



FIERA MILANO

**FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA
LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2016**

- **Ricavi consolidati a 138,7 milioni di euro rispetto a 181,5 milioni nel primo semestre 2015, principalmente per effetto di un calendario fieristico meno favorevole**
- **MOL consolidato a 20,7 milioni di euro contro 28,5 milioni nel primo semestre 2015**
- **EBIT consolidato a 13,7 milioni di euro in crescita rispetto ai precedenti 12,8 milioni**
- **Risultato netto consolidato in miglioramento a 8,4 milioni di euro rispetto a 3,1 milioni nel primo semestre del precedente esercizio**

Dichiara l'amministratore delegato di Fiera Milano, Corrado Peraboni: "L'andamento delle attività del primo semestre dell'anno è stato in linea con le aspettative, pur risultando penalizzato, nel confronto con il precedente esercizio, da un calendario fieristico meno favorevole. I risultati del periodo hanno comunque beneficiato di una rilevante riduzione di costi operativi, riconducibile anche alle azioni di razionalizzazione attuate, che ha consentito di raggiungere un risultato netto superiore a quello dell'anno precedente. Evidenzio, comunque, che la restante parte dell'anno sarà influenzata dalla tradizionale sospensione dell'attività fieristica nel periodo estivo e dall'assenza di importanti manifestazioni biennali e triennali. Stiamo nel frattempo lavorando nell'implementazione della strategia aziendale e, nel semestre, molteplici sono state le operazioni concluse. In particolare, con la finalità di rafforzare le mostre di proprietà, abbiamo acquisito il marchio Promotion Trade Exhibition, oltre ad avere raggiunto un importante accordo con Veronafiere che porterà dal 2017 all'inserimento in Tuttofood di uno spazio dedicato al vino, gestito da Veronafiere, e al rafforzamento del settore ortofrutticolo all'interno della stessa manifestazione. L'ultimo in ordine temporale è l'accordo appena siglato con l'associazione italiana degli editori che porterà a Milano un nuovo progetto di portata nazionale sulla promozione della lettura: la parte contenutistica sarà affidata all'associazione, mentre noi appporteremo la nostra esperienza operativa. Costituiremo una società a maggioranza Fiera Milano per l'organizzazione dell'evento che si stima occuperà tre padiglioni già dal 2017. Si tratta di una nuova iniziativa molto ambiziosa che vuole coinvolgere tutta l'Italia anche con fiere itineranti, portando il libro là dove non arriva."

Milano, 29 luglio 2016. Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano SpA, riunitosi oggi sotto la presidenza di Roberto Rettani, ha approvato la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2016.

Il Gruppo Fiera Milano registra un buon andamento delle attività nel semestre in esame, sia pure con ricavi inferiori a quelli del corrispondente periodo del precedente esercizio principalmente per effetto di un calendario fieristico meno favorevole per l'assenza di alcune importanti manifestazioni biennali e triennali, oltre che per le attività svolte per Expo 2015 nel precedente esercizio. Si segnala, in particolare, l'edizione record in termini di visitatori del Salone Internazionale del Mobile e la presenza della manifestazione biennale Mostra Convegno



FIERA MILANO

Expocomfort. Il Margine Operativo Lordo, se pur inferiore al dato del primo semestre 2015 per effetto del citato differente calendario fieristico, beneficia di importanti riduzioni di costi operativi, principalmente attribuibili ad alcune razionalizzazioni poste in essere. Il risultato netto, infine, risulta superiore a quello del corrispondente semestre del 2015.

In data 23 marzo 2016, la Capogruppo ha acquisito il marchio della manifestazione Promotion Trade Exhibition (PTE), fiera internazionale annuale degli articoli promozionali, del regalo d'affari e delle tecnologie per la personalizzazione. L'operazione permette il rafforzamento del portafoglio di mostre proprietarie in linea con la principale direttrice strategica del Gruppo. Fiera Milano assume dunque l'organizzazione diretta della manifestazione, già ospitata nei suoi spazi ma finora curata da un organizzatore terzo. PTE verrà inserita nella divisione Lifestyle e affiancata a decorrere dal 2017 a HOMI.

