



FIERA MILANO

FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2023

- **Ricavi** pari a 48,1 milioni di euro, in crescita di 24,6 milioni di euro rispetto al primo trimestre 2022
- **EBITDA** pari a 8,9 milioni di euro, in miglioramento di 11,2 milioni di euro rispetto al primo trimestre 2022
- **Risultato netto** pari 8,4 milioni di euro, rispetto alla perdita di 13,0 milioni di euro registrata nel primo trimestre 2022
- **Indebitamento finanziario netto ante effetti IFRS 16¹**: disponibilità finanziaria netta al 31 marzo 2023 pari a 37,5 milioni di euro, in miglioramento rispetto ad una disponibilità finanziaria netta di 29,8 milioni al 31 dicembre 2022.

Milano, 10 maggio 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. (“**Fiera Milano**” e/o la “**Società**”), leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale, ha approvato in data odierna i risultati al 31 marzo 2023.

L’Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Francesco Conci, ha commentato: *“I primi mesi del 2023 confermano il rilancio delle nostre attività e una ripartenza ormai consolidata. Le manifestazioni che si sono svolte nel primo trimestre e i risultati in termini di partecipazione e presenza dimostrano l’apprezzamento sia degli espositori, sia dei visitatori. Tutto ciò conferma la centralità degli eventi fieristici che ricoprono un ruolo fondamentale nello sviluppo delle imprese. In particolare, gli ottimi risultati ottenuti dalle manifestazioni del comparto moda e il rilancio della Borsa Internazionale del Turismo ci permettono di guardare al prosieguo del 2023 in maniera positiva. Guardiamo con fiducia al futuro, consapevoli che permangono ancora alcuni elementi di incertezza correlati al contesto macroeconomico e agli scenari geopolitici internazionali. Nonostante questo, Fiera Milano continua a considerare il 2023 come un anno di sviluppo e consolidamento, prevedendo di raggiungere a fine anno un target EBITDA di Euro 70-80 milioni”*.

RISULTATI AL 31 MARZO 2023

Nei primi tre mesi del 2023 i **Ricavi consolidati** si sono attestati a Euro 48,1 milioni, in crescita di Euro 24,6 milioni rispetto al primo trimestre 2022. Nel periodo si sono svolte 13 manifestazioni fieristiche (12 in Italia e 1 all'estero, 5 direttamente organizzate e 8 ospitate), 30 eventi congressuali (di cui 11 eventi congressuali con annessa area espositiva) per un totale di 250.770 metri quadrati totali occupati.

La **variazione positiva dei ricavi** è principalmente collegata alla buona performance generale delle manifestazioni annuali e dell'attività congressuale, e al diverso calendario fieristico, con la presenza nel trimestre delle manifestazioni annuali MIDO e Bit che nell'esercizio 2022 erano state posticipate nel trimestre successivo.

Ricavi (in milioni di Euro)	Q1 2022	Q1 2023
Attività Fieristiche Italia	20,8	40,5
Attività Fieristiche Estero	0,7	0,9
Congressi	2,2	8,8
<i>Elisioni</i>	<i>(0,2)</i>	<i>(2,1)</i>
Ricavi Consolidati	23,5	48,1

¹ Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16 è stato pari a Euro 394,1 milioni al 31 marzo 2023, rispetto ad Euro 367,0 milioni al 31 dicembre 2022.



FIERA MILANO

I Ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Italia** si attestano a Euro 40,5 milioni e presentano un incremento di Euro 19,7 milioni rispetto al primo trimestre 2022. Nei primi tre mesi dell'anno, si sono svolte **12 manifestazioni** in Italia.

A gennaio, Fiera Milano ha organizzato **HOMI – Il salone degli stili di vita**, la fiera dedicata al lifestyle, alla tavola e alla decorazione. La manifestazione ha ospitato oltre 500 brand, il 40% dei quali esteri, da 28 paesi. In parziale concomitanza, si è svolta **PTE – Promotion Trade Exhibition**, manifestazione dedicata al mondo dell'oggetto pubblicitario, che ha riunito oltre 110 aziende e brand da 12 Paesi.

