dell'**Integrated Governance Index** (IGI), l'indice sviluppato da ET.Group e presentato il 14 giugno alla ESG Business Conference che attesta la capacità delle aziende di aver intrapreso un percorso serio di trasformazione ed evoluzione in chiave ESG della propria identità, integrando la sostenibilità nel proprio modello di business. Fiera Milano si è posizionata seconda con la qualifica di **ESG identity leader** nella classifica "Top 5 extra 100", il campione che include tutte le società quotate ulteriori rispetto alle prime 100 per capitalizzazione.

## **CONFERENCE CALL**

Si comunica che alle ore 17:00 (CET) di oggi, mercoledì 26 luglio, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati al 30 giugno 2023. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

Italia: +39 02 8020911 Svizzera: +41 225954728 UK: +44 1 212818004 USA: + 1 718 7058796

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investitori del sito Fiera Milano ([www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it))

\*\*\*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Massimo De Tullio, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*

*Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.*

\*\*\*



**FIERA MILANO**

## **Fiera Milano**

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, editoria, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, alimentare, impiantistica e energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include web e convegni. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.

## **Contatti**

### **Investor Relations**

Vincenzo Cecere

Tel +39 0249977816

[investor.relations@fieramilano.it](mailto:investor.relations@fieramilano.it)

### **Ufficio Stampa**

Gabriele De Giorgi, Mario Lisippo

Tel +39 3398431544

[press@fieramilano.it](mailto:press@fieramilano.it)

### **Image Building**

Rafaella Casula, Giusy Fusco

Tel +39 02 89011300

[fieramilano@imagebuilding.it](mailto:fieramilano@imagebuilding.it)



**FIERA MILANO**

**Conto Economico Consolidato**

	<b>1° Semestre al 30/06/22</b>	<b>1° Semestre al 30/06/23</b>
(dati in migliaia di euro)		
<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>116.187</b>	<b>132.213</b>
Costi per materiali	1.922	1.604
Costi per servizi	51.277	63.708
Costi per godimento di beni di terzi	585	395
Costi del personale	22.569	24.739
Altre spese operative	2.241	2.452
<b>Totale costi operativi</b>	<b>78.594</b>	<b>92.898</b>
Proventi diversi	1.503	1.763
Risultati di società collegate e joint venture	425	580
Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	-	59
<b>Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)</b>	<b>39.521</b>	<b>41.599</b>
Ammortamenti	23.761	25.445
Rettifiche di valore di attività	-	-
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>15.760</b>	<b>16.154</b>
Proventi (Oneri) finanziari	-6.877	-5.053
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>8.883</b>	<b>11.101</b>
Imposte sul reddito	3.609	1.866
<b>Risultato netto del periodo delle attività in continuità</b>	<b>5.274</b>	<b>9.235</b>
<b>Risultato netto del periodo delle attività operative cessate</b>	<b>-</b>	<b>16.500</b>
<b>Risultato netto:</b>	<b>5.274</b>	<b>25.735</b>
- attribuibile ai Soci della Controllante	5.363	25.866
- attribuibile a interessenze di minoranza	-89	-131



**FIERA MILANO**

**Prospetto delle altre componenti di conto economico complessivo consolidato**

(migliaia di euro)	1° Semestre al 30/06/22	1° Semestre al 30/06/23
<b>Altre componenti del conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificati nel risultato del periodo</b>		
Rimisurazione piani a benefici definiti	1.069	95
Effetto fiscale	-257	-24
<b>Altre componenti del conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificati nel risultato del periodo</b>		
Differenze di conversione dei bilanci di imprese estere	-34	-136
<b>Altre componenti del conto economico complessivo di pertinenza di <i>joint venture</i> contabilizzate con il metodo del patrimonio netto che non saranno successivamente riclassificati nel risultato del periodo</b>		
Rimisurazione piani a benefici definiti	32	26
Effetto fiscale	-8	-9
Differenze di conversione dei bilanci di imprese estere	59	-6
<b>Totale altre componenti del conto economico complessivo di periodo al netto degli effetti fiscali</b>	<b>861</b>	<b>-54</b>
<b>Risultato netto complessivo del periodo</b>	<b>6.135</b>	<b>25.681</b>
Risultato netto complessivo del periodo attribuibile a:		
Soci della controllante	6.208	25.811
Interessenze di minoranza	-73	-130





