



FIERA MILANO

FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2015

- **Ricavi a 181,5 milioni di euro (+32% rispetto al primo semestre 2014)**
- **MOL a 26,7 milioni di euro in forte crescita rispetto a 5,3 milioni nel primo semestre 2014**
- **EBIT a 12,8 milioni di euro contro i precedenti -210mila euro**
- **Risultato netto pari a 3,1 milioni di euro (-3,7 milioni nel primo semestre 2014)**

“Chiodiamo un primo semestre molto positivo, sostenuto da trend che riteniamo possano trovare conferma nella seconda parte dell’anno” dichiara l’amministratore delegato di Fiera Milano, **Corrado Peraboni**. “Tra i molti eventi fieristici degni di nota, archiviamo un’edizione eccezionale di TUTTOFOOD, che ha definitivamente proiettato Fiera Milano tra le maggiori fiere internazionali del comparto alimentare. Registriamo inoltre con soddisfazione l’acquisizione delle manifestazioni dedicate alle tecnologie di processo e packaging, rappresentate da Ipack-Ima e dalle mostre ad essa collegate. Ne assumiamo la responsabilità diretta, garantendo le migliori condizioni per l’ulteriore crescita e attrattività mondiale di un comparto strategico, in particolare per la filiera del food, in cui l’Italia è leader. L’attività espositiva domestica sta riprendendo velocità, e ciò è sicuramente di buon auspicio per l’economia nazionale. Dobbiamo cavalcare la ripresa rafforzando le nostre mostre, che sono strumenti indispensabili di business per le imprese, e per questo confidiamo nelle risorse generate dall’aumento di capitale che sarà proposto all’assemblea straordinaria degli azionisti il prossimo 31 luglio. Contemporaneamente stanno emergendo alcune situazioni di criticità all’estero, dove gli scenari cambiano rapidamente e richiedono una capacità di reazione altrettanto rapida. Le prospettive del mercato espositivo turco sono nettamente peggiorate e per questo abbiamo ceduto la partecipazione detenuta nella società Interteks. In Brasile e Sud Africa i risultati inferiori alle attese hanno imposto rettifiche di valore di avviamenti e marchi”.

Milano, 27 luglio 2015. Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano SpA, riunitosi oggi sotto la presidenza di Roberto Rettani, ha approvato la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2015.

Il Gruppo Fiera Milano registra nel semestre un netto progresso rispetto al corrispondente periodo dell’esercizio precedente. I ricavi consolidati crescono del 32% e il Margine Operativo Lordo migliora di 21,4 milioni di euro, assestandosi ad un livello pari a cinque volte il MOL del primo semestre 2014. Ciò ha consentito di mantenere un risultato operativo netto (EBIT) ampiamente superiore a quello del primo semestre 2014, nonostante alcune rettifiche di valore su avviamenti e marchi delle controllate estere in Brasile e Sudafrica e sul marchio Transpotec & Logitec della Capogruppo.



FIERA MILANO

La positiva performance del primo semestre è principalmente riconducibile al più favorevole calendario fieristico, grazie alla presenza di alcuni eventi particolarmente rilevanti: la biennale TUTTOFOOD, mostra direttamente organizzata che ha realizzato un'edizione record, affermandosi come la manifestazione leader in Italia per il settore alimentare; la biennale Made Expo (architettura, design, edilizia); le triennali Ipack-Ima (tecnologie di processo e packaging) e Plast (lavorazione materie plastiche e gomma); la semestrale Lineapelle.

I servizi erogati a EXPO 2015 per la progettazione degli allestimenti delle aree tematiche, dei Cluster e del Padiglione Italia e l'affitto a EXPO 2015 di aree del quartiere espositivo per circa 120mila metri quadrati destinate alla movimentazione e al parcheggio dei mezzi, trovano riflesso nei ricavi della Capogruppo nel semestre per 5,9 milioni di euro. Sempre in merito a EXPO 2015, le controllate Nolostand e Fiera Milano Congressi hanno realizzato nel semestre ricavi per 6,2 milioni di euro relativi all'allestimento e alla gestione delle attività del Centro Congressi e dell'Auditorium dell'Esposizione Universale.