Il mese di febbraio ha visto il ritorno delle manifestazioni dedicate al settore moda. Nel dettaglio Fiera Milano ha ospitato da **Milano Unica**, con 394 aziende espositrici, a **MIDO**, la fiera internazionale dell'occhialeria, che ha accolto più di 1.000 espositori da oltre 150 paesi, a tutte le mostre relative al comparto dell'accessorio moda, **HOMI Fashion&Jewels** (accessori, gioielli e bijoux), **MICAM Milano** (calzature), **Mipel** (pelletteria) e **TheOneMilano**, salone internazionale dell'outerwear e dell'haute-à-porter, che complessivamente hanno registrato la partecipazione di oltre 1.800 aziende espositrici e oltre 48.000 presenze (+25% rispetto alle scorse edizioni). Inoltre, Fiera Milano ha ospitato **Lineapelle**, la mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti, sintetici e modelli, con 1.161 espositori provenienti da 42 Paesi, più del 38% esteri e più di 22.000 visitatori professionali. Durante il mese di febbraio, Fiera Milano ha organizzato **BIT - Borsa Internazionale del Turismo**. La manifestazione ha portato negli spazi di Allianz MiCo oltre 1.000 espositori italiani ed esteri.

A seguire, MyPlant & Garden e Filo. **Myplant & Garden**, appuntamento internazionale dell'orto-florovivaismo, ha trasformato i padiglioni di Fiera Milano in un maxi-giardino di 45.000 mq, con 650 marchi in esposizione, di cui il 22% stranieri. **Filo**, in scena negli spazi di Allianz MiCo, è invece l'unica rassegna internazionale dedicata all'eccellenza dei filati.

Nel primo trimestre del 2023 i Ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Estero** sono stati pari a Euro 0,9 milioni, rispetto a Euro 0,7 milioni del primo trimestre 2022. La variazione in aumento è correlata alla manifestazione **Investec Cape Town Art Fair (ICTAF)**, la più importante fiera di arte contemporanea organizzata in Africa, giunta alla decima edizione, ospitando circa 100 aziende espositrici e 23.000 visitatori. Per quanto riguarda le altre attività all'estero, in Cina e in Brasile, in questo periodo dell'anno, non erano previste manifestazioni in calendario.

Ottimi risultati per il settore operativo **Congressi**, che con i suoi 30 eventi congressuali realizzati nel primo trimestre 2023 (di cui 11 eventi relativi a convegni con annessa area espositiva), è tornato ai livelli pre-Covid in anticipo rispetto alle previsioni di mercato. I ricavi nel primo trimestre 2023 per questa divisione si sono attestati a Euro 8,8 milioni, rispetto a Euro 2,2 milioni al primo trimestre 2023. La variazione in aumento dei Ricavi è riconducibile alla presenza del congresso internazionale **EAU** (European Association of Urology), alle convention aziendali, tra le quali la **Convention Allianz Bank** oltre che al nuovo evento **Padel Trend Expo**. Più di 90 espositori, 6 campi da gioco di ultima generazione, 1 area convegni e 18.000 mq per 180 ore di gioco, Padel Trend Expo è il primo evento italiano dalla doppia matrice B2B e B2C interamente dedicato al Padel.

Nel primo trimestre 2023 l'**EBITDA consolidato** si attesta a Euro 8,9 milioni, in miglioramento di 11,2 milioni di euro rispetto al primo trimestre 2022 (Euro -2,4 milioni). La variazione riflette principalmente il già citato andamento dei ricavi. Tale effetto è stato parzialmente compensato da maggiori costi di funzionamento, dovuti principalmente al rincaro dell'energia elettrica.



FIERA MILANO

EBITDA (in milioni di Euro)	Q1 2022	Q1 2023
Attività Fieristiche Italia	(0,9)	7,6
Attività Fieristiche Estero	(0,5)	(0,6)
Congressi	(0,9)	1,9
EBITDA Consolidato	(2,4)	8,9

L'**EBIT** del trimestre ammonta a Euro -4,2 milioni rispetto a Euro -14,2 milioni di euro al 1° trimestre 2022. La variazione in aumento di Euro 9,9 milioni di euro riflette l'andamento dell'EBITDA parzialmente compensato da maggiori ammortamenti sul diritto d'uso delle attività in locazione conseguenti alla rivalutazione monetaria prevista contrattualmente.