In data 6 maggio 2016 Fiera Milano e Veronafiere hanno firmato un accordo che prevede la creazione di un unico evento internazionale annuale dedicato all'ortofrutta, nato dall'unione di Fruit Innovation a Milano e Fruit&Veg System a Verona, che si svolgerà alternativamente a Verona, negli anni pari, dando enfasi alla filiera e quindi alle tecnologie agricole e a Milano negli anni dispari, con un focus sul prodotto finito. La prima edizione della nuova fiera dell'ortofrutta, Fruit&Veg Innovation, si svolgerà nel 2017, in concomitanza con Tuttofood, a Milano. L'accordo prevede iniziative congiunte nell'ambito di Tuttofood anche nel settore del vino, che dal 2017 avrà uno spazio organizzato da Veronafiere e un evento denominato "Wine Discovery".

In data 24 giugno 2016 la Capogruppo ha comunicato l'avvio del piano di acquisto di azioni proprie, in esecuzione dell'autorizzazione conferita dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 28 aprile 2016. Le operazioni di acquisto sono finalizzate ad incrementare il portafoglio delle azioni proprie da destinare a servizio del Piano di Stock Option 2017-2023, nonché a svolgere un'attività di sostegno della liquidità e stabilizzazione del titolo. Alla data del 30 giugno 2016 le azioni proprie acquisite sono state 6.000 al prezzo medio unitario di 1,57 euro.

Nel semestre si sono svolte nei due Quartieri fieristici di **fieramilano** e **fieramilanocity** 28 manifestazioni e 23 eventi congressuali con annessa area espositiva. I metri quadrati netti espositivi occupati sono stati 807.335 contro 998.485 dell'analogo periodo dell'esercizio precedente, mentre il numero degli espositori passa da 17.205 del primo semestre 2015 a 14.315 nel primo semestre 2016. All'estero Fiera Milano ha organizzato nel periodo in esame 13 manifestazioni per una superficie espositiva netta occupata di 119.050 metri quadrati, contro 138.800 nel primo semestre 2015. Gli espositori sono stati complessivamente 3.160, contro 3.610 dello stesso periodo del precedente esercizio.

In data 6 luglio 2016 la controllata Nolostand, attiva nel settore allestimenti, ha ricevuto un decreto di prevenzione patrimoniale dell'amministrazione giudiziaria dal Tribunale di Milano, ai sensi dell'art. 34 d.lgs. 159/2011 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010 n. 136) relativa a rapporti contrattuali con un fornitore.

Il provvedimento di amministrazione giudiziaria è una misura provvisoria, di natura preventiva intesa in via prioritaria a preservare il valore dell'azienda, senza alcun impedimento al regolare svolgimento delle sua attività.

Il Gruppo continuerà a collaborare fattivamente con la Magistratura.

● **RISULTATI DEL SEMESTRE**

Si rammenta che la stagionalità dell'attività espositiva, che prevede manifestazioni con cadenza biennale e pluriennale, e l'assenza di mostre nei mesi di luglio, agosto, rende i risultati non rapportabili all'anno e variabili in misura anche rilevante da un semestre all'altro.

Nella tabella che segue sono riportati i principali dati del Gruppo per il periodo in esame.

Esercizio al 31/12/15	Gruppo Fiera Milano Sintesi dei principali dati (dati in migliaia di euro)	1° Semestre al 30/06/16	1° Semestre al 30/06/15 riesposto
337.339	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	138.655	181.532
43.594	Margine operativo lordo (MOL) (a)	20.682	28.498
11.958	Risultato operativo netto (EBIT)	13.743	12.774
2.427	Risultato netto del periodo delle attività in continuità	8.397	5.136
-1.998	Risultato netto del periodo delle attività discontinue	-	-1.988
429	Risultato netto:	8.397	3.148
1.014	- attribuibile ai Soci della Controllante	8.564	3.946
-585	- attribuibile a interessenze di minoranza	-167	-798
32.065	Cash flow del Gruppo e di Terzi (b)	15.336	18.872
97.694	Capitale investito netto (c)	126.367	116.995
	coperto con:		
84.572	Patrimonio netto di Gruppo	92.199	22.288
696	Interessenze di minoranza	351	340
12.426	Posizione finanziaria netta (disponibilità)	33.817	94.367
7.817	Investimenti (attività continuative e destinate alla vendita)	3.455	2.650
783	Dipendenti (n° addetti a fine periodo a tempo indeterminato)	714	804

