



FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 31 MARZO 2021

Confermato il target di EBITDA per l'esercizio 2021 in un range di 35-45 milioni di euro e di indebitamento finanziario netto in un range di 0-10 milioni di euro (ante effetti IFRS 16)

Andrea Maldi nuovo Chief Financial Officer e Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari dal 1° giugno 2021

I risultati del primo trimestre 2021 scontano la sospensione delle attività fieristiche e congressuali a seguito del persistere dell'epidemia da Covid-19

- Ricavi pari a 1,5 milioni di euro rispetto a 47,6 milioni nel primo trimestre 2020
- EBITDA pari a -9,9 milioni di euro rispetto a 15,0 milioni nel primo trimestre del 2020
- EBIT pari a -21,0 milioni di euro rispetto a 3,8 milioni nel primo trimestre 2020
- Risultato prima delle imposte pari a -23,2 milioni rispetto a -0,1 milioni nel primo trimestre del 2020
- Posizione finanziaria netta, ante effetti IFRS 16, indebitamento netto pari a 47,5 milioni di euro rispetto a 23,9 milioni al 31 dicembre 2020

Milano, 10 maggio 2021. Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**" e/o la "**Società**") riunitosi oggi sotto la presidenza di Carlo Bonomi ha approvato il Resoconto intermedio di gestione consolidato relativo al primo trimestre 2021. La Società annuncia la nomina del Dottor Andrea Maldi a Chief Financial Officer ("CFO") e Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari a partire dal prossimo 1° giugno.

I risultati del trimestre riflettono la sospensione delle attività fieristiche e congressuali in Italia a seguito delle misure di contrasto alla pandemia e di prevenzione del contagio da Covid-19 adottate dal Governo, che hanno impedito l'organizzazione di manifestazioni in presenza nel corso del periodo. A fronte di tali imposizioni governative, la Società si è adoperata al fine di ripianificare gli eventi previsti in calendario nel periodo in esame ed ha continuato nella sua azione di contenimento dei costi di gestione e del personale, fra i quali si segnala l'utilizzo del Fondo di Integrazione Salariale.

Nella seconda parte di febbraio, è stato presentato al mercato e ai principali Stakeholder, il nuovo Piano Strategico 2021-2025 denominato CONN.E.C.T. 2025 (Connections, Exhibitions, Community, Transformation) che si pone l'obiettivo di rispondere in maniera efficace all'impatto della pandemia, delineando scenari futuri ed identificando i fattori chiave per competere con successo in un contesto di "New Normal", nel quale l'innovazione tecnologica e la trasformazione digitale avranno un ruolo di primo piano. Il precedente modello di business, che si basava principalmente sugli eventi fisici, è stato rivisto al fine di sviluppare una piattaforma di servizi integrati in grado di offrire una innovativa customer experience "phygital". Contestualmente è stato definito il purpose e sono stati rivisti la mission ed i valori aziendali. Grande attenzione è stata, inoltre, riservata alle tematiche ESG e alla sostenibilità nelle scelte strategiche di business.



L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Luca Palermo, ha commentato: *“Il Decreto-Legge ‘Riaperture’ dello scorso aprile, che ha sancito il via libera alla ripresa delle fiere e dei congressi in presenza, ci dà la possibilità di riprendere a fare business per e con i nostri clienti. Nel corso del primo trimestre abbiamo posto le basi per una rapida e solida ripartenza. Il piano strategico CONN.E.C.T. 2025 ha tracciato il percorso che ci guiderà nei prossimi anni. La seconda parte dell’anno vede la presenza di un calendario molto fitto: abbiamo sfruttato ogni finestra temporale utile per offrire la possibilità alle imprese di tornare nei nostri padiglioni e contribuire concretamente al rilancio del Paese. Il business fieristico rappresenta uno strumento strategico di politica industriale e garantisce un supporto fondamentale all’attività delle filiere produttive e alla promozione del Made in Italy nel mondo”.*