Il **Risultato Netto** del periodo delle **attività in continuità** ammonta a Euro -8,1 milioni (Euro -13,0 milioni nel primo trimestre 2022), mentre il **Risultato Netto** del periodo delle **attività discontinue** ammonta a Euro 16,5 milioni ed è riferito ai maggiori valori emersi con il conferimento del ramo d'azienda relativo alla manifestazione "Tuttofood" relativo all'acquisizione del 18,5% di Fiere di Parma (componente assente nel primo trimestre 2022). Il **Risultato Netto** presenta un utile di Euro 8,4 milioni rispetto a una perdita di Euro 13,0 milioni nel primo trimestre 2022.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 31 marzo 2023, non comprensivo della *lease liability* IFRS 16², presenta una disponibilità finanziaria netta di Euro 37,5 milioni rispetto a una disponibilità finanziaria netta di Euro 29,8 milioni al 31 dicembre 2022. L'aumento di Euro 7,7 milioni è conseguente alla variazione positiva del flusso di cassa derivante dalla gestione operativa, principalmente a fronte degli acconti incassati per le manifestazioni in svolgimento nei mesi successivi parzialmente compensato dalle partite in scadenza verso i fornitori.

Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto (in milioni di Euro)	AI 31/12/2022	AI 31/2/2023
Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto ante effetti IFRS 16	(29,8)	(37,5)

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Completata con successo la fase di ripartenza del sistema fieristico e congressuale avvenuta negli ultimi due anni, nel 2023 il Gruppo Fiera Milano proseguirà nell'esecuzione del piano strategico CONN.EC.T. 2025 – la cui implementazione sta procedendo più velocemente rispetto alle previsioni – facendo leva sul completamento della trasformazione tecnologica e digitale e sul rafforzamento del portafoglio manifestazioni e congressi, anche attraverso la definizione di accordi con partner strategici e il lancio di nuovi concept fieristici. Sulla base dell'attuale scenario macroeconomico, il Gruppo si attende di confermare il target EBITDA di 70-80 milioni di euro al 31 dicembre 2023.

² Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della *lease liability* IFRS 16 è stato pari a Euro 394,1 milioni al 31 marzo 2023, rispetto ad Euro 367,0 milioni al 31 dicembre 2022.



FIERA MILANO

PERFEZIONATO IL CLOSING RELATIVO ALL'OPERAZIONE STRATEGICA CON FIERE DI PARMA VOLTA ALLA CREAZIONE DI UNA COMUNE PIATTAFORMA FIERISTICA EUROPEA NEL COMPARTO AGRO-ALIMENTARE

In data 28 marzo 2023 il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano, facendo seguito al comunicato stampa del 9 marzo 2023, rende noto di aver perfezionato il closing relativo all'operazione strategica con Fiere di Parma S.p.A. ("**Fiere di Parma**") volta alla creazione di una comune piattaforma fieristica europea nel comparto agro-alimentare (l'"**Operazione**"). L'Operazione si è perfezionata attraverso la sottoscrizione di un aumento di capitale di Fiere di Parma riservato a Fiera Milano, liberato mediante il conferimento del ramo d'azienda di Fiera Milano relativo alla manifestazione "Tuttofood", primario evento espositivo nel settore agro-alimentare organizzato a Milano presso il quartiere di Rho, per un controvalore di c. Euro 16,5 milioni. A seguito del perfezionamento dell'Operazione, Fiera Milano detiene una partecipazione pari al 18,5% nel capitale sociale di Fiere di Parma. Come precedentemente comunicato, l'Operazione prevede inoltre che Fiera Milano partecipi alla governance di Fiere di Parma. In data 5 maggio 2023 Carlo Bonomi, Presidente di Fiera Milano e Simona Greco, Owned Exhibition Director di Fiera Milano sono stati nominati membri del nuovo Consiglio di Amministrazione di Fiere di Parma.

CONFERENCE CALL

Si comunica che alle ore 18:00 (CET) di oggi, mercoledì 10 maggio, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati al 31 marzo 2023. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

Italia: +39 02 8020911 Svizzera: +41 225954728 UK: +44 1 212818004 USA: + 1 718 7058796

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investitori del sito Fiera Milano (www.fieramilano.it)

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Andrea Maldì, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.



FIERA MILANO

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, editoria, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, alimentare, impiantistica e energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include web e convegni. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.

