



**FIERA MILANO**

## **FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2022**

**RISULTATI MOLTO POSITIVI NEL PRIMO SEMESTRE 2022. RIPRESA DEL SISTEMA FIERISTICO E GRADUALE RITORNO AI LIVELLI PRE-PANDEMICI**

- **Ricavi** pari ad Euro 116,2 milioni, in crescita di Euro 111,6 milioni rispetto al primo semestre 2021
- **EBITDA** pari ad Euro 39,5 milioni, in miglioramento di Euro 62,5 milioni rispetto al primo semestre 2021
- **EBIT** pari ad Euro 15,8 milioni, in miglioramento di Euro 61,1 milioni rispetto al primo semestre 2021
- **Risultato netto** pari ad Euro 5,3 milioni, in miglioramento di Euro 29,9 milioni rispetto al primo semestre 2021
- **Indebitamento finanziario ante effetti IFRS 16:** disponibilità finanziaria netta al 30 giugno 2022 pari ad Euro 55,6 milioni, in miglioramento rispetto ad una disponibilità finanziaria netta di Euro 47,3 milioni al 31 dicembre 2021

**CONFERMATA LA GUIDANCE DI EBITDA PER L'ESERCIZIO 2022 NEL RANGE DI 40-50 MILIONI DI EURO**

**PROSEGUONO LE TRATTATIVE CON FIERE DI PARMA PER LA CREAZIONE DI UNA PIATTAFORMA FIERISTICA EUROPEA NEL COMPARTO AGRO-ALIMENTARE**

**FIRMATO ACCORDO DI RISERVATEZZA CON FIRENZE FIERA PER UNA PARTNERSHIP STRATEGICA**

**FIERA MILANO SUL PODIO DELL' INTEGRATED GOVERNANCE INDEX, PREMIATA COME TOP PERFORMER ESG IDENTITY**

**DIMISSIONI DI DUE CONSIGLIERI INDIPENDENTI**

**Milano, 27 luglio 2022** - Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**" e/o la "**Società**"), leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale, ha approvato in data odierna i risultati al 30 giugno 2022.

**L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Luca Palermo, ha commentato:** *I risultati molto positivi del primo semestre 2022 confermano che il settore fieristico sta gradualmente ritornando ai livelli pre-pandemici più velocemente rispetto alle previsioni, continuando ad avere un ruolo cruciale per la competitività dell'industria italiana e per la crescita del tessuto produttivo del Paese. Risultati oltre le aspettative per la sessantesima edizione del Salone del Mobile con più di 260 mila presenze, 2.175 brand e visitatori professionali provenienti da 173 paesi diversi, dimostrando che la ripartenza del settore è ormai consolidata dopo aver superato un periodo di rallentamento dovuto alla pandemia. A supporto della crescita del settore è importante anche ricordare il sostegno ricevuto dal governo con l'approvazione di incentivi per favorire la partecipazione delle imprese italiane alle manifestazioni fieristiche internazionali organizzate in Italia. A livello sistemico, questo semestre ha posto in evidenza l'importanza di creare sinergie con l'intera filiera, e lo abbiamo visto con il successo di The Innovation Alliance, che ha riunito l'intera filiera della meccanica strumentale con Ipack-Ima, Print4All, GreenPlast e*



**FIERA MILANO**

*Intralogistica Italia, un modello che si è dimostrato valido dal punto di vista industriale e che è stato apprezzato dagli operatori, generando grande valore per tutto l'indotto. La nostra ambizione è quella di creare un sistema delle fiere italiane, coordinate tra loro, che mantenga l'attenzione al territorio ma diventi più forte ed attrattivo per gli operatori esteri. E' in questa visione che si inseriscono la partnership strategiche che stiamo valutando con altri operatori del settore, con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento internazionale congiunto in filiere strategiche.*

## RISULTATI DEL SEMESTRE

Nei primi sei mesi del 2022 i **ricavi consolidati** si attestano ad Euro 116,2 milioni, in crescita di Euro 111,6 milioni rispetto al primo semestre 2021. Si sono svolte 31 manifestazioni fieristiche che hanno occupato in totale 703.800 metri quadrati di superficie espositiva.