Si rende noto, infine, che nella riunione di insediamento del nuovo Collegio Sindacale, tenutasi a valle dell'Assemblea degli Azionisti dello scorso 28 aprile 2021, è stata effettuata l'autovalutazione ai sensi della Norma Q.1.1. delle “Norme di comportamento del Collegio Sindacale di Società quotate”. All'esito delle verifiche svolte è emerso che il Collegio Sindacale è in possesso dei requisiti di onorabilità e indipendenza previsti dall'art. 2, racc. 7, del Codice di Corporate Governance e dei requisiti di professionalità previsti per l'assunzione della carica.

RISULTATI DEL TRIMESTRE

I **Ricavi delle vendite e prestazioni** ammontano a 1,5 milioni di euro rispetto a 47,6 milioni di euro del primo trimestre 2020, a seguito dell'assenza di manifestazioni nel periodo in esame. I calendari delle attività sono stati di conseguenza ripianificati. Si ricorda che nei primi due mesi del primo trimestre 2020 l'attività si era svolta in condizioni di normalità.

L'**EBITDA è in linea con le previsioni** e negativo per 9,9 milioni di euro rispetto ad un valore positivo per 15,0 milioni di euro del primo trimestre 2020 a causa del citato andamento dei ricavi. Tale effetto è stato parzialmente compensato dalla riduzione dei costi riferiti, in particolare, alla gestione dei quartieri e al personale.

L'**EBIT** è negativo per 21,0 milioni di euro rispetto ad un valore positivo per 3,8 milioni di euro del primo trimestre 2020 e riflette l'andamento dell'EBITDA.

Il **Risultato prima delle imposte** presenta una perdita di 23,2 milioni di euro rispetto a una perdita di 0,1 milioni di euro nel primo trimestre 2020.

▪ **RISULTATI PER SETTORE OPERATIVO**

In Italia nel trimestre in esame si è svolta una manifestazione in forma digitale. I metri quadrati netti espositivi sono stati quindi pari a zero e si confrontano con i 273.785 metri quadrati netti espositivi dell'analogo periodo dello scorso anno. Il numero degli espositori è passato da 5.625 del primo trimestre 2020 a 55 del primo trimestre 2021.

All'estero si è svolta una manifestazione, per un totale di 51.070 metri quadrati netti espositivi (3.910 metri quadrati nel primo trimestre 2020) e 985 espositori (100 espositori nel primo trimestre 2020).

I Ricavi delle vendite e prestazioni, ante elisioni per scambi tra settori, ammontano a 1,8 milioni di euro rispetto a 49,5 milioni del primo trimestre 2020.

- Il settore **Manifestazioni Italia** registra Ricavi pari a 0,9 milioni di euro (42,3 milioni di euro nel primo trimestre 2020) per effetto della citata sospensione dell'attività fieristica. L'EBITDA è negativo per 8,6 milioni di euro (era positivo per 15,1 milioni di euro nel primo trimestre 2020) mentre l'EBIT è negativo per 18,5 milioni di euro (era positivo per 5,2 milioni di euro nel primo trimestre 2020).
- Il settore **Manifestazioni Estero** registra Ricavi per 21 migliaia di euro rispetto a 1,1 milioni di euro nel primo trimestre 2020 a causa della sospensione delle attività a seguito dell'emergenza Covid-19. L'EBITDA è positivo per 78 migliaia di euro (-0,1 milioni di euro nel primo trimestre 2020). Il miglioramento è principalmente riconducibile al risultato della joint venture con Deutsche Messe in Cina, che nello stesso periodo dello scorso anno aveva visto la sospensione delle attività fieristiche a seguito dell'emergenza da Covid-19 che aveva colpito il Paese a partire dal mese di gennaio 2020. L'EBIT è positivo per 18 migliaia di euro (-0,2 milioni di euro nel primo trimestre 2020).
- Il settore **Media** registra Ricavi per 0,3 milioni di euro rispetto a 2,1 milioni del primo trimestre 2020. La variazione è riconducibile all'annullamento delle manifestazioni relative al primo trimestre 2021. L'EBITDA è negativo per 0,5 milioni di euro (-0,2 milioni di euro nel primo trimestre 2020); l'EBIT è negativo per 0,5 milioni di euro (-0,3 milioni di euro nel primo trimestre 2020). Si ricorda che, nel corso del trimestre in esame, il ramo d'azienda relativo all'attività editoriale è stato ceduto a Quine Srl, società editrice specializzata in riviste tecniche.
- Il settore **Congressi** registra Ricavi per 0,5 milioni di euro rispetto a 4,0 milioni di euro del primo trimestre 2020 in relazione all'assenza di eventi a seguito della sospensione delle attività congressuali. L'EBITDA è negativo per 0,9 milioni di euro (era positivo per 0,3 milioni di euro nel primo trimestre 2020) mentre l'EBIT è negativo per 2,1 milioni di euro (-0,9 milioni di euro nel primo trimestre 2020).