**FIERA MILANO**

**Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato**

(dati in migliaia di euro)	<b>31/12/22</b>	<b>30/06/23</b>
Avviamento	95.036	95.036
Attività immateriali a vita definita	15.195	13.615
Diritto d'uso delle attività in locazione	367.482	375.294
Immobilizzazioni materiali	5.003	5.836
Altre attività finanziarie non correnti	2.386	1.924
Altre attività non correnti	74.270	92.255
<b>A Attività non correnti</b>	<b>559.372</b>	<b>583.960</b>
Rimanenze e lavori in corso	3.144	5.120
Crediti commerciali ed altri	33.404	57.652
Altre attività correnti	-	-
<b>B Attività correnti</b>	<b>36.548</b>	<b>62.772</b>
Debiti verso fornitori	50.317	52.393
Acconti	29.869	61.801
Debiti tributari	2.606	2.480
Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti	26.166	44.139
<b>C Passività correnti</b>	<b>108.958</b>	<b>160.813</b>
<b>D Capitale d'esercizio netto (B - C)</b>	<b>-72.410</b>	<b>-98.041</b>
<b>E Capitale investito lordo (A + D)</b>	<b>486.962</b>	<b>485.919</b>
Fondi relativi al Personale	7.763	7.498
Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	4.233	3.803
<b>F Passività non correnti</b>	<b>11.996</b>	<b>11.301</b>
<b>G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)</b>	<b>474.966</b>	<b>474.618</b>
<b>H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita</b>	<b>-1.809</b>	<b>-</b>
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)</b>	<b>473.157</b>	<b>474.618</b>
coperto con:		
Patrimonio netto di Gruppo	105.660	130.130
Interessenze di minoranza	533	403
<b>I Patrimonio netto totale</b>	<b>106.193</b>	<b>130.533</b>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-112.623	-130.796
Debiti (Crediti) finanziari correnti	71.989	76.250
Debiti finanziari non correnti	409.407	398.631
<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative</b>	<b>368.773</b>	<b>344.085</b>
<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita</b>	<b>-1.809</b>	<b>-</b>
<b>L Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo</b>	<b>366.964</b>	<b>344.085</b>
<b>MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (I+L)</b>	<b>473.157</b>	<b>474.618</b>



**FIERA MILANO**

**Rendiconto finanziario consolidato**

(migliaia di euro)

	<b>1° Semestre al 30/06/22</b>	<b>1° Semestre al 30/06/23</b>
<b>Disponibilità monetarie nette iniziali da attività in continuità</b>	<b>148.298</b>	<b>81.971</b>
<b>Disponibilità monetarie nette iniziali da attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>1.809</b>
<b>Flusso finanziario derivante dalla gestione operativa</b>		
Disponibilità monetarie generate dalle operazioni	28.598	64.189
<i>di cui verso parti correlate</i>	8.307	3.521
Interessi corrisposti	-471	-1.295
Interessi corrisposti sui debiti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-5.790	-5.619
<i>di cui verso parti correlate</i>	-5.733	-5.575
Interessi percepiti	21	1.402
Imposte sul reddito pagate	-959	-1.338
<b>Totale derivante da attività in continuità</b>	<b>21.399</b>	<b>57.339</b>
<b>Totale derivante da attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>-1.809</b>
<b>Flusso finanziario derivante dalle attività di investimento</b>		
Investimenti in attività materiali	-188	-1.887
Investimenti in attività immateriali	-1.561	-687
Partecipazioni in <i>joint venture</i>	-	642
<b>Totale derivante da attività in continuità</b>	<b>-1.749</b>	<b>-1.932</b>
<b>Totale derivante da attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Flusso derivante dalle attività finanziarie</b>		
Variazione mezzi propri	-	-711
Rimborsi delle attività di finanziamento non correnti	-9.398	-15.629
Incrementi di crediti finanziari correnti	1.238	-41.708
Rimborsi di debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-12.622	-18.784
<i>di cui verso parti correlate</i>	-11.265	-18.076
Rimborsi delle attività di finanziamento correnti	-10.027	505
<i>di cui verso parti correlate</i>	-9.560	-130
<b>Totale derivante da attività in continuità</b>	<b>-30.809</b>	<b>-77.337</b>
<b>Totale derivante da attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Differenze di conversione nette	-181	-80
<b>Flusso finanziario netto del periodo da attività in continuità</b>	<b>-11.159</b>	<b>-21.930</b>
<b>Flusso finanziario netto del periodo da attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>-1.809</b>
<b>Disponibilità monetarie nette finali da attività in continuità</b>	<b>136.958</b>	<b>59.961</b>
<b>Disponibilità monetarie nette finali da attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Disponibilità monetarie nette finali</b>	<b>136.958</b>	<b>59.961</b>



**FIERA MILANO**

<b>Indebitamento finanziario di Gruppo</b> (dati in migliaia di euro)	<b>31/12/22</b>	<b>30/06/23</b>
A. Disponibilità liquide	81.971	59.961
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	30.652	70.835
C. Altre attività finanziarie correnti	5.768	6.068
- C1 di cui Altre attività finanziarie correnti verso Controllante	-	120
- C2 di cui Altre attività finanziarie correnti verso joint venture	703	706
<b>D. Liquidità (A+B+C)</b>	<b>118.391</b>	<b>136.864</b>
E. Debito finanziario corrente	618	520
- E.1 di cui Debito finanziario corrente verso Controllante	130	-
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	27.250	26.875
<b>G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)</b>	<b>27.868</b>	<b>27.395</b>
<b>H. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (G-D)</b>	<b>-90.523</b>	<b>-109.469</b>
I. Debito finanziario non correnti	62.549	45.668
J. Strumenti di debito	-	-
K. Altri debiti non correnti	-	-
<b>L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)</b>	<b>62.549</b>	<b>45.668</b>
<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità (H+L)</b>	<b>-27.974</b>	<b>-63.801</b>
<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita</b>	<b>-1.809</b>	<b>-</b>
<b>M. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16</b>	<b>-29.783</b>	<b>-63.801</b>
N. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	49.889	54.923
- N.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	48.295	53.344
O. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	346.858	352.963
- O.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	345.348	352.146
P. Crediti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-	-
<b>Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16</b>	<b>396.747</b>	<b>407.886</b>
<b>Q. Indebitamento finanziario netto complessivo (M+N+O-P)</b>	<b>366.964</b>	<b>344.085</b>