Si ricorda che l'attività del Gruppo presenta connotazioni di stagionalità per la presenza di manifestazioni fieristiche a cadenza biennale e pluriennale. Peraltro, i risultati del primo semestre 2022 si raffrontano con il primo semestre 2021 condizionato dalla sospensione delle attività in Italia a seguito della pandemia da Covid-19. Ne consegue che le informazioni finanziarie del Gruppo presentano una limitata comparabilità temporale dei risultati economici-patrimoniali sia su base annuale che infrannuale.

Ricavi (in milioni di Euro)	H <sub>1</sub> 2021	H <sub>1</sub> 2022
<b>Attività Fieristiche Italia</b>	2,9	100,8
<b>Attività Fieristiche Estero</b>	0,1	2,4
<b>Congressi</b>	1,2	18,0
<b>Media<sup>1</sup></b>	0,9	-
<i>Elisioni</i>	<i>(0,5)</i>	<i>(5,0)</i>
<b>Ricavi Consolidati</b>	<b>4,6</b>	<b>116,2</b>
<i>N. manifestazioni</i>	<i>5</i>	<i>31</i>
<i>Metri quadrati (in m<sup>2</sup>)</i>	<i>87.755</i>	<i>703.800</i>

1) Nel 2022, a seguito della cessione a terzi del ramo d'azienda "testate editoriali", le attività relative al settore Media sono state integrate nel settore Attività Fieristiche Italia.

I ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Italia** si attestano ad Euro 100,8 milioni, un incremento di Euro 97,9 milioni rispetto al 2021.

Nei primi mesi dell'anno, in accordo con gli organizzatori, Fiera Milano ha ritenuto opportuno riprogrammare alcune manifestazioni, posticipandole in periodi successivi all'interno del calendario del primo semestre, per far sì che trovassero una collocazione più idonea e che, soprattutto, non fossero penalizzate dall'incremento della curva dei contagi a causa dell'emergenza sanitaria ancora in corso principalmente nel mese di gennaio.

Nel mese di febbraio, **Milano Unica** ha ospitato oltre 3.600 buyer (con una crescita del 35% nelle presenze straniere). A seguire, **Lineapelle**, la mostra internazionale di pelli e accessori e tutto il mondo della conceria ha accolto più di 13.000 operatori del settore. Nel mese di marzo, sempre la moda, con l'accessorio, è stata protagonista nei padiglioni di Fiera Milano. **HOMI Fashion&Jewels** (bijoux e gioielli), manifestazione direttamente organizzata da Fiera Milano, insieme a **Micam** (calzature), **Mipel** (pelletteria) e **TheOne Milano** (prêt-à-porter femminile d'alta gamma) hanno confermato la loro internazionalità ospitando circa 30.000 visitatori professionali e buyer equamente ripartiti tra Italia ed estero.



**FIERA MILANO**

La scelta strategica di riprogrammazione si è rivelata essere vincente in quanto già a partire dal mese di aprile la manifestazione riprogrammata **BIT- Borsa Internazionale del Turismo** ha realizzato migliori performance in termini di espositori e visitatori rispetto alle previsioni. Ottimi risultati anche per la ventiseiesima edizione di **Miart** la fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano che quest'anno ha ospitato più di 150 gallerie provenienti da 20 Paesi. Oltre le aspettative anche la cinquantesima edizione di **MIDO** (occhialeria) che ha fatto registrare 22.000 presenze provenienti dal oltre 50 Paesi.

Le fiere previste a calendario nel mese di maggio hanno impegnato i quartieri espositivi per 19 giorni con un turnover che ha visto occupati i padiglioni di Fiera Milano, anche con fiere in contemporanea, per un numero complessivo di giorni di manifestazione pari a 34. Ad iniziare da **The Innovation Alliance** (che ha riunito l'intera filiera della meccanica strumentale con Ipack-Ima, Print4All, GreenPlast e Intralogistica Italia) che ha visto la presenza di oltre 90.000 operatori professionali provenienti da 125 Paesi. A seguire **Transpotec Logitec**, la manifestazione leader in Italia per logistica e autotrasporto, che si è chiusa con oltre 25.000 operatori professionali. Infine, positivi i bilanci anche di **Venditalia** (vending machines) con 20.000 visitatori, numero che ha eguagliato l'edizione pre-pandemica del 2018; e **Lamiera**, la manifestazione internazionale delle macchine utensili per la deformazione della lamiera e delle tecnologie ad esse connesse, che ha registrato oltre 19.000 ingressi.

