



Fiera Milano

L'Hub europeo per eventi innovativi, sostenibili e di portata globale

Presentazione ESG



FIERA MILANO

Agenda



FIERA MILANO

1. Fiera Milano overview

2. Roadmap al 2025:

- *Highlight ESG 2021*
- *Strategia di sostenibilità*
- *Piano di sostenibilità 2021-2025*

3. L'evento sostenibile

4. Case study: la realizzazione di Homi Fashion&Jewels carbon neutral

5. Premi e riconoscimenti

Fiera Milano overview

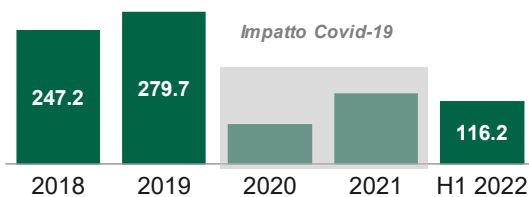
Purpose e mission 

“ Creare molteplici opportunità per imprese e persone attraverso un Hub europeo e un *network* globale

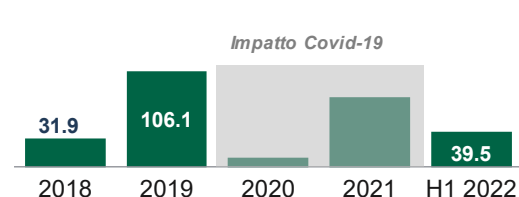
Essere una piattaforma leader, smart e ibrida per eventi innovativi, sostenibili e di portata globale ”

Key figures

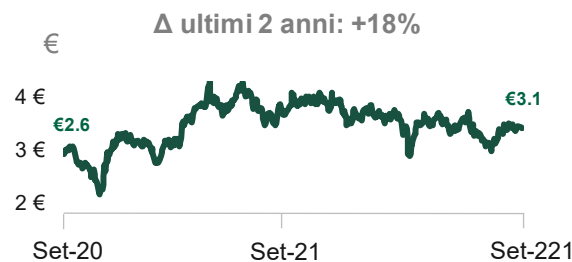
Ricavi (€m)



EBITDA (€m)



Andamento titolo azionario



Dati di mercato

- **Capitalizzazione:** 225 mln €¹
- **Flottante:** 28%
- **Segmento di Borsa:** Euronext STAR

1) Al 30/9/2022

Ripartizione ricavi 2021 e principali aree di business

83%

Manifestazioni Italia

- Gestione di **eventi di proprietà** ed **eventi ospitati** presso i poli fieristici di Rho e Milano (345k mq, 6° polo fieristico al mondo per estensione)



Manifestazioni Estero

- **Partnership con terzi** o tramite società controllate in Cina (JV con Deutsche Messe), Brasile e Sudafrica

Congressi

- Attività congressuale principalmente presso la **sede di AllianzMiCo** (il più grande e moderno centro congressi d'Europa, capienza 18.000 persone) e altri meeting center



Leader italiano e tra i principali operatori integrati a livello mondiale nel settore fieristico e congressuale

Forte commitment ESG

- **Piano di sostenibilità integrato nel piano strategico CONN.E.C.T. 2025**
- **Remunerazione top management legata a obiettivi ESG** che riflettono gli SDG selezionati
- **Offerta sostenibile di servizi** tramite la realizzazione di eventi con misurazione dell'impronta carbonica

Financials solidi con basso rischio di credito

- **Elevata visibilità dei risultati** (eventi pluriennali prenotati in anticipo)
- **Ciclo di pagamento favorevole** grazie a contratti di pagamento anticipato che portano ad un **NWC strutturalmente negativo**
- **Forte generazione di cassa operativa** accompagnata da un basso fabbisogno di investimenti, che si traduce in una disponibilità di cassa costante e flessibilità finanziaria con margine per M&A

Modello di business integrato con focus su eventi tier 1

- **Copertura dell'intera catena del valore** della fiera, dall'affitto degli spazi espositivi alla fornitura di servizi accessori
- **Portafoglio espositivo ben diversificato**, con concentrazione di **eventi di alto standing** che beneficiano di minore volatilità in termini di ricavi e superfici affittate e **mix settoriale diversificato**
- Prevalenza di eventi B2B con **elevata esposizione verso settori attrattivi**



Ruolo istituzionale e impatti socio-economici

- **Attività mission critical** per il tessuto imprenditoriale italiano
- **Partner strategico per le PMI italiane** nei loro percorsi di innovazione, crescita e internazionalizzazione a **supporto della ripresa dell'economia italiana**, promuovendo il *made in Italy* nel mondo
- **Una lunga storia di crescita che continua da oltre 100 anni**, con la prima manifestazione fieristica tenutasi nel 1922

Indiscussa leadership di mercato in Italia

- **Barriere all'ingresso elevate** a causa della limitata capacità di accoglienza di altri operatori italiani
- Il **più grande sito fieristico in Italia** con una capacità espositiva doppia rispetto al 2° player, posizionandosi **tra i principali player a livello internazionale**
- **Mercato molto frammentato** con opportunità di consolidamento

Strutture state of the art e ubicazione strategica

- **Strutture di prim'ordine con posizioni strategiche** in prossimità di aeroporti, metropolitane, stazioni ferroviarie e centri urbani
- Fieramilano (Rho): **6° centro fieristico del mondo** con i suoi 345k mq

Agenda



FIERA MILANO

1. Fiera Milano overview

2. Roadmap al 2025:

- *Highlight ESG 2021*
- *Strategia di sostenibilità*
- *Piano di sostenibilità 2021-2025*

3. L'evento sostenibile

4. Case study: la realizzazione di Homi Fashion&Jewels carbon neutral

5. Premi e riconoscimenti

Il percorso di sostenibilità di Fiera Milano

Filantropia e iniziative isolate

Strategia e integrazione nel modello di business

Creazione di valore

Disclosure
Volontaria

2015-2016



2017-2020



Reporting compliant al
decreto legislativo
254/2016

Definizione della
governance ESG



Definizione della strategia ESG ed
integrazione in
CONN.E.C.T 2025

2021

Purpose

ESG inclusi nelle
remunerazioni
short-term (MBO) e
long-term (LTI)