(a) Per MOL si intende il risultato operativo, al lordo degli ammortamenti, delle rettifiche di valore delle attività e degli altri accantonamenti.
(b) Per Cash Flow si intende la sommatoria del risultato netto del periodo, degli ammortamenti, degli accantonamenti e delle rettifiche di valore delle attività.
(c) Per Capitale investito netto si intende la sommatoria delle Attività non correnti, delle Passività non correnti e del Capitale d'esercizio netto.

Alcuni importi del bilancio consolidato semestrale al 30 giugno 2015 sono stati riesposti a seguito della differente classificazione degli utilizzi dei fondi rischi.

► **I Ricavi delle vendite e delle prestazioni** ammontano a 138,7 milioni di euro, contro 181,5 milioni nel primo semestre 2015. L'andamento dei ricavi è ascrivibile al differente calendario fieristico che nel corrispondente semestre del 2015 includeva la manifestazione biennale direttamente organizzata Tuttofood e l'ospitata Made Expo, le triennali Ipack-Ima e Plast, unitamente ai ricavi delle commesse legate a Expo 2015. Al decremento contribuisce, inoltre, l'andamento delle manifestazioni annuali direttamente organizzate, HOMI e BIT, per le quali sono previste azioni di rinnovamento dalla prossima edizione. Tale effetto è stato parzialmente compensato dalla presenza nel semestre in esame della "biennale anno pari" Mostra Convegno Expocomfort e dagli incrementi di alcune manifestazioni ospitate tra cui il Salone del Mobile.



FIERA MILANO

► Il **Margine Operativo Lordo (MOL)** è pari a 20,7 milioni di euro, rispetto a 28,5 milioni dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. La variazione è prevalentemente correlata all'andamento dei ricavi e beneficia della riduzione di costi operativi. In particolare, si segnala il minore costo di affitto del quartiere fieristico **fieramilano**, in relazione alla componente variabile di canone prevista unicamente nel 2015 per la presenza di Expo 2015, unitamente alla riduzione dei costi del personale per i risparmi conseguenti alla riorganizzazione aziendale, i minori incentivi all'esodo e i minori costi sostenuti per la parte variabile delle retribuzioni della Capogruppo.

► Il **Risultato operativo netto (EBIT)** ammonta a 13,7 milioni di euro (12,8 milioni nel primo semestre 2015), dopo avere recepito rettifiche di valore di un marchio di manifestazione della controllata in Sudafrica per 1,4 milioni di euro e della testata editoriale nel settore Food & Beverage della controllata Fiera Milano Media per 508mila euro. Tali *business* hanno subito il verificarsi di circostanze particolarmente negative nel semestre, tali da indebolire i risultati attesi e le aspettative di crescita. Si ricorda che nel primo semestre 2015 erano presenti rettifiche di valore su avviamenti e marchi pari a 8,0 milioni di euro. Contribuiscono, inoltre, al miglioramento minori ammortamenti in relazione alla conclusione del processo di ammortamento di alcuni gruppi di *asset* della Capogruppo e all'allungamento del periodo di ammortamento di migliorie, effettuate da Fiera Milano Congressi sul centro congressuale MiCo, a seguito della proroga al 2023 del contratto di affitto.

► Il **Risultato netto** del semestre, pari a 8,4 milioni di euro, è per 8,6 milioni attribuibile ai **Soci della Controllante** (3,9 milioni nel primo semestre 2015) e per -167mila di euro a **interessenze di minoranza** (-798mila euro nel primo semestre 2015).