Il mese di giugno ha visto il ritorno del **Salone del Mobile**, nella sua versione tradizionale, con più di 2.000 espositori. Un successo superiore alle aspettative che ha fatto registrare oltre 262.000 visitatori in sei giorni, provenienti da 173 Paesi. Il semestre si è chiuso con **MCE Mostra Convegno Expocomfort**, riconfermandosi dopo 4 anni di assenza, dovuta alla pandemia, come l'appuntamento di riferimento del settore con oltre 1.500 espositori e più di 90.000 visitatori (più di un terzo proveniente dall'estero).

Attività Fieristiche Italia	Settore	Metri quadrati netti espositivi		N° espositori	
		H1 2021	H1 2022	H1 2021	H1 2022
BIT - Borsa Internazionale del Turismo	Turismo	a)	15.610	175	200
Chibimart (estate)	Bijoux e gioielleria	b)	2.765	b)	75
Miart	Arte	b)	8.145	b)	170
Spositalia	Abiti da sposa	5.965	7.445	70	90
HOMI	Home décor	b)	10.955	b)	225
HOMI Fashion&Jewels (I semestre)	Bijoux	c)	9.400	c)	365
Promotion Trade Exhibition	Prodotti promozionali	b)	3.520	b)	85
Transpotec & Logitec (BIENNALE)	Trasporto e logistica	-	52.880	-	220
Print4all (PLURIENNALE)	Printing	-	11.960	-	180
<b>Tot. Manifestazioni direttamente organizzate</b>		<b>5.965</b>	<b>122.680</b>	<b>245</b>	<b>1.610</b>
LineaPelle (I semestre)	Pelletteria	c)	38.635	c)	950
Mido	Occhialeria	c)	28.505	c)	655
Milano Unica (primavera)	Abbigliamento	c)	18.850	c)	385
Mipel (marzo)	Pelletteria e accessori	c)	3.200	c)	110
My Plant & garden	Agricoltura/ zootecnia	c)	23.640	c)	565
Fa la cosa giusta	Sostenibilità	c)	12.000	c)	500
Salone del mobile	Design	b)	154.450	b)	910
Filo (I semestre) *	Tessile	-	1.810	-	90
The Micam (primavera)	Calzature	c)	30.165	c)	630
The ONE Milano (febbraio)	Abbigliamento	c)	3.715	c)	65
Eurocucina (BIENNALE)	Mobili per cucina	-	29.095	-	80
Lamiera (BIENNALE)	Lavorazione lamiera	-	18.990	-	250
Mostra Convegno Expocomfort (BIENNALE)	Impianti per il comfort	-	77.740	-	1.330



**FIERA MILANO**

Venditalia (BIENNALE)	Vending machines	-	14.015	-	265
Salone del Bagno (BIENNALE)	Mobili/ arredi bagno		17.980		125
Workplace 3.0 (BIENNALE)	Ambienti lavorativi	-	2.555	-	25
Intralogistica (PLURIENNALE)	Logistica	-	3.575	-	85
Ipack-Ima (PLURIENNALE)	Packaging	-	52.475	-	894
Greenplast (PLURIENNALE)	Materie plastiche	-	5.140	-	145
<b>Tot. Manifestazioni ospitate</b>			<b>536.535</b>		<b>8.059</b>
<b>TOTALE MANIFESTAZIONI</b>		<b>5.965</b>	<b>659.215</b>	<b>245</b>	<b>9.669</b>
Eventi congressuali con annessa area espositiva			30.785		1.990
<b>TOTALE</b>		<b>5.965</b>	<b>690.000</b>	<b>245</b>	<b>11.659</b>

\* la manifestazione si è svolta per la prima volta

a) La manifestazione si è svolta in forma digitale

b) La manifestazione si è svolta nei trimestri successivi

c) La manifestazione non si è svolta

I ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Estero** si attestano ad Euro 2,4 milioni, registrando un incremento di Euro 2,3 milioni rispetto al 2021. La variazione in aumento è principalmente dovuta alla presenza della manifestazione **Exposec** in Brasile, evento dedicato al mondo della sicurezza che ha riunito 800 marchi espositori e oltre 48.800 visitatori, e alla mostra d'arte contemporanea **ICTAF (Investec Cape Town Art Fair)** organizzata dalla società controllata sudafricana. Si ricorda che per entrambe le manifestazioni, i ricavi del primo semestre 2022 si confrontano con il primo semestre 2021 condizionato dalla sospensione delle manifestazioni a seguito della pandemia da Covid-19. Per quanto riguarda le altre attività all'estero, in Cina le attività fieristiche sono ferme a causa del lockdown del Paese a seguito dell'evoluzione della pandemia da Covid-19. La Società monitora con attenzione l'evolversi dell'emergenza sanitaria nella città di Shanghai che dal 5 aprile 2022 è in totale *lockdown* per l'impennata dei contagi dovuti alla variante Omicron.