Il 29 giugno 2015 il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo ha approvato la proposta di aumento di capitale sociale, a pagamento e in forma scindibile dell'importo complessivo massimo, comprensivo di eventuale sovrapprezzo, di 70 milioni di euro, mediante emissione di nuove azioni ordinarie, da eseguirsi entro il termine di dodici mesi a decorrere dalla relativa delibera dell'Assemblea Straordinaria degli Azionisti, convocata per il 31 luglio 2015. L'Assemblea sarà chiamata a conferire al Consiglio di Amministrazione i necessari poteri per definire, tra l'altro, l'ammontare definitivo dell'aumento di capitale, il numero di azioni da emettere, il rapporto di opzione, il prezzo di emissione, la tempistica per l'esecuzione della deliberazione di aumento di capitale. Il proposto aumento di capitale consentirà il rafforzamento patrimoniale e agevolerà la riduzione della leva finanziaria, rappresentando nel contempo un importante supporto al piano di investimenti e di sviluppo previsto per il Gruppo. Il 20 luglio 2015 Fondazione Fiera Milano, azionista di controllo di Fiera Milano SpA con una partecipazione del 62,062%, ha espresso il proprio impegno irrevocabile, previo voto positivo in Assemblea straordinaria, ad esercitare integralmente i diritti di opzione spettanti e a sottoscrivere e pagare le nuove azioni ordinarie.

Il 29 giugno 2015 il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo ha deliberato la cessione della quota del 60% detenuta nella controllata turca Fiera Milano Interteks Uluslararasi Fuarcilik A.S. La Turchia, infatti, non è più ritenuta Paese strategico a fronte delle ridimensionate prospettive di crescita del mercato fieristico locale. La delibera ha richiesto l'iscrizione delle attività e delle passività della società Interteks come destinate alla vendita, generando una rettifica di valore a livello consolidato principalmente di attività intangibili riferiti a marchi di manifestazioni e avviamento pari a 1,6 milioni di euro.

Nel semestre si sono svolte nei due Quartieri fieristici di **fieramilano** e **fieramilanocity** 38 manifestazioni e 21 eventi relativi a convegni con annessa area espositiva. I metri quadrati netti espositivi occupati sono stati 998.665 contro 744.720 dell'analogo periodo dell'esercizio precedente, mentre il numero degli espositori passa da 12.090 del primo semestre 2014 a 17.035 nel primo semestre 2015. All'estero Fiera Milano ha organizzato nel periodo in esame 21 manifestazioni per una superficie espositiva netta occupata di 142.265 metri quadrati, contro 134.340 nel primo semestre 2014. Gli espositori sono stati complessivamente 3.700, contro 3.745 dello stesso periodo del precedente esercizio.



FIERA MILANO

● **RISULTATI DEL SEMESTRE**

Si rammenta che la stagionalità dell'attività espositiva, che prevede manifestazioni con cadenza biennale e pluriennale, e l'assenza di mostre nei mesi di luglio, agosto, rende i risultati non rapportabili all'anno e variabili in misura anche rilevante da un semestre all'altro.

Nella tabella che segue sono riportati i principali dati del Gruppo per il periodo in esame.

Esercizio al 31/12/14 riesposto	Gruppo Fiera Milano Sintesi dei principali dati (dati in migliaia di euro)	1° Semestre al 30/06/15	1° Semestre al 30/06/14 riesposto
242.711	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	181.532	137.596
-3.159	Margine operativo lordo (MOL) (a)	26.715	5.305
-18.345	Risultato operativo netto (EBIT)	12.774	-210
-18.635	Risultato netto da attività continuative	5.136	-3.360
-471	Risultato netto da attività destinate alla vendita	-1.988	-378
-19.106	Risultato netto:	3.148	-3.738
-18.836	- attribuibile ai Soci della Controllante	3.946	-3.295
-270	- attribuibile a interessenze di minoranza	-798	-443
-3.920	Cash flow del Gruppo e di Terzi (b)	17.089	1.777
141.355	Capitale investito netto (c)	116.995	147.728
	coperto con:		
17.034	Patrimonio netto di Gruppo	22.288	31.719
2.654	Interessenze di minoranza	340	2.645
121.667	Posizione finanziaria netta (disponibilità)	94.367	113.364
8.515	Investimenti	2.650	6.533
807	Dipendenti (n° addetti a fine periodo a tempo indeterminato)	804	816

(a) Per MOL si intende il risultato operativo, al lordo degli ammortamenti, delle rettifiche di valore delle attività e degli altri accantonamenti.
(b) Per *Cash Flow* si intende la sommatoria del risultato netto del periodo, degli ammortamenti e degli accantonamenti.
(c) Per Capitale investito netto si intende la sommatoria delle Attività non correnti, delle Passività non correnti e del Capitale d'esercizio netto.