► Il **Cash flow** (risultato netto più ammortamenti, accantonamenti e rettifiche di valore di attività) nel semestre è pari a 15,3 milioni di euro, rispetto a 18,9 milioni dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

● **RISULTATI PER SETTORI OPERATIVI E AREE GEOGRAFICHE**

I **Ricavi delle vendite e prestazioni**, ante elisioni per scambi tra settori, ammontano nel semestre a 164,1 milioni di euro, di cui il 70% realizzati nel settore Manifestazioni Italia, 1% nel settore Manifestazioni Estero, 16% nel settore Servizi di allestimento, 4% nel settore Media e 9% nel settore Congressi.

- I ricavi per **Manifestazioni Italia** ammontano a 114,3 milioni di euro, in riduzione rispetto a 148,7 milioni del primo semestre 2015 principalmente per il citato differente calendario fieristico.
- I ricavi per **Manifestazioni Estero** ammontano a 2,1 milioni di euro (4,0 milioni nel primo semestre 2015): la variazione è principalmente riconducibile all'assenza nel semestre di alcune manifestazioni in Brasile e Sud Africa, unitamente al decremento della domanda di spazi espositivi per la manifestazione Exposec a San Paolo.
- I ricavi per **Servizi di allestimento** ammontano a 26,3 milioni di euro, inferiori rispetto al dato del primo semestre 2015 (35,2 milioni) in relazione alla presenza nell'analogo periodo del precedente esercizio delle commesse legate a Expo 2015 e al differente calendario

fieristico.

- I ricavi del settore **Media** ammontano a 5,9 milioni di euro, rispetto a 6,7 milioni nel corrispondente semestre del 2015. La variazione è principalmente attribuibile al decremento dei ricavi da sponsorizzazioni e da pubblicità sulle riviste specializzate.
- I ricavi per **Congressi** sono pari a 15,4 milioni di euro, in riduzione rispetto al primo semestre 2015 (18,4 milioni) principalmente in relazione alle attività di gestione delle attività del Centro Congressi e dell'Auditorium di EXPO 2015 presenti nel semestre del precedente esercizio, oltre a una dinamica meno favorevole di congressi e convention internazionali.

Il **Margine Operativo Lordo** di 20,7 milioni di euro, contro 28,5 milioni nel primo semestre 2015, è così attribuibile per settori di attività:

- **Manifestazioni Italia:** 15,6 milioni di euro (20,9 milioni nel primo semestre 2015). La variazione è prevalentemente correlata all'andamento dei ricavi e al risultato negativo della società a controllo congiunto Ipack-Ima Srl, non presente nel corrispondente semestre del 2015, che non ha realizzato ricavi in quanto le manifestazioni in portafoglio si svolgono con cadenza triennale. Tale effetto è stato parzialmente compensato da minori costi di affitto e del personale.
- **Manifestazioni Estero:** -381mila euro (-1,0 milioni nel primo semestre 2015). Il miglioramento riflette l'andamento dei ricavi, beneficiando della riduzione dei costi operativi conseguenti alla riorganizzazione posta in essere in Brasile nel precedente esercizio.
- **Servizi di allestimento:** 3,8 milioni di euro rispetto a 5,7 milioni precedenti, in relazione all'andamento dei ricavi.
- **Media:** 267mila euro (383mila nel primo semestre 2015). La variazione è principalmente attribuibile al già citato andamento dei ricavi, parzialmente compensato dalla riduzione dei costi del personale per la riorganizzazione aziendale avviata nel dicembre 2015.
- **Congressi:** 1,4 milioni di euro rispetto a 2,5 milioni nel primo semestre 2015, in riduzione per effetto dell'andamento dei ricavi, parzialmente compensato dall'incremento dei proventi diversi relativi a indennizzi assicurativi.

L'**EBIT** dei cinque settori operativi, pari nel complesso a 13,7 milioni di euro rispetto a 12,8 milioni nel semestre di confronto, riflette l'andamento dei MOL e beneficia di minori rettifiche di valore.

Per quanto riguarda la ripartizione per area geografica, l'apporto delle attività all'estero è stato pari a 2,1 milioni di euro in termini di ricavi (3,7 milioni nel corrispondente periodo del precedente esercizio). Il MOL ammonta a -457mila euro, in miglioramento rispetto al primo semestre 2015 (-1,3 milioni), mentre l'EBIT è negativo per 2,3 milioni di euro contro -8,7 milioni nel periodo di confronto.