Attività Fieristiche Estero	Settore	Metri quadrati netti espositivi		N° espositori	
		H1 2021	H1 2022	H1 2021	H1 2022
Chengdu International Industry Fair	Metal processing	12.345	b)	305	b)
Chinafloor Domotex Shanghai °	Flooring	51.070	b)	990	b)
Let China Guangzhou	Logistics	9.935	b)	330	b)
Metal + Metallurgy	Metallurgia	3.430	b)	40	b)
<b>Tot. CINA</b>		<b>76.780</b>		<b>1.665</b>	
Cape Town Art Fair	Arte	a)	2.540	a)	80
<b>Tot. SUD AFRICA</b>			<b>2.540</b>		<b>80</b>
Ecoenergy	Rinnovabili	a)	270	a)	15
Exposec	Sicurezza	a)	10.990	a)	200
<b>Tot. BRASILE</b>			<b>11.260</b>		<b>215</b>
<b>TOTALE</b>		<b>76.780</b>	<b>13.800</b>	<b>1.665</b>	<b>295</b>

° La manifestazione è organizzata in partnership

a) La manifestazione non si è svolta

b) La manifestazione si è svolta/si svolgerà nei trimestri successivi

I ricavi del settore operativo **Congressi** si attestano ad Euro 18,0 milioni, in aumento di Euro 16,8 milioni rispetto al 2021. L'incremento positivo è ascrivibile alla ripartenza dell'attività congressuale e si confronta con il primo semestre 2021 condizionato dalla sospensione dei congressi a seguito della pandemia da Covid-19. I principali eventi



**FIERA MILANO**

congressuali tenuti sono stati il **Salone del Risparmio**, il **Sales Force**, **World of Coffe**, **l'ESA - Congresso Europeo di Anestesia**, **l'ECE - Congresso Europeo di Endocrinologia** e **l'EAS - Congresso Europeo sull'Aterosclerosi** oltre che alla presenza di eventi corporate quali Convention Allianz Bank, Convention Banca Generali e Convention Azimut.

In totale nel primo semestre si sono svolti più di 30 eventi congressuali (di cui 19 eventi relativi a convegni con annessa area espositiva).

Il Gruppo assicurativo e finanziario Allianz ha siglato con Fiera Milano Congressi un accordo della durata di nove anni per l'acquisizione dei *naming rights* del centro congressi di Piazzale Carlo Magno a Milano, che è stato rinominato **Allianz MiCo**. La nuova partnership conferisce a MiCo-Milano Convention Centre, il più grande centro congressi d'Europa con 65 sale e 50 mila metri quadri di spazi espositivi, una ancor maggiore attrattività internazionale grazie alla forza del brand Allianz, primo marchio assicurativo tra i gruppi che operano a livello globale nei financial services.

L'**EBITDA** consolidato dei primi sei mesi del 2022 si attesta ad Euro 39,5 milioni, in miglioramento di Euro 62,5 milioni rispetto al primo semestre 2021. La variazione positiva riflette principalmente l'andamento positivo dei ricavi. In relazione al settore fieristico, tale effetto è stato parzialmente compensato dalla presenza nello stesso semestre del 2021 del beneficio derivante dall'attivazione del Fondo di Integrazione Salariale (FIS) oltre che dal risultato della joint venture detenuta a controllo congiunto con il partner Deutsche MESSE AG che nel periodo in esame, in relazione alle manifestazioni in Cina, non ha previsto manifestazioni a calendario.

EBITDA (in milioni di Euro)	H <sub>1</sub> 2021	H <sub>1</sub> 2022
Attività Fieristiche Italia	(20,4)	35,2
Attività Fieristiche Estero	(0,5)	(0,7)
Congressi	(1,3)	5,0
Media <sup>1</sup>	(0,8)	-
<b>EBITDA Consolidato</b>	<b>(23,0)</b>	<b>39,5</b>

1) Nel 2022, a seguito della cessione a terzi del ramo d'azienda "testate editoriali", le attività relative al settore Media sono state integrate nel settore Attività Fieristiche Italia.

