



L'ASSEMBLEA DI FIERA MILANO APPROVA L'AUMENTO DI CAPITALE

- ***L'operazione prevede l'aumento di capitale a pagamento e in forma scindibile di un importo complessivo massimo, comprensivo di eventuale sovrapprezzo, di Euro 70 milioni, da offrirsi in opzione a tutti gli Azionisti della Società***
- ***L'Assemblea ha inoltre approvato la proposta di eliminazione del valore nominale delle azioni***

Milano, 31 luglio 2015. L'Assemblea straordinaria degli Azionisti di Fiera Milano SpA si è riunita oggi sotto la presidenza di Roberto Rettani, per deliberare sull'aumento del capitale sociale e l'eliminazione dell'indicazione del valore nominale delle azioni con conseguente modifica dell'articolo 5 dello Statuto.

AUMENTO DI CAPITALE – L'Assemblea ha approvato la proposta di aumento di capitale sociale, a pagamento e in forma scindibile, dell'importo complessivo massimo, comprensivo di eventuale sovrapprezzo, di Euro 70 milioni, da offrirsi in opzione a tutti gli Azionisti della Società, ai sensi dell'articolo 2441, comma 1, cod. civ., mediante emissione di nuove azioni ordinarie, che avranno godimento regolare e caratteristiche identiche a quelle delle altre azioni in circolazione al momento della loro emissione, da eseguirsi entro il termine di 12 mesi a decorrere dalla data di iscrizione della delibera assembleare.

L'Assemblea straordinaria degli Azionisti ha inoltre conferito al Consiglio di Amministrazione i necessari poteri per definire, tra l'altro, in prossimità dell'avvio dell'offerta, l'ammontare definitivo dell'aumento di capitale, il numero di azioni ordinarie da emettere, il rapporto di opzione e il prezzo di emissione, nonché la tempistica per l'esecuzione della deliberazione di aumento di capitale.

L'aumento di capitale consentirà di raccogliere nuove risorse finanziarie finalizzate a fornire un importante supporto al piano di investimenti per lo sviluppo delle iniziative previste per il Gruppo. In particolare la Società intende in maniera prioritaria incrementare le manifestazioni di proprietà attraverso acquisizioni di società o rami d'azienda o marchi di manifestazioni che siano sinergici rispetto ai settori di riferimento delle fiere in portafoglio. Tale linea di sviluppo strategico fa leva sul principio secondo il quale occorre aumentare la quota di manifestazioni di proprietà, in quanto in grado di generare una maggiore marginalità rispetto alle manifestazioni ospitate presso i quartieri fieristici e organizzate da terzi. Attraverso le acquisizioni si intende anche contrastare l'effetto stagionalità derivante dalla presenza di manifestazioni biennali. La Società intende, infine, esportare alcune manifestazioni, di primario livello e direttamente organizzate, su mercati esteri già individuati in funzione della tipologia di manifestazione (c.d. geocloning). Acquisizioni o accordi di partnership saranno possibili con riferimento a manifestazioni che siano sinergiche rispetto alle fiere esportate. Inoltre l'aumento di capitale, stante le attuali previsioni, consentirà il recupero dei requisiti patrimoniali necessari per evitare



gli obblighi derivanti dall'articolo 2446 comma 2 cod. civ. e, dall'altro lato, un rafforzamento patrimoniale che agevolerà la riduzione della leva finanziaria.

Fondazione Fiera Milano, azionista di controllo di Fiera Milano SpA con una partecipazione del 62,062%, in data 20 luglio, ha espresso il proprio impegno irrevocabile ad esercitare integralmente i diritti di opzione ad essa spettanti e a sottoscrivere e pagare le nuove azioni ordinarie.

ELIMINAZIONE VALORE NOMINALE DELLE AZIONI – L'Assemblea straordinaria degli Azionisti ha approvato la proposta di eliminazione del valore nominale delle azioni e la conseguente modifica dell'articolo 5 dello Statuto sociale finalizzata a introdurre uno strumento di flessibilità organizzativa e di semplificazione amministrativa. La mancata fissazione del valore nominale delle azioni consente, infatti, di modificare l'entità del capitale sociale senza che sia a tal fine necessaria alcuna operazione sulle azioni.

Per informazioni:

Investor Relations Fiera Milano SpA

Gianna La Rana Tel +39 0249977816 Fax +39 0249977987

gianna.larana@fieramilano.it

www.fieramilano.it

Ufficio Stampa Fiera Milano SpA

Sergio Pravettoni Tel +39 0249977428/7582 Fax +39 0249977374

sergio.pravettoni@fieramilano.it

www.fieramilano.it