Alcuni importi del bilancio consolidato al 31 dicembre 2014 e del bilancio semestrale abbreviato al 30 giugno 2014 sono stati riesposti ai fini comparativi per riflettere l'applicazione del principio IFRS 5.

► **I Ricavi delle vendite e delle prestazioni** ammontano a 181,5 milioni di euro, contro 137,6 milioni nel primo semestre 2014. Il netto incremento è dovuto al più favorevole calendario fieristico in Italia, che ha più che compensato il decremento degli spazi espositivi in Brasile. Si segnalano, inoltre, le attività generate dalle commesse legate a EXPO 2015, anche per le aree allestimenti e congressi.

► **Il Margine Operativo Lordo (MOL)** è pari a 26,7 milioni di euro, rispetto a 5,3 milioni dell'esercizio precedente. L'incremento riflette l'andamento dei ricavi, oltre che la riduzione dei costi per affitti relativi al Quartiere fieristico **fieramilano** e l'assenza dei costi straordinari sostenuti nel primo semestre 2014 per le azioni commerciali dirette al rilancio e internazionalizzazione di HOMI. Il MOL sconta l'incremento dei costi del personale della Capogruppo per l'indennità di 1,5 milioni di euro corrisposta al precedente Amministratore Delegato per la mancata conferma nella



FIERA MILANO

carica; i maggiori costi sostenuti per la parte variabile delle retribuzioni dei dipendenti; alcuni incentivi all'esodo.

► Il **Risultato operativo netto (EBIT)** ammonta a 12,8 milioni di euro (-210mila euro nel primo semestre 2014), dopo avere recepito alcune rettifiche di valore su avviamenti e marchi, che hanno riguardato l'avviamento relativo alla controllata brasiliana Cipa Fiera Milano per 4,5 milioni di euro; l'avviamento e i marchi della controllata sudafricana Fiera Milano Exhibitions Africa per 1,9 milioni di euro; il marchio Transpotec & Logitec della Capogruppo per 1,6 milioni di euro. Tali *business* hanno subito il verificarsi di circostanze particolarmente negative nel semestre, tali da indebolire i risultati attesi e le aspettative di crescita.

► Il **Risultato netto** è di 3,1 milioni di euro a fronte di una perdita per 3,7 milioni nel corrispondente periodo del 2014. E' determinato da un risultato da attività continuative per 5,1 milioni e da una perdita da attività destinate alla vendita di 2,0 milioni, riconducibile alla cessione della quota detenuta nella controllata turca Interteks.

► Il **Cash flow** (risultato netto più ammortamenti, accantonamenti e rettifiche di valore di attività) nel semestre è pari a 17,1 milioni di euro, rispetto a 1,8 milioni di euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

● **RISULTATI PER SETTORI OPERATIVI E AREE GEOGRAFICHE**

I **Ricavi delle vendite e prestazioni**, ante elisioni per scambi tra settori, ammontano nel semestre a 213,1 milioni di euro, di cui il 70% realizzati nel settore Manifestazioni Italia, 2% nel settore Manifestazioni Estero, 16% nel settore Servizi di allestimento, 3% nel settore Media e 9% nel settore Congressi.

- I ricavi per **Manifestazioni Italia** ammontano a 148,7 milioni di euro e presentano un incremento del 32% rispetto al dato del primo semestre 2014 principalmente per il più favorevole calendario fieristico.
- I ricavi per **Manifestazioni Estero** ammontano a 4,0 milioni di euro, in calo del 23% principalmente a causa della cancellazione di alcune mostre della controllata brasiliana e della diminuzione della domanda di spazi espositivi in Brasile per le manifestazioni Reatech e Exposec.
- I ricavi per **Servizi di allestimento** ammontano a 35,2 milioni di euro, superiori del 64% rispetto al dato del primo semestre 2014. L'incremento è principalmente attribuibile alle attività svolte per EXPO 2015 e al più favorevole calendario fieristico.
- I ricavi del settore **Media** ammontano a 6,7 milioni di euro, rispetto a 6,5 milioni nel corrispondente semestre del 2014. La variazione è principalmente attribuibile all'incremento dei ricavi da affissione, oltre che ai maggiori servizi nell'area *digital*.
- I ricavi per **Congressi** crescono a 18,4 milioni di euro (+24% rispetto al primo semestre 2014), principalmente grazie ai grandi congressi internazionali ed eventi corporate ospitati, oltre che alla gestione delle attività del Centro Congressi e dell'Auditorium di EXPO 2015.

