

**ALLEGATO A**  
**SCHEMA DI PROPOSTA TECNICA**

*La Proposta Tecnica dovrà essere redatta su Vostra carta intestata con una numerazione progressiva ed univoca delle pagine, comprensive di tavole e grafici, e dovrà contenere la trattazione dei seguenti macro-punti e relative sotto-categorie:*

- a) Capacità di servire clienti globali**, con particolare attenzione: (i) ai ricavi annui mondiali dei servizi di revisione; (ii) al numero dipendenti mondo per servizi di revisione; (iii) al numero di Paesi serviti dal network dei servizi di revisione; (iv) alla governance e solidità della struttura tecnica centrale e nei singoli Paesi dove il Gruppo Fiera Milano opera e (v) alle certificazioni ESG riferimento alla responsabilità sociale, l'ambiente e la sostenibilità e il sistema di gestione anti – corruzione, a tal proposito si richiede di dare evidenza delle certificazioni in particolare dell'esistenza di: SA8000, ISO 14001 e ISO 37001;
- b) Team di revisione della capogruppo ed audit strategy**, con riguardo: (i) all'esperienza del partner responsabile della revisione su Gruppi comparabili negli ultimi cinque esercizi; (ii) all'esperienza del senior manager su Gruppi comparabili negli ultimi cinque esercizi; e (iii) all'approccio e alla strategia di revisione;
- c) Conoscenza del business ed esperienza con il Gruppo Fiera Milano**, in relazione: (i) alla comprovata conoscenza del Gruppo, con specifico riferimento alle tematiche contabili ed interpretative ad esse riferite; (ii) all'esperienza maturata su altri clienti in settori comparabili in Italia con indicazione dei progetti svolti;
- d) Numero ore complessive e mix professionale proposto**, oggetto di valutazione con riferimento: (i) alle ore stimate per lo svolgimento dell'Incarico; (ii) al mix di ore. Si richiede apposita tabella per categoria professionale proposta, numero di ore e rate orario. Si richiede inoltre l'indicazione dei termini di pagamento proposti.

A completamento della valutazione potranno essere presi in considerazione gli esiti delle verifiche referenze condotte su due clienti (di cui uno proposto e uno scelto) al fine di valutare: (i) il pricing su attività addizionali (a parità di scope); (ii) la qualità generale del lavoro svolto; (iii) l'organizzazione del lavoro; e (iv) il pricing su attività addizionali (additional scope).