● **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**

La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2016 presenta un indebitamento di 33,8 milioni di euro a fronte di 12,4 milioni di euro al 31 dicembre 2015. L'incremento dell'indebitamento finanziario netto è prevalentemente conseguente alla dinamica associata al capitale circolante netto in relazione alla liquidazione di partite dovute ad alcuni organizzatori di manifestazione e



al pagamento di debiti verso fornitori. Tale variazione è stata in parte compensata dal cash flow positivo generato dell'attività operativa del semestre, oltre che dall'incremento dei crediti finanziari, principalmente relativi ai dividendi deliberati dalla società in *joint venture* Hannover Milano Global Germany GmbH.

● **FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL SEMESTRE**

Nel corso del mese di luglio 2016, nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie, la Capogruppo ha acquistato 100.185 azioni al prezzo medio unitario di 1,56 euro. Alla data odierna le azioni proprie detenute direttamente e indirettamente sono complessivamente pari a 751.193, pari al 1,04% del capitale sociale.

● **PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE**

Il Gruppo resta impegnato nell'implementazione della strategia focalizzata in maniera prioritaria all'incremento della quota di manifestazioni direttamente organizzate, sia aumentando la penetrazione nei settori attualmente presidiati sia ampliando gli stessi settori con una logica di filiera. Fiera Milano punta, inoltre, sulla crescita di espositori e buyer internazionali.

Per quanto riguarda le attività all'estero, il Gruppo intende consolidare il portafoglio manifestazioni attraverso un focus selettivo sulle manifestazioni nei Paesi e settori industriali con elevato potenziale e valorizzare la presenza in alcuni Paesi, anche attraverso partnership con primari operatori fieristici internazionali.

Il 2016 risentirà, tuttavia, di un calendario fieristico in Italia meno favorevole rispetto al precedente esercizio per l'assenza di importanti manifestazioni biennali direttamente organizzate e manifestazioni pluriennali, pur beneficiando delle azioni di razionalizzazione effettuate.

Con riferimento alle previsioni di medio periodo, il Gruppo prevede, già a partire dal 2017, un Margine Operativo Lordo in miglioramento rispetto al corrente esercizio in relazione al più favorevole calendario fieristico e alle azioni poste in essere dirette a valorizzare tutte le opportunità di sviluppo del business e le potenzialità offerte dal migliorato quadro economico di riferimento, salvo il manifestarsi di eventi o situazioni allo stato non prevedibili.

Il rafforzamento della struttura patrimoniale e finanziaria, grazie alla recente ricapitalizzazione della Società, potrà, inoltre, supportare il piano di investimenti e di crescita del Gruppo.

In data 4 agosto 2016 la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2016 sarà resa disponibile presso la sede operativa e amministrativa di Fiera Milano S.p.A., in Rho (Milano), S.S. del Sempione, 28, e sarà consultabile sia sul sito internet www.emarketstorage.com, gestito da Bit Market Services S.p.A., sia sul sito internet www.fieramilano.it nella sezione Investor Relations/Bilanci e Relazioni.



Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Flaminio Oggioni, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-*bis* del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa, ed in particolare la sezione intitolata "Prevedibile evoluzione della gestione", contiene dichiarazioni previsionali. Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

Per informazioni:

*Investor Relations Fiera Milano SpA
Gianna La Rana Tel +39 0249977816
gianna.larana@fieramilano.it
www.fieramilano.it*

*Ufficio Stampa Fiera Milano SpA
Gabriele De Giorgi Tel +39 0249977428/76077
gabriele.degiorgi@fieramilano.it
www.fieramilano.it*

Allegati:

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata
Prospetto del conto economico complessivo consolidato
Rendiconto finanziario consolidato