Il **Margine Operativo Lordo** di 26,7 milioni di euro, contro 5,3 milioni nel primo semestre 2014, è



FIERA MILANO

così attribuibile per settori di attività:

- **Manifestazioni Italia:** 20,2 milioni di euro (2,6 milioni nel primo semestre 2014), in crescita principalmente per effetto del già citato andamento delle superfici espositive occupate, della riduzione del canone di affitto per il quartiere espositivo, delle commesse legate a EXPO 2015. Il MOL sconta l'incremento dei costi del personale relativi all'indennità corrisposta al precedente Amministratore Delegato, alla parte variabile delle retribuzioni dei dipendenti e ad alcuni incentivi all'esodo, mentre beneficia dell'assenza di costi straordinari sostenuti per HOMI nel 1° semestre 2014.
- **Manifestazioni Estero:** -1,0 milione di euro (-1,2 milioni nel primo semestre 2014). La variazione riflette la citata flessione dei ricavi, totalmente compensata dal decremento dei costi operativi delle società brasiliane Cipa Fiera Milano e Eurofairs, che nel precedente esercizio erano relativi alla riorganizzazione aziendale.
- **Servizi di allestimento:** 4,9 milioni di euro in crescita rispetto a 2,0 milioni precedenti, grazie all'andamento dei ricavi.
- **Media:** 210mila euro (248mila nel primo semestre 2014). La variazione riflette i maggiori costi per l'avvio di nuovi servizi dell'area *digital*, che hanno più che compensato l'incremento dei ricavi.
- **Congressi:** 2,4 milioni di euro, in miglioramento rispetto a 1,6 milioni nel primo semestre 2014, per effetto dell'incremento dei ricavi parzialmente compensato dall'aumento dei costi di affitto del MiCo Milano Congressi.

L'**EBIT** dei cinque settori operativi, pari nel complesso a 12,8 milioni di euro rispetto a -210mila del semestre di confronto riflette l'andamento dei MOL, parzialmente compensato dalle rettifiche di valore degli avviamenti generati dall'acquisizione delle società in Brasile e in Sudafrica e di alcuni marchi di manifestazione.

Per quanto riguarda la ripartizione per area geografica, l'apporto delle attività all'estero è stato pari a 3,7 milioni di euro in termini di ricavi (contro 5,2 milioni nel corrispondente periodo del precedente esercizio). Il MOL ammonta a -1,3 milioni di euro, invariato rispetto al primo semestre 2014, mentre l'EBIT è negativo per 8,7 milioni di euro contro -1,8 milioni del corrispondente semestre 2014. La riduzione è dovuta alle rettifiche di valore sopra citate.

● **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**

La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2015 presenta un indebitamento di 94,4 milioni di euro a fronte di 121,7 milioni di euro al 31 dicembre 2014. Il miglioramento è prevalentemente da collegare al cash flow positivo del semestre e alla variazione positiva del flusso di cassa derivante dal capitale circolante netto, a fronte degli acconti e dei saldi incassati per le manifestazioni che si sono svolte nel periodo o in svolgimento nei mesi successivi.



FIERA MILANO

● **FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL SEMESTRE**

Il 23 luglio 2015 ha avuto luogo il closing dell'acquisizione del 100% della società Ipack-Ima SpA, con il contestuale versamento alla parte venditrice Centrexpo SpA di 2,5 milioni di euro. Ipack-Ima SpA detiene il marchio della manifestazione triennale Ipack-Ima, uno dei primi eventi al mondo per le tecnologie di processo e confezionamento dei prodotti *food* e non *food*, che si tiene presso il quartiere espositivo di Fiera Milano. La Società possiede, inoltre, i marchi delle tre mostre verticali - anch'esse localizzate a Fiera Milano - dedicate al prodotto alimentare fresco: Meat-Tech (triennale del processo e confezionamento delle carni), Dairytech (triennale del processo e confezionamento per il comparto lattiero-caseario) e Fruit Innovation (annuale del settore ortofrutticolo). Ipack-Ima detiene, infine, il 50% del marchio della manifestazione Intralogistica Italia, triennale delle attrezzature e macchine per la logistica interna dell'azienda (la restante quota è detenuta da Deutsche Messe).