2022

Esecuzione del piano

Net Zero Carbon Events

1° ESG rating ottenuto

Completa esecuzione
del piano

Offerta sostenibile:
eventi sostenibili

2022-2025

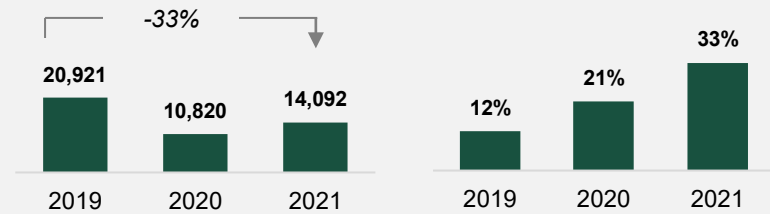


Highlight ESG - KPI 2021 e principali iniziative

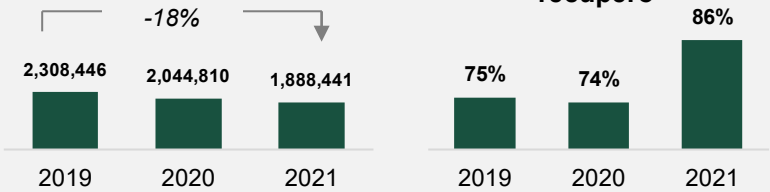
Environment



Emissioni totali di CO₂ (tCO₂eq) % Fonti rinnovabili utilizzate



Prelievo idrico (m³) % moquette utilizzata inviata a recupero



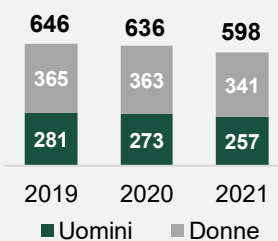
- 6% riduzione rifiuti per mq dal 2019 al 2021
- Installazione di 3 compattatori per la raccolta di plastica PET
- Realizzazione dell'edizione carbon neutral del Salone del Mobile (set-21) e HOMI F&J (set-22)
- Adesione all'iniziativa internazionale di settore per contrastare il cambiamento climatico "NET ZERO CARBON EVENTS" promossa da UFI¹ con l'obiettivo di ridurre le emissioni di gas serra del 50% entro il 2030

1) UFI = Associazione mondiale dell'industria fieristica

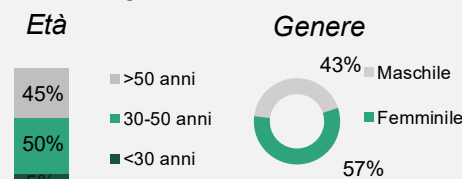
Social



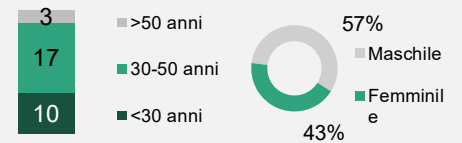
Dipendenti



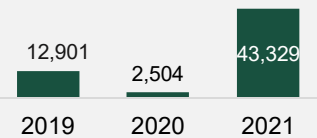
Diversity



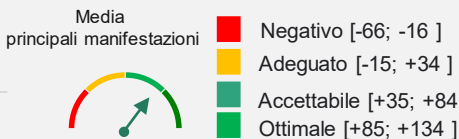
Nuove assunzioni nel 2021: n.30 dipendenti



Ore di formazione



FM index



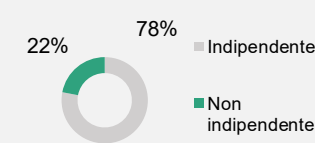
- Nomina di un responsabile D&I
- Inserimento degli obiettivi ESG nei piani STI (10% per il CEO) e LTI (50%)
- Engagement survey per i dipendenti
- Partnership con Banco Alimentare (Tuttofood, EICMA e VISCOM)
- Realizzazione di una struttura ospedaliera per i pazienti contagiati dal Covid-19

Governance

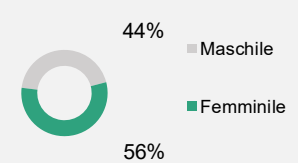


Al 31/12/2021

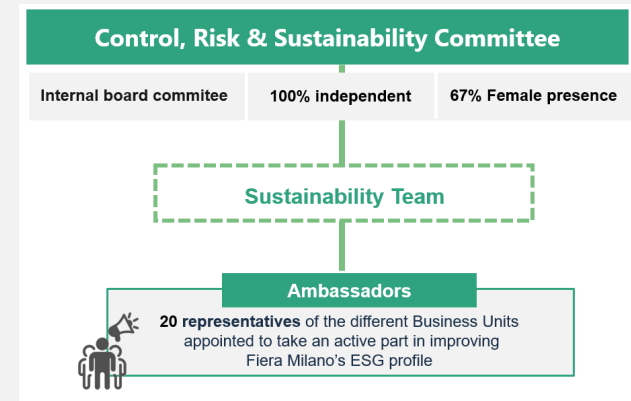
Indipendenza CdA



Diversity CdA



Governance sostenibile



- Valore complessivo dei contratti con i fornitori che include elementi ESG nella valutazione tecnica: 86%
- > 80% di fornitori locali
- Ottenuta la certificazione ISO 20121:2013 (sistemi di gestione della sostenibilità degli eventi)
- Premiata come Top Performer ESG Identity e classificata al primo posto nella categoria Top 3 extra 100 dell'Integrated Governance Index

La strategia di sostenibilità di Fiera Milano al 2025

Il fondamento della strategia:



- Consapevole del proprio ruolo sociale e del proprio impatto sull'economia italiana, coerentemente con il piano industriale CONN.E.C.T 2025 e in linea con il proprio *purpose e mission* e gli input degli *stakeholder*, l'**ambizione di sostenibilità** di Fiera Milano è quella di diventare:
 - **una piattaforma ibrida leader e innovativa per eventi sostenibili**
 - **un catalizzatore per la crescita degli operatori economici**, attraverso la promozione della competitività dell'industria italiana, la crescita del tessuto produttivo del paese e l'internazionalizzazione delle sue imprese
 - **un fornitore di servizi sostenibili con una *governance* ESG in linea con le best practice internazionali**

COME:

Definizione ed esecuzione del **Piano di Sostenibilità 2021-2025**
integrato nel piano strategico a lungo termine CONN.E.C.T. 2025

Il Purpose e la Mission



Purpose  →

Creare molteplici opportunità di business

- per aziende e privati
- attraverso il nostro Hub europeo di Milano e il nostro *network* globale



Essere la piattaforma ibrida smart leader per:

- eventi di elevato standing
- sostenibili
- e innovativi

← 

Mission

L'identità sostenibile di Fiera Milano e il suo ruolo sociale

Un posizionamento unico in termini di sostenibilità e impatti sociali

2

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



- Fiera Milano è una vera e propria **infrastruttura economica** che consente agli operatori economici di **interagire, innovare e crescere**. Le manifestazioni fieristiche sono occasioni per scambiare idee e prodotti innovativi e per individuare le nuove tendenze di consumo con l'obiettivo di creare molteplici opportunità di business, un momento chiave per l'intera catena del valore

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



- Fiera Milano è un **asset abilitante per lo sviluppo dell'industria**, ma anche per la crescita urbana e la dimensione sociale, attraverso la promozione della competitività dell'industria italiana, della crescita del tessuto produttivo del Paese e dell'internazionalizzazione delle sue imprese

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



- Le manifestazioni fieristiche hanno la possibilità di influenzare positivamente il Paese, sia come organizzazioni che adottano un **modello di business sostenibile con consumi responsabili**, sia come contenitori di iniziative innovative e stimolanti.
- Le manifestazioni possono avere un'**impronta ecologica significativa**, derivante dalle varie fasi, tra cui la costruzione degli stand espositivi, la ristorazione, lo smantellamento e smaltimento finale dei rifiuti.
- Il settore fieristico può giocare un ruolo importante nell'**azione contro il cambiamento climatico**, attraverso la misurazione e riduzione dell'impronta di carbonio degli eventi e diventando una piattaforma per aumentare la consapevolezza e stimolare interventi concreti

Il ruolo sociale e gli impatti socio-economici che ne derivano consentono a Fiera Milano di avere un **posizionamento unico in termini di sostenibilità**, l'identità sostenibile di Fiera Milano è intrinseca nel suo modello di business e definita nel suo *purpose*

L'impatto socio-economico di Fiera Milano

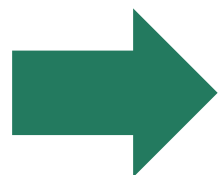
2

In un anno medio pre-pandemico, Fiera Milano contribuisce alla generazione di impatti diretti, indiretti e indotti per un valore di 8,1 miliardi di euro

Questo dato considera l'effetto di traino innescato da acquisti e investimenti, stipendi dei professionisti, contributo al bilancio pubblico e consumi degli espositori e dei visitatori di Fiera Milano

Impatto economico complessivo di Fiera Milano stimato

8,1
miliardi di Euro



di cui

4,3

miliardi di Euro
in Lombardia



Pari all'1,1% del PIL dell'area metropolitana di Milano

Effetto generato da Fiera Milano: €6,6 miliardi

Si tratta dell'effetto associato a fornitori, investimenti, pagamenti degli stipendi e spese degli espositori e dei visitatori associati alle manifestazioni

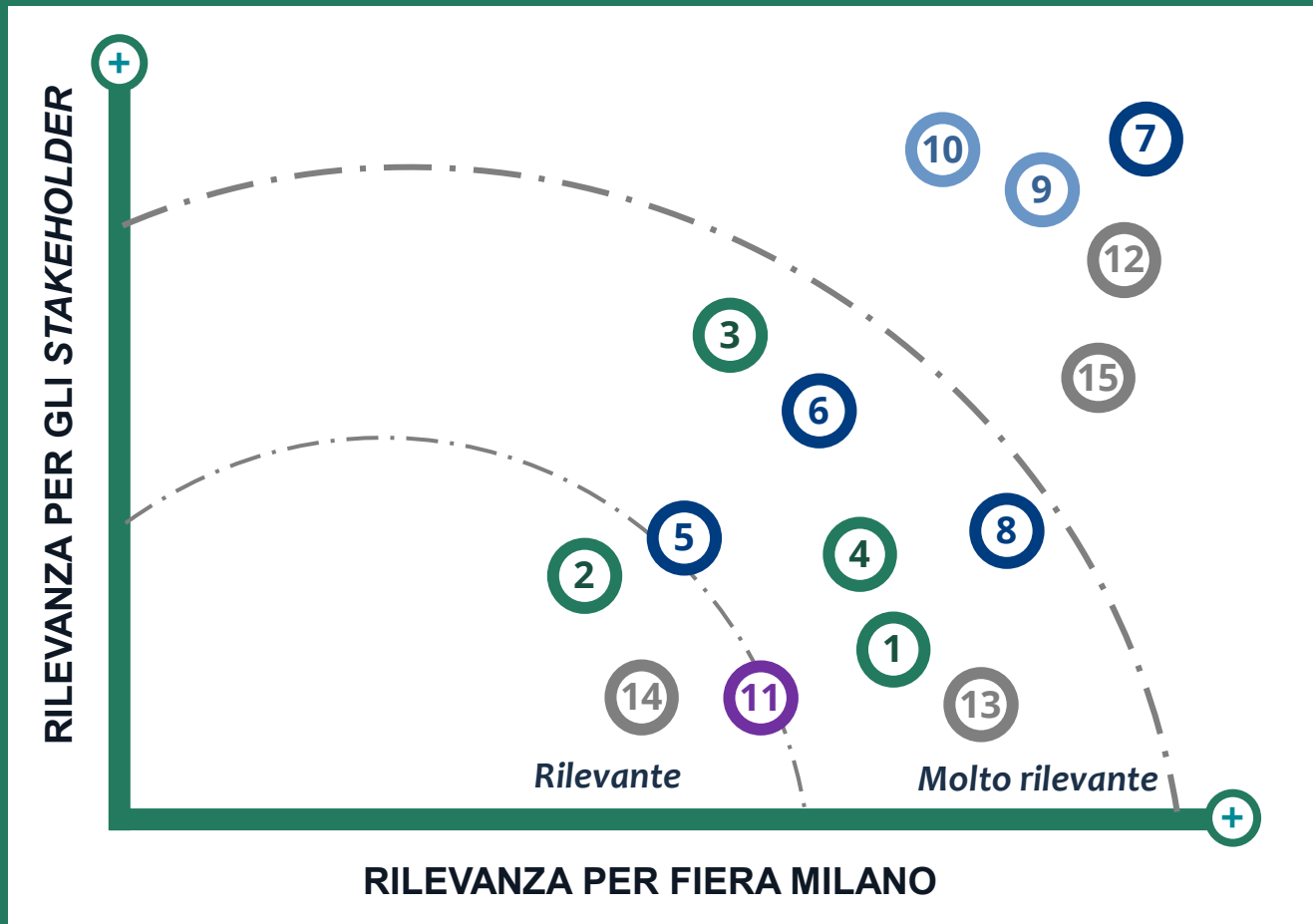
Contributo al bilancio pubblico (contributo fiscale): €1,5 miliardi

Si tratta di un contributo diretto, indiretto e indotto al bilancio pubblico attraverso diverse imposte: IVA, imposta sul reddito, imposta sugli utili e altre imposte

Attraverso le sue attività Fiera Milano ha contribuito a generare 52.509 unità di lavoro.