▪ **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2021, ante effetti IFRS 16, mostra un indebitamento finanziario netto di 47,5 milioni di euro rispetto a 23,9 milioni di euro al 31 dicembre 2020. L'aumento di 23,6 milioni di euro è stato determinato dai flussi di cassa negativi derivanti dalla sospensione delle attività fieristiche del trimestre in esame a seguito dell'emergenza da Covid-19. L'indebitamento finanziario netto comprensivo della *lease liability* IFRS 16 ammonta a 493,2 milioni di euro rispetto a 473,4 milioni di euro al 31 dicembre 2020.

▪ **PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE**

Il perdurare della pandemia e le misure restrittive tuttora vigenti stanno fortemente condizionando anche il trimestre in corso. Si segnala, invece, il normale svolgimento delle attività fieristiche in Cina seppure con un contributo limitato a livello consolidato.

Il 22 aprile 2021 è stato approvato il decreto-legge "Riaperture" che riporta una serie di misure urgenti per la graduale ripresa delle attività economiche e sociali nel rispetto delle esigenze di contenimento della diffusione dell'epidemia da Covid-19. Il decreto-legge consente lo svolgimento in presenza, in zona gialla, delle fiere a partire dal 15 giugno 2021 e dei congressi e dei convegni a partire dal 1° luglio 2021 mentre è consentito svolgere, anche in data anteriore, attività preparatorie che non prevedono afflusso di pubblico.

In un contesto che rimane comunque di incertezza, Fiera Milano conferma le previsioni di EBITDA (compreso in un range di 35-45 milioni di euro) e di Posizione finanziaria netta (indebitamento



netto compreso fra 0 e 10 milioni di euro, ante effetti IFRS 16) previste nello scenario di ripresa delle attività a partire dal mese di settembre.

La Società, sulla base delle informazioni ad oggi disponibili, stima che l'impatto sulla redditività operativa derivante dal minor fatturato atteso dall'edizione 2021 del Salone del Mobile e, prudenzialmente, da altre manifestazioni previste a calendario, possa essere compensato dall'effetto delle azioni in corso sul fronte del contenimento dei costi e dai contributi governativi in regime di *de minimis*.

Fiera Milano è pronta alla ripartenza forte degli ulteriori sviluppi della sua piattaforma sul fronte delle nuove soluzioni tecnologiche e dei servizi digitali e di una solida dotazione finanziaria, programmata per superare l'attuale fase di interruzione dell'attività. La Società, dopo il rimborso integrale di un finanziamento per 25 milioni di euro, avvenuto lo scorso 30 aprile, può ancora contare su circa 70 milioni di euro di disponibilità liquide, a cui si aggiungono 31 milioni di euro di linee di credito tuttora non utilizzate e disponibili per finanziamenti di breve termine. Il Gruppo dispone pertanto di risorse finanziarie adeguate a coprire i fabbisogni di breve e medio periodo, anche tenendo conto del contesto economico generale, tuttora caratterizzato da una situazione di incertezza circa l'evoluzione della pandemia di Covid-19. Il piano strategico 2021-2025 evidenzia che, con la ripresa delle attività fieristiche, il Gruppo sarà in grado di generare flussi di cassa adeguati al rimborso dei finanziamenti ricevuti, nel rispetto dei covenant concordati nel quadro della continuità aziendale.