Con l'acquisizione Fiera Milano assume l'organizzazione diretta di queste manifestazioni.

In data odierna la Società ha perfezionato la cessione della partecipazione del 60% della controllata Fiera Milano Interteks Uluslararası Fuarçılık A.S.

● **PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE**

Le proiezioni a oggi disponibili giustificano per il secondo semestre dell'anno l'attesa di un prolungamento in Italia del positivo trend dei primi sei mesi, in considerazione delle importanti manifestazioni in calendario (tra cui la mostra proprietaria HOST) e delle attività svolte nell'ambito di EXPO 2015. Per contro, le manifestazioni all'estero, in particolare in Brasile, manifestano segnali di arretramento in relazione alle minori aspettative di crescita.

Le previsioni per il 2015 evidenziano un fatturato consolidato a oltre 320 milioni di euro, in riduzione del 4% rispetto a quanto inizialmente previsto, principalmente per effetto delle ridimensionate prospettive delle attività estere. Il Margine Operativo Lordo è previsto a oltre 28 milioni, in riduzione rispetto a 33 milioni inizialmente previsti a causa del citato andamento delle manifestazioni all'estero e di alcuni costi non ricorrenti della Capogruppo.

Gli indicatori di rischio provenienti dall'estero hanno costituito la base per l'aggiornamento dei piani economici e, coerentemente, per i test di *impairment* che hanno evidenziato perdite di valore. In considerazione di ciò, le previsioni aggiornate per l'esercizio 2015 pur confermando l'andamento del fabbisogno finanziario in coerenza con le previsioni di crescita del fatturato e degli investimenti, hanno risentito a livello di risultato netto consolidato di tali rettifiche.

Occorre ricordare che la Capogruppo per effetto delle perdite accumulate al 31 dicembre 2014 mostrava un capitale sociale diminuito di oltre un terzo e pertanto si trovava nella situazione di cui all'articolo 2446 del codice civile. I dati previsionali 2015 contenuti nel piano Industriale stimavano un utile della Capogruppo alla fine dell'esercizio, tale da consentire il ripristino del capitale al di sopra della soglia del terzo alla fine dell'esercizio stesso. Pur essendo i risultati a livello di MOL della Capogruppo, nel primo semestre del 2015, in linea con le attese, si stima, in base alle informazioni ad oggi disponibili riflesse nell'aggiornamento dei dati previsionali per l'esercizio 2015, che le rettifiche di valore apportate nel bilancio consolidato semestrale potranno determinare



FIERA MILANO

a fine esercizio rettifiche di valore delle relative partecipazioni iscritte nel bilancio della Capogruppo tali da non consentire la conferma dell'obiettivo del rientro nella soglia di un terzo, prevista dall'art. 2446 del codice civile, seppure in presenza di un patrimonio netto positivo.

In tale contesto l'aumento di capitale la cui approvazione da parte dell'Assemblea straordinaria è prevista per il 31 luglio 2015, aggiungerà, una volta concluso ulteriori elementi di solidità, consentendo sia di ristabilire l'obiettivo del rientro del capitale che di rafforzare la posizione patrimoniale e raccogliere risorse per il piano di sviluppo del Gruppo.

Sulla base di quanto sopra descritto con riferimento alle previsioni economiche di budget e piano, tenuto conto delle previsioni di andamento del capitale circolante e della situazione finanziaria e patrimoniale, la Relazione Finanziaria Semestrale del Gruppo è stata redatta nella prospettiva della continuità aziendale.

