



**FIERA MILANO**

**FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA  
IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 31 MARZO 2020**

***I risultati del primo trimestre 2020, pur influenzati dalla sospensione delle attività fieristiche a partire dal 23 febbraio a causa della pandemia Covid-19, confermano la solidità patrimoniale e finanziaria del Gruppo***

- Ricavi pari a 47,6 milioni di euro rispetto a 71,0 milioni nel primo trimestre 2019
- EBITDA pari a 15,0 milioni di euro rispetto a 29,0 milioni nel primo trimestre del 2019
- EBIT pari a 3,8 milioni di euro rispetto a 17,5 milioni nel primo trimestre 2019
- Risultato prima delle imposte attribuibile ai Soci della Controllante in pareggio rispetto a 14,1 milioni nel primo trimestre del 2019
- Posizione finanziaria netta, ante effetti IFRS 16, positiva per 55,8 milioni di euro rispetto a 68,3 milioni al 31 dicembre 2019

***Confermato il target di EBITDA per l'esercizio 2020 in un range di 38-43 milioni di euro, assumendo una ripresa delle attività fieristiche in Italia a partire da settembre 2020***

**Milano, 12 maggio 2020.** Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**"), riunitosi oggi sotto la presidenza di Carlo Bonomi, ha approvato il Resoconto intermedio di gestione consolidato relativo al primo trimestre 2020.

I risultati del primo trimestre 2020 risultano particolarmente influenzati dalla sospensione delle attività fieristiche e congressuali a partire dal 23 febbraio a causa della pandemia Covid-19 (c.d. Coronavirus).

La Società ha fin da subito adottato tutte le azioni necessarie per tutelare la salute e la sicurezza dei propri clienti, fornitori e dipendenti, utilizzando, tra le altre misure, iniziative di *remote working*.

Le manifestazioni e i congressi che si sono tenuti in Italia nei primi due mesi dell'anno hanno conseguito risultati in linea con le aspettative. L'emergenza sanitaria, che aveva inizialmente colpito la Cina, si è successivamente estesa al resto del mondo, inclusa l'Italia, determinando l'adozione di una serie di provvedimenti che hanno disposto, tra le altre misure, la sospensione delle attività fieristiche e congressuali.

Di conseguenza, i calendari delle attività sono stati ripianificati, determinando, in particolare per le fiere del trimestre in esame, la cancellazione dell'edizione 2020 della manifestazione Mido e il posticipo ai trimestri successivi dell'anno di altre manifestazioni, tra cui la biennale Mostra Convegno Expocomfort. Nel confronto con il primo trimestre del precedente esercizio si segnala il diverso calendario fieristico in relazione all'assenza delle manifestazioni biennali Made Expo e Transpotec Logitec.

Per contrastare gli effetti di questa situazione, Fiera Milano ha avviato importanti azioni di riduzione dei costi, riferiti, in particolare nel periodo in esame, ai costi di gestione dei quartieri e del personale.



**FIERA MILANO**

## ■ **RISULTATI DEL TRIMESTRE**

Si ricorda che l'**attività del Gruppo presenta connotazioni di stagionalità** per la presenza di manifestazioni fieristiche a cadenza biennale e pluriennale. Dato l'andamento stagionale delle attività, i ricavi ed i risultati conseguiti nei singoli trimestri presentano variazioni anche rilevanti tra un trimestre e l'altro.

I **Ricavi delle vendite e prestazioni** ammontano a 47,6 milioni di euro rispetto a 71,0 milioni del primo trimestre 2019, principalmente per effetto della cancellazione dell'edizione 2020 della manifestazione Mido e del posticipo ai trimestri successivi della biennale Mostra Convegno Expocomfort, oltre che dell'assenza delle manifestazioni biennali Made Expo e Transpotec Logitec.

L'**EBITDA** è pari a 15,0 milioni di euro rispetto a 29,0 milioni del primo trimestre 2019. La variazione è attribuibile all'andamento dei ricavi, oltre che ai minori risultati della joint venture operante in Cina in relazione alle modifiche del calendario fieristico per l'emergenza Covid-19. Tale situazione è stata parzialmente compensata dal contenimento di costi operativi. Si segnala che l'effetto derivante dall'applicazione del principio contabile IFRS 16 è pari nel trimestre 2020 a 11,8 milioni di euro (12,1 milioni di euro nel primo trimestre 2019).