L'**EBIT** del semestre ammonta a Euro 15,8 milioni rispetto a Euro -45,3 milioni del primo semestre 2021. La variazione in aumento di Euro 61,1 milioni riflette l'andamento dell'EBITDA.

Il **Risultato Netto** risulta essere pari a Euro 5,3 milioni rispetto a una perdita di Euro -24,6 milioni nel primo semestre 2021.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 giugno 2022, non comprensivo della *lease liability* IFRS 16, presenta una disponibilità finanziaria netta di Euro 55,6 milioni rispetto a una disponibilità finanziaria netta di Euro 47,3 milioni al 31 dicembre 2021. Il miglioramento per Euro 8,2 milioni è prevalentemente ascrivibile alla generazione di cassa relativa all'attività operativa del semestre. Si segnala inoltre il rimborso di finanziamenti per un ammontare pari a Euro 10,0 milioni.

Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto (in milioni di Euro)	Al 31/12/2021	Al 30/6/2022
<b>Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto</b>	<b>(47,3)</b>	<b>(55,6)</b>



**FIERA MILANO**

## **PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE**

Nei primi mesi del 2022 l'economia ha mostrato una decelerazione diffusa tra i principali paesi dopo il forte dinamismo che ha caratterizzato il 2021, con il conflitto russo-ucraino che ha portato a un acuirsi delle criticità già esistenti: inflazione in accelerazione, ostacoli al funzionamento delle catene del valore, ulteriori rialzi dei prezzi delle materie prime energetiche e alimentari, tensioni ereditate dagli ultimi due anni di diffusione del Coronavirus. Queste difficoltà, associate ai cambiamenti nelle politiche monetarie annunciati e adottati in alcuni paesi, hanno causato un peggioramento generalizzato delle prospettive di medio e breve termine dell'economia a livello nazionale e internazionale.

Il conflitto in Ucraina ha influenzato le manifestazioni fieristiche tenutesi a Milano nel primo semestre 2022 con la quasi totale assenza di buyer ed espositori russi, assenza solo parzialmente compensata dall'arrivo di buyer ed espositori provenienti da altre regioni asiatiche e del medio-oriente. Per tale motivo, il Gruppo ritiene verosimile, alla luce del prolungamento del conflitto, che anche il secondo semestre 2022 vedrà l'assenza di espositori provenienti da questi Paesi.

In riferimento al tema della carenza e difficoltà di approvvigionamento di materie prime, per soddisfare il proprio fabbisogno, dettato dal calendario fieristico, e garantire la copertura per il 2022, il Gruppo ha implementato delle politiche di approvvigionamento preventive, avviando parallelamente un processo di diversificazione della fornitura. I potenziali impatti economici, seppur difficilmente quantificabili anche in relazione alla pressione sull'inflazione sospinta dai forti rincari dell'energia e delle materie prime, appaiono contenuti per il 2022 e tali da non inficiare il risultato prospettico annuale previsto.

Con riferimento alla situazione sanitaria, nel corso del primo semestre si è assistito a una graduale rimozione delle restrizioni anti-Covid da parte delle autorità governative, culminata con il termine dello stato di emergenza, concluso il 31 marzo 2022, e con il decadimento degli obblighi di Green pass a partire dal 1° maggio 2022. Allo stato attuale, il Gruppo ha in previsione per i prossimi mesi lo svolgimento di tutti gli eventi fieristici e congressuali presenti in portafoglio in Europa. In merito allo scenario cinese, le politiche zero-Covid praticate dalle autorità locali, hanno portato a nuovi lock down generalizzati nelle principali città del Paese con la conseguente sospensione dell'attività fieristica e riduzione della mobilità internazionale. Il Gruppo continua a monitorare l'evolversi della situazione, si segnala che le manifestazioni previste nel primo semestre in questa regione sono state riprogrammate, si prevedono comunque potenziali impatti al perdurare della pandemia.

