



**FIERA MILANO**

***FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA  
IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 31 MARZO 2015***

- *Ricavi consolidati a 73,8 milioni di euro in linea con 74,8 milioni del primo trimestre 2014*
- *MOL consolidato pari a 7,1 milioni di euro e in calo di 633mila euro, anche per effetto del diverso calendario fieristico*
- *EBIT consolidato pari a 2,6 milioni di euro, penalizzato da un accantonamento straordinario, a fronte di 5,2 milioni nel primo trimestre 2014*
- *Utile ante imposte di 1,4 milioni di euro rispetto a 3,9 milioni nel periodo di confronto*
- *In aprile acquisita nuova commessa da EXPO 2015 per 7,2 milioni di euro*

**Milano, 11 maggio 2015.** Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano SpA, riunitosi sotto la presidenza di Roberto Rettani, ha approvato il Resoconto intermedio di gestione consolidato relativo al primo trimestre 2015, che registra un margine operativo lordo in lieve flessione rispetto al corrispondente trimestre del 2014, principalmente a causa dell'assenza dell'importante manifestazione biennale Mostra Convegno Expocomfort. La presenza nel periodo in esame della biennale Made Expo e della semestrale Lineapelle, il debutto delle mostre Simac Tanning-Tech e My Plant & Garden e il buon andamento dell'attività congressuale hanno bilanciato ma non del tutto compensato l'effetto dell'assenza di Mostra Convegno Expocomfort.

Nell'ambito di EXPO 2015, le controllate Nolostand e Fiera Milano Congressi si sono aggiudicate, nel corso del trimestre, commesse per circa 7,5 milioni di euro, relative all'allestimento e alla gestione delle attività del Centro Congressi e dell'Auditorium dell'Esposizione Universale.

Il 29 aprile 2015 è stato siglato il contratto, del valore di 7,2 milioni di euro, con cui Fiera Milano affitta a EXPO 2015, fino al 10 novembre 2015, aree per circa 120mila metri quadrati all'interno del quartiere espositivo **fieramilano**, destinate alla movimentazione e al parcheggio dei mezzi.

Nel trimestre si sono svolte nei due quartieri fieristici di **fieramilano** e **fieramilanocity** 19 manifestazioni e 9 eventi congressuali con annessa area espositiva, per un totale di 428.140 metri quadrati netti espositivi, contro 434.960 dell'analogo periodo del 2014. Il numero degli espositori è passato da 8.365 nel primo trimestre 2014 a 9.595 nel primo trimestre 2015. All'estero Fiera Milano ha organizzato 10 manifestazioni, per un totale di 98.940 metri quadrati netti espositivi (contro 82.350 metri quadrati nel primo trimestre 2014) e 2.200 espositori (1.865 nel primo trimestre 2014). Le manifestazioni direttamente organizzate dal Gruppo in Italia e all'estero hanno occupato una superficie espositiva pari al 38% della superficie netta occupata.



**FIERA MILANO**

## ■ RISULTATI DEL TRIMESTRE

Nella seguente tabella sono riportati i principali dati del Gruppo, che presentano connotazioni di stagionalità per la presenza di manifestazioni fieristiche a cadenza biennale e pluriennale.

<u>Esercizio al 31/12/14</u>	<b>Gruppo Fiera Milano Sintesi dei principali dati (dati in migliaia di euro)</b>	<u>1° Trimestre al 31/03/15</u>	<u>1° Trimestre al 31/03/14</u>
245.457	<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	73.760	74.763
-3.338	<b>Margine operativo lordo (MOL) (a)</b>	7.079	7.712
-18.793	<b>Risultato operativo netto (EBIT)</b>	2.618	5.228
-23.692	<b>Risultato prima delle imposte</b>	1.403	3.925
-23.565	- attribuibile ai Soci della Controllante	1.763	4.063
-127	- attribuibile a interessenze di minoranza	-360	-138
-8.237	<b>Cash flow prima delle imposte del Gruppo e dei Soci di minoranza (b)</b>	5.864	6.409
141.355	<b>Capitale investito netto (c)</b>	131.090	155.216
	coperto con:		
17.034	<b>Patrimonio netto di Gruppo</b>	19.372 *	38.952 *
2.654	<b>Interessenze di minoranza</b>	2.269 *	3.016 *
121.667	<b>Posizione finanziaria netta (disponibilità)</b>	109.449	113.248
8.515	<b>Investimenti (attività continuative e destinate alla vendita)</b>	1.129	1.841
807	<b>Dipendenti (n° addetti a fine periodo a tempo indeterminato)</b>	821	838