L'**EBIT** è pari a 3,8 milioni di euro rispetto a 17,5 milioni del primo trimestre 2019. L'effetto derivante dall'applicazione del principio contabile IFRS 16 è pari a 1,9 milioni di euro rispetto a 2,0 milioni di euro nel primo trimestre 2019.

Il **Risultato prima delle imposte** è negativo per 0,1 milioni di euro rispetto a un utile di 14,1 milioni del primo trimestre 2019. Il Risultato prima delle imposte attribuibile ai Soci della Controllante è in pareggio rispetto a 14,1 milioni nel primo trimestre del 2019.

## ● **RISULTATI PER SETTORE OPERATIVO**

Nel trimestre si sono svolte nei quartieri fieristici di fieramilano e fieramilanocity 10 manifestazioni e 3 eventi congressuali con annessa area espositiva, per un totale di 273.785 metri quadrati netti espositivi, rispetto a 478.450 dello stesso periodo del 2019. Il numero degli espositori è passato da 9.780 nel primo trimestre 2019 a 5.085 nel primo trimestre 2020. All'estero si è tenuta 1 manifestazione (4 nel primo trimestre 2019), per un totale di 3.910 metri quadrati netti espositivi (105.970 metri quadrati nel primo trimestre 2019) e 100 espositori (2.055 nel primo trimestre 2019).

I Ricavi delle vendite e prestazioni, ante elisioni per scambi tra settori, ammontano a 49,5 milioni di euro rispetto a 73,4 milioni del primo trimestre 2019.

- Il settore **Manifestazioni Italia** registra Ricavi pari a 42,3 milioni di euro (63,0 milioni nel primo trimestre 2019) per effetto delle citate modifiche al calendario fieristico. L'EBITDA è pari a 15,1 milioni di euro (24,6 milioni nel primo trimestre 2019) e l'EBIT è pari a 5,2 milioni di euro (14,5 milioni nel primo trimestre 2019).
- Il settore **Manifestazioni Estero** registra Ricavi per 1,1 milioni di euro rispetto a 0,8 milioni nel primo trimestre 2019. L'EBITDA è negativo per 0,1 milioni di euro (2,3 milioni nel primo trimestre 2019) per gli effetti Covid-19 sulle attività della Joint Venture in Cina, riconducibili principalmente al posticipo ai trimestri successivi della manifestazione biennale Chinafloor Domotex Shanghai. L'EBIT è negativo per 0,2 milioni di euro (2,2 milioni nel primo trimestre 2019).



## FIERA MILANO

- Il settore **Media** registra Ricavi per 2,1 milioni di euro rispetto a 2,7 milioni del primo trimestre 2019 principalmente in relazione a minori affissioni. L'EBITDA è negativo per 0,2 milioni di euro (0,3 milioni nel primo trimestre 2019) e l'EBIT è negativo per 0,3 milioni di euro (0,2 milioni nel primo trimestre 2019).
- Il settore **Congressi** registra Ricavi per 4,0 milioni di euro rispetto a 6,9 milioni del primo trimestre 2019 in relazione alla citata modifica del calendario degli eventi congressuali. L'EBITDA è pari a 0,3 milioni di euro (1,8 milioni nel primo trimestre 2019) e l'EBIT è negativo per 0,9 milioni di euro (0,6 milioni nel primo trimestre 2019).

### • POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2020, ante effetti IFRS 16, presenta una disponibilità finanziaria netta di 55,8 milioni di euro rispetto a 68,3 milioni di euro al 31 dicembre 2019. La variazione è attribuibile ai minori acconti incassati in relazione al posticipo ai mesi successivi delle manifestazioni.

L'indebitamento finanziario netto comprensivo della *lease liability* IFRS 16 ammonta a 410,9 milioni di euro rispetto a 405,1 milioni di euro al 31 dicembre 2019.

### • PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Se pur in uno scenario di estrema incertezza, la Società conferma il target di EBITDA per il 2020 in un range di 38-43 milioni di euro, anche a seguito del posticipo al 2021 del Salone del Mobile, assumendo una ripresa delle attività fieristiche in Italia a partire da settembre 2020 e una superficie espositiva netta stimata in 700 mila metri quadrati circa nell'ultima parte dell'anno in corso.