Sulla base di queste valutazioni e considerando la capacità di reazione e la flessibilità dimostrata negli ultimi due anni nel favorire la graduale riapertura di fiere e congressi guidando la ripresa di tutto il comparto in un momento di grandi tensioni macroeconomiche, il Gruppo, pur considerando nelle stime prospettiche i potenziali effetti negativi derivanti dal blocco delle attività in Cina e dal conflitto in Ucraina, conferma il target di EBITDA per l'esercizio 2022 nel range di 40-50 milioni di euro, in linea con quanto dichiarato nel piano CONN.E.C.T. 2025.

## **PROSEGUONO LE TRATTATIVE CON FIERE DI PARMA PER LA CREAZIONE DI UNA PIATTAFORMA FIERISTICA EUROPEA NEL COMPARTO AGRO-ALIMENTARE**

In data 20 maggio 2022 il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano ha approvato il proseguimento delle trattative per la realizzazione con **Fiere di Parma S.p.A.** (di seguito, "Fiere di Parma") di una **piattaforma fieristica europea nel comparto agro-alimentare** (di seguito, l'"Operazione"). L'Operazione verrebbe realizzata attraverso la sottoscrizione di un aumento di capitale di Fiere di Parma riservato a Fiera Milano da liberarsi mediante il conferimento del ramo d'azienda di Fiera Milano relativo alla manifestazione "Tuttofood", primario evento espositivo nel settore agro-alimentare organizzato a Milano presso il quartiere di Rho. L'Operazione prevederebbe altresì la sottoscrizione di accordi relativi alla governance di Fiere di Parma. Attraverso la suddetta Operazione, le parti si



**FIERA MILANO**

pongono l'obiettivo di creare una nuova piattaforma fieristica multipolare costituita da Cibus Parma, evento iconico per il Made in Italy alimentare e i suoi territori, e da **"Tuttofood powered by Cibus"** a Milano dove potrà accogliere una platea espositiva internazionale e quindi diventare hub globale del Food & Beverage. Grazie alle sinergie con Fiere di Parma e Federalimentare, le due manifestazioni saranno in grado di specializzare il proprio posizionamento offrendo un supporto strategico e permanente al Made in Italy agro-alimentare e, in generale, al sistema Italia. Il risultato di questa alleanza industriale sarà, per il nostro Paese, anche quello di incrementare a livello internazionale le quote di mercato fieristico in questo momento di ripartenza. Ulteriori sviluppi sull'Operazione, verranno comunicati al mercato nei modi e nei termini previsti dalle applicabili disposizioni di legge.

#### **FIRMATO ACCORDO DI RISERVATEZZA CON FIRENZE FIERA PER UNA PARTNERSHIP STRATEGICA**

In data 14 giugno 2022 il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano rende noto di aver firmato con **Firenze Fiera** un accordo di riservatezza per l'avvio di interlocuzioni relative ad una potenziale collaborazione commerciale. L'accordo siglato è funzionale ad avviare consultazioni preliminari volte a definire gli obiettivi e il perimetro relativi ad una potenziale **partnership strategica tra Fiera Milano e Firenze Fiera** avente ad oggetto la definizione ed implementazione di iniziative di sviluppo congiunto in ambito fieristico e congressuale. Ulteriori sviluppi verranno comunicati al mercato nei modi e nei termini previsti dalle applicabili disposizioni di legge.

#### **APPROVATO EMENDAMENTO PER INCENTIVARE PARTECIPAZIONE DI IMPRESE ITALIANE ALLE FIERE**

La commissione attività produttive della Camera dei Deputati ha approvato un emendamento al decreto-legge Aiuti che stanziava Euro 34 milioni per favorire la partecipazione delle imprese italiane alle manifestazioni fieristiche internazionali organizzate in Italia. Alle aziende è riconosciuto un bonus di 10.000 euro, valido fino al prossimo 30 novembre, per il rimborso delle spese e degli investimenti sostenuti per partecipare all'evento, purché nel rispetto di una serie di condizioni.

#### **FIERA MILANO SUL PODIO DELL' INTEGRATED GOVERNANCE INDEX, PREMIATA COME TOP PERFORMER ESG IDENTITY**

Per il secondo anno consecutivo Fiera Milano si è confermata ai vertici dell'Integrated Governance Index (IGI), l'indice sviluppato da ET.Group e presentato il 15 giugno alla ESG Business Conference che attesta la capacità delle aziende di aver intrapreso un percorso serio di trasformazione ed evoluzione in chiave ESG della propria identità, integrando la sostenibilità nel proprio modello di business. Fiera Milano si è posizionata prima nella classifica **"Top 3 extra 100"**, il campione che include tutte le società quotate ulteriori rispetto alle prime 100 per capitalizzazione, risultando tra i **Top Performer ESG Identity** per aver raggiunto uno dei punteggi più alti all'interno dell'indice.