In data 31 luglio 2015 la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2015 sarà resa disponibile presso la sede operativa e amministrativa di Fiera Milano S.p.A., in Rho (Milano), S.S. del Sempione, 28, e sarà consultabile sia sul sito internet www.emarketstorage.com, gestito da Bit Market Services S.p.A., sia sul sito internet www.fieramilano.it nella sezione Investor Relations/Bilanci e Relazioni.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Flaminio Oggioni, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa, ed in particolare la sezione intitolata "Prevedibile evoluzione della gestione", contiene dichiarazioni previsionali. Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

Per informazioni:

*Investor Relations Fiera Milano SpA
Gianna La Rana Tel +39 0249977816 Fax +39 0249977987
gianna.larana@fieramilano.it*

www.fieramilano.it

*Ufficio Stampa Fiera Milano SpA
Sergio Pravettoni Tel +39 0249977428/7582 Fax +39 0249977374
sergio.pravettoni@fieramilano.it*

www.fieramilano.it



FIERA MILANO

Allegati:

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

Prospetto del conto economico complessivo consolidato

Rendiconto finanziario consolidato



FIERA MILANO

	(migliaia di euro)	
Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata	30/06/15	31/12/14
ATTIVITA'		
Attività non correnti		
Immobili, impianti e macchinari	16.957	18.427
Immobili, impianti e macchinari in leasing	11	11
Investimenti immobiliari non strumentali	-	-
Avviamenti e attività immateriali a vita non definita	102.505	109.474
Attività immateriali a vita definita	35.030	41.584
Partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	15.278	15.462
Altre partecipazioni	29	40
Altre attività finanziarie	-	-
Crediti commerciali e altri	13.155	13.275
<i>di cui vs parti correlate</i>	12.257	12.389
Attività fiscali per imposte differite	3.960	6.457
Totale	186.925	204.730
Attività correnti		
Crediti commerciali e altri	99.681	50.604
<i>di cui vs parti correlate</i>	7.834	6.795
Rimanenze	3.396	5.028
Lavori in corso su ordinazione	-	-
Attività finanziarie	-	-
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	17.190	12.276
Totale	120.267	67.908
Attività destinate alla vendita		
Attività destinate alla vendita	1.772	-
Totale attivo	308.964	272.638
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'		
Patrimonio netto		
Capitale sociale	41.521	41.521
Riserva da sovrapprezzo azioni	-	909
Riserva da rivalutazione	-	-
Altre riserve	-6.069	3.387
Risultato netto di esercizi precedenti	-17.110	-9.828
Risultato netto	3.946	-18.955
Totale Patrimonio netto di Gruppo	22.288	17.034
Interessenze di minoranza	340	2.654
Totale Patrimonio netto	22.628	19.688
Passività non correnti		
Obbligazioni in circolazione	-	-
Debiti verso banche	16.996	26.898
Altre passività finanziarie	2.139	2.001
<i>di cui vs parti correlate</i>	-	1.781
Fondi per rischi e oneri	1.752	1.752
Fondi relativi al personale	9.997	10.286
Imposte differite passive	6.474	7.147
Altre passività	-	55
Totale	37.358	48.139
Passività correnti		
Obbligazioni in circolazione	-	-
Debiti verso banche	54.140	82.894
Debiti verso fornitori	53.925	36.160
Acconti	60.477	39.641
Altre passività finanziarie	37.498	22.150
<i>di cui vs parti correlate</i>	36.538	21.983
Fondi per rischi e oneri	1.191	1.326
Debiti tributari	3.727	2.091
Altre passività	36.248	20.549
<i>di cui vs parti correlate</i>	6.466	4.128
Totale	247.206	204.811
Passività destinate alla vendita		
Passività destinate alla vendita	1.772	-
Totale passivo	308.964	272.638



FIERA MILANO

	(migliaia di euro)	
Prospetto di conto economico complessivo consolidato	1° Semestre al 30/06/15	1° Semestre al 30/06/14 riesposto *
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	181.532	137.596
Totale ricavi	181.532	137.596
Costi per materiali	3.932	1.486
Costi per servizi	87.492	72.705
Costi per godimento di beni di terzi	31.250	32.017
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>27.872</i>	<i>29.401</i>
Costi del personale	30.763	24.918
Altre spese operative	3.986	3.742
Totale Costi Operativi	157.423	134.868
Proventi diversi	1.434	1.614
Risultato di Società collegate e <i>joint venture</i> valutate a patrimonio netto	1.172	963
Margine Operativo Lordo (MOL)	26.715	5.305
Ammortamenti immobili, impianti e macchinari	3.344	3.246
Ammortamenti investimenti immobiliari	-	-
Ammortamenti attività immateriali	3.128	3.204
Rettifiche di valore di attività	7.997	6
Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	-528	-941
Risultato Operativo Netto (EBIT)	12.774	-210
Proventi finanziari e assimilati	692	451
Oneri finanziari e assimilati	2.842	3.061
Valutazione di attività finanziarie	-	-
Risultato prima delle imposte	10.624	-2.820
Imposte sul reddito	5.488	540
Risultato netto del periodo da attività continuative	5.136	-3.360
Risultato netto del periodo da attività destinate alla vendita	-1.988	-378
Risultato netto del periodo	3.148	-3.738
Risultato netto del periodo attribuibile a:		
Soci della controllante	3.946	-3.295
Interessenze di minoranza	-798	-443
Altre componenti del conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificati nel risultato del periodo		
Rimisurazione piani a benefici definiti	282	-505
Effetto fiscale	-78	139
Altre componenti del conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificati nel risultato del periodo		
Differenze di conversione dei bilanci di imprese estere	-534	800
Totale altre componenti del conto economico complessivo di periodo al netto degli effetti fiscali	-330	434
Risultato netto complessivo del periodo	2.818	-3.304
Risultato netto complessivo del periodo attribuibile a:		
Soci della controllante	3.721	-2.931
Interessenze di minoranza	-903	-373
Risultato per azione (in euro)		
Base	0,0950	-0,0794
Diluito	0,0950	-0,0794