Stakeholder engagement e matrice di materialità

L'analisi di materialità incrocia le prospettive di Fiera Milano e dei suoi stakeholder e formalizza le priorità aziendali di sostenibilità che costituiscono la base della strategia di sostenibilità del Gruppo



Aspetti materiali

Ambiente

- 1 Cambiamento climatico
- 2 Energia e acqua
- 3 Mobilità
- 4 Economia circolare

Lotta alla corruzione

- 9 Etica del Business
- 10 Lotta alla corruzione

Diritti umani

- 11 Catena di approvvigionamento responsabile

Capitale umano

- 5 D&I
- 6 Formazione e sviluppo
- 7 Salute e Sicurezza
- 8 Cultura aziendale

Sociale

- 12 Innovazione e digitale
- 13 Performance
- 14 Sviluppo locale
- 15 Soddisfazione dei clienti

CONN.E.C.T 2025 e l'integrazione della sostenibilità nel Piano Strategico

1

- A febbraio 2021 Fiera Milano ha approvato il **piano strategico CONN.E.C.T. 2025 per il periodo 2021-25**. Obiettivo: €290-310 milioni di ricavi e €110-110 milioni di EBITDA nel 2025, con una disponibilità di cassa stimata di €75-85 milioni. Il Piano si fonda su **4 obiettivi strategici**:

1. Piattaforma di servizi e contenuti	2. Organizzazione delle manifestazioni	3. Quartiere	4. Congressi
Cogliere appieno il potenziale dei servizi tradizionali e digitali attraverso un modello di platform-based	Rafforzare il portafoglio delle manifestazioni proprie puntando su internazionalizzazione e nuovi <i>concept</i>	Aumentare le manifestazioni ospitate e l'occupazione degli spazi attraverso alleanze strategiche	Consolidare ed ampliare il posizionamento facendo leva sugli spazi e sullo sviluppo di alleanze strategiche

2

- L'attuazione degli obiettivi strategici si basa su **4 solidi fattori abilitanti**



Qualità e valorizzazione del capitale umano



Approccio commerciale e di prodotto votato all'eccellenza



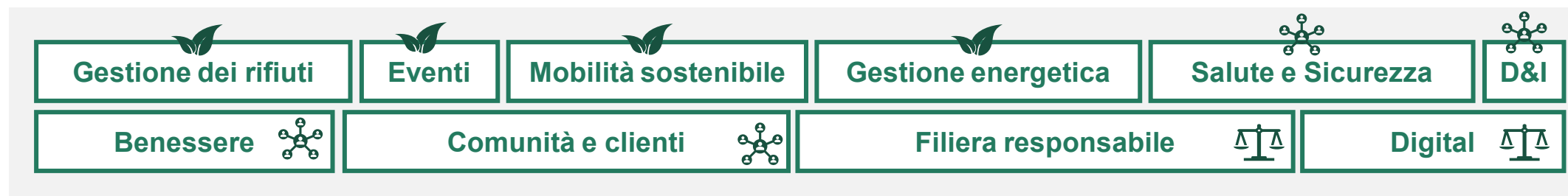
Investimenti nel quartiere fieristico e continuo miglioramento



Trasformazione digitale

3







































- Nel settembre 2021 Fiera Milano ha avviato il processo di **integrazione della sostenibilità nel proprio piano strategico, definendo 10 aree strategiche ESG**, che **rafforzano l'attuazione dei 4 fattori abilitanti illustrati sopra**.



4

- A seguito della definizione delle 10 aree strategiche ESG è **stato definito un piano strutturato di 25 azioni di sostenibilità, integrato nel piano strategico CONN.EC.T.2025**.

Il piano di sostenibilità integrato in CONN.E.C.T. 2025

SDG	CONN.E.C.T. 2025		#	Obiettivi ESG al 2025	Iniziative lanciate
	Fattori abilitanti	Aree di intervento ESG			
Environment					
 	 Investimenti e miglioramento continuo del quartiere	Waste management	1	Riduzione della quantità di rifiuti indifferenziati del -50/60% al 2025	
		Waste management	2	Implementazione del sistema di gestione ISO 14001 (Sistema di Gestione per l'ambiente)	
		Waste management	3	Definizione di una policy ad hoc sui rifiuti	
		Waste management	4	Sensibilizzazione degli espositori sul tema dell'abbandono del mobilio/beni post esposizione	
		Eventi	5	Misurazione della carbon footprint di almeno 20 manifestazioni di proprietà	
	 Eccellenza di prodotto/servizi	Eventi	6	Ottenimento certificazione ISO 20121 per 4 manifestazioni di proprietà entro il 2025	
		Mobilità sostenibile	7	Incremento di colonnine per auto elettriche	
		Mobilità sostenibile	8	Rinnovamento della flotta aziendale con una flotta auto ibrida	
		Energy Management	9	Incremento nell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili dal 33% nel 2021 al 50% nel 2025	
		Energy Management	10	Definizione della metodologia di calcolo per le emissioni Scope 3	
		Energy Management	11	Definizione di obiettivi SBTs (Science Based Targets) di medio e lungo periodo	
Social					
  	 Qualità e valorizzazione del capitale umano	Salute e sicurezza	12	Aggiornamento della struttura HSE del Gruppo	
		Salute e sicurezza	13	Ottenimento della certificazione ISO 45001 (Sistema di Gestione per la salute e la sicurezza)	
		D&I	14	Sviluppo di una Policy di Diversity & Inclusion	
		Well-being	15	Ottenimento di certificato di employer branding al 2025	
	 Eccellenza di prodotto/servizi	Well-being	16	Istituzione dell'Impact day (volontariato aziendale e sociale sul territorio)	
		Well-being	17	Incremento dell'engagement rate con target >=75% al 2025	
		Well-being	18	Incontri mensili di confronto con l'AD	
		Comunità & Clienti	19	Organizzazione di almeno un'iniziativa strategica all'anno	
	Comunità & Clienti	20	Ampliamento progressivo della Customer Satisfaction dal 2023		
Governance					
 	  Miglioramento continuo/ Trasformazione digitale	Fornitori e compliance	21	Incremento di fornitori qualificati con criteri ESG con copertura del 50-75% al 2025	
		Fornitori e compliance	22	Mantenimento del 100% dei controlli reputazionali dei fornitori >€10K	
		Trasformazione digitale	23	Incremento della vendita dei servizi digitali del 50% al 2025	
		Trasformazione digitale	24	Formazione della cultura digitale: 100% della popolazione aziendale al 2025	
		Trasversale	25	Ottenimento di un rating ESG	