Fiera Milano rimane fortemente determinata a dare esecuzione al suo piano strategico e a cogliere le opportunità che si dovessero presentare in futuro per rafforzare il suo posizionamento competitivo.

NOMINA CHIEF FINANCIAL OFFICER E DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI E SOCIETARI

Fiera Milano S.p.A. annuncia che dal prossimo 1° giugno 2021 il Dottor Maldi assumerà la carica di Chief Financial Officer e Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari.

Laureato in Economia e Commercio con specializzazione in Economia Aziendale all'Università Statale di Milano, Dottore Commercialista iscritto all'Ordine di Milano, Andrea Maldi vanta una solida e consolidata esperienza nell'area amministrazione, finanza e controllo oltretutto in operazioni straordinarie di M&A, maturata ricoprendo ruoli di CFO in primarie società attive nel settore finanziario, industriale e dei servizi. E' stato Group CFO del gruppo Borsa Italiana dove ha ricoperto anche la carica di membro esecutivo del Consiglio di Amministrazione di Borsa Italiana S.p.A.. In tale periodo è stato anche consigliere esecutivo di diverse società del gruppo Borsa Italiana fra cui MTS S.p.A., Elite S.p.A., Monte Titoli S.p.A. e Cassa di Compensazione e garanzia S.p.A. Dal 2009 al 2014 è stato CFO per i business di Corporate ed Energy di General Electric in Italia, ricoprendo anche il ruolo di Legale rappresentante per la *branch* Italiana (GE Inc.). In precedenza, il Dottor Maldi, dopo aver iniziato la sua carriera professionale in PricewaterhouseCoopers S.p.A., ha lavorato, con ruoli di crescente responsabilità e in primarie società che operano nello sviluppo del capitale umano, come Kelly services S.p.A. e Adecco Group Italy S.p.A., assumendone la carica di Direttore finanza e controllo.

Per quanto a conoscenza della Società al momento della nomina il Dottor Maldi non risulta detenere né direttamente né indirettamente azioni di Fiera Milano.



Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Marco Pacini, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2021 sarà messo a disposizione del pubblico nella giornata odierna presso la sede operativa e amministrativa della Società e sarà consultabile sul meccanismo di stoccaggio eMarket Storage www.emarketstorage.com, nonché sul sito internet www.fieramilano.it nella sezione Investitori/Bilanci e Relazioni.

CONFERENCE CALL

Si comunica che alle ore 17:00 (CET) di oggi, lunedì 10 maggio, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati del primo trimestre 2021. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

+39 02 805 88 11 (Italia)
+41 225954727 (Svizzera)
+44 1 212818003 (UK)
+ 1 718 7058794 (USA)

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investitori/Documenti/Presentazioni del sito Fiera Milano www.fieramilano.it

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, editoria, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, alimentare, impiantistica e energia, edilizia, arte e nautica. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti - sia preallestiti che personalizzati -, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include web e convegni.

Fiera Milano è quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, segmento STAR, dal 2002.

