

# Guida ai servizi di comunicazione

# Indice

---

**1. Infotainment e advertising [P.2](#)**

---

**2. Digital Marketing [P.7](#)**

---

**3. Media Planning [P.9](#)**

---

**4. Ufficio stampa [P.11](#)**

---

Gli espositori e gli organizzatori che scelgono Fiera Milano hanno a disposizione un imponente sistema integrato di comunicazione: dalla costruzione di media planning e campagne digital personalizzate, alla possibilità di acquistare servizi avanzati di direct marketing.

Questo facilita e implementa lo sviluppo di contatti sfruttando tutti gli strumenti possibili, compresi i sistemi di digital signage dislocati sull'intero polo espositivo.

# 1. Infotainment e advertising

Fiera Milano mette a disposizione oltre 70 ledwall e schermi collocati nei punti più strategici della Fiera, su cui scorrono contenuti multimediali statici e dinamici di diversa tipologia: dagli spot pubblicitari alle informazioni commerciali di prossimità, fino ai lanci di eventi, show e congressi. Al sistema dei ledwall si affiancano le tradizionali affissioni statiche a supporto fisso, collocate all'interno e all'esterno degli spazi espositivi e in prossimità del polo fieristico.



Reception  
2-4

CONTEMPORARY  
2.4  
MICAM

SEE YOU NEXT  
8-9 SEPTEMBER 2019  
SEE YOU  
8-9 SEPTEMBER 2020  
SEE YOU  
8-9 SEPTEMBER 2020  
MICAM

SEE YOU NEXT  
15/16 SEPTEMBER 2019  
MICAM HALL SPANZO  
S/S COLLECTION 2020  
MICAM

LUXURY  
1.3  
MICAM

Reception  
1-3

#yourbestbreak  
1936  
IN FERA CON GUSTO  
1936

Parigi, Saint-Rémy  
1936

SMALL STANDS

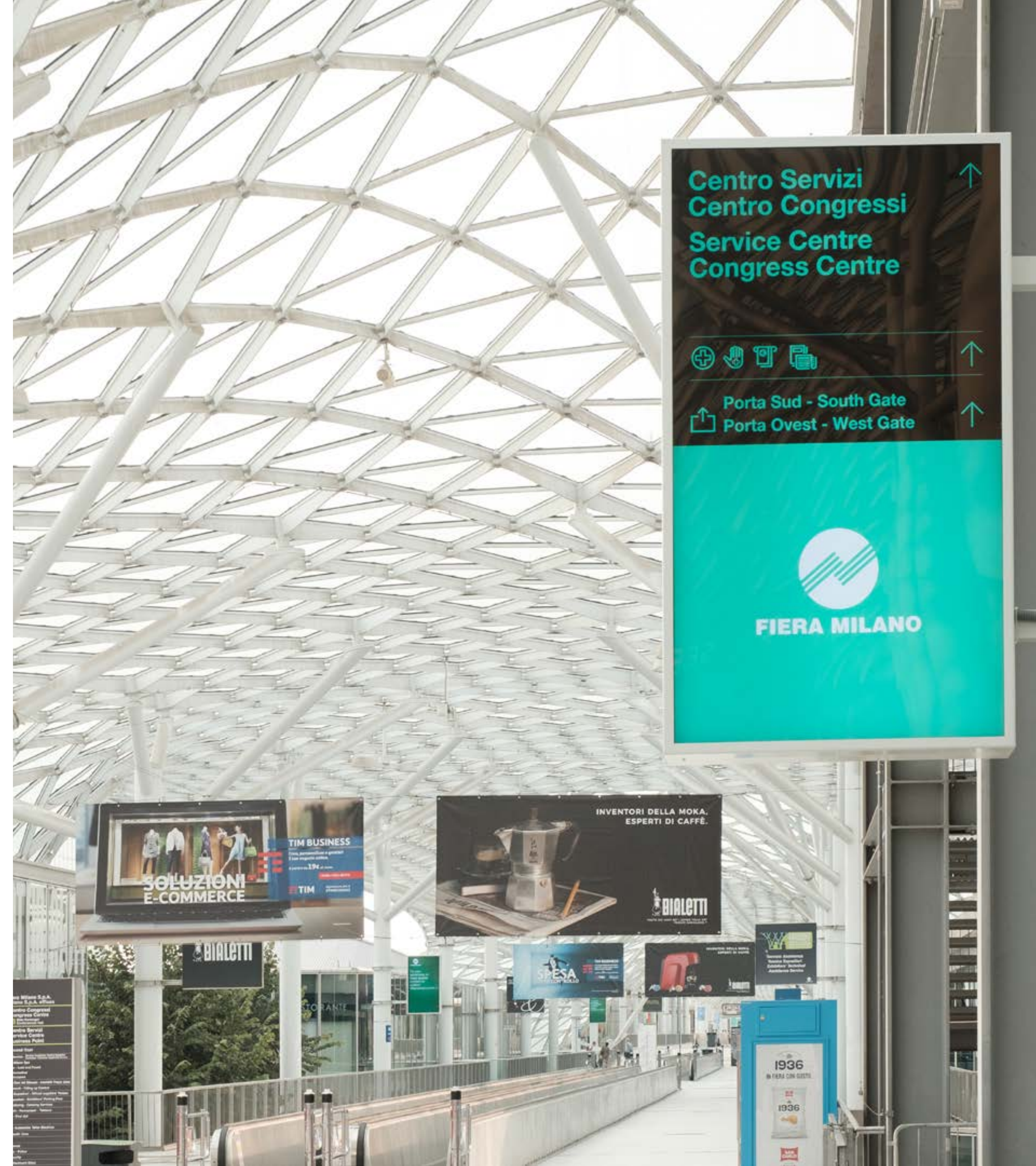
INFO POINT

Romanian companies

MICAM



Se vuoi fare advertising  
su questi spazi, contattaci:  
[outdoor@fieramilanomedia.it](mailto:outdoor@fieramilanomedia.it)