* Alcuni importi del bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2014 sono stati riesposti ai fini comparativi per riflettere l'applicazione del principio IFRS 5.



FIERA MILANO

(migliaia di euro)		
Rendiconto finanziario consolidato	1° Semestre al 30/06/15	1° Semestre al 30/06/14 riesposto *
Disponibilità monetarie nette iniziali	12.276	11.416
Flusso finanziario derivante dalla gestione operativa		
Disponibilità monetarie generate dalla gestione operativa	30.758	-4.948
<i>di cui verso parti correlate</i>	-27.560	-29.027
Interessi corrisposti	-1.493	-1.513
Interessi percepiti	78	200
Imposte sul reddito pagate	-314	-268
Totale derivante da attività continuative	29.029	-6.529
Totale derivante da attività destinate alla vendita	-485	-333
Flusso finanziario derivante dalle attività di investimento		
Investimenti in attività materiali	-2.001	-2.169
Decrementi di attività materiali	87	4
Investimenti in attività immateriali	1	-741
Partecipazioni in società controllate	-	-1.954
Totale derivante da attività continuative	-1.913	-4.860
Totale derivante da attività destinate alla vendita	7	2
Flusso derivante dalle attività finanziarie		
Capitale sociale e riserve	122	660
Debiti e crediti finanziari non correnti	-9.765	-919
Debiti e crediti finanziari correnti	-11.977	14.408
<i>di cui verso parti correlate</i>	12.774	4.239
Dividendi corrisposti	-	-76
Totale derivante da attività continuative	-21.620	14.073
Totale derivante da attività destinate alla vendita	489	-158
Differenze di conversione nette	-569	-433
Flusso finanziario netto del periodo da attività continuative	5.496	2.684
Flusso finanziario netto del periodo da attività destinate alla vendita	11	-489
Disponibilità monetarie nette finali da attività continuative	17.190	13.180
Disponibilità monetarie nette delle attività destinate alla vendita	24	-2

* Alcuni importi del bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2014 sono stati riesposti ai fini comparativi per riflettere l'applicazione del principio IFRS 5.

(migliaia di euro)		
Disponibilità monetarie generate dalla gestione operativa	1° Semestre al 30/06/15	1° Semestre al 30/06/14 riesposto *
Risultato da attività continuative	5.136	-3.360
<i>Rettifiche per:</i>		
Risultato netto complessivo relativo a partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	-1.643	-959
Ammortamenti	6.472	6.450
Accantonamenti, svalutazioni e rettifiche di valore	8.123	-884
Minusvalenze e plusvalenze	7	6
Oneri/proventi finanziari netti	2.150	2.610
Variazione netta Fondi relativi al personale	-85	380
Variazione delle imposte differite	2.125	-200
Rimanenze	1.632	-779
Crediti commerciali e altri	-49.706	-6.213
Debiti verso fornitori	17.919	-194
Acconti	21.078	-437
Debiti tributari	2.023	304
Fondi per rischi, oneri e altre passività (esclusi debiti vs Organizzatori)	14.532	1.489
Debiti vs Organizzatori	995	-3.161
Totale da attività continuative	30.758	-4.948

* Alcuni importi del bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2014 sono stati riesposti ai fini comparativi per riflettere l'applicazione del principio IFRS 5.