FIERA MILANO

	(migliaia di euro)	
Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata	30/06/16	31/12/15
ATTIVITA'		
Attività non correnti		
Immobili, impianti e macchinari	14.277	14.746
Immobili, impianti e macchinari in leasing	9	9
Investimenti immobiliari non strumentali	-	-
Avviamenti e attività immateriali a vita non definita	101.607	104.945
Attività immateriali a vita definita	28.359	29.408
Partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	17.230	16.955
Altre partecipazioni	29	29
Altre attività finanziarie	-	-
Crediti commerciali e altri	12.916	13.035
<i>di cui vs parti correlate</i>	11.993	12.125
Attività fiscali per imposte differite	151	3.175
Totale	174.578	182.302
Attività correnti		
Crediti commerciali e altri	58.834	63.932
<i>di cui vs parti correlate</i>	6.153	5.341
Rimanenze	3.861	1.884
Lavori in corso su ordinazione	-	-
Attività finanziarie	5.147	-
<i>di cui vs parti correlate</i>	5.147	-
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	14.870	56.092
Totale	82.712	121.908
Attività destinate alla vendita		
Attività destinate alla vendita	-	-
Totale attivo	257.290	304.210
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'		
Patrimonio netto		
Capitale sociale	41.815	41.818
Riserva da sovrapprezzo azioni	36.016	65.679
Riserva da rivalutazione	-	-
Altre riserve	1.000	-6.936
Risultato netto di esercizi precedenti	4.804	-17.003
Risultato netto	8.564	1.014
Totale Patrimonio netto di Gruppo	92.199	84.572
Interessenze di minoranza	351	696
Totale Patrimonio netto	92.550	85.268
Passività non correnti		
Obbligazioni in circolazione	-	-
Debiti verso banche	23.394	10.922
Altre passività finanziarie	2.119	2.094
Fondi per rischi e oneri	4.414	3.343
Fondi relativi al personale	9.299	10.672
Imposte differite passive	5.013	5.709
Altre passività	-	-
Totale	44.239	32.740
Passività correnti		
Obbligazioni in circolazione	-	-
Debiti verso banche	23.131	39.466
Debiti verso fornitori	41.521	49.267
Acconti	27.658	34.880
Altre passività finanziarie	5.190	16.036
<i>di cui vs parti correlate</i>	4.256	15.225
Fondi per rischi e oneri	1.382	3.915
Debiti tributari	3.483	5.168
Altre passività	18.136	37.470
<i>di cui vs parti correlate</i>	2.402	5.832
Totale	120.501	186.202
Passività destinate alla vendita		
Passività destinate alla vendita	-	-
Totale passivo	257.290	304.210



FIERA MILANO

(migliaia di euro)		
Prospetto di conto economico complessivo consolidato	1° Semestre al 30/06/16	1° Semestre al 30/06/15 riesposto *
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	138.655	181.532
Totale ricavi	138.655	181.532
Costi per materiali	1.289	3.932
Costi per servizi	68.103	87.438
Costi per godimento di beni di terzi	24.928	31.034
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>22.944</i>	<i>27.872</i>
Costi del personale	23.155	30.518
Altre spese operative	2.487	2.718
Totale Costi Operativi	119.962	155.640
Proventi diversi	1.631	1.434
Risultati di società valutate a patrimonio netto	358	1.172
Margine Operativo Lordo (MOL)	20.682	28.498
Ammortamenti immobili, impianti e macchinari	2.042	3.340
Ammortamenti investimenti immobiliari	-	-
Ammortamenti attività immateriali	2.033	3.128
Rettifiche di valore di attività	1.899	7.997
Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	965	1.259
Risultato Operativo Netto (EBIT)	13.743	12.774
Proventi finanziari e assimilati	994	692
Oneri finanziari e assimilati	1.080	2.842
Valutazione di attività finanziarie	-	-
Risultato prima delle imposte	13.657	10.624
Imposte sul reddito	5.260	5.488
Risultato netto del periodo delle attività in continuità	8.397	5.136
Risultato netto del periodo delle attività discontinue	-	-1.988
Risultato netto del periodo	8.397	3.148
Risultato netto del periodo attribuibile a:		
Soci della controllante	8.564	3.946
Interessenze di minoranza	-167	-798
Altre componenti del conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificati nel risultato del periodo		
Rimisurazione piani a benefici definiti	-513	282
Effetto fiscale	-138	78
Altre componenti del conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificati nel risultato del periodo		
Differenze di conversione dei bilanci di imprese estere	-705	-534
Altre componenti del conto economico complessivo di pertinenza di joint venture contabilizzate con il metodo del patrimonio netto che non saranno successivamente riclassificati nel risultato del periodo		
Rimisurazione piani a benefici definiti	-35	-
Effetto fiscale	-10	-
Altre componenti del conto economico complessivo di pertinenza di joint venture contabilizzate con il metodo del patrimonio netto che saranno successivamente riclassificati nel risultato del periodo		
Differenze di conversione dei bilanci di imprese estere	-256	471
Totale altre componenti del conto economico complessivo di periodo al netto degli effetti fiscali	-1.361	141
Risultato netto complessivo del periodo	7.036	3.289
Risultato netto complessivo del periodo attribuibile a:		
Soci della controllante	7.355	4.192
Interessenze di minoranza	-319	-903
Risultato per azione (in euro)		
Base	0,1202	0,0950
Diluito	0,1202	0,0950