Governance della sostenibilità e quadro normativo di Fiera Milano

Governance

Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità

Comitato interno al Consiglio di Amministrazione

100% indipendente

67% Presenza femminile

Team Sostenibilità

Ambassador

20 rappresentanti delle diverse Business Unit nominati per svolgere un ruolo attivo nel miglioramento del profilo ESG di Fiera Milano



Policy di Sostenibilità

Politica per la qualità, sostenibilità, ambiente e sicurezza

Rho, 10 novembre 2020



Bilancio di Sostenibilità



- Disponibile [qui](#)
- Ai sensi del D.Lgs. 254/2016
- In conformità con gli Standard GRI (opzione Core)
- Limited assurance da parte di Ernst & Young

Allineamento della tassonomia UE

- In base al **regolamento sulla Tassonomia della finanza sostenibile** dell'Unione Europea, introdotto nel 2021, le imprese sono tenute a dichiarare il loro **allineamento con attività sostenibili** in termini di Ricavi, Opex e Capex.
- Con riferimento a **Ricavi** e **Opex**, il Gruppo non ha iscritto alcuna attività *taxonomy eligible* nel 2021.
- **I Capex ammissibili per il 2021** ammontano a **€386 mila** (6% degli investimenti totali) e sono riconducibili a:
 - **verniciatura delle facciate esterne** del MiCo e del Padiglione 3 del centro congressi Allianz-Mico; e
 - **installazione di stazioni di ricarica per auto elettriche** sulle strade di accesso ai centri servizi del sito espositivo di Rho



- Con un investimento di €2,5 milioni circa, Fondazione Fiera Milano, proprietaria del quartiere espositivo di Rho gestito da Fiera Milano e principale azionista del Gruppo, ha realizzato nel 2021 una serie di investimenti in sostenibilità ambientale, come l'installazione dell'**impianto fotovoltaico** sui tetti dei padiglioni di Rho con una potenza complessiva di 8,2 MWp (che consentirà a Fiera Milano di acquistare il 20% del proprio fabbisogno elettrico da fonti rinnovabili) e gli interventi effettuati presso il centro congressi Allianz-Mico per l'ottenimento della **certificazione LEED Gold**.

Agenda



FIERA MILANO

1. Fiera Milano overview
2. Roadmap al 2025:
 - *Highlight ESG 2021*
 - *Strategia di sostenibilità*
 - *Piano di sostenibilità 2021-2025*
3. L'evento sostenibile
4. Case study: la realizzazione di Homi Fashion&Jewels carbon neutral
5. Premi e riconoscimenti

L'offerta di eventi sostenibili di Fiera Milano

Essendo certificata ISO 20121 (Sistema di Gestione Sostenibile degli Eventi), Fiera Milano progetta e realizza eventi con particolare attenzione alle tematiche ambientali, economiche e sociali.



Ambiente



- **Riduzione dell'impatto ambientale della manifestazione:**
 - Misurazione dei KPI ambientali
 - Scelta di stand espositivi sostenibili
 - Sistema strutturato di gestione dei rifiuti
 - Iniziative di mobilità sostenibile
 - Realizzazione di eventi *carbon neutral* (con metodologia LCA - Life Cycle Assessment)
 - Iniziative di economia circolare
 - Riduzione dei consumi idrici

Governance



- Screening ESG dei fornitori
- Preferenza per fornitori locali
- Supporto agli organizzatori per ottenimento certificazione ISO 20121

Sociale



- Garantire la soddisfazione del cliente per ogni manifestazione
- Mobilità inclusiva per tutti
- Iniziative sociali e donazioni
- Salute e sicurezza come priorità
- Comunicazione degli sforzi di sostenibilità agli *stakeholder*

L'evento sostenibile - Ambiente (1/2)



L'energia

Riscaldamento

- Il 99% dell'energia totale proviene dall'utilizzo del calore del **termovalorizzatore Silla 2**



Illuminazione

- Fiera Milano utilizza **sistemi di illuminazione a LED** nei padiglioni e negli stand



Emissioni

Fonti rinnovabili

- Il **33%** dell'elettricità acquistata proviene da fonti rinnovabili.

Impianto fotovoltaico

- Il nuovo impianto fotovoltaico (potenza totale di 8,2 MWp) coprirà il **20%** del fabbisogno elettrico, in base alle stime

Compensazione

- Realizzazione di eventi *carbon neutral* (con **metodologia LCA - Life Cycle Assessment**) - vedi "**case study HOMI F&J**".



Le risorse idriche

Potabile

- Rete idrica comunale

Non potabile

- Sette pozzi di drenaggio di acque di falda



Ristorazione

Plastic free

- I prodotti in plastica monouso sono stati eliminati dai siti espositivi (ad eccezione delle bottiglie d'acqua) a favore di **prodotti biodegradabili**

Prodotti Km0

- Utilizzo di ingredienti, bevande e cibi **locali, stagionali, biologici ed etici**



Progetti solidali

- Prevenzione e **donazione delle eccedenze alimentari** durante l'evento



L'evento sostenibile - Ambiente (2/2)



I rifiuti

- Politica**
 - Raccolta dei rifiuti
- Engagement**
 - **Sensibilizzazione** di tutti gli *stakeholder* tramite materiali informativi e incontri
- Prevenzione**
 - Applicazione e aggiornamento delle pratiche operative di **prevenzione e controllo**



Compattatori

- **3 Compattatori** dedicati alla raccolta della plastica PET

Eco-design

- **Segnaletica** sostenibile (materiali ecologici: reboard, plp, frontfree)
- **Stand sostenibili** (pannelli in tamburato laminato, eliminazione dell'uso di viti, materiali riutilizzabili, vernici a base d'acqua)
- **Moquette** avviata a recupero (86% nel 2021)