#### **DIMISSIONI DI DUE CONSIGLIERI INDIPENDENTI**

Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano comunica di aver ricevuto e preso atto delle dimissioni dei due consiglieri indipendenti non esecutivi Marina Natale e Angelo Meregalli, con efficacia in data odierna.

La dott.ssa Marina Natale e il dott. Angelo Meregalli, nominati membri del Consiglio di Amministrazione della Società con delibera assembleare del 20 aprile 2020, riferiscono che le predette dimissioni sono state rassegnate per incompatibilità tra sopraggiunti impegni professionali e l'impegno richiesto per l'esercizio della carica.

La Società precisa che i consiglieri dimissionari alla data odierna: (i) rivestono rispettivamente la carica di amministratore indipendente non esecutivo ai sensi della disciplina legislativa e regolamentare vigente; (ii) non risultano titolari di azioni della Società, sulla base delle informazioni a disposizione della Società; (iii) non hanno diritto ad indennità o altri benefici conseguenti la cessazione dalla carica. Si informa infine che la dott.ssa Marina Natale è



**FIERA MILANO**

componente del Comitato per le Nomine e la Remunerazione mentre il dott. Angelo Meregalli è componente del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità.

Nel prendere atto delle dimissioni rassegnate dalla dott.ssa Marina Natale e dal dott. Angelo Meregalli, la Società esprime, a nome del Consiglio di Amministrazione, unanime ringraziamento per l'attività svolta a favore di Fiera Milano S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione della Società provvederà nelle prossime settimane ad adottare le opportune decisioni, dandone tempestiva informativa al mercato.

### **CONFERENCE CALL**

Si comunica che alle ore 17:00 (CET) di oggi, mercoledì 27 luglio, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati al 30 giugno 2022. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

Italia: +39 02 8020911      Svizzera: +41 225954728      UK: +44 1 212818004      USA: + 1 718 7058796

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investitori del sito Fiera Milano ([www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it)).

\*\*\*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Andrea Maldi, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*





**FIERA MILANO**

### **Fiera Milano**

*Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, editoria, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, alimentare, impiantistica e energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include web e convegni. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.*

### **Contatti**

#### **Investor Relations**

Vincenzo Cecere  
Tel +39 0249977816  
[investor.relations@fieramilano.it](mailto:investor.relations@fieramilano.it)

#### **Ufficio Stampa**

Gabriele De Giorgi, Mario Lisippo  
Tel +39 3398431544  
[press@fieramilano.it](mailto:press@fieramilano.it)

#### **Image Building**

Raffaella Casula, Giusi Fusco  
Tel +39 02 89011300  
[fieramilano@imagebuilding.it](mailto:fieramilano@imagebuilding.it)

\*\*\*

*Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.*



**FIERA MILANO**

**Conto economico**

(migliaia di euro)

	al 30/06/21	al 30/06/22
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	4.599	116.187
<i>di cui vs parti correlate</i>	741	6.106
<b>Totale ricavi</b>	<b>4.599</b>	<b>116.187</b>
Costi per materiali	226	1.922
Costi per servizi	12.991	51.277
<i>di cui vs parti correlate</i>	187	1.132
Costi per godimento di beni di terzi	145	585
Costi del personale	16.269	22.569
Altre spese operative	967	2.241
<b>Totale Costi Operativi</b>	<b>30.598</b>	<b>78.594</b>
Proventi diversi	3.442	1.503
Risultato di società collegate e <i>joint venture</i> valutate a patrimonio netto	-160	425
Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	273	-
<b>Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)</b>	<b>-22.990</b>	<b>39.521</b>
Ammortamenti di immobili, impianti e macchinari e attività per diritto d'uso	20.986	21.564
Ammortamenti investimenti immobiliari	-	-
Ammortamenti attività immateriali	1.306	2.197
Rettifiche di valore di attività	22	-
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>-45.304</b>	<b>15.760</b>
Proventi finanziari e assimilati	603	882
Oneri finanziari e assimilati	6.789	7.759
<i>di cui vs parti correlate</i>	5.935	5.736
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>-51.490</b>	<b>8.883</b>
Imposte sul reddito	-26.377	3.609
<b>Risultato netto del periodo delle attività in continuità</b>	<b>-25.113</b>	<b>5.274</b>
<b>Risultato netto del periodo delle attività discontinue</b>	<b>465</b>	<b>-</b>
<b>Risultato netto del periodo</b>	<b>-24.648</b>	<b>5.274</b>
Risultato netto del periodo attribuibile a:		
<i>Soci della controllante</i>	-24.535	5.363
<i>Interessenze di minoranza</i>	-113	-89