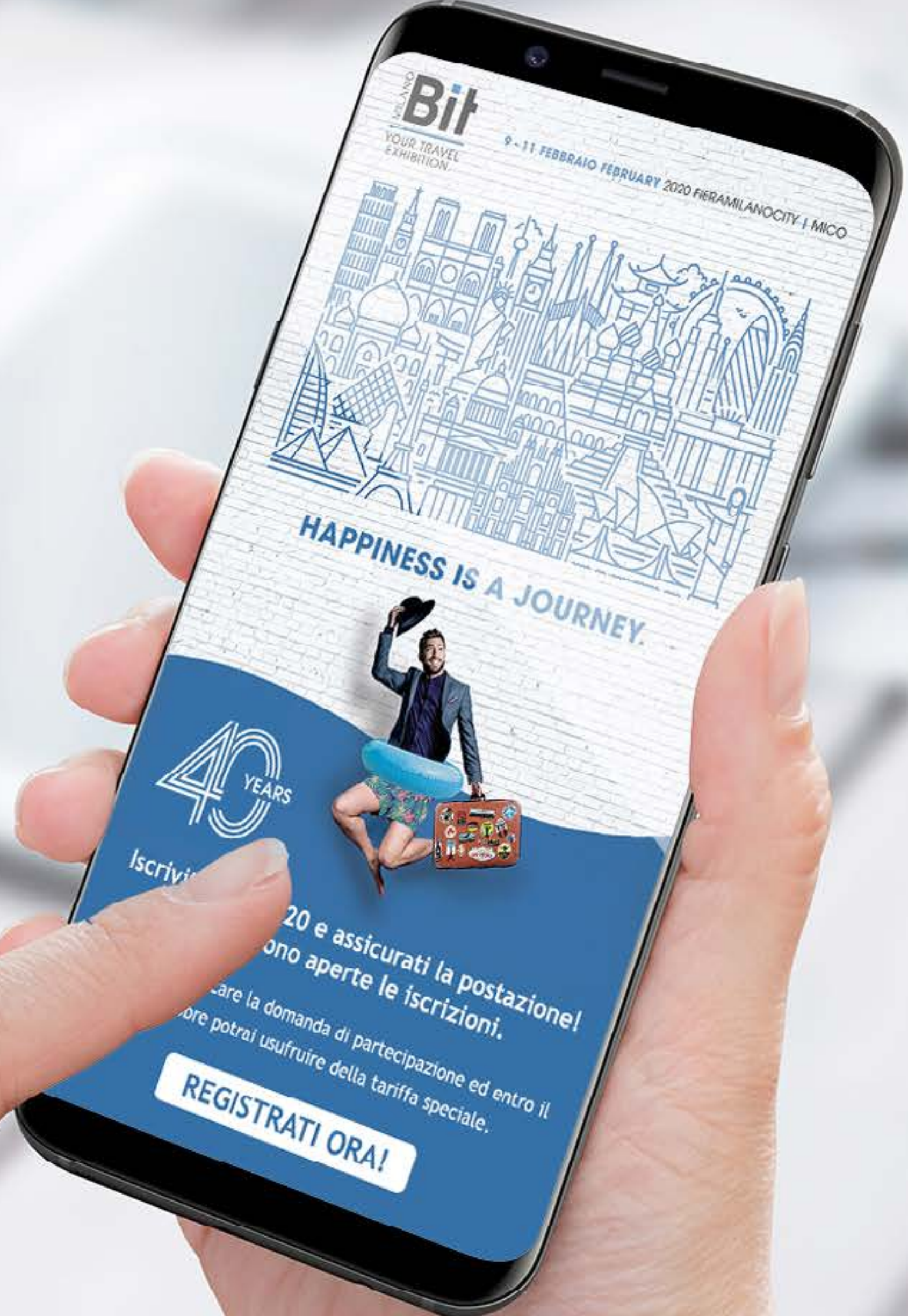


## 2. Digital Marketing

[← Indice](#)

Per integrare le strategie di comunicazione degli espositori e dare maggior visibilità al segmento di business di riferimento, è possibile acquistare servizi avanzati di digital marketing come retargeting, geotargeting, produzione di newsletter, DEM e reportistica.





MILANO **Bit**

YOUR TRAVEL EXHIBITION

9 - 11 FEBBRAIO FEBRUARY 2020 FIERAMILANOCITY | MICO



**HAPPINESS IS A JOURNEY.**



**40** YEARS

Iscriviti

20 e assicurati la postazione!  
sono aperte le iscrizioni.

are la domanda di partecipazione ed entro il  
ore potrai usufruire della tariffa speciale.

**REGISTRATI ORA!**

# 3. Media Planning

Al servizio degli organizzatori, Fiera Milano disegna soluzioni di comunicazione funzionali al settore di riferimento. Progetta campagne ad hoc on e offline distribuendole attraverso la costruzione di una pianificazione strategica, considerando tutti i media attualmente disponibili sul mercato nazionale e internazionale, includendo strumenti come pubbliredazionali, native ed operazioni speciali (ad es. accordi di media partnership).



STARBUCKS  
RESERVE  
ROASTERY

89

POSTE

Coming soon...  
your favorite store!  
PRIME RETAIL  
SPACE TO LET

BIT  
IL TUO PROSSIMO VIAGGIO

MILANO  
Bit  
YOUR TRAVEL  
EXHIBITION

bit.fieramilano.it

BIT  
IL TUO PROSSIMO VIAGGIO

MILANO  
Bit  
YOUR TRAVEL  
EXHIBITION

9 - 11 FEBBRAIO 2020  
FIERAMILANOCITY

entrata

4978

4978

0-24

## 4. Ufficio stampa

[← Indice](#)

Fiera Milano offre anche un completo servizio di media relations ed ufficio stampa che affianca l'organizzatore nella sua strategia di comunicazione: dalla stesura di comunicati, all'organizzazione di conferenze stampa all'attività di pubbliche relazioni verso i più importanti media; un partner di comunicazione prima, durante e dopo la fiera.