\* include risultato di periodo ante imposte

(a) Per MOL si intende il risultato operativo, al lordo degli ammortamenti, delle rettifiche di valore delle attività e degli altri accantonamenti.  
 (b) Per Cash Flow si intende la sommatoria del risultato netto del periodo, degli ammortamenti e degli accantonamenti.  
 (c) Per Capitale investito netto si intende la sommatoria delle Attività non correnti, delle Passività non correnti e del Capitale d'esercizio netto.

● I **Ricavi delle vendite e prestazioni** ammontano a 73,8 milioni di euro e sono in linea rispetto al dato del corrispondente trimestre dell'esercizio precedente (74,8 milioni). In particolare, i ricavi hanno registrato un decremento principalmente per l'assenza dell'importante manifestazione "biennale anno pari" Mostra Convegno Expocomfort. Tale effetto è stato in parte compensato dalla presenza della manifestazione biennale Made Expo e della semestrale Lineapelle, il cui esordio nel quartiere di Rho è avvenuto nella seconda parte del 2014, oltre che dal buon andamento dell'attività congressuale.

● Il **Margine Operativo Lordo (MOL)** è pari a 7,1 milioni di euro, con una variazione negativa di 633mila euro rispetto al trimestre di confronto, riconducibile all'incremento di alcuni costi operativi relativi al Quartiere fieristico di Rho e al Centro congressi, all'aumento dei costi del personale della Capogruppo per il rafforzamento della struttura commerciale, oltre che, con riferimento alla controllata Nolostand, a maggiori perdite su crediti e ai costi per la chiusura di una vertenza di lavoro, che hanno trovato compensazione, a livello di EBIT, nel corrispondente rilascio dei fondi già appostati a fronte di tali oneri. Hanno in parte bilanciato tale effetto la riduzione del canone di affitto del Quartiere fieristico **fieramilano** e l'assenza di costi straordinari, sostenuti invece nel primo trimestre 2014 per le azioni commerciali di rilancio e internazionalizzazione di HOMI.

● Il **Risultato operativo netto (EBIT)** è di 2,6 milioni di euro, rispetto a 5,2 milioni del primo trimestre 2014. La flessione riflette la variazione del MOL e risente dei maggiori accantonamenti ai



**FIERA MILANO**

fondi rischi e oneri appostati dalla Capogruppo per l'indennità spettante all'Amministratore Delegato uscente, per 1,5 milioni di euro, e per la copertura di manifestazioni in perdita.

● Il **Risultato prima delle imposte** ammonta a 1,4 milioni di euro rispetto a 3,9 milioni nel primo trimestre 2014. E' per 1,8 milioni **attribuibile ai Soci della Controllante** (4,1 milioni nel periodo di confronto) e per -360mila euro **attribuibile a interessenze di minoranza** (-138mila euro nel primo trimestre 2014).

● Il **Cash flow** (calcolato come risultato prima delle imposte più ammortamenti e accantonamenti) è pari a 5,9 milioni di euro rispetto ai precedenti 6,4 milioni.

### ■ **RISULTATI PER SETTORE OPERATIVO**

Le attività del Gruppo Fiera Milano sono raggruppate in cinque settori operativi: **Manifestazioni Italia, Manifestazioni Estero, Servizi di allestimento, Media, Congressi.**

I **ricavi delle vendite e delle prestazioni**, al lordo delle elisioni per scambi tra i cinque settori operativi, sono pari a 86,6 milioni di euro, in riduzione di 2,1 milioni rispetto al primo trimestre 2014.