Mobilità

Gestione

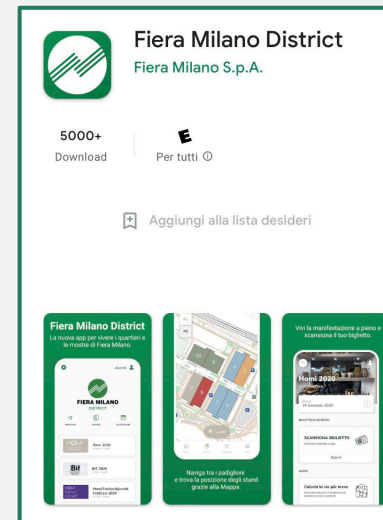
- **Fornitori locali**; magazzini **vicini** ai quartieri; sedi facilmente raggiungibili con i **mezzi pubblici**; L'**App Fiera Milano District** fornisce informazioni sulla mobilità in tempo reale

Logistica interna al sito espositivo

- 50 veicoli **ibridi** per il trasporto dei materiali necessari all'allestimento degli stand e dei prodotti espositivi

Servizi

- **Espositori e visitatori**: *car sharing*, servizi di navetta per aeroporti e centro città, servizi di autobus, stazioni di ricarica per veicoli elettrici, taxi collettivi, tariffe taxi scontate per gli aeroporti di Milano, noleggio auto elettriche nel polo fieristico di Rho
- **Dipendenti**: *car sharing* e *car pooling* per gli spostamenti di lavoro, abbonamenti annuali scontati per il trasporto pubblico locale, biciclette aziendali, noleggio di auto elettriche nel polo fieristico di Rho



L'evento sostenibile - Sociale (1/2)



Diversity & Inclusion

Programma Fieraccessibile

- I diversamente abili hanno la possibilità di **sostare gratuitamente** nei parcheggi e di annullare il biglietto del parcheggio
- Possibilità di **noleggiare a pagamento scooter o sedie a rotelle tradizionali** per assistere persone con disabilità o mobilità ridotta.
- **Percorsi Loges (Linea di Orientamento Guida e Sicurezza) e mappe tattili**



La catena di fornitura

Green procurement

Cartoleria

Monitoraggio

- Assegnazione di punteggi tecnici ai fornitori in possesso di **certificazioni di sostenibilità**, quando sono inclusi tali requisiti
- **Articoli di cancelleria ecologici** (carta per stampanti, batterie, ecc.)
- **Verifica e monitoraggio** a campione, sia in termini qualitativi che quantitativi, del servizio erogato dai fornitori rispetto agli accordi contrattuali



Iniziative sociali

Partnership con ONG

- Donazione di cibo e oltre 300 pacchi regalo a Natale

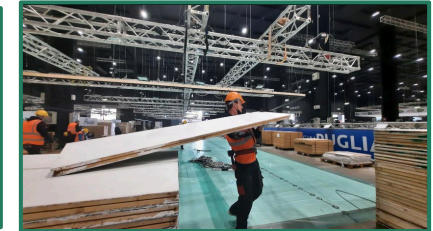


L'evento sostenibile - Sociale (2/2)



Salute e sicurezza

- Sicurezza fisica** ▪ Centrale di coordinamento e controllo del traffico, videocamere, recinzioni allarmate, guardie, personale e strumenti antincendio, metal detector all'entrata e road blocker per proteggere le aree pedonali.
- Security Mostra** ▪ Ogni manifestazione viene **monitorata** in tutte le sue fasi organizzative per valutare e garantire la conformità al Regolamento Tecnico di Fiera Milano.
- Presidio sanitario** ▪ L'assistenza sanitaria è **dimensionata per ogni singolo evento** ed è fornita dall'operatore convenzionato (**Croce Rossa Italiana**), che è attivo solo durante tutte le fasi dei singoli eventi (compreso allestimento e smantellamento)



La soddisfazione dei clienti

Customer Satisfaction Survey

- Utilizzo di sondaggi di *Customer Satisfaction* per monitorare sistematicamente il grado medio di soddisfazione tra espositori e/o visitatori, utilizzando l'"**indice FM**" che può essere: negativo - adeguato - accettabile - ottimale

Indice FM medio per le manifestazioni principali



- Negativo [-66; -16]
- Adeguato [-15; +34]
- Accettabile [+35; +84]
- Ottimale [+85; +134]

Call Center

- Il Call Center è aperto a espositori, visitatori e allestitori, fornisce **assistenza telefonica e via e-mail** ed è disponibile dal lunedì al venerdì e durante i giorni delle manifestazioni, dalle 8:30 alle 18:30



L'evento sostenibile - Governance



Le certificazioni

- Fiera Milano**
 - **ISO 9001:2015** (Gestione per la qualità)
 - **ISO 20121:2013** (Gestione sostenibile degli eventi)
- Supporto alle manifestazioni**
 - Fiera Milano **supporta le manifestazioni per il conseguimento delle proprie certificazioni di sostenibilità** (incontri di preparazione, supporto e fornitura dati, allineamento dei piani di sostenibilità, condivisione idee)



Impegno a lungo termine

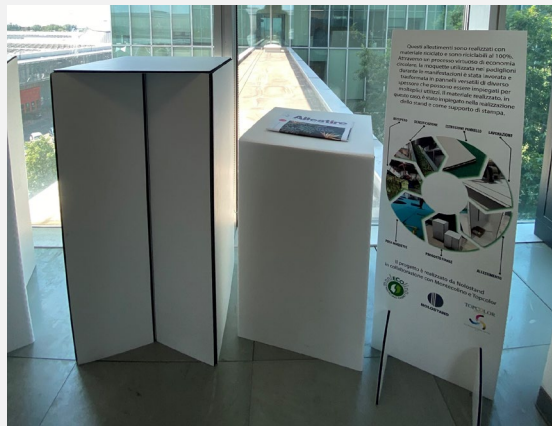
- Piano strategico CONN.E.C.T. 2025**
 - Integrazione della sostenibilità come fattore abilitante trasversale agli obiettivi operativi e finanziari del piano
- Iniziativa "Net Zero Carbon Events"**
 - Adesione all'iniziativa internazionale del settore per contrastare il cambiamento climatico **"NET ZERO CARBON EVENTS"** promossa da UFI (l'associazione globale del settore fieristico)



Partnership lungo la catena del valore per iniziative di economia circolare

- Partnership con Montecolino (fornitore con certificazione ecologica di prodotto CSI) per il **recupero e la trasformazione della moquette in altri prodotti**, quali:

- Elementi di arredo (catalogo Nolostand)
- Cestini per la raccolta differenziata



- Durante il calendario fieristico 2021 sono stati raccolti in totale **171.320 kg di moquette**, corrispondenti a circa **588.110 mq di superficie**, per la cui raccolta sono stati utilizzati 74 container.
- **L'86% circa della quantità raccolta**, pari a 147.230 kg (circa 505.000 mq), **è stato destinato a recupero**, mentre i restanti 24.090 kg – circa 83.068 mq - sono stati smaltiti in discarica.
- Rispetto all'anno precedente la quantità di moquette avviata a recupero è aumentata del 12%.