* Alcuni importi del bilancio consolidato semestrale al 30 giugno 2015 sono stati riesposti a seguito della differente classificazione degli utilizzi dei fondi rischi.



FIERA MILANO

(migliaia di euro)		
Rendiconto finanziario consolidato	1° Semestre al 30/06/16	1° Semestre al 30/06/15
Disponibilità monetarie nette iniziali	56.092	12.276
Flusso finanziario derivante dalla gestione operativa		
Disponibilità monetarie generate dalla gestione operativa	-16.928	30.758
<i>di cui verso parti correlate</i>	-27.388	-27.560
Interessi corrisposti	-679	-1.493
Interessi percepiti	68	78
Imposte sul reddito pagate	-2.595	-314
Totale derivante da attività continuative	-20.134	29.029
Totale derivante da attività destinate alla vendita	-	-485
Flusso finanziario derivante dalle attività di investimento		
Investimenti in attività materiali	-1.631	-2.001
Decrementi di attività materiali	70	87
Investimenti in attività immateriali	-1.852	1
Decrementi di attività immateriali	7	-
Totale derivante da attività continuative	-3.406	-1.913
Totale derivante da attività destinate alla vendita	-	7
Flusso derivante dalle attività finanziarie		
Capitale sociale e riserve	-9	122
Debiti e crediti finanziari non correnti	12.497	-9.765
Debiti e crediti finanziari correnti	-28.864	-11.977
<i>di cui verso parti correlate</i>	-16.040	12.774
Dividendi corrisposti	-26	-
Totale derivante da attività continuative	-16.402	-21.620
Totale derivante da attività destinate alla vendita	-	489
Differenze di conversione nette	-1.280	-569
Flusso finanziario netto del periodo da attività continuative	-39.942	5.496
Flusso finanziario netto del periodo da attività destinate alla vendita	-	11
Disponibilità monetarie nette finali da attività continuative	14.870	17.190
Disponibilità monetarie nette delle attività destinate alla vendita	-	24

(migliaia di euro)		
	1° Semestre al 30/06/16	1° Semestre al 30/06/15 riesposto *
Disponibilità monetarie generate dalla gestione operativa		
Risultato da attività continuative	8.397	5.136
<i>Rettifiche per:</i>		
Risultato netto complessivo relativo a partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	-358	-1.643
Ammortamenti	4.075	6.472
Accantonamenti, svalutazioni e rettifiche di valore	2.114	8.642
Minusvalenze e plusvalenze	7	7
Oneri/proventi finanziari netti	86	2.150
Variazione netta Fondi relativi al personale	-1.877	-85
Variazione delle imposte differite	2.457	2.125
Rimanenze	-1.977	1.632
Crediti commerciali e altri	5.217	-49.706
Debiti verso fornitori	-7.746	17.919
Acconti	-7.222	21.078
Debiti tributari	910	2.023
Fondi per rischi, oneri e altre passività (esclusi debiti vs Organizzatori)	-17.222	14.013
Debiti vs Organizzatori	-3.789	995
Totale da attività continuative	-16.928	30.758

* Alcuni importi del bilancio consolidato semestrale al 30 giugno 2015 sono stati riesposti a seguito della differente classificazione degli utilizzi dei fondi rischi.