- I ricavi per **Manifestazioni Italia** ammontano nel periodo in esame a 62,3 milioni di euro e presentano un decremento di circa il 5% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, principalmente per effetto del diverso calendario fieristico.
- I ricavi per **Manifestazioni Estero** ammontano a 1,4 milioni di euro, in linea rispetto al dato dello stesso periodo dell'esercizio precedente (1,3 milioni).
- I ricavi per **Servizi di allestimento** sono pari a 12,8 milioni di euro in linea rispetto al dato dell'analogo periodo del 2014 (12,9 milioni). L'effetto negativo derivante dall'assenza della manifestazione Mostra Convegno Expocomfort è stato parzialmente compensato dall'incremento del fatturato per i servizi resi ai Paesi partecipanti a EXPO 2015.
- I ricavi del settore **Media** ammontano a 2,9 milioni di euro, in lieve decremento rispetto 3,0 milioni del primo trimestre 2014.
- I ricavi del settore **Congressi** sono pari a 7,2 milioni di euro contro 5,6 milioni dell'analogo periodo del 2014. L'incremento è principalmente attribuibile all'evento *Cisco Live 2015*, oltre che a importanti congressi internazionali tra cui *Assiom Forex 2015* e *Global Entrepreneurship 2015*.

Il **Margine Operativo Lordo** ammonta a 7,1 milioni di euro (7,7 milioni nel primo trimestre 2014), così attribuibile per settori operativi:

- **Manifestazioni Italia**: MOL di 5,4 milioni di euro, invariato rispetto al primo trimestre 2014. La variazione è prevalentemente correlata all'andamento dei ricavi oltre che all'incremento dei costi operativi del Quartiere fieristico di Rho e all'incremento dei costi del personale della Capogruppo per il rafforzamento della struttura commerciale, compensato dalla riduzione dei costi per affitti e dall'assenza dei costi straordinari, sostenuti nell'analogo trimestre del 2014, per HOMI.



## FIERA MILANO

- **Manifestazioni Estero:** MOL di 82mila euro, penalizzato dall'incremento di alcuni costi di manifestazione della controllata turca Interteks, rispetto a 63mila dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. Si segnala che il MOL del primo trimestre 2014 era stato penalizzato da alcuni costi straordinari correlati alla riorganizzazione della controllata brasiliana.
- **Servizi di allestimento:** MOL di 1,3 milioni di euro rispetto a 2,2 milioni dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. Il decremento del trimestre è principalmente attribuibile all'incremento dei costi per il personale distaccato. Si segnalano inoltre maggiori perdite su crediti e alcuni costi che hanno gravato sul trimestre in oggetto per la chiusura di una vertenza con il personale.
- **Media:** il MOL è di -312mila euro, in peggioramento rispetto a -211mila euro del primo trimestre 2014, principalmente per effetto del già citato andamento dei ricavi.
- **Congressi:** il MOL è pari a 601mila euro rispetto a 229mila euro del corrispondente periodo del 2014, di riflesso all'andamento dei ricavi, parzialmente compensato dall'aumento dei costi per l'affitto del centro congressuale oltre che di alcuni costi di manutenzione.

L'**EBIT** dei cinque settori operativi è di 2,6 milioni di euro rispetto a 5,2 milioni precedenti. Riflette l'andamento dei rispettivi MOL e risente dell'accantonamento ai fondi rischi e oneri appostati dalla Capogruppo per l'indennità spettante all'Amministratore Delegato uscente ed in via residuale dei maggiori accantonamenti per la copertura di manifestazioni in perdita.

Per quanto riguarda la **ripartizione per area geografica**, nel primo trimestre l'apporto delle attività all'estero è stato pari a 1,4 milioni di euro in termini di ricavi, in linea con il dato dello stesso periodo dell'anno precedente (1,3 milioni). Il MOL risulta pari a 54mila euro e registra un lieve incremento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'**EBIT** è pari a -200mila euro rispetto a -208mila precedenti.

### ■ **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2015 presenta un indebitamento netto di 109,4 milioni di euro, in miglioramento rispetto al dato di 121,7 milioni di euro al 31 dicembre 2014.

La riduzione dell'indebitamento finanziario netto è da collegare al *cash flow* positivo del trimestre e alla variazione positiva del flusso di cassa derivante dal capitale circolante netto, principalmente a fronte degli acconti e dei saldi incassati per le manifestazioni che si sono svolte nel trimestre o in svolgimento nei mesi successivi.