Resta fermo l'impegno del Gruppo a una forte attenzione sui costi con ulteriori azioni avviate dopo la chiusura del trimestre, che includono, tra gli altri, la riduzione volontaria degli stipendi dei manager del Gruppo, il ricorso al Fondo d'integrazione salariale (Fis) della durata di nove settimane e un ulteriore contenimento dei costi di funzionamento.

Il business fieristico rappresenta uno strumento fondamentale per la ripresa economica, e in questa direzione Fiera Milano sta lavorando in stretta collaborazione con le associazioni nazionali e internazionali di settore per favorire una ripartenza delle attività, anche attraverso la definizione di stringenti protocolli di sicurezza. Il piano di trasformazione digitale garantirà inoltre un ulteriore strumento a tutela della sicurezza all'interno dei quartieri, oltre ad un ampliamento dell'offerta di servizi innovativi a supporto dell'evoluzione digitale delle manifestazioni e una migliore *customer experience* nel quartiere.

Il Gruppo proseguirà nel percorso delineato nel Piano Strategico 2018-2022, forte della solidità patrimoniale e finanziaria e dell'efficienza gestionale raggiunta negli ultimi anni, che gli consentono di affrontare gli impatti derivanti dall'attuale situazione.

\*\*\*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Marco Pacini, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



## FIERA MILANO

Il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2020 sarà messo a disposizione del pubblico nella giornata odierna presso la sede operativa e amministrativa della Società e sarà consultabile sul meccanismo di stoccaggio eMarket Storage [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com), nonché sul sito internet [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it) nella sezione Investor Relations/Bilanci e Relazioni.

\*\*\*

### CONFERENCE CALL

Si comunica che alle ore 17:00 (CET) di oggi, martedì 12 maggio, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati del primo trimestre 2020. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

+39 02 805 88 11 (Italia)

+41 225954727 (Svizzera)

+44 1 212818003 (UK)

+ 1 718 7058794 (USA)

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investor Relations/Presentazioni del sito Fiera Milano [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it)

\*\*\*

*Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.*

---

### Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, editoria, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, alimentare, impiantistica e energia, edilizia, arte e nautica. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti - sia preallestiti che personalizzati -, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include editoria specializzata, web e convegni.

Fiera Milano è quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, segmento STAR, dal 2002.

### Per informazioni:

Investor Relations Fiera Milano S.p.A.  
Gianna La Rana  
Tel +39 0249977816  
[gianna.larana@fieramilano.it](mailto:gianna.larana@fieramilano.it)  
[www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it)

Ufficio Stampa Fiera Milano S.p.A.  
Marina Tamagnini  
Tel +39 0249977812  
[marina.tamagnini@fieramilano.it](mailto:marina.tamagnini@fieramilano.it)  
[www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it)

Image Building  
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli  
Tel +39 02 89011300  
[fieramilano@imagebuilding.it](mailto:fieramilano@imagebuilding.it)