Moquette sostenibile



Agenda



FIERA MILANO

1. Fiera Milano overview
2. Roadmap al 2025:
 - *Highlight ESG 2021*
 - *Strategia di sostenibilità*
 - *Piano di sostenibilità 2021-2025*
3. L'evento sostenibile
4. Case study: la realizzazione di Homi Fashion&Jewels carbon neutral
5. Premi e riconoscimenti



HOMI
Fashion&Jewels
Exhibition

Realizzazione di HOMI F&J Carbon Neutral (Life-Cycle Assessment)
Misurazione preliminare e neutralizzazione delle emission di CO₂ prodotte dall' evento



FIERA MILANO

Executive summary

Background

- Fiera Milano ha intrapreso già dal 2021 un **percorso di integrazione della sostenibilità nel suo modello di business** impegnandosi formalmente nei confronti dei propri stakeholder:
 - La **mission aziendale** è di essere una piattaforma leader per **eventi innovativi e sostenibili** e di portata globale
 - **Piano di Sostenibilità 2021-2025** integrato in CONN.E.C.T 2025: calcolo LCA per 20 manifestazioni proprie entro il 2025
 - Adesione all' iniziativa **Net Carbon Zero Events**: ridurre del 50% le emissioni globali di GHG entro il 2030
 - Partecipazione ai **Sustainable Development Working Groups UFI** per definire metodologie condivise di misurazione delle emissioni degli eventi

Progetto e metodologia

- Valutazione preliminare, con il supporto del consulente Rete Clima, dell'**impronta carbonica stimata associata alla manifestazione Homi Fashion & Jewels**, quantificando tutte le emissioni di CO₂ prodotte e **neutralizzazione** delle stesse tramite l'annullamento di crediti in carbonio certificati che abbiano come sottostante dei progetti ambientali
- La metodologia usata è il **LCA (Lifecycle Assessment)** combinata con i parametri valutativi degli standard ISO 14040, ISO 14044 e ISO 14067

Risultati

- Si stima che l'edizione di settembre di **Homi Fashion & Jewels** (16-19 settembre 2022) generi c.1.256 tCO₂ e
- Queste tonnellate di CO₂ verranno neutralizzate tramite l'**annullamento di crediti in carbonio** relativi ad un progetto di sviluppo energia solare in India (Maharashtra) chiamato «**Photovoltaic Power Project at Jalgaon**», con il quale Fiera Milano potrà supportare l'installazione di pannelli fotovoltaici (potenza 8.5 MW) che consentiranno di:
 - Neutralizzare le emissioni prodotte dall' edizione di HOMI F&J
 - Favorire il trasferimento tecnologico verso questa zona dell' India per generare energia pulita
 - Favorire l'accesso all'energia per le popolazioni locali

Homi Fashion & Jewels at a glance

HOMI
Fashion&Jewels
Exhibition

- Unico evento completamente dedicato all'accessorio **Moda, Bijou e Gioiello Trendy**
- Tenuto presso le strutture di Rho Fiera Milano in due occasioni, **febbraio** e **settembre**
- **Quattro aree differenziate** per caratteristica di prodotto, posizionamento e canale distributivo:

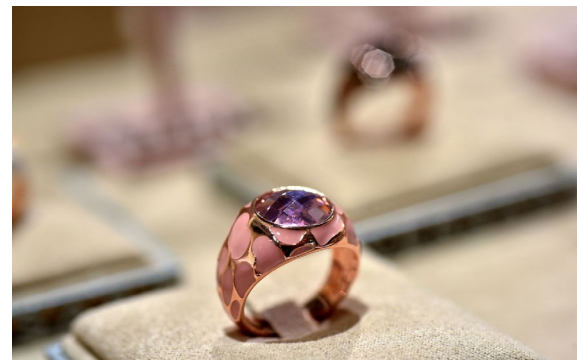
STYLE



EVERYDAY



GEMS & COMPONENTS



INTERNATIONAL



I numeri delle precedenti edizioni

Periodo	Metri quadrati netti espositivi	n. espositori
I semestre 2022	9.400	367
II semestre 2021	6.090	280
I semestre 2021	non si è svolta	non si è svolta
II semestre 2020	3.900	155
I semestre 2020	13.215	545
2019	11.905	540

c.40% estero

15k
visitatori



Il settore gioielleria sempre più sensibile alla tematica carbon neutral

Tiffany & Co. commits to achieve zero greenhouse gas emissions by 2050

Kering si impegna a garantire la neutralità assoluta delle emissioni di carbonio del gruppo

EXCLUSIVE: Cartier Joins Gucci's CEO Carbon Neutral Challenge

WATCH & JEWELLERY INITIATIVE 2030

A ottobre 2021, la Maison ha lanciato con Kering la Watch and Jewellery Initiative 2030 - un ambizioso progetto rivolto ai membri dell'industria Orologiera e Gioielliera, fondato su tre obiettivi condivisi: costruire un piano di resilienza climatica, preservare le risorse naturali e incoraggiare l'inclusività.

Pomellato is carbon neutral by using greenhouse gas emission offsets that finance verified Reducing Emissions from Deforestation and Forest Degradation in developing countries (REDD+) projects that conserve critical forests, biodiversity and support the livelihoods of local communities.