### ■ **PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE**

La domanda di spazi espositivi è prevista in crescita nell'esercizio in corso, grazie ad un calendario ricco di manifestazioni, tra cui le due importanti mostre proprietarie Tuttofood e Host. Un ulteriore fattore di supporto sarà costituito dalle attività svolte nell'ambito dell'evento EXPO 2015. In considerazione di ciò, e di un contesto economico che mostra segnali di debole ripresa, le previsioni per l'esercizio 2015 evidenziano in particolare una crescita del fatturato consolidato a oltre 330



**FIERA MILANO**

milioni di euro con un Margine Operativo Lordo del 10%, un ritorno all'utile e un andamento del fabbisogno finanziario in coerenza con le previsioni di crescita del fatturato e degli investimenti.

La Capogruppo per effetto delle perdite accumulate al 31 dicembre 2014 mostra un capitale sociale diminuito di oltre un terzo e pertanto si trova nella situazione di cui all'articolo 2446 del c.c.. I risultati della Capogruppo relativi al primo trimestre del 2015 sono in linea con le attese e consentono di confermare l'obiettivo del rientro nella soglia di un terzo, prevista dall'art. 2446 del codice civile, per la fine dell'esercizio, pur evidenziando che il manifestarsi di eventi o situazioni allo stato non prevedibili potrebbero condizionare il pieno raggiungimento dello stesso.

\*\*\*

Il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2015 sarà messo a disposizione del pubblico nella giornata odierna presso la sede operativa e amministrativa della Società, nonché presso Borsa Italiana SpA e sarà consultabile sul sito internet [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com), gestito da Bit Market Services S.p.A., nonché sul sito internet [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it) nella sezione Investor Relations/Bilanci e Relazioni.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Flaminio Oggioni, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-*bis* del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

*Questo comunicato stampa, ed in particolare la sezione intitolata "Prevedibile evoluzione della gestione", contiene dichiarazioni previsionali. Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.*

*Per informazioni:*

*Investor Relations Fiera Milano SpA  
Gianna La Rana Tel +39 0249977816 Fax +39 0249977987  
[gianna.larana@fieramilano.it](mailto:gianna.larana@fieramilano.it)  
[www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it)*

*Ufficio Stampa Fiera Milano SpA  
Sergio Pravettoni Tel +39 0249977428/7582 Fax +39 0249977374  
[sergio.pravettoni@fieramilano.it](mailto:sergio.pravettoni@fieramilano.it)  
[www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it)*

Allegati (non assoggettati a revisione legale):  
Conto Economico consolidato  
Stato Patrimoniale consolidato riclassificato



## FIERA MILANO

Esercizio al 31/12/14	Conto Economico Consolidato (dati in migliaia di euro)		1° Trimestre al 31/03/15		1° Trimestre al 31/03/14	
		%		%		%
<b>245.457</b>	<b>100</b>	<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>73.760</b>	<b>100</b>	<b>74.763</b>	<b>100</b>
2.440	1,0	Costi per materiali	961	1,3	831	1,1
137.400	56,0	Costi per servizi	37.122	50,3	37.656	50,4
57.875	23,6	Costi per godimento di beni di terzi	15.130	20,5	15.758	21,1
49.276	20,1	Costi del personale	13.580	18,4	12.659	16,9
6.783	2,8	Altre spese operative	1.946	2,6	2.245	3,0
<b>253.774</b>	<b>103,4</b>	<b>Totale costi operativi</b>	<b>68.739</b>	<b>93,2</b>	<b>69.149</b>	<b>92,5</b>
3.531	1,4	Proventi diversi	600	0,8	816	1,1
1.448	0,6	Risultati operativi di società valutate a patrimonio netto	1.458	2,0	1.282	1,7
<b>-3.338</b>	<b>-1,4</b>	<b>Margine operativo lordo (MOL)</b>	<b>7.079</b>	<b>9,6</b>	<b>7.712</b>	<b>10,3</b>
13.457	5,5	Ammortamenti	3.250	4,4	3.197	4,3
-1.639	-0,7	Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti (Utilizzi)	1.211	1,6	-713	-1,0
3.637	1,5	Rettifiche di valore di attività	-	-	-	-
<b>-18.793</b>	<b>-7,7</b>	<b>Risultato operativo netto (EBIT)</b>	<b>2.618</b>	<b>3,5</b>	<b>5.228</b>	<b>7,0</b>
-4.899	-2,0	Proventi (Oneri) finanziari	-1.215	-1,6	-1.303	-1,7
<b>-23.692</b>	<b>-9,7</b>	<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>1.403</b>	<b>1,9</b>	<b>3.925</b>	<b>5,2</b>
<b>-23.565</b>	<b>-9,6</b>	<b>- attribuibile ai Soci della Controllante</b>	<b>1.763</b>	<b>2,4</b>	<b>4.063</b>	<b>5,4</b>
<b>-127</b>	<b>-0,1</b>	<b>- attribuibile a interessenze di minoranza</b>	<b>-360</b>	<b>-0,5</b>	<b>-138</b>	<b>-0,2</b>
<b>-8.237</b>	<b>-3,4</b>	<b>Cash flow prima delle imposte del Gruppo e delle interessenze di minoranza</b>	<b>5.864</b>	<b>8,0</b>	<b>6.409</b>	<b>8,6</b>