### Allegati (non assoggettati a revisione legale):

Conto Economico Consolidato  
Stato Patrimoniale Consolidato riclassificato



## FIERA MILANO

Esercizio al 31/12/19	Conto Economico Consolidato (dati in migliaia di euro)		1° Trimestre al 31/03/20		1° Trimestre al 31/03/19	
		%		%		%
<b>279.711</b>	<b>100</b>	<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>47.594</b>	<b>100</b>	<b>70.997</b>	<b>100</b>
2.489	0,9	Costi per materiali	649	1,4	638	0,9
121.215	43,3	Costi per servizi	20.776	43,7	29.723	41,9
486	0,2	Costi per godimento di beni di terzi	193	0,4	208	0,3
47.432	17,0	Costi del personale	10.797	22,7	12.783	18,0
4.778	1,7	Altre spese operative	722	1,5	1.305	1,8
<b>176.400</b>	<b>63,1</b>	<b>Totale costi operativi</b>	<b>33.137</b>	<b>69,6</b>	<b>44.657</b>	<b>62,9</b>
2.428	0,9	Proventi diversi	785	1,6	544	0,8
3.768	1,3	Risultati operativi di società valutate a patrimonio netto	-109	-0,2	2.287	3,2
3.453	1,2	Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	92	0,2	187	0,3
<b>106.054</b>	<b>37,9</b>	<b>EBITDA</b>	<b>15.041</b>	<b>31,6</b>	<b>28.984</b>	<b>40,8</b>
45.171	16,1	Ammortamenti	11.265	23,7	11.460	16,1
1.285	0,5	Rettifiche di valore di attività	-	-	-	-
<b>59.598</b>	<b>21,3</b>	<b>EBIT</b>	<b>3.776</b>	<b>7,9</b>	<b>17.524</b>	<b>24,7</b>
-13.365	-4,8	Proventi (Oneri) finanziari	-3.873	-8,1	-3.468	-4,9
-	-	Valutazione di attività finanziarie	-	-	-	-
<b>46.233</b>	<b>16,5</b>	<b>Risultato prima delle imposte delle attività in continuità</b>	<b>-97</b>	<b>-0,2</b>	<b>14.056</b>	<b>19,8</b>
-	-	<b>Risultato prima delle imposte delle attività discontinue</b>	-	-	-	-
<b>46.233</b>	<b>16,5</b>	<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>-97</b>	<b>-0,2</b>	<b>14.056</b>	<b>19,8</b>
<b>46.329</b>	<b>16,6</b>	<b>- attribuibile ai Soci della Controllante</b>	<b>-21</b>	<b>-0,0</b>	<b>14.068</b>	<b>19,8</b>
<b>-96</b>	<b>-0,0</b>	<b>- attribuibile a interessenze di minoranza</b>	<b>-76</b>	<b>-0,2</b>	<b>-12</b>	<b>-0,0</b>



## FIERA MILANO

<b>Stato Patrimoniale Consolidato riclassificato</b>			
(dati in migliaia di euro)			
	<b>31/03/20</b>	<b>31/12/19</b>	<b>Variazione</b>
Avviamento	95.036	95.036	-
Attività immateriali a vita definita	13.803	14.640	-837
Diritto d'uso delle attività in locazione	461.323	469.571	-8.248
Immobilizzazioni materiali	8.507	9.155	-648
Altre attività non correnti	33.532	34.078	-546
<b>A Attività non correnti</b>	<b>612.201</b>	<b>622.480</b>	<b>-10.279</b>
Rimanenze e lavori in corso	3.079	2.231	848
Crediti commerciali ed altri	42.915	40.356	2.559
Altre attività correnti	-	-	-
<b>B Attività correnti</b>	<b>45.994</b>	<b>42.587</b>	<b>3.407</b>
Debiti verso fornitori	29.253	41.985	-12.732
Acconti	45.452	49.227	-3.775
Debiti tributari	1.982	2.979	-997
Fondi per rischi ed oneri ed altre passività correnti	41.676	36.111	5.565
<b>C Passività correnti</b>	<b>118.363</b>	<b>130.302</b>	<b>-11.939</b>
<b>D Capitale d'esercizio netto (B - C)</b>	<b>-72.369</b>	<b>-87.715</b>	<b>15.346</b>
<b>E Capitale investito lordo (A + D)</b>	<b>539.832</b>	<b>534.765</b>	<b>5.067</b>
Fondi relativi al Personale	9.898	9.898	-
Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	11.960	11.960	-
<b>F Passività non correnti</b>	<b>21.858</b>	<b>21.858</b>	<b>-</b>
<b>G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)</b>	<b>517.974</b>	<b>512.907</b>	<b>5.067</b>
<b>H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)</b>	<b>517.974</b>	<b>512.907</b>	<b>5.067</b>
coperto con:			
Patrimonio netto di Gruppo	106.608 (*)	107.276	-668
Interessenze di minoranza	504 (*)	580	-76
<b>I Patrimonio netto totale</b>	<b>107.112</b>	<b>107.856</b>	<b>-744</b>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-50.073	-68.031	17.958
Debiti (Crediti) finanziari correnti	33.034	33.730	-696
Debiti (Crediti) finanziari non correnti	427.901	439.352	-11.451
<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative</b>	<b>410.862</b>	<b>405.051</b>	<b>5.811</b>
<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>L Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto</b>	<b>410.862</b>	<b>405.051</b>	<b>5.811</b>
<b>MEZZI PROPRI E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (I + L)</b>	<b>517.974</b>	<b>512.907</b>	<b>5.067</b>

(\*) include risultato di periodo ante imposte