Contatti

Investor Relations

Vincenzo Cecere

Tel +39 0249977816

investor.relations@fieramilano.it

Ufficio Stampa

Gabriele De Giorgi, Mario Lisippo

Tel +39 3398431544

press@fieramilano.it

Image Building

Rafaella Casula, Giusy Fusco

Tel +39 02 89011300

fieramilano@imagebuilding.it



FIERA MILANO

Conto Economico Consolidato

	1° Trimestre al 31/03/22	1° Trimestre al 31/03/23
(dati in migliaia di euro)		
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	23.469	48.109
Costi per materiali	463	694
Costi per servizi	14.046	25.986
Costi per godimento di beni di terzi	152	253
Costi del personale	10.753	11.253
Altre spese operative	510	826
Totale costi operativi	25.924	39.012
Proventi diversi	704	713
Risultati di società collegate e <i>joint venture</i>	-709	-919
Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	-95	20
Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)	-2.365	8.871
Ammortamenti	11.836	13.088
Rettifiche di valore di attività	-	-
Risultato operativo (EBIT)	-14.201	-4.217
Proventi (Oneri) finanziari	-3.145	-2.714
Valutazione di attività finanziarie	-	-
Risultato prima delle imposte	-17.346	-6.931
Imposte sul reddito	-4.379	1.138
Risultato netto del periodo delle attività in continuità	-12.967	-8.069
Risultato netto del periodo delle attività operative cessate	-	16.500
Risultato netto:	-12.967	8.431
- attribuibile ai Soci della Controllante	-12.898	8.500
- attribuibile a interessenze di minoranza	-69	-69

**Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato**

(dati in migliaia di euro)	31/12/22	31/03/23
Avviamento	95.036	95.036
Attività immateriali a vita definita	15.195	14.589
Diritto d'uso delle attività in locazione	367.482	400.047
Immobilizzazioni materiali	5.003	4.817
Altre attività finanziarie non correnti	2.386	2.068
Altre attività non correnti	74.270	91.277
A Attività non correnti	559.372	607.834
Rimanenze e lavori in corso	3.144	4.463
Crediti commerciali ed altri	33.404	30.029
Altre attività correnti	-	-
B Attività correnti	36.548	34.492
Debiti verso fornitori	50.317	38.251
Acconti	29.869	52.082
Debiti tributari	2.606	2.268
Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti	26.166	30.480
C Passività correnti	108.958	123.081
D Capitale d'esercizio netto (B - C)	-72.410	-88.589
E Capitale investito lordo (A + D)	486.962	519.245
Fondi relativi al Personale	7.763	7.635
Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	4.233	4.233
F Passività non correnti	11.996	11.868
G CAPITALE INVESTITO NETTO attività in continuità (E - F)	474.966	507.377
H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-1.809	-
CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	473.157	507.377
coperto con:		
Patrimonio netto di Gruppo	105.660	112.838
Interessenze di minoranza	533	464
I Patrimonio netto totale	106.193	113.302
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-112.623	-109.690
Debiti (Crediti) finanziari correnti	71.989	75.098
Debiti finanziari non correnti	409.407	428.667
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità	368.773	394.075
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-1.809	-
L Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo	366.964	394.075
MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (I+L)	473.157	507.377



FIERA MILANO

Indebitamento Finanziario di Gruppo

(dati in migliaia di euro)	31/12/22	31/03/23
A. Disponibilità liquide	81.971	58.935
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	30.652	50.755
C. Altre attività finanziarie correnti	5.768	7.161
- C1 di cui Altre attività finanziarie correnti verso Controllante	-	1.325
- C2 di cui Altre attività finanziarie correnti verso joint venture	703	704
D. Liquidità (A+B+C)	118.391	116.851
E. Debito finanziario corrente	618	499
- E.1 di cui Debito finanziario corrente verso Controllante	130	-
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	27.250	26.010
G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	27.868	26.509
H. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (G-D)	-90.523	-90.342
I. Debito finanziario non corrente	62.549	52.850
J. Strumenti di debito	-	-
K. Altri debiti non correnti	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	62.549	52.850
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità (H+L)	-27.974	-37.492
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-1.809	-
M. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16	-29.783	-37.492
N. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	49.889	55.750
- N.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	48.295	53.240
O. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	346.858	375.817
- O.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	345.348	374.692
P. Crediti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-	-
Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16	396.747	431.567
Q. Indebitamento finanziario netto complessivo (M+N+O-P)	366.964	394.075