## FIERA MILANO

<b>Stato Patrimoniale Consolidato riclassificato</b> (dati in migliaia di euro)			
	<b>31/03/15</b>	<b>31/12/14</b>	<b>Variazione</b>
Avviamento e attività immateriali a vita non definita	109.087	109.474	-387
Attività immateriali a vita definita	39.809	41.584	-1.775
Immobilizzazioni materiali	17.617	18.438	-821
Altre attività non correnti	37.295	35.234	2.061
<b>A Attività non correnti</b>	<b>203.808</b>	<b>204.730</b>	<b>-922</b>
Rimanenze di magazzino	6.484	5.028	1.456
Crediti commerciali ed altri	81.298	50.604	30.694
<b>B Attività correnti</b>	<b>87.782</b>	<b>55.632</b>	<b>32.150</b>
Debiti verso fornitori	43.024	36.160	6.864
Acconti	60.759	39.641	21.118
Debiti tributari	1.309	2.091	-782
Fondi per rischi ed oneri ed altre passività correnti	36.333	21.875	14.458
<b>C Passività correnti</b>	<b>141.425</b>	<b>99.767</b>	<b>41.658</b>
<b>D Capitale d'esercizio netto (B - C)</b>	<b>-53.643</b>	<b>-44.135</b>	<b>-9.508</b>
<b>E Capitale investito lordo (A + D)</b>	<b>150.165</b>	<b>160.595</b>	<b>-10.430</b>
Fondi relativi al Personale	10.342	10.286	56
Fondi per rischi ed oneri ed altre passività non correnti	8.733	8.954	-221
<b>F Passività non correnti</b>	<b>19.075</b>	<b>19.240</b>	<b>-165</b>
<b>G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)</b>	<b>131.090</b>	<b>141.355</b>	<b>-10.265</b>
<b>H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)</b>	<b>131.090</b>	<b>141.355</b>	<b>-10.265</b>
coperto con:			
Patrimonio netto di Gruppo	19.372 (*)	17.034	2.338
Interessenze di minoranza	2.269 (*)	2.654	-385
<b>I Patrimonio netto totale</b>	<b>21.641</b>	<b>19.688</b>	<b>1.953</b>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-16.691	-12.276	-4.415
Debiti (Crediti) finanziari correnti	99.305	105.044	-5.739
Debiti (Crediti) finanziari non correnti	26.835	28.899	-2.064
<b>Posizione finanziaria netta (attività continuative)</b>	<b>109.449</b>	<b>121.667</b>	<b>-12.218</b>
<b>Posizione finanziaria netta (attività destinate alla vendita)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>L Posizione finanziaria netta (TOTALE)</b>	<b>109.449</b>	<b>121.667</b>	<b>-12.218</b>
<b>MEZZI PROPRI E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (I + L)</b>	<b>131.090</b>	<b>141.355</b>	<b>-10.265</b>

(\*) include risultato di periodo ante imposte