Sintesi dei risultati finali

- Si stima che l'edizione di settembre di **Homi Fashion & Jewels** (16-19 settembre 2022) generi c.1.256 tCO2e

Risultati finali

	Fonte emissiva	tCO2e
■	Materiale pubblicitario	7,7
■	Pubblicità via web	0,1
■	Cibi e bevande	12,6
■	Strutture ed allestimenti	61,2
■	Attrezzature elettriche ed elettroniche	1,3
	Totale fase UPSTREAM	82,9
■	Consumi energia elettrica	26,2
■	Consumo uffici	0,13
■	Mobilità dipendenti	5,7
■	Mobilità e pernottamento espositori	249,2
■	Mobilità e pernottamento visitatori	877,5
■	Trasporto materiale pubblicitario	0,0
■	Trasporto cibi e bevande	0,1
■	Trasporto strutture/ allestimenti (approvvigionamento)	3,7
	Totale fase CORE	1.162,4
■	Trattamento rifiuti	6,5
■	Trasporto strutture/ allestimenti (ritorno magazzino)	3,7
	Totale fase DOWNSTREAM	10,2
	Totale emissioni generate	1.255,5

■ Scope 2 ■ Scope 3

Breakdown per fase dell'evento

Fonte emissiva	tCO2e	Peso %
Organizzazione	7,9	0,6%
Allestimento	78,9	6,3%
Svolgimento	1.158	92,3%
Chiusura	10,2	0,8%
Totale fonti emmissive	1.255,5	100%

Breakdown per contributo decrescente delle fonti emmissive

Fonte emissiva	tCO2e	Peso %
Mobilità e pernottamento visitatori (svolgimento)	877,5	69,890%
Mobilità e pernottamento espositori (svolgimento)	249,2	19,847%
Strutture ed allestimenti (allestimento)	61,2	4,878%
Consumi energia elettrica (svolgimento)	26,2	2,085%
Cibi e bevande (allestimento)	12,6	1,007%
Materiale pubblicitario (organizzazione)	7,7	0,620%
Trattamento rifiuti (chiusura)	6,5	0,517%
Mobilità dipendenti (svolgimento)	5,7	0,451%
Trasporto strutture/ allestimenti (approvvigionamento) (allestimento)	3,7	0,294%
Trasporto strutture/ allestimenti (ritorno magazzino) (chiusura)	3,7	0,294%
Attrezzature elettriche ed elettroniche (allestimento)	1,3	0,100%
Consumo uffici (organizzazione)	0,13	0,010%
Pubblicità via web (organizzazione)	0,1	0,005%
Trasporto cibi e bevande (allestimento)	0,1	0,005%
Trasporto materiale pubblicitario (allestimento)	0,0	0,001%
Totale fonti emmissive	1.255,5	100%

Breakdown per tipologia di emissione

Fonte emissiva	tCO2e	Peso %
Emissioni indirette Scope 2	23,6	2,1%
Emissioni indirette Scope 3	1.229,2	97,9%
Totale fonti emmissive	1.255,5	100%

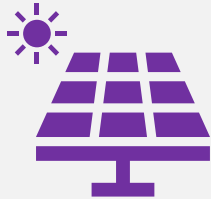
Photovoltaic Power Project at Jalgaon

Progetto di sviluppo energia solare rinnovabile in India

- Le c. **1.256 tCO₂e** prodotte da Homi Fashion & Jewels verranno **neutralizzate tramite l'acquisto e successiva cancellazione di crediti in carbonio certificati***
- I crediti di carbonio vengono scambiati per compensare le emissioni di tonnellate di anidride carbonica equivalenti, attraverso la **realizzazione di progetti di sviluppo** con intervento da parte di un ente terzo
- Il progetto scelto da Fiera Milano per neutralizzare l'impronta carbonica di HOMI F&J è il progetto di energia solare **Photovoltaic Power Project at Jalgaon in India**

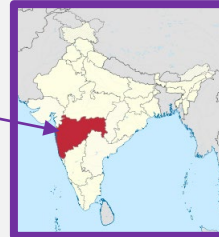
TIPO DI PROGETTO

Realizzazione pannelli fotovoltaici (8,5 MW di energia rinnovabile)



LOCATION

Maharashtra, India



BENEFICI AMBIENTALI

- Riduzione 13.243 t di emissioni di CO₂
- Energia accessibile e pulita: vengono immessi in rete 13.961 MWh di energia rinnovabile

BENEFICI COMUNITARI

- Favorire il trasferimento tecnologico verso questa zona dell'India per generare energia pulita
- Favorire l'accesso all'energia per le popolazioni locali





Certificate of Verified Carbon Unit (VCU) Retirement

Verra, in its capacity as administrator of the Verra Registry, does hereby certify that on 16 SEP 2022, 1.256 Verified Carbon Units (VCUs) were retired on behalf of:

Fiera Milano per HOMI F&J

Project Name

Solar Photovoltaic Power Project at Jalgaon, Maharashtra

VCU Serial Number

3245-146313807-146315062-VCU-037-APX-IN-1-1230-19062012-28112012-0

Additional Certifications

Agenda



FIERA MILANO

1. Fiera Milano overview
2. Roadmap al 2025:
 - *Highlight ESG 2021*
 - *Strategia di sostenibilità*
 - *Piano di sostenibilità 2021-2025*
3. L'evento sostenibile
4. Case study: la realizzazione di Homi Fashion&Jewels carbon neutral
5. Premi e riconoscimenti

Premi e riconoscimenti

Top Performer ESG Identity

- Fiera Milano è stata premiata come **Top Performer ESG Identity** e si è classificata al primo posto nella categoria **Top 3 extra 100** dell'**Integrated Governance Index** del gruppo ET, che misura il grado di integrazione della sostenibilità nelle strategie aziendali.
- Questo importante risultato conferma l'impegno di Fiera Milano nell'**integrare la sostenibilità nelle proprie strategie di sviluppo a lungo termine** e certifica la **validità della direzione perseguita**, in linea con il piano strategico CONNE.C.T. 2025.



Certificazione BIT ISO 20121



- Nell'aprile 2022 **BIT - Borsa internazionale del turismo** è stata certificata come **“evento sostenibile”** secondo la norma ISO 20121.
- In linea con CONNE.C.T. 2025, la BIT è stata la prima manifestazione di proprietà ad aver sviluppato un **sistema di gestione eventi sostenibili** al fine di identificare e **ridurre gli impatti sociali, economici e ambientali potenzialmente negativi** dell'evento, migliorando alcuni aspetti ESG, quali:
 - **riciclo**
 - **misurazione e riduzione emissioni di carbonio e rifiuti**
 - esecuzione di uno **screening dei fornitori sulla base della customer satisfaction** e dell'impegno in ambito **ESG**
 - **promozione della mobilità sostenibile**



FIERA MILANO

Grazie per l'attenzione



REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2021:

Disponibile a questo [link](#)



CONTATTI

Vincenzo Cecere

Head of Investor Relations & Sustainability

Vincenzo.Cecere@fieramilano.it

Matilde Garavini

Sustainability manager

Matilde.Garavini@fieramilano.it

Richieste generali: Sustainability@fieramilano.it