



**FIERA MILANO**



**FEDERLEGNOARREDO**

**FIERA MILANO: SIGLATO CONTRATTO PRELIMINARE PER L'ACQUISTO DEL 60% DI MADE EVENTI S.R.L., ORGANIZZATRICE DELLA MANIFESTAZIONE MADE EXPO**

- *L'operazione si inserisce perfettamente nelle linee strategiche del Piano 2018-2022, andando a rafforzare il portafoglio delle manifestazioni direttamente organizzate, in un settore strategico per il Paese*
- *La manifestazione garantisce una complementarità di portafoglio, in particolare con le fiere biennali Sicurezza e FISP, organizzate rispettivamente in Italia e Brasile*
- *Il prezzo di acquisto concordato è pari a 1,86 milioni di euro*

**Milano, 17 luglio 2019.** Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**") comunica di avere sottoscritto in data odierna un contratto preliminare vincolante per l'acquisizione del 60% della società MADE Eventi S.r.l. ("**MADE eventi**") da Federlegno Arredo Eventi S.p.A. ("**Federlegno Arredo Eventi**").

MADE eventi organizza, nel quartiere fieristico di Rho di Fiera Milano, MADE expo, fiera biennale internazionale dell'architettura e delle costruzioni dedicata a progettisti, imprese, buyer e operatori specializzati. La manifestazione si articola in quattro saloni: MADE Costruzioni e Materiali, MADE Involucro e Serramenti, MADE Interni e Finiture, MADE Software, Tecnologie e Servizi. MADE expo è l'evento chiave del mercato delle costruzioni, con un valore stimato dall'Osservatorio ANCE di 128 miliardi di euro nel 2018, in crescita dell'1,5% rispetto all'anno precedente.

Il settore di riferimento di MADE expo è sinergico con la fiera Sicurezza, che vede tra le soluzioni proposte anche quelle relative al *building automation*. Una complementarità merceologica che è presente anche in FISP, fiera internazionale per la sicurezza e la protezione, organizzata dal Gruppo Fiera Milano a San Paolo in Brasile.

L'ultima edizione della manifestazione MADE expo, che si è tenuta dal 13 al 16 marzo 2019, ha occupato una superficie espositiva netta di circa 50 mila metri quadrati e ha registrato oltre 90.000 presenze, di cui circa il 10% provenienti dall'estero.

Il prezzo di acquisto concordato per il 60% della società MADE eventi è fissato in 1,86 milioni di euro. Il prezzo prevede l'assenza di debiti finanziari della società acquisita.

**L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Fabrizio Curci**, ha commentato: *"L'acquisizione rientra tra le linee di sviluppo del Piano Strategico 2018-2022, rafforzando ulteriormente il portafoglio delle manifestazioni direttamente organizzate, in sinergia settoriale con quest'ultimo. L'operazione, inoltre, contribuisce a consolidare ulteriormente la partnership tra Fiera Milano e Federlegno Arredo Eventi, organizzatore del Salone Internazionale del Mobile di Milano."*

**Emanuele Orsini, Presidente di Federlegno Arredo Eventi** ha commentato: *"La vendita a Fiera Milano della quota di maggioranza di MADE expo nasce dalla volontà di rafforzare un asset strategico per il nostro Gruppo. In questi anni la manifestazione si è confermata come la più importante fiera italiana dedicata all'edilizia e all'architettura; ora è giunto il momento di mettere a frutto gli investimenti fatti sino a oggi puntando a un consolidamento che, grazie a*



## **FIERA MILANO**

*una partnership di altissimo livello, consentirà a MADE expo di svolgere un ruolo sempre più significativo nel panorama internazionale delle rassegne dedicate al mondo delle costruzioni.”*

MADE Eventi, nel bilancio chiuso al 30 giugno 2017, ha conseguito ricavi pari a 10,4 milioni di euro, un EBITDA pari a 0,7 milioni di euro e un risultato netto pari a 0,4 milioni di euro. La Società, nel bilancio chiuso al 30 giugno 2018, anno in cui non si è tenuta la manifestazione MADE expo, ha registrato ricavi pari a 660 migliaia di euro, un EBITDA negativo per 1,5 milioni di euro e un risultato netto negativo di 1,2 milioni di euro.

La sottoscrizione dell'accordo di compravendita è prevista entro la fine del mese di ottobre 2019.

---

### **Fiera Milano**

*Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, editoria, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, alimentare, impiantistica e energia, edilizia, arte e nautica. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti - sia preallestiti che personalizzati -, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include editoria specializzata, web e convegni.*

*Fiera Milano è quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, segmento STAR, dal 2002.*

### **Per informazioni:**

Investor Relations Fiera Milano S.p.A.  
Gianna La Rana  
Tel +39 0249977816  
gianna.larana@fieramilano.it  
www.fieramilano.it

Ufficio Stampa Fiera Milano S.p.A.  
Marina Tamagnini  
Tel +39 0249977812  
marina.tamagnini@fieramilano.it  
www.fieramilano.it

Image Building  
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli  
Tel +39 02 89011300  
fieramilano@imagebuilding.it