**FIERA MILANO**

### Stato Patrimoniale

(dati in migliaia di euro)

	al 31/12/21	al 30/06/22
Avviamento	95.036	95.036
Attività immateriali a vita definita	18.518	18.082
Diritto d'uso delle attività in locazione	392.512	387.508
Immobilizzazioni materiali	5.808	4.921
Altre attività non correnti	61.857	58.856
<b>A Attività non correnti</b>	<b>573.731</b>	<b>564.403</b>
Rimanenze e lavori in corso	3.354	3.968
Crediti commerciali ed altri	31.130	37.884
Altre attività correnti	-	-
<b>B Attività correnti</b>	<b>34.484</b>	<b>41.852</b>
Debiti verso fornitori	50.602	53.021
Acconti	35.992	29.803
Debiti tributari	4.955	2.488
Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti	29.181	33.082
<b>C Passività correnti</b>	<b>120.730</b>	<b>118.394</b>
<b>D Capitale d'esercizio netto (B - C)</b>	<b>-86.246</b>	<b>-76.542</b>
<b>E Capitale investito lordo (A + D)</b>	<b>487.485</b>	<b>487.861</b>
Fondi relativi al Personale	9.529	7.936
Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	4.370	3.709
<b>F Passività non correnti</b>	<b>13.899</b>	<b>11.645</b>
<b>G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)</b>	<b>473.586</b>	<b>476.216</b>
<b>H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)</b>	<b>473.586</b>	<b>476.216</b>
coperto con:		
Patrimonio netto di Gruppo	108.314	116.142
Interessenze di minoranza	671	598
<b>I Patrimonio netto totale</b>	<b>108.985</b>	<b>116.740</b>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-148.298	-136.958
Debiti (Crediti) finanziari correnti	44.102	57.734
Debiti (Crediti) finanziari non correnti	468.797	438.700
<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative post IFRS16</b>	<b>364.601</b>	<b>359.476</b>
<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita post IFRS16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>L Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo post IFRS16</b>	<b>364.601</b>	<b>359.476</b>
<b>MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (I+L)</b>	<b>473.586</b>	<b>476.216</b>



<b>Indebitamento finanziario</b> (dati in migliaia di euro)	<b>al 31/12/21</b>	<b>al 30/06/22</b>
A. Disponibilità liquide	148.298	126.300
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	10.658
C. Altre attività finanziarie correnti	8.206	6.517
- C1 di cui Altre attività finanziarie correnti verso altre parti correlate	2.429	1.427
<b>D. Liquidità (A+B+C)</b>	<b>156.504</b>	<b>143.475</b>
E. Debito finanziario corrente	9.994	508
- E.1 di cui Debito finanziario corrente verso Controllante	9.560	-
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	938	14.500
<b>G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)</b>	<b>10.932</b>	<b>15.008</b>
<b>H. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (G-D)</b>	<b>-145.572</b>	<b>-128.467</b>
I. Debito finanziario non correnti	98.229	72.879
J. Strumenti di debito	-	-
K. Altri debiti non correnti	-	-
<b>L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)</b>	<b>98.229</b>	<b>72.879</b>
<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative (H+L)</b>	<b>-47.343</b>	<b>-55.588</b>
<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>M. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16</b>	<b>-47.343</b>	<b>-55.588</b>
N. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	41.376	49.243
- N.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	39.821	47.728
O. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	370.568	365.821
- O.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	367.703	363.639
P. Altri crediti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-	-
Q. Altri crediti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-	-
<b>Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16</b>	<b>411.944</b>	<b>415.064</b>
<b>R. Indebitamento finanziario netto complessivo (M+N+O-P-Q)</b>	<b>364.601</b>	<b>359.476</b>