Per informazioni:

Investor Relations Fiera Milano S.p.A.
Pietro Gasparri
Tel +39 0249977816
pietro.gasparri@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Ufficio Stampa Fiera Milano S.p.A.
Gabriele De Giorgi, Mario Lisippo
Tel +39 3398431544
press@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it

Allegati (non assoggettati a revisione legale):

Conto Economico Consolidato
Stato Patrimoniale Consolidato riclassificato

Esercizio al 31/12/20	Conto Economico Consolidato (dati in migliaia di euro)		1° Trimestre al 31/03/21		1° Trimestre al 31/03/20	
		%		%		%
73.635	100	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.527	100	47.594	100
1.586	2,2	Costi per materiali	13	0,9	649	1,4
45.519	61,8	Costi per servizi	5.767	377,7	20.776	43,7
453	0,6	Costi per godimento di beni di terzi	67	4,4	193	0,4
31.852	43,3	Costi del personale	7.582	496,5	10.797	22,7
2.467	3,4	Altre spese operative	447	29,3	722	1,5
81.877	111,2	Totale costi operativi	13.876	908,7	33.137	69,6
16.875	22,9	Proventi diversi	2.568	168,2	785	1,6
532	0,7	Risultati operativi di società valutate a patrimonio netto	138	9,0	-109	-0,2
-1.278	-1,7	Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	230	15,1	92	0,2
10.443	14,2	EBITDA	-9.873	-646,6	15.041	31,6
44.761	60,8	Ammortamenti	11.151	730,3	11.265	23,7
-	-	Rettifiche di valore di attività	22	1,4	-	-
-34.318	-46,6	EBIT	-21.046	-1.378,3	3.776	7,9
-12.707	-17,3	Proventi (Oneri) finanziari	-2.999	-196,4	-3.873	-8,1
-	-	Valutazione di attività finanziarie	-	-	-	-
-47.025	-63,9	Risultato prima delle imposte delle attività in continuità	-24.045	-1.574,7	-97	-0,2
-	-	Risultato prima delle imposte delle attività discontinue	815	53,4	-	-
-47.025	-63,9	Risultato prima delle imposte	-23.230	-1.521,3	-97	-0,2
-46.767	-63,5	- attribuibile ai Soci della Controllante	-23.163	-1.516,9	-21	-0,0
-258	-0,4	- attribuibile a interessenze di minoranza	-67	-4,4	-76	-0,2

Stato Patrimoniale Consolidato riclassificato (dati in migliaia di euro)			
	31/03/21	31/12/20	Variazione
Avviamento	95.036	95.036	-
Attività immateriali a vita definita	16.734	17.006	-272
Diritto d'uso delle attività in locazione	421.772	431.668	-9.896
Immobilizzazioni materiali	6.377	7.040	-663
Altre attività non correnti	43.087	43.062	25
A Attività non correnti	583.006	593.812	-10.806
Rimanenze e lavori in corso	6.493	5.557	936
Crediti commerciali ed altri	24.401	26.705	-2.304
B Attività correnti	30.894	32.262	-1.368
Debiti verso fornitori	14.472	19.904	-5.432
Acconti	30.725	30.577	148
Debiti tributari	3.053	3.849	-796
Fondi per rischi ed oneri ed altre passività correnti	11.822	13.368	-1.546
C Passività correnti	60.072	67.698	-7.626
D Capitale d'esercizio netto (B - C)	-29.178	-35.436	6.258
E Capitale investito lordo (A + D)	553.828	558.376	-4.548
Fondi relativi al Personale	9.644	10.062	-418
Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	11.335	11.639	-304
F Passività non correnti	20.979	21.701	-722
G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	532.849	536.675	-3.826
H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-	-
CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	532.849	536.675	-3.826
coperto con:			
Patrimonio netto di Gruppo	39.345 (*)	62.883	-23.538
Interessenze di minoranza	281 (*)	348	-67
I Patrimonio netto totale	39.626	63.231	-23.605
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-70.982	-20.442	-50.540
Debiti (Crediti) finanziari correnti	97.522	93.052	4.470
Debiti (Crediti) finanziari non correnti	466.683	400.834	65.849
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative	493.223	473.444	19.779
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-	-
L Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto	493.223	473.444	19.779
MEZZI PROPRI E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (I + L)	532.849	536.675	-3.826

(*) include risultato di periodo ante imposte